



**a tu lado,  
siempre**

**FEMSA**

informe anual integrado 2022



# contenido

- 3 A tu lado, siempre
- 4 Cómo creamos valor
- 8 Estimados accionistas
- 15 Perfil de la compañía y resultados
- 32 Nuestra estrategia de sostenibilidad
- 40 Nuestra Gente
- 48 Nuestra Comunidad
- 58 Nuestro Planeta
- 67 Fundación FEMSA
- 74 Gobierno corporativo
- 86 Resumen financiero
- 89 Análisis y discusión de resultados





## a tu lado, siempre

Nuestro mundo está cambiando: las nuevas tecnologías nos permiten mantenernos conectados de manera permanente, además de abrirnos la posibilidad de mejorar la eficiencia en áreas como energía, agua y residuos.

El mundo está experimentando grandes transformaciones como respuesta al entorno macroeconómico, a los cambios geopolíticos y las fluctuaciones en los mercados globales, impulsados por problemas urgentes de desarrollo sostenible, desde cambio climático y pérdida de la naturaleza, hasta desigualdad y falta de justicia social.

Como respuesta, los ciudadanos y consumidores globales han cambiado sus patrones, preferencias y prioridades, cada vez más conscientes de su salud y del medio ambiente, además de exigir un trato equitativo y los derechos humanos que merecen. Están cada vez más informados, digitalizados y conectados, a la vez que actúan con mayor propósito y entusiasmo.

En FEMSA nos hemos transformado para garantizar que somos agentes de un cambio positivo en nuestras comunidades. Hemos reforzado nuestro propósito, colocando a nuestros clientes y consumidores en el centro de todo lo que hacemos.

LO CUAL SIGNIFICA QUE:

Siempre hay un producto o servicio **FEMSA** cerca de ellos, donde quiera que se encuentren.

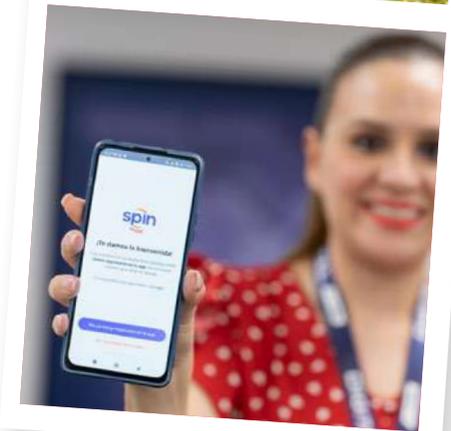
Las iniciativas y acciones de nuestros más de **354,000** colaboradores siempre buscan crecimiento sostenible y la creación de valor económico y social.

**+130 años** de historia reflejan la solidez de nuestro origen y representan una plataforma para nuestro futuro compartido.

Nuestra inspiración siempre han sido, y seguirán siendo, las personas a las que servimos y los diferentes grupos de interés que nos sentimos orgullosos de tener con nosotros. **A tu lado, siempre.**

Como testimonio de la transparencia de los canales de comunicación que buscamos mantener con todos nuestros grupos de interés, nos da mucho gusto compartir con ustedes un resumen de nuestros avances y transformaciones constantes en este Informe Anual 2022.

A tu lado, siempre:  
ver video 



# cómo creamos valor

## 1. Misión y visión



Generar valor social y económico a través de empresas e instituciones.

- Generamos valor económico a través del diseño, construcción y escalamiento de modelos de negocio masivos, que habilitan de manera diferenciada y eficiente a nuestros clientes en sus necesidades cotidianas.
- Generamos valor social contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, y con propuestas de valor que generen bienestar.

El enfoque hacia el cumplimiento de nuestra misión sólo se compara con la pasión por alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

- Ser el mejor tenedor, socio y operador de largo plazo de nuestros negocios.
- Aspirar a duplicar el valor del negocio cada 5 años.
- Ser líderes en nuestros mercados.
- Ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en las que operamos.

**Nuestra misión y visión nos señalan el camino y sientan las pautas para la planeación de estrategias y proyectos encaminados al éxito para atraer y satisfacer la demanda de los consumidores, generar consistentemente valor económico y mayor desarrollo social.**

## 2. Capitales

Acciones que incrementan, reducen o transforman su valor a través de las actividades y resultados de FEMSA.

### Financiero

Utilizamos el capital de los mercados de deuda y capital, así como flujos de caja derivados principalmente de nuestros negocios, para fabricar productos y brindar servicios al mercado.

### Manufacturado

Contamos con infraestructura física, que incluye propiedades, maquinaria y equipo, propios y arrendados, herramientas y tecnología para fabricar productos y brindar servicios al mercado.

### Intelectual

Enfocados en la innovación y la digitalización, apalancamos nuestra propiedad intelectual y experiencia multiformato para fortalecer continuamente nuestro ecosistema centrado en el cliente.

### Humano: Nuestra Gente

Desarrollamos las competencias y la experiencia de nuestro diverso equipo en el mundo, empoderándolo para liderar, gestionar y colaborar en nuestro éxito colectivo.

### Social y relacional: Nuestra Comunidad

Nuestra licencia social para operar está sustentada en la confianza de nuestros grupos de interés y socios comerciales (clientes/consumidores, proveedores, inversionistas, ONG, comunidades y autoridades regulatorias).

### Natural: Nuestro Planeta

Utilizamos recursos renovables y no renovables para elaborar productos y empaques, incluyendo materias primas y productos agrícolas.

### 3. Modelo de negocio

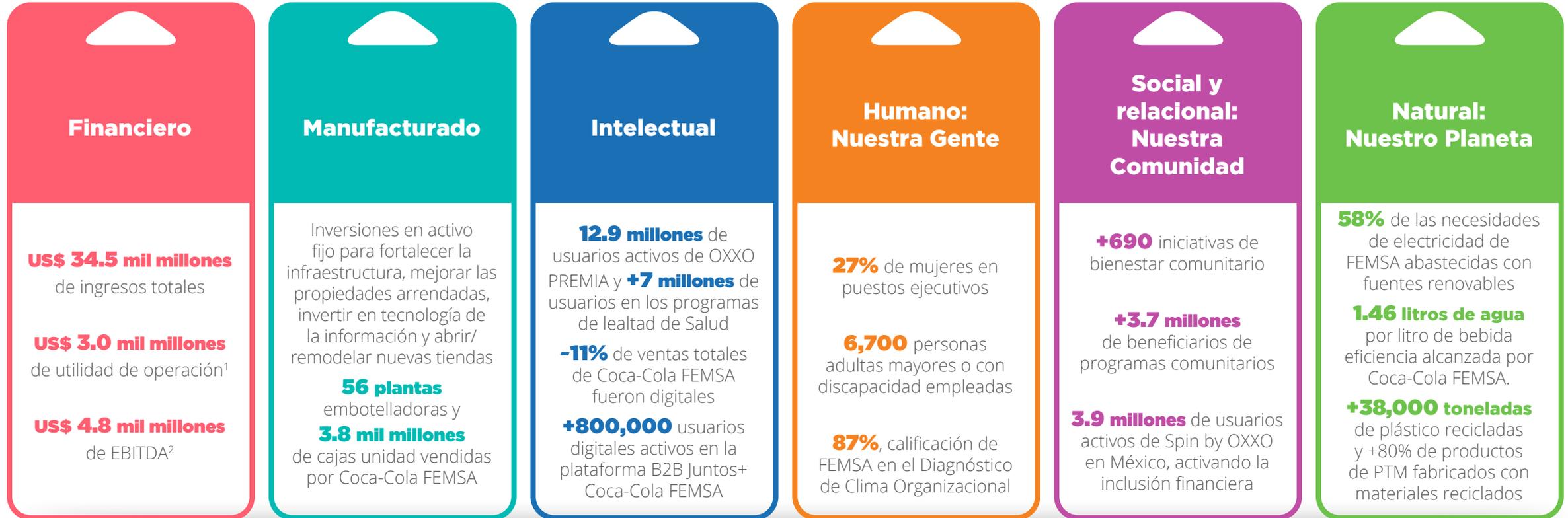
Somos un líder enfocado en el comercio al detalle y bebidas, apalancados y conectados por un ecosistema digital centrado en el cliente, que nos permite maximizar la creación de valor.

Todo lo que hacemos a través de nuestras tres principales plataformas de negocio está motivado e inspirado por nuestro compromiso con **Nuestra Gente**, **Nuestra Comunidad** y **Nuestro Planeta**, sustentado en sólidas prácticas de **Gobierno Corporativo**.





## 4. Ejemplos de capitales y creación de valor



## 5. Impacto

**Transformamos nuestras comunidades generando valor social alineado con los imperativos globales de desarrollo sostenible.**

1 Indicador clave de desempeño de la compañía.

2 El EBITDA comprende la utilidad de operación más depreciación, amortización y otras partidas no monetarias.



# estimados accionistas

**Desde cambios socioeconómicos y avances en tecnología, hasta impactos del cambio climático y consumidores cada vez más conscientes, FEMSA ha respondido y evolucionado de acuerdo con los cambios en el mundo y las macrotendencias que le dan forma a nuestros mercados y comunidades.**

No obstante, a pesar del acelerado ritmo del cambio, hemos permanecido firmes comprendiendo claramente las cosas más importantes en nuestro camino hacia el éxito, guiados por un principio clave: **los clientes y consumidores son el centro de todo lo que hacemos.**

En 2022, en FEMSA iniciamos una profunda revisión de nuestra estrategia, con el propósito de asegurarnos de que tenemos lo necesario para continuar y maximizar la creación de valor para todos nuestros grupos de interés en el largo plazo. Realizamos un análisis exhaustivo, basado en tres componentes:

1. **Prioridades estratégicas de FEMSA** y cómo queremos alcanzarlas.
2. **Planes integrales de largo plazo** para ejecutar estas prioridades.
3. **Enfoque estratégico** para alcanzar esta visión de largo plazo.

Los resultados de esta evaluación única nos llevó a lo que hoy llamamos **FEMSA Forward**.

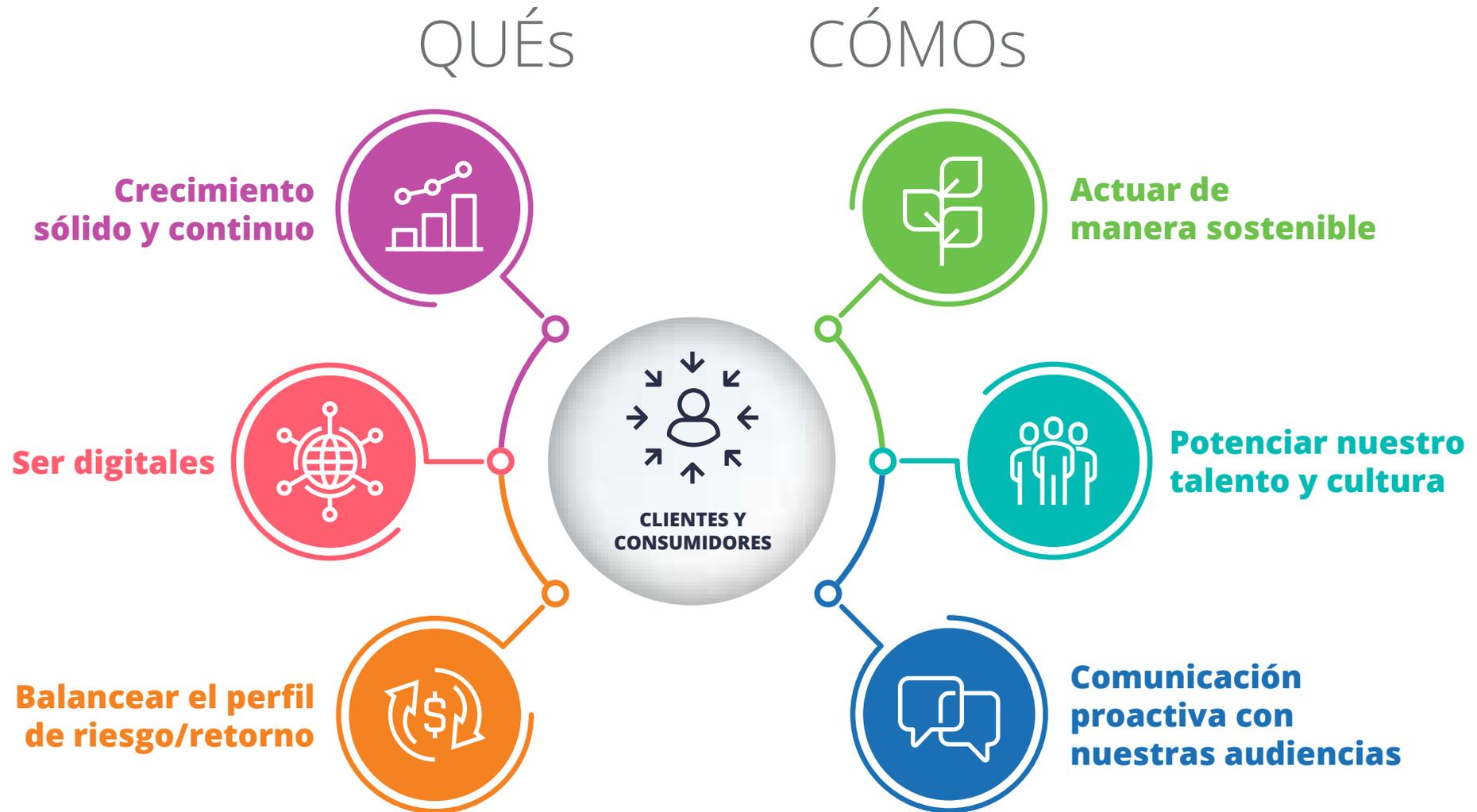
Antes de compartir con ustedes más sobre nuestros planes hacia el futuro, nos gustaría mencionar algunos de los puntos destacados de cómo comenzamos a ejecutar las seis prioridades que identificamos en la primera fase de nuestra revisión estratégica durante el año. Las organizamos de acuerdo con tres "Qué", o áreas de enfoque, que se lograrán al acompañarse de tres "Cómo".

**Daniel Rodríguez Cofré**  
Director General

**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración



# FEMSA prioridades estratégicas



### Crecimiento sólido y continuo

Buscamos alcanzar un crecimiento equilibrado y sostenible capitalizando oportunidades actuales y nuevas para crear valor en nuestros negocios clave. Esto incluye incrementar nuestros ingresos y rentabilidad, fortalecer nuestra posición de mercado y encontrar maneras innovadoras de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Nuestras unidades de negocio se han planteado agresivas metas de ingresos y EBITDA para los próximos cinco años, y nos complace comentarles que

vamos en camino de hacer realidad estas aspiraciones, con base en el impulso positivo que observamos en los resultados financieros del año.

En 2022, los ingresos totales se incrementaron 21.0% en comparación con 2021, a Ps. 673.2 mil millones (US\$ 34.5 mil millones), lo que reflejó un crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. La utilidad de operación se incrementó 14.3% y la utilidad neta consolidada creció de manera significativa, a Ps. 34.7 mil millones (US\$ 1.8 mil millones).

La utilidad neta mayoritaria registró Ps. 6.68 por unidad de FEMSA<sup>3</sup> y US\$ 3.43 por ADS de FEMSA. Nuestra posición de deuda neta consolidada<sup>4</sup> al cierre del año fue de Ps. 201.6 mil millones (US\$ 10.3 mil millones), y las inversiones en activo fijo ascendieron a Ps. 34.4 mil millones (US\$ 1.8 mil millones). Nuestra posición de caja registró más de Ps. 83.4 mil millones (US\$ 4.3 mil millones).

### Ser digitales

La tecnología les ha permitido a las empresas ingresar en nuevos mercados y segmentos, antes inaccesibles. Con el propósito de servir mejor las necesidades de nuestros clientes y consumidores, estamos aprovechando el poder de la

tecnología para mejorar nuestros productos, servicios y operaciones, ampliar las oportunidades de inclusión financiera y construir nuevos modelos de negocio, impulsados por herramientas digitales.

Durante el año, recibimos la autorización para operar en México como una institución de tecnología financiera a partir de nuevas tecnologías, lo que nos permite ampliar nuestra presencia en el mercado de servicios financieros y remesas. Nuestro programa de lealtad, OXXO PREMIA, y la cuenta de fondos digital, Spin by OXXO, crecieron a un ritmo acelerado en 2022, registrando más de 12.9 millones y 3.9 millones de usuarios activos, respectivamente.

También hemos encontrado maneras novedosas e interesantes de combinar la experiencia de FEMSA en la cadena de suministro con habilitadores digitales para pedidos y soluciones de pago. La plataforma comercial digital omnicanal multicategoría de Coca-Cola FEMSA continuó creciendo, con ventas digitales que representan aproximadamente 11% de las ventas totales. OXXO y Coca-Cola FEMSA también iniciaron pruebas piloto con nuevas maneras de trabajar conjuntamente para llegar a nuevos clientes del sector informal, típicamente desatendidos, utilizando las herramientas digitales del ecosistema FEMSA.

### Balancear el perfil de riesgo/retorno

Tenemos una perspectiva global, ya sea en relación con el talento, la huella geográfica o el impacto positivo que podemos tener en el mundo. Para lograr un perfil equilibrado de riesgo/retorno, en 2022 reforzamos nuestras raíces latinoamericanas, además de continuar ampliando nuestra huella geográfica en mercados estratégicos clave.

Un ejemplo es el cierre de la adquisición de OK Market, una cadena de tiendas de proximidad de pequeño formato en Chile. La transacción agregó 120 tiendas a la huella existente del negocio de proximidad de FEMSA en este importante mercado, con lo cual ya tenemos un total de 269 ubicaciones, donde esta mayor escala nos permitirá servir mejor a nuestros consumidores chilenos.

Asimismo, capitalizamos la oportunidad única de crecer y desarrollar nuestro negocio de proximidad de pequeño formato fuera de Latinoamérica —en un nuevo continente— al unir fuerzas con Valora, una de las principales plataformas de conveniencia en alimentos en Europa. Uniremos nuestra amplia experiencia, escala y filosofías de digitalización para acelerar novedosas y emocionantes avenidas de crecimiento y potencial.



3 Las Unidades de FEMSA consisten en una acción serie B y dos acciones serie D-B. Unidades FEMSA BD. Cada Unidad FEMSA B está integrada por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2022 era de 3,578,226,270, equivalentes al número total de acciones de FEMSA en circulación a la misma fecha, divididas entre 5.

4 Incluyendo arrendamientos.



### Actuar de manera sostenible

La sostenibilidad está integrada a todo lo que hacemos en FEMSA y buscamos oportunidades para participar en iniciativas de colaboración que amplíen nuestro impacto positivo. Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoyamos y nos adherimos a sus diez principios para proteger los derechos humanos, apoyar prácticas laborales éticas, preservar el medio ambiente y combatir la corrupción.

La sostenibilidad ha cobrado tal importancia para nuestra manera de hacer negocio que, por primera vez, organizamos nuestro Informe Anual de acuerdo con los tres pilares de nuestro marco estratégico de sostenibilidad: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. Como podrán observar, nos hemos planteado iniciativas ambiciosas para colocar en primer lugar a nuestra gente, crear valor social e identificar soluciones verdes que impulsen eficiencias y reduzcan la contaminación. Para complementar estas acciones, Fundación FEMSA cultiva la prosperidad compartida al invertir en soluciones a retos complejos relacionados con seguridad hídrica, economía circular, primera infancia, y arte.

También continuamos avanzando en nuestro liderazgo en finanzas sostenibles. Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera organización no financiera en el continente americano, y la primera compañía en el Sistema Coca-Cola en emitir un bono social, lo que facilita el financiamiento de proyectos sociales. Esto se alinea con el proyecto de transformación ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) que Coca-Cola FEMSA llevó a cabo durante el año para redefinir su ambición, metas y estrategia de sostenibilidad de permanecer a la cabeza de las tendencias del mercado, regulatorias y de consumo. Su visión es convertirse en líder mundial en sostenibilidad, ser un ejemplo de excelencia ASG en Latinoamérica y elevar estas prácticas en la región y en el mundo.

### Potenciar nuestro talento y cultura

Nuestra gente es parte integral de nuestro negocio, y su bienestar es nuestra máxima prioridad. Nuestra cultura organizacional ha evolucionado y buscamos nuevas maneras de trabajar en colaboración. Priorizamos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra cultura corporativa y prácticas de contratación, incluyendo la inclusión laboral de grupos minoritarios y en situación vulnerable.

También estamos empoderando a nuestra gente con las herramientas, prácticas, procesos y experiencia laboral para apoyar su desarrollo profesional. En 2022, se impartieron más de 7 millones de horas acumuladas de aprendizaje y capacitación sobre temas como derechos humanos, sostenibilidad, salud y seguridad, cultura y liderazgo, así como ética y cumplimiento, entre otras áreas de conocimiento técnico. Esta inversión en nuestros colaboradores apoya directamente nuestra estrategia de atracción de talento, desarrollo y sucesión, y representa una sólida fuente de talento futuro.

### Comunicación proactiva con nuestras audiencias

Buscamos facilitar diálogos abiertos, claros, proactivos, transparentes y específicos con cada uno de

nuestros grupos de interés, utilizando herramientas accesibles y medios de participación. Esto es esencial para comprender las expectativas y los intereses internos y externos y, a su vez, fortalecer nuestros niveles de credibilidad y confianza, sortear los retos con mayor facilidad, identificar nuevas oportunidades y, por último, impulsar una mejora continua en todos nuestros negocios.

Consideramos que este Informe Anual Integrado 2022 es un ejemplo clave de esta filosofía y enfoque de participación. Tenemos muchas historias que contarles sobre cómo contribuyen nuestros equipos diariamente a la creación de valor social, ambiental y económico, y nos da mucha emoción compartirlas con ustedes en esta publicación.



Esta estructura **bien enfocada** nos permitirá comprender mejor y atender a nuestros clientes y consumidores, quienes son el punto central de **todo** lo que hacemos.

### FEMSA Forward

Como podrán observar, durante el año tuvimos muchas oportunidades para poner en acción estas seis prioridades estratégicas, a la vez que seguimos diseñando nuestro plan de largo plazo. Al final del proceso, la conclusión fue que la mejor manera de continuar creando valor en FEMSA es a través de una estructura enfocada únicamente en negocios fundamentales, en los que hemos construido plataformas líderes y capacidad comprobada, solidez financiera y avenidas dinámicas para el crecimiento.

- o **Comercio:** Excelente potencial de crecimiento de largo plazo, conformado por Proximidad (Américas y Europa), Combustibles y Salud. Vemos importantes oportunidades para continuar desarrollando nuestra plataforma minorista, ya muy sólida, a través del formato pequeño.
- o **Coca-Cola FEMSA:** Apalancar su posición líder, excelente ejecución y sobresaliente solidez financiera, combinadas con destacadas oportunidades operativas y estratégicas, todas impulsadas por la asociación estratégica con The Coca-Cola Company y su portafolio de marcas líderes a nivel mundial.
- o **Digital,** Construir un ecosistema financiero de valor agregado y un ecosistema digital que impulsen la capilaridad de nuestros negocios y un fuerte reconocimiento de nuestros consumidores, buscando convertirnos en el aliado de más de 30 millones de consumidores. Nuestra plataforma digital tendrá un papel destacado para apalancar y conectar nuestras principales unidades de negocio y catalizar la evolución del comercio al detalle multicanal.

Esta estructura de negocio bien enfocada nos permitirá comprender mejor y atender a nuestros clientes y consumidores, quienes son el punto central de todo lo que hacemos.



Esperamos que disfruten de leer más sobre nuestros avances y transformaciones en el **Informe Anual Integrado** de este año.



### Liderando el camino

Al reflexionar sobre los éxitos logrados en 2022 y mirar hacia el futuro de FEMSA, queremos agradecer a nuestros más de 354,000 colaboradores en el mundo por su arduo trabajo. También queremos agradecer a todo nuestro equipo líder por su dedicación para enarbolar nuestros valores y ejecutar nuestra visión, particularmente a John Santa María Otazua y Alfonso Garza Garza, quienes anunciaron su retiro para finales de 2022. Con más de 27 años en diversos puestos de liderazgo en Coca-Cola FEMSA, John llevó a la compañía a una notable evolución, para convertirla en el más grande y sofisticado embotellador del Sistema Coca-Cola en el mundo. Alfonso también ha tenido una carrera muy exitosa en FEMSA durante los pasados 37 años y, recientemente, fue instrumental en el crecimiento de nuestras operaciones de refrigeración, logística y distribución, incluyendo el éxito de nuestra plataforma Envoy Solutions.

A partir del 1 de enero de 2023, damos la bienvenida a Ian Craig y Constantino Spas Montesinos al equipo gerencial de FEMSA, quienes ocuparán los cargos de CEO de Coca-Cola FEMSA y CEO de FEMSA Negocios Estratégicos, respectivamente. Sabemos que cuentan con todo lo necesario para impulsar FEMSA Forward y promover nuestras ambiciosas estrategias para un futuro exitoso y compartido, que responda proactivamente a las tendencias de la



macroeconomía que han modificado los imperativos en las preferencias del consumidor y en el desarrollo sostenible.

A ustedes, nuestros accionistas y grupos de interés, les agradecemos seguir a nuestro lado durante otro exitoso año creando valor juntos. Nos sentimos orgullosos de ofrecerles un producto o servicio cerca de ustedes, donde sea que se encuentren. Y estamos orgullosos de hacerlo de manera sostenible, como una organización enfocada en su gente, a través del diálogo abierto y la comunicación transparente.

Esperamos que disfruten de leer más sobre nuestros avances y transformaciones en el Informe Anual Integrado de este año, estructurado, por primera vez, a través de las lentes de la sostenibilidad, y esperamos su retroalimentación.

**A tu lado, siempre.**

**José Antonio Fernández Carbajal** Daniel Rodríguez Cofré  
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración Director General

---

Siempre lo recordaremos con gran afecto, respeto, admiración y profunda gratitud.

## *In Memoriam*

### **Don José Fernando Calderón Rojas**

(1954 – 2022)

Don José Fernando Calderón Rojas, miembro del Consejo de Administración de FEMSA desde 1984, fue un extraordinario consejero, gran amigo y socio nuestro durante muchas décadas. Descendiente de una de las familias fundadoras de lo que hoy es FEMSA, fue la cuarta generación que contribuyó al éxito de nuestra compañía durante todos estos años.

Con su guía y múltiples contribuciones, deja una profunda huella en el crecimiento y la evolución de FEMSA. Fue un empresario ejemplar, con una sólida visión de liderazgo que compartió con gran número de compañías y asociaciones, además de FEMSA. Durante el decenio de 1980 fue director de Coca-Cola FEMSA, y deja como legado el haber sido uno de los responsables del crecimiento de esa empresa en el decenio de 1990, época en que realizamos varias adquisiciones importantes.

Fue también un hombre altruista, generoso y discreto, quien apoyó diversas causas y sobresalió por su gran compromiso con su familia y su comunidad, así como con el progreso económico, cultural y educativo de Nuevo León y México. Siempre lo recordaremos con gran afecto, respeto, admiración y profunda gratitud.

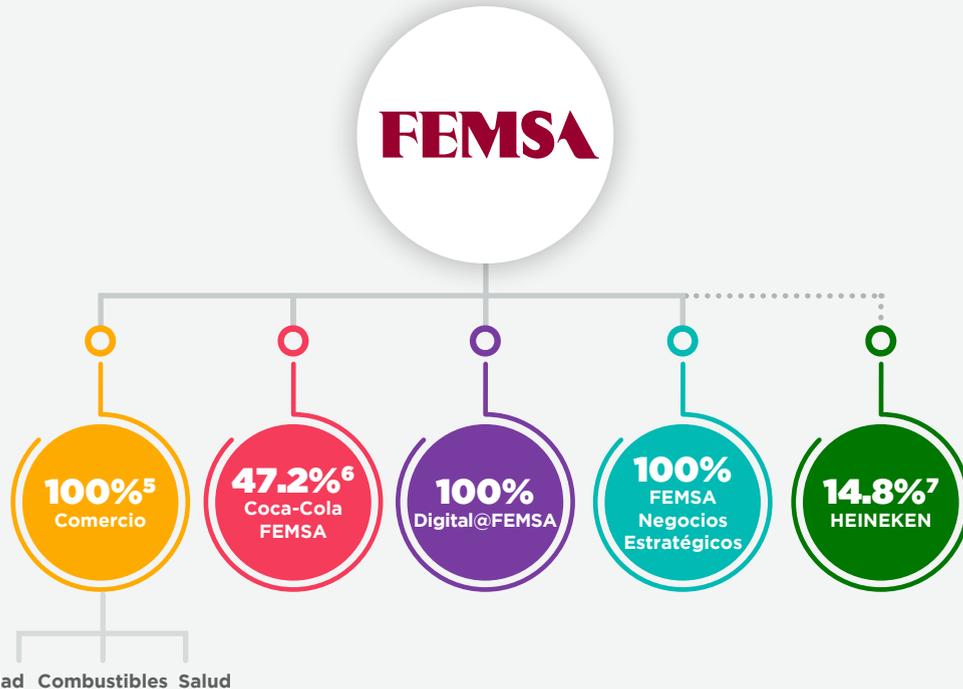


# perfil de la compañía y resultados 2022

Operamos nuestro negocio a través de la siguiente estructura:

## ESTRUCTURA CORPORATIVA

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y UNIDADES DE NEGOCIO



5 Incluye FEMSA Proximidad (Américas y Europa), Combustibles y Salud.

6 Representa 56% del derecho de voto. La participación accionaria de Coca-Cola FEMSA comprende 27.8% de The Coca-Cola Company y 25.0% en poder del público.

7 El 16 de febrero de 2023, la Compañía vendió una parte de su inversión en HEINEKEN por un monto total de 3,200 millones de euros en una transacción totalmente en efectivo. Tras la finalización de la venta, la participación económica de FEMSA disminuyó de 14.76% a 8.13%. Como resultado, los consejeros nombrados por FEMSA renunciaron a los consejos de HEINEKEN, y la Compañía perdió su influencia significativa sobre esta inversión.

8 Incluye Grupo Nós.

Para más información, ver la **Forma 20-F 2022** de FEMSA.

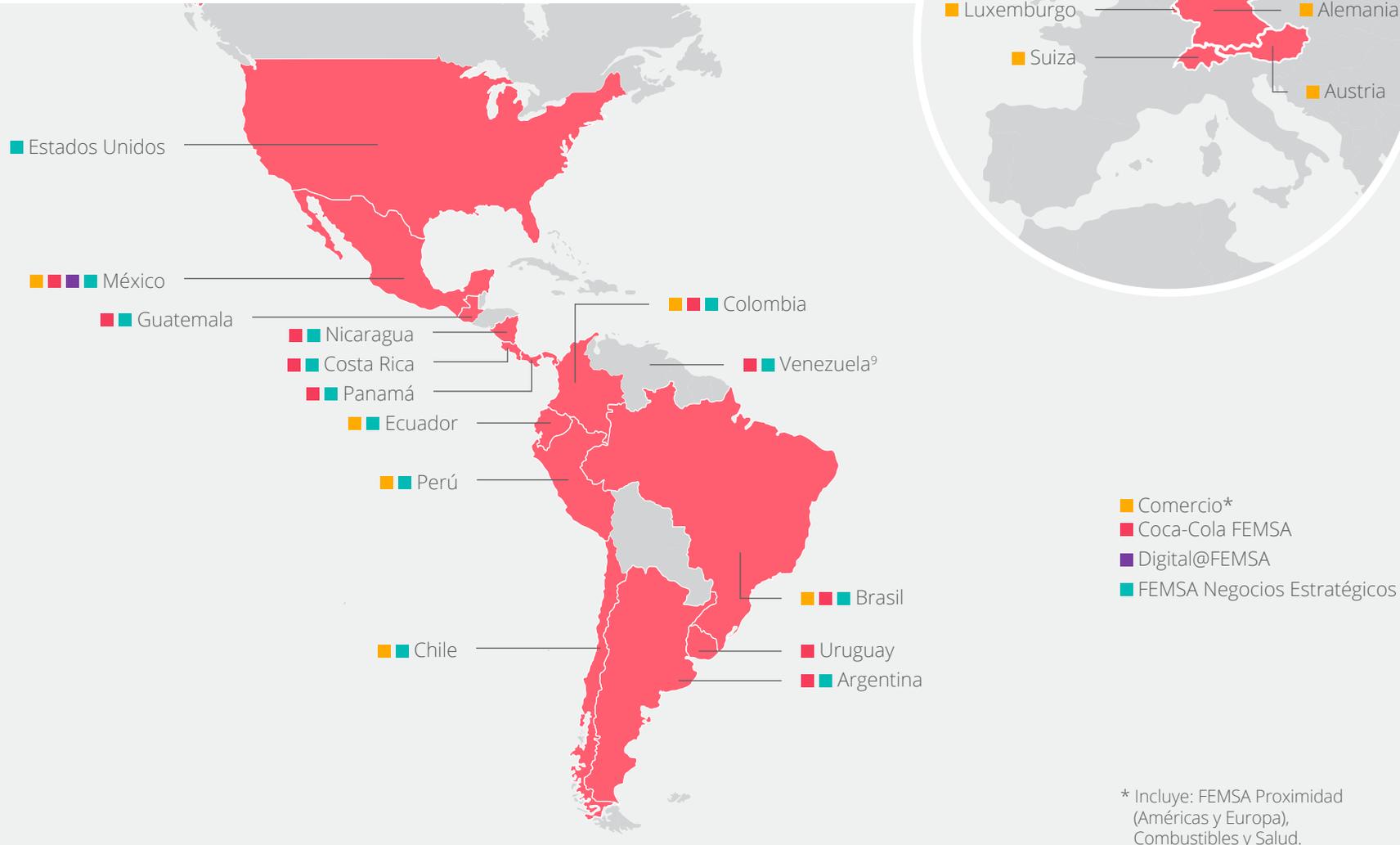


**US\$ 34.5**  
mil millones  
ingresos  
totales

**+23,500**  
tiendas  
OXXO en  
Latinoamérica<sup>8</sup>

**~270 millones**  
de personas  
atendidas por  
Coca-Cola  
FEMSA

# nuestra presencia



Tenemos más de 354,000 colaboradores de 18 países del mundo en nuestras unidades de negocio.<sup>9</sup>

\* Incluye: FEMSA Proximidad (Américas y Europa), Combustibles y Salud.

<sup>9</sup> Desde el 31 de diciembre de 2017, como operación no consolidada, Venezuela se reporta como inversión en acciones.



# cifras destacadas de creación de valor

Millones de pesos	Millones de dólares 2022 <sup>1</sup>	2022	2021	% Cambio	2020	% Cambio
Ingresos totales	34,531	673,202	556,261	21.0	492,966	12.8
Utilidad de operación <sup>2</sup>	3,048	59,416	51,993	14.3	41,503	25.3
Margen de operación		8.8%	9.3%		8.4%	
Utilidad neta consolidada	1,784	34,743	37,678	-7.8	3,756	903.1
Utilidad neta consolidada de la participación controladora <sup>3</sup>	1,228	23,909	28,495	-16.1	(1,930)	-1576.4
Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD <sup>4</sup>	0.3	6.7	8.0	-16.3	(0.5)	-1700.0
Utilidad neta de la participación controladora por ADS <sup>5</sup>	3.4	66.8	79.6	-16.1	(5.4)	-1574.1
EBITDA	4,761	92,812	82,422	12.6	71,973	14.5
Margen EBITDA		13.8%	14.8%		14.6%	
Total activos	40,973	798,815	737,500	8.3	684,848	7.7
Total pasivos	23,645	461,014	402,383	14.6	377,661	6.5
Total capital contable	17,328	337,801	335,117	0.8	307,187	9.1
Inversiones en activos fijos	1,765	34,410	24,055	43.0	20,893	15.1
Total efectivo y equivalentes de efectivo <sup>6</sup>	4,280	83,439	97,407	-14.3	107,624	-9.5
Deuda a corto plazo	941	18,341	4,640	295.3	8,801	-47.3
Deuda a largo plazo	8,894	173,400	185,945	-6.7	179,864	3.4
Personal <sup>7</sup>		354,344	320,808	10.5	320,618	0.1

<sup>1</sup> La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de diciembre del 2021 era de 19.4960.

<sup>2</sup> Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

<sup>3</sup> Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

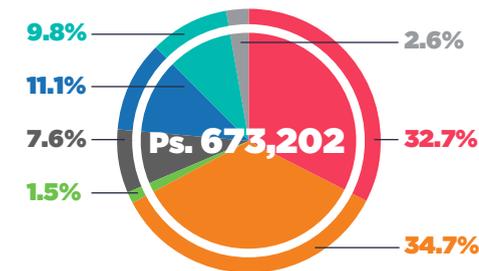
<sup>4</sup> Unidades "BD" las cuales representan una acción serie "B", dos acciones subserie "D-B" y dos acciones subserie "D-L". Datos con base en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.

<sup>5</sup> Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, disponible para su compra en una bolsa de valores de Estados Unidos.

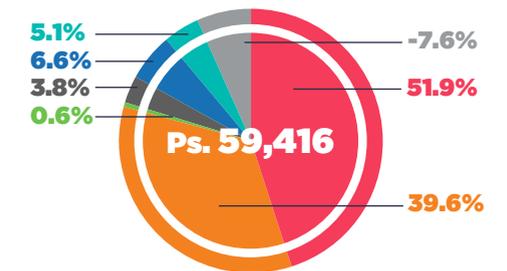
<sup>6</sup> El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

<sup>7</sup> Incluye personal de Coca Cola FEMSA, divisiones Proximidad, Combustible y Salud y Otros negocios de FEMSA. No se incluye la plantilla de Grupo Nós por tratarse de una *joint-venture* no consolidada.

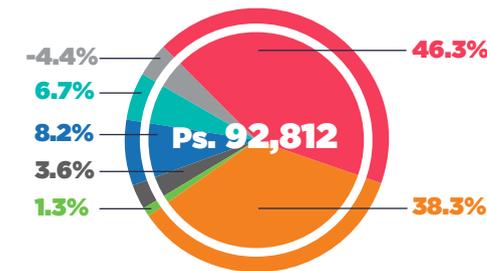
## INGRESOS TOTALES



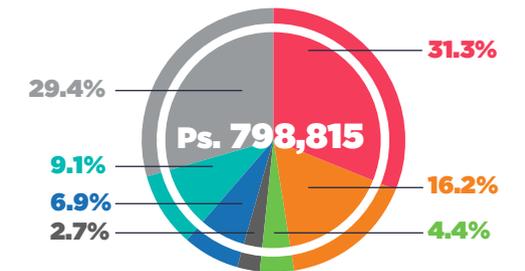
## UTILIDAD DE OPERACIÓN



## EBITDA\*



## TOTAL ACTIVOS



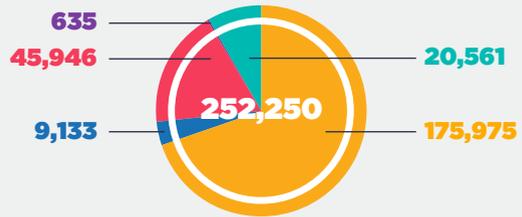
\*EBITDA = Utilidad de operación + depreciación + amortización.  
EBITDA calculado de acuerdo con las normas IFRS 16.



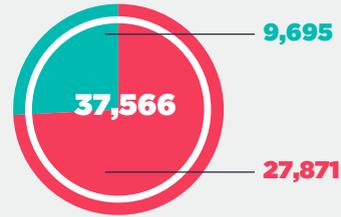


# colaboradores

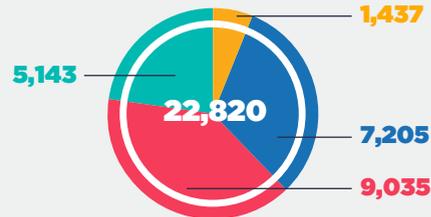
MÉXICO\*



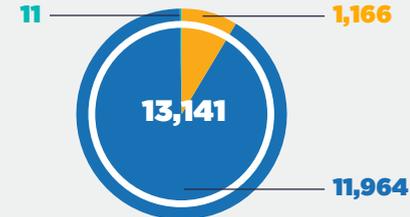
BRASIL\*\*



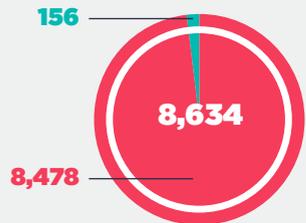
COLOMBIA



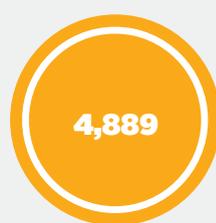
CHILE



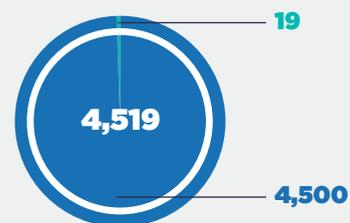
CENTROAMÉRICA\*\*



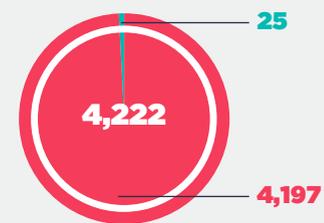
EUROPA\*\*\*\*



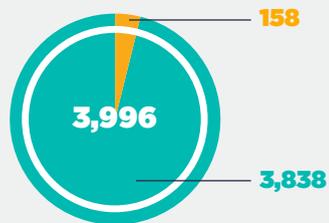
ECUADOR



ARGENTINA



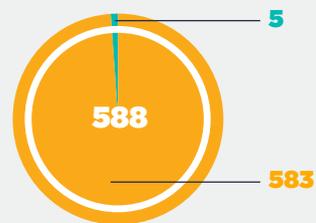
ESTADOS UNIDOS



URUGUAY



PERÚ



- Comercio
- Salud
- Coca-Cola FEMSA
- Digital@FEMSA
- FEMSA Negocios Estratégicos

\* El total incluye personal de oficinas.  
 \*\* No se incluye la plantilla de Grupo Nós por tratarse de una *joint-venture* no consolidada.  
 \*\*\* Centroamérica incluye Costa Rica, Panamá, Nicaragua y Guatemala.  
 \*\*\*\* Europa incluye Alemania (3,294), Suiza (1,498), Austria (71), Países Bajos (13) y Luxemburgo (13).

## hacia el futuro: FEMSA Forward

**Durante 2022, llevamos a cabo una exhaustiva revisión estratégica de nuestra plataforma de negocios, incluyendo la definición *bottom-up* de nuestros planes de largo plazo para cada unidad de negocio, así como un análisis *top-down* para lograr una estructura corporativa y de capital óptimas, y así garantizar que el Consejo de Administración y el equipo directivo estén totalmente alineados para buscar y maximizar la creación de valor.**

De acuerdo con esta visión, FEMSA ha determinado que el mejor camino para maximizar la creación de valor de largo plazo es enfocarse en sus verticales clave de negocio a partir de 2023, las cuales tienen la mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento, y fortaleza financiera y competitiva:

- **Comercio**, con excelentes oportunidades de crecimiento de largo plazo, conformado por Proximidad (Américas y Europa), Combustibles y Salud.
- **Coca-Cola FEMSA**, por su posición líder en el mercado y excelente ejecución operativa, combinada con su solidez financiera y oportunidades estratégicas.
- **Digital@FEMSA**, un potente ecosistema financiero y digital de valor agregado, con un papel clave al apalancar el vínculo entre las unidades de negocio clave de FEMSA.



**FEMSA ha determinado que el mejor camino para maximizar la creación de valor de largo plazo es enfocarse en sus verticales clave de negocio a partir de 2023: Comercio, Coca-Cola FEMSA y Digital@FEMSA.**



## Comercio

Aplicamos nuestra experiencia en negocios minoristas de formato pequeño para desarrollar propuestas de valor ganadoras y de alto crecimiento en Latinoamérica y Europa. Nuestros negocios minoristas están integrados por **FEMSA Proximidad** (Américas y Europa), **Combustibles** (OXXO GAS) y **Salud**.



**OXXO atiende a más de 12 millones de consumidores al día, tan sólo en México.**

**Proximidad Américas** incluye **OXXO**, la cadena de tiendas de formato pequeño más grande de Latinoamérica —atiende más de 12 millones de consumidores diariamente tan sólo en México— cuyo propósito es simplificar la vida de nuestros clientes al dar respuesta a sus necesidades de consumo para llevar en el trayecto con la conveniencia de encontrar todo en un solo lugar.

**Proximidad Europa** incluye **Valora**, una plataforma de conveniencia de alimentos en Suiza, Alemania y otros países europeos. A partir de nuestra alianza transformacional con Valora, en julio de 2022, hemos acelerado

el desarrollo económico de nuestro negocio fuera de Latinoamérica.

**Combustibles**, que incluye **OXXO GAS**, marca de estaciones de servicio en México, que vende gasolina y diésel, tanto a clientes minoristas como a clientes empresariales (B2B), tiene el propósito de brindarle al cliente un servicio superior y diferenciado, sustentado en los valores de honestidad y confianza.

**Salud** es la respuesta a las necesidades de farmacias, salud y bienestar de nuestras comunidades, a través de una gran red de tiendas que continúa creciendo. Hoy representa la tercera cadena de farmacias más grande en Latinoamérica en términos de ventas. Dentro de Salud, se operan farmacias bajo las marcas Cruz Verde, Farmacias YZA, Moderna, Farmacón, Fybeca, SanaSana y también tiendas de belleza Maicao. Distribuimos y comercializamos productos farmacéuticos de patente, genéricos de marca y genéricos, y productos de belleza, artículos médicos y productos para el bienestar y el cuidado personal, entre otras categorías.



**Nuestra huella en 2022: Puntos de venta**

<b>PROXIMIDAD</b>	<b>OXXO</b>	
	México <sup>10</sup>	21,500
	Brasil <sup>11</sup>	1,468
	Colombia	231
	Chile	269
	Perú	75
	<b>Subtotal</b>	<b>23,543</b>
<b>SALUD</b>	<b>Valora</b>	
	Alemania	1,430
	Suiza	1,184
	Luxemburgo	72
	Países Bajos	43
	Austria	37
	<b>Subtotal</b>	<b>2,766</b>
<b>COMBUSTIBLES</b>	<b>OXXO GAS</b>	
	México	568
<b>SALUD</b>	<b>Salud</b>	
	Ecuador	903
	Colombia	712
	Chile	905
	México	1,575
	<b>Subtotal</b>	<b>4,095</b>
<b>TOTAL Comercio</b>		<b>30,972</b>

10 Incluye OXXO y otros formatos de Proximidad.

11 A través de nuestro *joint-venture* con Raízen, Grupo Nós, incluye 217 tiendas OXXO y 38 estaciones Shell Select en Brasil, y 1,213 tiendas Shell Select operadas por franquiciatarios independientes.



### Datos operativos sobresalientes

- OXXO** casi triplicó su velocidad de expansión en Sudamérica frente al año previo, ya que abrió más de 100 tiendas en Colombia, con lo cual ya contamos con 231 tiendas en ese país; más de 40 aperturas de tiendas en Chile (incluyendo la integración de 120 tiendas con la adquisición de OK Market, para un total de 269 tiendas) y más de 25 aperturas de tiendas en Perú, donde ya cuenta con un total de 75 tiendas. También aceleramos el crecimiento de nuestra *joint venture* brasileña con Grupo Nós, con la apertura de más de 317 tiendas propias que también operamos para finales de 2022, con un total de 1,468 tiendas, agregando más de 2,000 tiendas en OXXO LATAM (bajo las marcas Shell Select y OXXO).
- Logramos consolidar **Valora** a FEMSA Proximidad durante el segundo semestre de 2022, una transacción que esperamos ayude de manera significativa a FEMSA a innovar y permanecer en la vanguardia de las tiendas de conveniencia minoristas modernas, considerando una clientela cada vez más flexible y digital en nuestro ecosistema centrado en el cliente.

Síguenos en twitter:

[@Tiendas\\_OXXO](https://twitter.com/Tiendas_OXXO)



- OXXO GAS** extendió su “Prueba de litros completos” a 100% de sus 568 estaciones durante el año. Con esta prueba, los clientes pueden pedir examinar un litro de gasolina para confirmar que está completo. Hemos realizado más de 1.1 millones de pruebas para nuestros clientes desde 2021, lo cual ha confirmado su confianza al reiterar nuestro compromiso con los mejores protocolos de seguridad y la calibración constante de nuestras bombas.
- FEMSA Salud** continuó con un sólido crecimiento durante el año, al abrir 434 tiendas nuevas, un incremento de 12% en comparación con 2021.



El valor de **OXXO** es la conveniencia de encontrar todo en un solo lugar y simplificarles la vida a nuestros clientes.

## Resumen de resultados financieros

- Los ingresos totales de **Proximidad Américas** crecieron 17.8% frente a 2021, y su utilidad de operación alcanzó Ps. 23.5 mil millones, representando un incremento de 27.9%, comparado con 2021, esto es, un crecimiento de doble dígito. A su vez, las ventas mismas tiendas de OXXO se incrementaron 14.3% durante el año, reflejando un fuerte crecimiento en el tráfico y en el ticket promedio por cliente.
- Los ingresos totales de **Proximidad Europa** alcanzaron

los Ps. 9.8 mil millones durante el periodo consolidado de 2022<sup>12</sup> reflejando la recuperación del tráfico y ticket, impulsados por el aumento de movilidad.

- Los ingresos totales de **OXXO GAS** aumentaron 29.8% durante 2022, reflejando una mayor movilidad en México y el fuerte crecimiento del negocio B2B, que ahora representa 20% de las ventas totales, atendiendo a más de 7,000 clientes en los estados donde operamos con más de 70,000 unidades que abastecen combustible en OXXO GAS.



Las ventas mismas tiendas de **OXXO** aumentaron 14.3% durante el año, reflejando un sólido crecimiento en ticket promedio y tráfico.



- En **Salud**, las ventas totales se incrementaron 2.4% en relación con 2021, reflejando una base de comparación demandante en Chile, así como el fuerte crecimiento de sus operaciones en México, Colombia y Ecuador.

<sup>12</sup> El periodo consolidado de 2022 incluye 23 días de octubre y los meses completos de noviembre y diciembre.



## Coca-Cola FEMSA

Como el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo, por volumen de ventas, **Coca-Cola FEMSA** produce, comercializa, vende y distribuye las marcas líderes de Coca-Cola en nueve países de Latinoamérica.

**Atendimos a aproximadamente 270 millones de personas en 2.1 millones de puntos de venta, con un portafolio de más de 134 marcas líderes.**



Durante 2022 impulsamos nuestra operación, acelerando nuestros objetivos de digitalización y transformación cultural, además de mostrar un avance significativo con relación a nuestros objetivos estratégicos de largo plazo y nuestra ambición de convertirnos en la plataforma comercial preferida y más sostenible del mundo. Continuamos apalancando las fortalezas de nuestro Marco de Cooperación con The Coca-Cola Company, alineando ambiciosos planes de crecimiento en nuestro negocio principal, incrementando las inversiones en el mercado, abriendo nuevas vías de ingresos y mostrando un avance significativo en el despliegue de nuestra estrategia digital.



Estamos seguros de que estamos en una posición única para el crecimiento aprovechando nuestras fortalezas, nuestro momentum positivo y centrándonos en las siguientes seis prioridades estratégicas como nuestros principios guía: crecer nuestro negocio core; convertirnos en la plataforma comercial omnicanal preferida de nuestros clientes; eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar la empresa; marcar la diferencia en ASG; fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente y aprovechando Fusiones y adquisiciones estratégicas.

### Datos operativos sobresalientes

- Plataforma omnicanal B2B Juntos+:** Juntos+, nuestra plataforma comercial digital omnicanal multicategoría (B2B) registró un crecimiento en clientes activos mensuales a más de 800,000 en 2022. Las ventas digitales a través de esta plataforma alcanzaron los US\$ 1.2 mil millones en 2022 (en 2021 se registraron US\$ 360 millones), o aproximadamente 11% de las ventas totales.

- D2C:** Continuamos incrementando el tráfico en el sitio web **Coca-Cola en tu Hogar** para ampliar nuestra entrega directa al consumidor (D2C) en México, donde llegamos a casi 600,000 hogares a través de más de 1,650 rutas —más de las aproximadamente 1,200 que se registraron en 2021. Adicionalmente, estamos digitalizando nuestra capacidad de entrega a domicilio D2C, al permitirle a nuestro equipo encargado vender con su dispositivo portátil y aceptar pagos digitales.
- Multicategoría:** Hemos fortalecido nuestra plataforma y alianzas multicategoría con marcas líderes de alto potencial en todos nuestros territorios. Por ejemplo, firmamos un acuerdo de distribución de largo plazo con el líder de licores Campari Group, así como con el líder en productos de dulcería, Grupo Perfetti Van Melle, en Brasil. Adicionalmente, estamos poniendo en marcha una serie de programas piloto para obtener nuevas perspectivas en nuestros territorios clave. Esperamos que estos programas piloto nos permitan obtener el conocimiento y las percepciones necesarios para continuar avanzando hacia una posible alianza estratégica en el futuro.

Operamos **56** embotelladoras y **249** centros de distribución<sup>13</sup> en **9** mercados de Latinoamérica.



**Atendemos a más de 1.3 millones de clientes registrados, alcanzando más de 800 mil usuarios activos mensuales a través de nuestra plataforma B2B.**



<sup>13</sup> Considera centros de distribución propios y de terceros gestionados por nosotros.

### o Innovación del portafolio:

Nuestras categorías de bebidas sin azúcar y bajas en azúcar fueron importantes impulsores del crecimiento en nuestros territorios, ya que apalancamos una propuesta de valor constante. Las ventas de Coca-Cola Zero se incrementaron 23% con relación al año previo. Durante el año, introdujimos una edición limitada y secuencial de Coca-Cola Creations, la plataforma de innovación de The Coca-Cola Company en los principales mercados, para mejorar el relacionamiento con los clientes. Estas emocionantes nuevas creaciones —que presentan Coca-Cola Zero Sugar Byte, inspirada en juegos y con sabor a píxeles, y la Edición Limitada Coca-Cola del artista Marshmello— nos permitieron lanzar nuevos y creativos productos y experiencias a través de mundos físicos y digitales. En especial, atendiendo a las preferencias de nuestros consumidores, llevamos la innovación del portafolio al siguiente nivel con el lanzamiento ampliado, centrado en el consumidor, de nuestra fórmula local de agua carbonatada Brisa Manzana (manzana de Colombia).

o **Asequibilidad:** Pese a las presiones inflacionarias, continuamos proporcionando a nuestros consumidores una asequibilidad



inigualable en las ocasiones de consumo “lejos de casa” y “en casa”, gracias a las diversas iniciativas de mercado. Nuestra botella universal continuó como un fuerte impulso a la asequibilidad. En México, lanzamos nuestra botella universal retornable de 2.5 litros en PET en nuevas ciudades. Al abarcar hoy casi todo nuestro territorio, la botella universal o botella única nos permite utilizar la misma botella rellenable para nuestras bebidas carbonatadas de sabor y jugos — desde Fanta y Sprite hasta algunas marcas Del Valle. Lo más importante, la mayor cobertura de nuestra botella única rellenable continuó generando mayor participación en ventas en las ciudades donde fue lanzada. Este año, en Colombia, ampliamos significativamente el despliegue de nuestra botella universal accesible para abarcar más de 60% del país. Esta tecnología



Para más información sobre nuestro portafolio, visitar

<https://coca-colafemsa.com/acerca-de/somos-kof/nuestros-productos/>



de embotellado transformacional nos permite ofrecer la botella retornable en presentaciones PET no sólo de la marca Coca-Cola, sino también de todas nuestras bebidas carbonatadas de sabor y marcas de bebidas no carbonatadas para competir mejor en el mercado, lo que generó un incremento en volumen y participación en ventas en las ciudades donde se lanzó.

o **Sostenibilidad:** Para más información sobre nuestro continuo liderazgo en finanzas sostenibles y avances con base en las Metas de Desempeño en Sostenibilidad, ver la página 134, y sobre la construcción de nuestra nueva planta de reciclado PET, ver la página 50.

o **Transición en el liderazgo:** Ian Craig fue designado por el Consejo de Administración como el nuevo CEO a partir del 1 de enero de 2023. Ian ha sido un miembro sobresaliente del equipo de FEMSA durante 28 años, con responsabilidades cada vez más importantes en Coca-Cola FEMSA desde 2003. Fue CEO de Coca-Cola FEMSA Brasil desde 2016, liderando la transformación digital de la compañía hacia una plataforma B2B. A su vez, Constantino Spas Montesinos, anterior CFO de Coca-Cola FEMSA, fue designado CEO de FEMSA Negocios Estratégicos, a partir de la misma fecha.

### Resumen de resultados financieros

Todas las categorías aceleraron el crecimiento en volumen de ventas en comparación con el año previo. Pese a una cadena de suministro volátil y un entorno complicado, nuestra utilidad bruta y EBITDA se mostraron resilientes. Nuestra gestión para incrementar ingresos y estrategias



de cobertura favorables para materias primas mitigaron sustancialmente la presión de los márgenes, sobre todo con relación a incrementos en PET y edulcorantes en la mayoría de nuestros territorios.

Mientras navegábamos un entorno inflacionario incierto, nuestro enfoque en la asequibilidad y en la ejecución en el punto de venta nos permitieron alcanzar un crecimiento en el volumen de ventas de 8.6%, esto es, 12.1% por encima de 2019. Los ingresos totales del año aumentaron 16.4%, a Ps. 226.7 mil millones. La utilidad de operación mejoró 12.5% a Ps. 30.8 mil millones. El flujo operativo aumentó 10.7%, a Ps. 43.0 mil millones.

Hacia el futuro, preveemos un entorno dinámico para las materias primas y en la cadena de suministro, por lo que esperamos continuar protegiendo la utilidad con nuestras disciplinadas estrategias de cobertura de materias primas y nuestro enfoque en impulsar la eficiencia en los gastos.

Más información en:

**Coca-Cola FEMSA Bono Vinculado a la Sostenibilidad**





## Digital@FEMSA

El 1 de enero de 2022 anunciamos la creación de la división Digital@FEMSA, la cual impulsará nuestra nueva ola de creación de valor al aprovechar las herramientas digitales para atender mejor a nuestros clientes.

**Construimos un ecosistema de valor agregado que conecte mejor a consumidores y empresas.**

Específicamente, esta nueva unidad de negocios se creó para aprovechar todo el potencial que ofrece el entorno digital, a la vez que favorece el enfoque, la flexibilidad, la adquisición de nuevo talento y la adopción de nuevos procesos de negocio que se requieren para alcanzar la velocidad de cambio e innovación del actual entorno empresarial.

El propósito de **Digital@FEMSA** es impulsar la prosperidad entre individuos, empresas y comunidades mediante la inclusión digital y financiera. Para lograrlo, estamos construyendo un ecosistema de valor agregado que sirva y conecte mejor a los consumidores y las empresas, mediante tres tipos de soluciones principales: lealtad, pagos y conveniencia.



Nuestras soluciones actuales incluyen lo siguiente:

- Lealtad: **OXXO PREMIA**, el programa de lealtad más grande de México con 12.9 millones de usuarios activos.<sup>14</sup> Estamos buscando mejorar la propuesta de valor incorporando a más aliados.
- Fintech a consumidores: **Spin by OXXO**<sup>15</sup>, nuestra billetera digital, tiene a la fecha más de 3.9 millones de usuarios activos.<sup>16</sup> En 2022, Spin by OXXO recibió la autorización de la Comisión Bancaria y de Valores (CNBV) para operar como una institución que utiliza la tecnología para ofrecer servicios financieros (fintech). Durante 2023, esperamos continuar lanzando nuevos productos financieros al mercado.
- **Soluciones digitales** para empresas: Con la adquisición de Netpay,<sup>17</sup> queremos impulsar el valor de las micro, pequeñas y medianas empresas atendidas por FEMSA, y ampliar nuestro ecosistema.

Para más información, ver:  
[www.spinbyoxxo.com.mx](http://www.spinbyoxxo.com.mx)



**12.9 millones de usuarios activos de OXXO PREMIA y 3.9 millones de usuarios activos de Spin by OXXO en México.**



14 Usuario activo para OXXO PREMIA es el que haya realizado al menos una transacción con OXXO PREMIA en los últimos 90 días.

15 Spin by OXXO opera a través de Compropago S.A. de C.V., I.F.P.E.

16 Usuario activo para Spin by OXXO es cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

17 Se espera concluir la transacción durante el primer trimestre de 2023.



## FEMSA Negocios Estratégicos

FEMSA opera diversos negocios estratégicos líderes en su industria o sector, y proporciona soluciones a los segmentos principales de su negocio, así como a otras compañías, lo cual amplía nuestra ventaja competitiva.

ALCANCE EN ESTADOS UNIDOS

**+1.5 millones de pedidos +200,000 clientes, lo que representa +272,000 toneladas entregadas a los sectores de hospitalidad, cuidado de la salud, entretenimiento, educación y gobierno.**

**Logística y Distribución** incluye logística y transporte, además de la distribución especializada de productos de limpieza y saneamiento. **Food Service Solutions** incluye sistemas de enfriamiento y refrigeración, así como soluciones de servicios de comida.

Logística y Distribución está integrada por **Envoy Solutions** y **Solistica** —a través de las cuales damos servicio a millones de clientes en rápida evolución de manera eficiente, efectiva y diferenciada.

• **Envoy Solutions** es un distribuidor especializado y proveedor de soluciones, que presta servicio en Estados Unidos a través de los mejores distribuidores de ese país, y soluciones de mercadotecnia especializadas en el cuidado de instalaciones, servicios de alimentos, empaques y ejecución de mercado. Somos líderes en dos categorías principales de productos: distribución de suministros para instalaciones —tanto de productos de limpieza y saneamiento, y empaques desechables para alimentos— como soluciones de empaque —suministros de empaque y equipos, así como mantenimiento de equipo de empackado.

• **Solística** es el proveedor de soluciones de logística integral especializada (3PL) para Latinoamérica. Atendemos a más de 4,000 clientes, principalmente en tres regiones: México, Brasil y Centroamérica. Somos líderes en dos principales áreas de *expertise*: transporte (donde ofrecemos servicios de carga completa, carga consolidada y flota dedicada), y gestión de servicios de almacenaje para diversas industrias como salud animal, salud y nutrición animal, consumo, consumo al menudeo y tecnología, entre otras.

**Otros negocios**

Negocios Estratégicos incluye también AIPunto, un grupo de empresas enfocadas en proporcionar soluciones en

equipo para servicios de alimentos, refrigeración comercial, manejo de materiales y servicios integrales al punto de venta. **Imbera**, parte de AIPunto, es nuestro negocio de refrigeración: fabrica enfriadores comerciales para nuestros clientes en las industrias de refrescos, cerveza y alimentos, incluida Coca-Cola FEMSA; **Torrey y Cooking Depot**, negocios de soluciones de alimentos que fabrica equipo para procesar alimentos, almacenamiento y equipos de pesaje; y **Plásticos Técnicos Mexicanos (PTM)**, que diseña y manufactura proyectos de transformación de plásticos para el manejo de materiales, alimentos, bebidas y para el sector automotriz.

**Datos operativos sobresalientes**

- Envoy Solutions firmó un acuerdo para adquirir Sigma Supply of North America Inc., una compañía independiente de distribución especializada con base en Arkansas; esta adquisición ampliará nuestra huella y significará otro paso importante en el camino estratégico para construir una plataforma de distribución nacional líder en Estados Unidos. Lo anterior ha ampliado la red de distribución de Envoy Solutions, que ahora abarca casi 70 plantas en 34 estados.
- Solística inauguró un nuevo almacén en Monterrey, Nuevo León, que cuenta con un sistema de operación tecnológica de vanguardia que fortalecerá la

red logística de sus clientes en los estados del norte de México y la frontera de Estados Unidos, ubicación estratégica para reducir costos e incrementar la eficiencia.

- Conjuntamente con un cliente clave, Solística inauguró un nuevo centro de distribución en Extrema, Minas Gerais, Brasil, una ubicación estratégica por su cercanía con regiones económicas importantes del país, que ofrecerá grandes ventajas y reducción de costos. Se espera que este centro genere más de 200 trabajos directos e indirectos en la región, y que transporte un volumen de 14,000 toneladas de productos.

**Resumen de resultados financieros**

Logística y Distribución tuvo un muy buen año, debido a un desempeño extraordinario de Envoy Solutions, que mostró un crecimiento excelente y márgenes estables.

- Los ingresos totales de Logística y Distribución crecieron 49.8% durante 2022, reflejando el fuerte crecimiento inorgánico de Envoy Solutions.
- En términos orgánicos, los ingresos de este negocio crecieron 12.8% en comparación con 2021, impulsados por estrategias efectivas de venta cruzada en Envoy Solutions, así como tendencias positivas en la demanda de los servicios de Solística.



**ALCANCE EN LATINOAMÉRICA**

**+1.9 millones de viajes a la semana a +160,000 ubicaciones de nuestros clientes, lo cual representa +3.5 millones de toneladas transportadas de las industrias farmacéutica, automotriz, de tecnología y bienes de consumo.**

# nuestra estrategia de sostenibilidad

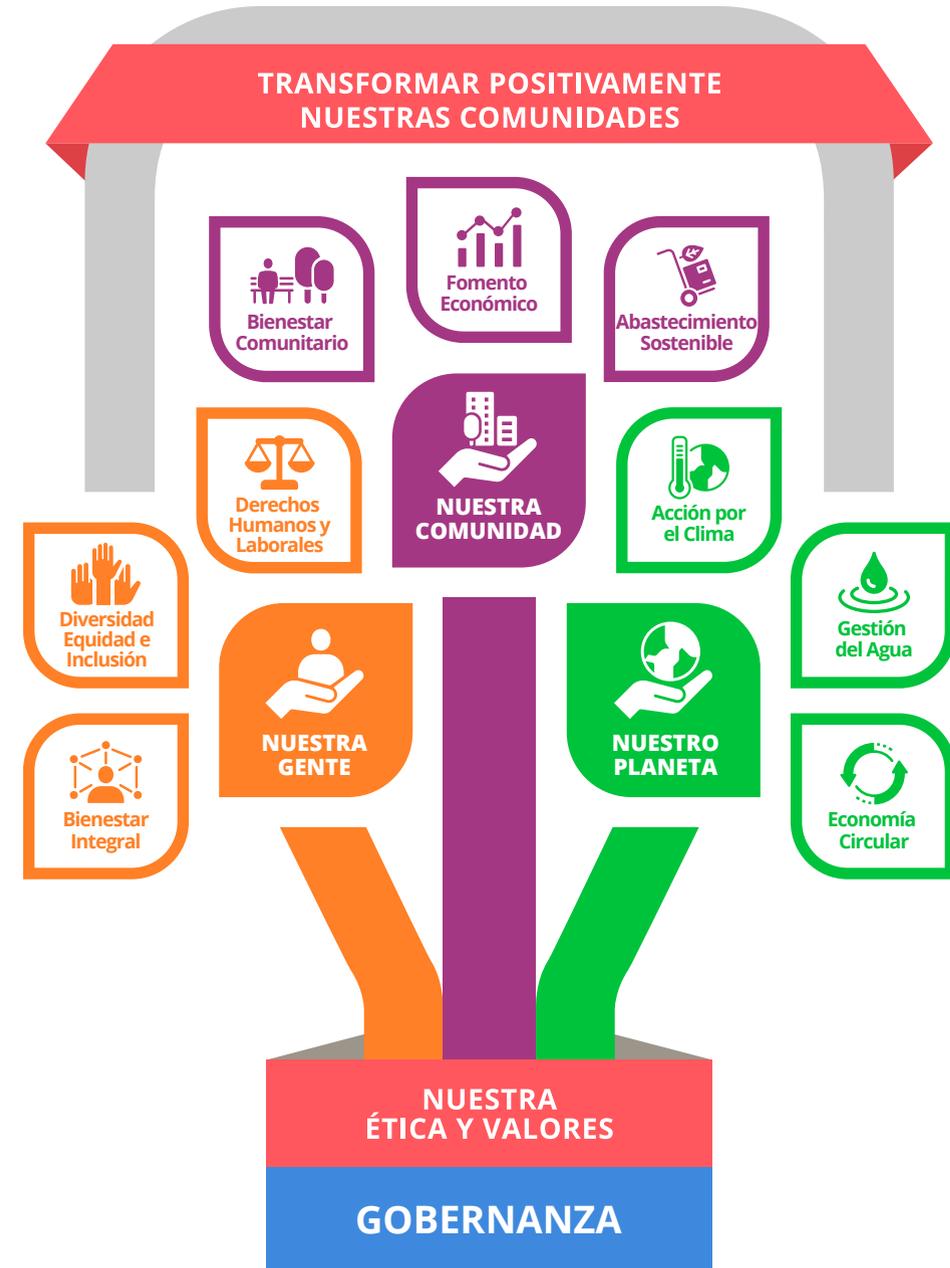
En FEMSA consideramos la sostenibilidad como la capacidad de crear las condiciones sociales, ambientales y económicas que nos permitan operar eficientemente hoy y crecer mañana, en armonía con el entorno y la sociedad.

Nuestras acciones están guiadas por los más elevados estándares de nuestra ética y valores, y generamos impactos positivos en tres ejes principales de nuestra estrategia de sostenibilidad: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. Estos pilares se integran directamente a nuestra estrategia corporativa en todo lo que hacemos.

Adicionalmente, incorporar el vector de gobierno corporativo en nuestro modelo de sostenibilidad desde 2021 ha sido fundamental para garantizar una conducta y operación responsables del negocio, logrando la generación de valor de largo plazo, alineando y promoviendo el desempeño tanto económico como social, garantizando la transparencia y construyendo la credibilidad frente a todos nuestros grupos de interés.

Buscamos contribuir de manera significativa al logro de los objetivos globales y la trascendencia de nuestras operaciones. Nuestra estrategia de sostenibilidad y las metas corporativas para 2030 están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además de apoyar los principios del Pacto Mundial, ambos de la ONU. Nuestro enfoque también integra las prioridades de Fundación FEMSA, aprovechando sus fortalezas actuales y su sólida red comunitaria.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ha sido ratificada por los más altos niveles de la organización. El Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad, copresidido por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, impulsa nuestra agenda y cada uno de los líderes de nuestro negocio tiene la responsabilidad de integrar la sostenibilidad en sus operaciones.



## Materialidad

Identificamos los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de FEMSA —esto es, los riesgos, las oportunidades y los temas más importantes desde la perspectiva de los grupos de interés internos y externos de la compañía— mediante un análisis exhaustivo que incluyó las consideraciones de cada uno de nuestros negocios dentro de un contexto global. Iniciamos una evaluación amplia de materialidad en 2020, que concluimos en 2021. El ejercicio involucró una serie de etapas para identificar, priorizar y validar las principales preocupaciones de cada grupo de interés relevante para FEMSA y cada unidad de negocio.

- o **Identificación:** Iniciamos el proceso con una investigación para entender las tendencias globales, incluyendo las referencias a las mejores prácticas de 17 compañías similares. Con nuestros grupos de interés internos, realizamos un análisis de la estrategia de negocio, procesos operativos y requisitos legales, además de llevar a cabo una evaluación de riesgos utilizando nuestro marco interno de gestión de riesgos. Las oportunidades de relacionamiento externo incluyeron diálogos sobre las preocupaciones de sostenibilidad con una selección representativa de 24 grupos de interés.



- o **Priorización:** La siguiente fase de la evaluación de materialidad arrojó un grupo de resultados que se han convertido en el Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA: tres pilares estratégicos, integrados por nueve temas prioritarios y 29 áreas de enfoque, todos derivados del compromiso básico con sólidas prácticas de gobierno corporativo, y guiados por nuestra ética y valores.
- o **Validación:** Por último, socializamos los resultados materiales, la estrategia final y el plan de ruta con los directores corporativos y de unidad de negocio, expertos externos en sostenibilidad y nuestros colaboradores para garantizar su acuerdo y convencimiento. Estos resultados se presentaron a nuestros niveles directivos y al Consejo de Administración —el órgano de gobierno corporativo más elevado,

responsable de su revisión y aprobación. También realizamos una evaluación de materialidad de las siguientes unidades de negocio: Proximidad (OXXO en México, Chile, Colombia y Perú, y OXXO GAS), Salud, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Negocios Estratégicos (Solística; Food Service: Torrey y Cooking Depot; Imbera; y PTM). Hacia el futuro, alineados con nuestra estrategia interna de gobierno corporativo y sostenibilidad, tenemos planeado realizar una evaluación integral de sostenibilidad material cada cuatro o cinco años.



## Temas prioritarios para FEMSA

Aun cuando todos nuestros negocios están expuestos a diferentes temas de sostenibilidad, debido a que operan en diferentes industrias y tienen diferentes grupos de interés, varios temas se traslapan en cuanto a su materialidad. Basados en el compromiso colectivo de FEMSA con un sólido gobierno corporativo, hemos identificado y priorizado 29 áreas de enfoque, organizadas bajo nueve temas prioritarios, a lo largo de tres pilares, que integran las perspectivas de los grupos de interés y representan los aspectos comunes más importantes en todos nuestros negocios.

### Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA: Temas prioritarios y áreas de enfoque

Nuestra Gente	Nuestra Comunidad	Nuestro Planeta
<b>Derechos humanos y laborales</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Garantizar una compensación adecuada</li> <li>Proporcionar condiciones laborales decentes, óptimas y seguras</li> <li>Prohibir el trabajo infantil y forzado</li> <li>Brindar un entorno laboral respetuoso y de colaboración</li> </ol>	<b>Bienestar comunitario</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Apoyar estilos de vida saludables</li> <li>Contribuir a crear entornos seguros</li> <li>Fomentar comunidades limpias</li> <li>Fomentar el relacionamiento con las comunidades locales</li> </ol>	<b>Acción por el clima</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e</li> <li>Utilizar energía renovable</li> <li>Apoyar la movilidad sostenible</li> <li>Ofrecer productos y servicios sostenibles</li> </ol>
<b>Diversidad, equidad e inclusión</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promover un entorno de trabajo inclusivo</li> <li>Fomentar la diversidad</li> <li>Promover la equidad de género</li> </ol>	<b>Desarrollo económico</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la inclusión económica, laboral, financiera y digital</li> <li>Apoyar el desarrollo de pymes y el abastecimiento local.</li> <li>Apoyar el emprendimiento</li> </ol>	<b>Gestión del agua</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Optimizar la eficiencia hídrica</li> <li>Contribuir al acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH)</li> <li>Promover la seguridad hídrica</li> </ol>
<b>Bienestar integral</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promover una cultura de ahorro y educación financiera</li> <li>Proteger la salud física, mental y emocional</li> <li>Ofrecer desarrollo y aprendizaje continuo</li> <li>Promover valores y ciudadanía</li> </ol>	<b>Abastecimiento sostenible</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Procurar un abastecimiento sostenible</li> </ol>	<b>Economía circular</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Reducir y eliminar los residuos de las operaciones</li> <li>Ofrecer empaques sostenibles</li> <li>Buscar la circularidad en productos y servicios</li> </ol>
<b>Gobierno Corporativo</b>		
Responsabilidad corporativa	Conducta ética y socialmente responsable	Responsabilidad fiduciaria



## Metas

A partir de la evaluación exhaustiva de materialidad que llevamos a cabo en 2020, desplegamos nuestro primer grupo de ambiciosas metas de sostenibilidad corporativa en 2021. Durante 2022, concluimos el proceso para definir aún con más claridad, el ámbito para cada una de nuestras metas corporativas públicas —incluyendo indicadores clave de desempeño— que nos permitan comprobar nuestros avances.

### Metas corporativas para 2030

Tema prioritario		Meta 2030	Estatus 2022	Estatus 2021	Línea base
Nuestra Gente	Derechos humanos y laborales	Nos colocamos entre las <b>10</b> empresas con mejor desempeño en la encuesta laboral (de acuerdo con Mercer Sirota Employee Engagement)	<b>87.0%</b> en Diagnóstico de Clima organizacional	<b>88.0%</b> en Diagnóstico de Clima organizacional	<b>89.0%</b> (referente de las compañías con mejor desempeño en el Clima de Diagnóstico Organizacional)
	Bienestar integral	<b>8.7</b> millones de horas anuales de capacitación a colaboradores	<b>+7.0</b> millones	<b>+10.8</b> millones	(2021)
	Diversidad, equidad e inclusión	Lograr un incremento de <b>20</b> puntos porcentuales (o bien 40%) de mujeres en puestos ejecutivos	<b>27.0%</b>	<b>24.0%</b>	<b>20.0%</b> (2020)
Nuestra Comunidad	Bienestar comunitario	<b>20.0</b> millones de beneficiarios de las iniciativas de bienestar comunitario	<b>3.7</b> millones	<b>2.9</b> millones	(2021)
	Abastecimiento sostenible	<b>90.0%</b> de las compras a proveedores locales en todas las unidades de negocio	<b>67.0%</b>	<b>64.0%</b>	(2021)
Nuestro Planeta	Acción por el clima	<b>85.0%</b> energía renovable en todas nuestras operaciones	<b>58.0%</b>	<b>60.9%</b>	<b>22.0%</b> (2017)
	Gestión del agua	Alcanzar un <b>balance hídrico neutro</b> en todas nuestras operaciones	<b>81.0%</b>	<b>81.0%</b>	(2021)
	Economía circular	Enviar <b>cero</b> residuos de operación a rellenos sanitarios	<b>68.7%</b>	<b>53.0%</b>	<b>52.0%</b> (2019)



## Metas de desempeño de sostenibilidad

### Actualización del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA

En 2021, FEMSA anunció la colocación de un bono de sostenibilidad denominado en euros en el mercado internacional de capitales. En relación con estos bonos, adoptamos y publicamos nuestro **Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad**, preparado de acuerdo con los Principios para Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 (SLBP), tal como lo indica la Asociación Internacional de Mercados de Capitales. El marco incluye algunas metas alineadas a las Metas de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) para 2030, como apoyo a las estrategias prioritarias de sostenibilidad de FEMSA, especialmente relacionadas con la economía circular y la energía renovable.

- **SPT 1:** Cero residuos de operación a rellenos sanitarios: Incrementar el porcentaje de residuos no enviados a rellenos sanitarios a 65% para 2025 y a 100% para 2030.
- **SPT 2:** Energía renovable: Incrementar el abastecimiento anual de electricidad renovable a 65% para 2025 y a 85% para 2030.

De acuerdo con los términos de las notas, en caso de que dichas metas no se cumplan en las fechas estipuladas —lo cual será verificado por un externo acreditado— la tasa de interés se incrementará 25 puntos base. En el cuadro siguiente se presenta nuestro avance del año en relación con las SPT.

### Desempeño de FEMSA en SPT

KPI	2017	2019	2020	2021	2022	SPT 2025	SPT 2030
 <p>Porcentaje de residuos de operación no enviados a rellenos sanitarios (medidos en toneladas de residuos reciclados o reutilizados/ toneladas del total de residuos de operación)</p>	N/D	<b>52.0%</b> ○ <b>134,426 t</b> <i>(línea base)</i>	<b>53.0%</b> ○ <b>138,993 t</b>	<b>53.0%</b> ○ <b>152,391 t</b>	<b>68.7%</b> ○ <b>192,949 t</b>	<b>65.0%</b>	<b>100.0%</b>
 <p>Porcentaje de consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables</p>	<b>22.0%</b> ○ <b>573,861 MWh</b> <i>(línea base)</i>	<b>48.0%</b> ○ <b>1,327,714 MWh</b>	<b>60.0%</b> ○ <b>1,618,813 MWh</b>	<b>60.9%</b> ○ <b>1,672,711 MWh</b>	<b>58.0%</b> ○ <b>1,738,633 MWh</b>	<b>65.0%</b>	<b>85.0%</b>

### Actualización del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

También en 2021, Coca-Cola FEMSA emitió sus primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano, tal como se describe en nuestro **Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad**, alineado con los SLBP. Como parte de ese acuerdo, nos comprometimos a alcanzar una razón en el uso de agua (WUR) de 1.26 litros para 2026. En especial, los KPI miden el volumen total de agua consumida en todas nuestras plantas embotelladoras, expresado como el volumen total de bebidas producidas.<sup>18</sup>

En caso de que este indicador no se alcance en las fechas estipuladas y sea verificado por un externo acreditado, la tasa de interés de los bonos se incrementará 25 puntos base. En el siguiente cuadro se presenta el avance con relación a nuestras metas.

### Desempeño SPT de Coca-Cola FEMSA

KPI	2020	2021	2022	SPT 2026
 <p>Razón de uso del agua (WUR) como el agua utilizada por cada litro de bebida producido (l/l)</p>	<p><b>1.49</b> <i>(línea base)</i></p>	<p><b>1.47</b></p>	<p><b>1.46<sup>19</sup></b></p>	<p><b>1.26</b></p>



<sup>18</sup> Por ejemplo, una tasa de uso de agua de 1.20 indica que, por cada litro de bebida producida, se utilizan 0.2 litros de agua adicionales para producirla. El agua medida proviene de cualquier fuente, incluyendo agua municipal, de pozo, agua superficial y de cisterna. La descripción de fuentes de agua está alineada al estándar GRI para reportar el uso de agua.

<sup>19</sup> Para propósitos de esta tabla, hemos considerado centros de distribución propios y de terceros administrados por nosotros. Las plantas adquiridas durante el año 2022 serán reportadas en estas métricas en el Informe Integrado de 2023.



## Cifras actuales de finanzas sostenibles

Dada la dinámica generada por los bonos vinculados a la sostenibilidad anunciados por FEMSA y Coca-Cola FEMSA en 2021, continuamos con nuestro liderazgo en finanzas sostenibles durante 2022, con dos anuncios adicionales.

El primero, en octubre de 2022, cuando Coca-Cola FEMSA anunció la exitosa emisión de un bono social y de sostenibilidad en el mercado mexicano, por Ps. 6 mil millones, convirtiéndose en la primera empresa no financiera en las Américas y la primera compañía del Sistema Coca-Cola en emitir un bono social, lo que les permite a los inversionistas financiar proyectos sociales. Los bonos se cotizaron a una tasa fija de 9.95% (Mbono + 0.30%) por un monto de Ps. 5.5 mil millones, con vencimiento a siete años; y Ps. 500.0 millones a tasa variable de TIIE + 0.05%, con vencimiento a cuatro años.

Los recursos netos provenientes de estas emisiones se utilizarán para financiar proyectos sociales y de sostenibilidad, enfocados en el desarrollo y las necesidades locales de las comunidades en las que tenemos presencia, tales como programas de apoyo que ofrecen capacitación en emprendimiento y empleo, soluciones financieras que apoyan a propietarios de tiendas e inversiones en desarrollo comunitario sostenible, incluyendo proyectos de reabastecimiento de agua y acceso al agua en comunidades vulnerables.

En segundo lugar, en el mes de noviembre, FEMSA anunció la colocación de bonos vinculados a la sostenibilidad denominados en pesos en el mercado mexicano, por un monto de Ps. 9,273,843,400.0 Los bonos emitidos fueron adquiridos por 33 inversionistas institucionales, y la demanda excedió el monto emitido 1.9x veces. Estos bonos están vinculados al Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA, e incluyen las mismas metas relacionadas con la economía circular y la energía renovable que el bono emitido en 2021 (ver la información en la página 134). Una vez más, si no se cumplieran estas metas en las fechas estipuladas, y estuvieran verificadas por un tercero acreditado, la tasa de interés de incrementaría 25 puntos base.



## Emisión de bonos verdes

En línea con la estrategia de financiamiento sostenible de FEMSA, Coca-Cola FEMSA colocó su primer bono verde en el mercado internacional de capitales en 2020. Al 31 de diciembre de 2022, Coca-Cola FEMSA había destinado US\$ 664.87 millones de los recursos netos del bono verde —o aproximadamente 94% del total— a proyectos de apoyo a la acción por el clima, gestión del agua y economía circular.

## Principales premios y reconocimientos

A continuación, presentamos una lista parcial de los premios concedidos por terceros a los esfuerzos de sostenibilidad de FEMSA, los cuales recibimos en 2022 de diversas plataformas.<sup>20</sup>

- FEMSA fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año consecutivo.
- Coca-Cola FEMSA fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año consecutivo; en el Dow Jones Emerging Markets Index por décimo año consecutivo y en el S&P Global Sustainability Yearbook 2023 por tercer año consecutivo.
- Coca-Cola FEMSA fue reconocida por cuarto año consecutivo como una de las 2022 Best LGBTQ+ Places to Work por Human Rights Campaign Foundation y por el Programa Global de Equidad Laboral de HRC Equidad MX.
- FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron incluidas por segundo y quinto año consecutivos, respectivamente, en el 2022 Bloomberg Gender Equality Index por sus políticas para promover la equidad de género y la transparencia en los reportes de datos relacionados con temas de género.
- FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron incluidas en el FTSE4Good Emerging Latin America Index por séptimo año consecutivo.
- FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron incluidas en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index por segundo año consecutivo desde su creación, en 2021.
- FEMSA obtuvo el primer lugar en la categoría de Conglomerados de Merco Empresas y Líderes México, por mejor reputación.
- FEMSA mantuvo la calificación MSCI A por tercer año consecutivo.
- El Centro Mexicano de Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Corporativa (AliaRSE) anunciaron a las compañías que nuevamente cumplieron los estándares para ser consideradas Empresa Socialmente Responsable en 2022:

**FEMSA**, por *decimosexto* año

**OXXO**, por *decimooctavo* año

**OXXO GAS**, por *tercer* año

**Farmacias YZA**, por *tercer* año

**GPF Corporation (Fybeca)**, por *primer* año

**Coca-Cola FEMSA**, por *decimoséptimo* año

**Solistica**, por *decimosexto* año

**Imbera**, por *decimoséptimo* año

**PTM**, por *octavo* año

Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



FTSE4Good



**Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA Beverages  
**Sustainability Yearbook Member**  
S&P Global ESG Score 2022

**70** /100

As of February 7, 2023  
Position and Score are industry specific and reflect exclusion screening criteria. Learn more at [spglobal.com/esg/yearbook](https://www.spglobal.com/esg/yearbook)

S&P Global Sustainable 1



<sup>20</sup> Esta selección no incluye los reconocimientos que nos fueron otorgados durante el año a nivel unidad de negocio.



# nuestra gente

En FEMSA estamos convencidos de que todas las personas tienen derecho a desempeñar un trabajo sin discriminación, a recibir una remuneración justa y mantener su dignidad humana con la protección social.

Nuestro compromiso es el desarrollo integral de nuestros más de 354,000 colaboradores, ofreciéndoles un entorno laboral respetuoso, inclusivo y de colaboración, donde nuestro talento pueda crecer y superarse.

Ofrecemos condiciones de trabajo dignas que representan un apoyo esencial para el bienestar de nuestra gente, y alineamos nuestras actividades a los ODS, que se incluyen en tres temas prioritarios: **Derechos humanos y laborales, Diversidad, equidad e inclusión y Bienestar integral.**

Para datos específicos de 2022 relacionados con Nuestra Gente, ver **Principales datos ASG** en el Apéndice.



## Datos destacados de sostenibilidad 2022

**+1,500** refugiados y migrantes empleados

**6,700** personas mayores o con discapacidad empleadas

**2do** año consecutivo en el Bloomberg Gender-Equality Index

**27.0%** de mujeres en puestos ejecutivos, 41% del total de colaboradores

**+7.0** millones de horas acumuladas en capacitación a colaboradores (20 horas por colaborador)

**87.0%** obtenido en el Diagnóstico de Clima Organizacional de FEMSA

**+736,000** horas de voluntariado corporativo +2,600 proyectos, de +100,000 colaboradores



**Ps. 4,100.0 millones invertidos en el pilar Nuestra Gente.**

## Derechos humanos y laborales

Con base en nuestros valores e identidad, promovemos condiciones de trabajo y compensación adecuadas para nuestros colaboradores, y nos aseguramos de ofrecerles las instalaciones e infraestructura necesarias para que todo nuestro equipo trabaje en condiciones óptimas y seguras. Reconocemos que los derechos humanos y laborales son prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuyo cumplimiento es esencial para el desarrollo integral de la persona. La **Política de Derechos Humanos y Laborales** de FEMSA subraya las expectativas para nuestros colaboradores, proveedores y otros grupos de interés.

### Proporcionar condiciones laborales decentes, óptimas y seguras

Nada es más importante que la seguridad de nuestra gente. Contamos con las instalaciones y la infraestructura necesarias para que nuestro equipo trabaje de manera óptima y segura. También ponemos en práctica los protocolos, procesos y capacitación adecuados para prevenir riesgos de accidentes ocupacionales en el trabajo. Asimismo, llevamos a cabo evaluaciones de riesgo laboral que consideran

los puntos de vista de nuestros colaboradores y equipos de liderazgo, e incluyen temas relacionados con los derechos humanos.

Con el propósito de crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables, todas las unidades de negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión sobre seguridad y salud ocupacional acordes con sus actividades y línea de negocio, con lo cual responden a las políticas corporativas de FEMSA y al marco legal



de los países donde operamos. Dado que los riesgos de salud y seguridad de cada unidad de negocio son específicas, contamos con profesionales certificados, encargados de los sistemas de gestión en cada unidad de negocio.

### Prohibir el trabajo infantil y forzado

Tal como lo estipula nuestra **Política de Derechos Humanos y Laborales**, prohibimos cualquier tipo de trabajo infantil y forzado en nuestras operaciones y cumplimos con la legislación local aplicable respecto al empleo a menores. Prohibimos cualquier relación laboral que no sea voluntariamente acordada y rechazamos cualquier forma de trabajo no remunerado, servidumbre, esclavitud o retención obligatoria de documentos como condición para el empleo. En nuestros Principios Guía para Proveedores, compartimos las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores sobre la gestión de áreas clave de los derechos humanos y laborales.

## Prevenimos el trabajo infantil en la cadena de suministro CAFFENIO

**FEMSA tiene cero tolerancia para el trabajo infantil, incluyendo a nuestra cadena de suministro para nuestro popular café andatti, la marca mexicana de CAFFENIO que se ofrece exclusivamente en tiendas OXXO y en línea.**

FEMSA tiene cero tolerancia para el trabajo infantil, incluyendo a nuestra cadena de suministro para nuestro popular café andatti, la marca mexicana de CAFFENIO que se ofrece exclusivamente en tiendas OXXO y en línea. Desafortunadamente, el trabajo infantil sigue siendo un reto en el sector cafetalero en todo el mundo, pues los trabajadores de algunos países productores de café llevan a sus hijos para que les ayuden en la intensiva labor manual.

CAFFENIO ha encontrado que las comunidades locales hacen una diferencia entre trabajo formativo y trabajo infantil, ya que la tradición en México es cultivar café en familia. Aproximadamente 95% de los productores de café que trabajan con CAFFENIO son pequeños propietarios que no contratan mano de obra. En el caso de los productores más grandes, que necesitan contratar personal, la capacitación se realiza de acuerdo con el marco de los Principios Guía para Proveedores, que promueven los derechos humanos, laborales, ambientales y éticos.



En 2018, CAFFENIO lanzó el programa Formando a los Cafeticultores del Mañana, dirigido a niños que viven en comunidades productoras de café en la región de los Altos de Veracruz. El programa busca fomentar el orgullo de los pequeños de ser parte del sector cafetalero y agrícola local, y de su importancia en la economía del país, a través del arte, el juego y pequeñas **historias en video**. 

CAFFENIO también promueve los derechos de los niños y los valores cívicos en las primarias. En cuatro de las escuelas participantes, CAFFENIO ha creado pequeñas parcelas escolares. Desde 2022, 29 comunidades participan en el proyecto, que beneficia a más de 1,100 alumnos. Una actividad importante durante el año fue el concurso de historias breves "Cosechando historias", que contó con la participación de 151 alumnos, desde primero de primaria hasta preparatoria, en cinco categorías.

## Brindar un entorno laboral respetuoso y de colaboración

Buscamos crear entornos laborales de respeto y colaboración para fomentar el compromiso y la motivación de nuestros colaboradores, por lo que siempre mantenemos canales de comunicación abierta. Nuestra meta corporativa es realizar una encuesta laboral para compararnos con las diez compañías con mejor desempeño en esta área, o con aquellas que tienen al menos una calificación de 89%, de acuerdo con la encuesta Mercer Sirota Employee Engagement. A partir de 2022, logramos una calificación de 87% en esta encuesta, a la que respondieron 70% de los colaboradores invitados a participar —representantes de todas las unidades de negocio y de 14 países.



## Diversidad, equidad e inclusión

En FEMSA, reconocemos y celebramos la individualidad de cada persona —al margen de género, religión, nacionalidad, orientación sexual, condición física o edad. Nuestro enfoque en la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) es una característica de la organización, lo que crea valor exponencial para nuestra compañía y nuestras comunidades. Esto incluye la no discriminación en nuestro proceso de contratación de colaboradores, al ofrecer igualdad de oportunidades en nuestra trayectoria de desarrollo profesional, y promueve el

multiculturalismo en nuestros equipos de liderazgo estratégico.

La Gerente de DEI de FEMSA guía nuestros esfuerzos en estas áreas y trabaja de cerca con cada unidad de negocio para ayudarlas a implementar su propia estrategia DEI y ampliar el impacto positivo en toda la organización de manera única. Por ejemplo, desde 2022, OXXO Chile obtuvo la certificación de Gestor de Inclusión Laboral que fomenta oportunidades iguales para diversos grupos de colaboradores en su

entorno laboral, tales como mejorar las instalaciones y volverlas adecuadas para personas con discapacidad.

Para robustecer nuestros esfuerzos, en 2022 FEMSA definió y aprobó la Norma Corporativa de Diversidad, Equidad e Inclusión, que subraya las expectativas de inclusión de FEMSA y sirve como guía a todas nuestras unidades de negocio para maximizar conductas inclusivas y definir las medidas apropiadas en caso de cualquier incertidumbre o incumplimiento.

### Promover un entorno de trabajo inclusivo y fomentar la diversidad

En todas las unidades de negocio buscamos ofrecer entornos laborales inclusivos en los que todas las personas tengan igual acceso a oportunidades de desarrollo profesional y un espacio para contribuir valor, a partir de sus características y antecedentes individuales. Por ejemplo, Proximidad promueve la inclusión laboral de grupos minoritarios y personas en situación vulnerable. A partir de 2022, OXXO proporcionó empleo a más de 2,530 personas adultas mayores y más de 860 personas con discapacidad.



**Coca-Cola FEMSA** fue reconocida por sus mejores prácticas de inclusión a la comunidad LGBTQ+ en México, por cuarto año consecutivo.





La estrategia que ha mantenido OXXO desde hace tiempo de proporcionar empleo a diversos grupos incluye los Centros de Capacitación Laboral Dirigida, que consta de programas especiales de inclusión laboral para apoyar a personas contratadas a desarrollar habilidades específicas para incorporarse a la fuerza de trabajo; esto crea oportunidades de trabajo más equitativas tanto dentro como fuera de la compañía. En colaboración con ONGs, instituciones públicas y universidades, los Centros de Capacitación para Adultos Mayores de OXXO, por ejemplo, ofrecen programas de desarrollo en un entorno similar a un salón de clases, donde se proporcionan las herramientas y los conocimientos para adultos mayores de 60 años en situación vulnerable, de manera que permanezcan activos en el mundo laboral. Fomentarles habilidades y confianza en áreas de finanzas, servicio al cliente, administración o cómputo les permite trabajar en OXXO o en cualquier otra empresa. Actualmente, más de 6,000 adultos de entre 60 y 70 años se han beneficiado con los programas de estos centros de capacitación.

En 2019, OXXO también comenzó a implementar un programa de inclusión de refugiados en Monterrey, México, en colaboración con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y Tent Partnership for Refugees, organización global sin fines de lucro que integra a más de 140 empresas multinacionales

*“Nos sentimos orgullosos de lo que hemos logrado en México, al apoyar la empleabilidad de migrantes y refugiados, aunque debemos continuar trabajando para superar los retos, sobre todo promover una mayor conciencia social y aceptación, además de facilitar mecanismos de inclusión financiera. FEMSA ha adquirido la responsabilidad de liderar en estas áreas y hemos mostrado el camino a nuestros socios, vecinos y otras empresas, de manera que se unan en la búsqueda de soluciones que inspiren confianza y reduzcan la discriminación y la pobreza.”*

**Anabel Olivas,**  
Jefa de Diversidad e Inclusión de FEMSA

que buscan la integración económica de los refugiados, ofreciéndoles oportunidades de empleo formal y digno. En México, ACNUR busca reubicar cada año a 20,000 refugiados y personas que solicitan asilo, provenientes de países al sur de nuestras fronteras. Tan sólo en Nuevo León, más de 9,300 refugiados y migrantes han solicitado estatus de refugiado en los tres últimos años. Durante este periodo, Proximidad ha contratado a más de 1,492 personas en situación de refugio o migrantes de países vecinos, entre ellos Honduras, Haití, Cuba, El Salvador, Guatemala, Venezuela, Nicaragua, Ecuador, Colombia y Uruguay.

## DIVERSIDAD DE EDADES 2022



Para más información sobre la inclusión financiera de FEMSA y sus actividades de liderazgo, ver [página 53](#).



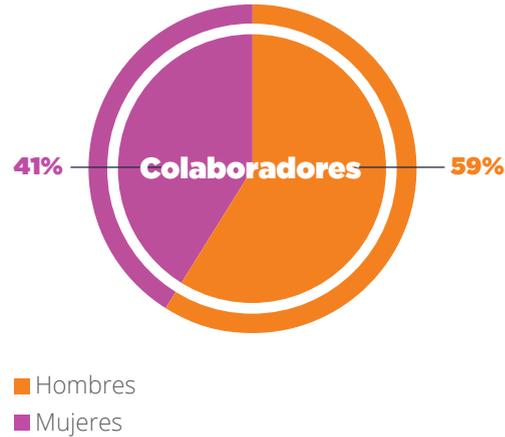
**Cruz Verde** en Colombia recibió el Sello de Equidad Laboral EQUIPARES, un programa de certificación implementado por el Ministerio del Trabajo de Colombia y el Programa de Desarrollo de la ONU, como reconocimiento a las acciones llevadas a cabo para cerrar la brecha de género.



PUESTOS EJECUTIVOS

	2022 %	2021 %
Mujeres	27	24
Hombres	73	76

DIVERSIDAD DE GÉNERO 2022



**Promover la equidad de género**

Promovemos un acceso y oportunidades iguales para hombres y mujeres a través de los diversos programas y capacitación en las compañías que integran FEMSA, donde las mujeres representan aproximadamente 41% de nuestra fuerza laboral y ocupan 27% de los puestos ejecutivos. Nuestra meta corporativa es tener 40% de mujeres en puestos ejecutivos para 2030, lo que significaría un incremento de 20 puntos porcentuales en relación con nuestra línea base de 2020.

2022 fue el segundo año consecutivo que FEMSA fue incluida en el Bloomberg Gender Equality Index. Coca-Cola FEMSA también fue incluida por quinto año consecutivo, y mantuvo el vínculo con ONU Mujeres.

**Primera CEO mujer en Solistica**  
**De acuerdo con la visión de Solistica de convertirse en el socio preferido de soluciones de logística tercerizadas (3PL) en América Latina, y el compromiso de FEMSA de aumentar el número de mujeres en puestos ejecutivos, Jessica Ponce de León**

se convirtió en la primera CEO mujer de Solistica a partir del 1 de enero de 2022. En una industria tradicionalmente dominada por hombres, Jessica cuenta con una sólida trayectoria en logística y un historial de grandes logros en diversas industrias de los sectores de consumo y aviación.



Ante la constante evolución del negocio de logística y el entorno operativo actual, una de sus prioridades como CEO fue llevar a cabo una revisión exhaustiva de la estrategia y una evaluación de la materialidad ASG para comprender los temas más importantes para el negocio y los grupos de interés de Solistica. Los resultados se alinearon con las prioridades de los tres pilares de FEMSA (Nuestra Gente, Nuestra Comunidad, Nuestro Planeta), incluyendo un énfasis en el cambio climático, la diversidad, la equidad y la inclusión, y el desarrollo del talento. El análisis también identificó temas estratégicos específicos de Solistica, que incluyeron calidad del servicio, innovación y tecnología, así como privacidad de los datos. Esta información ha servido para actualizar la estrategia de negocio, que incluye metas de corto y largo plazos, acciones clave y nuevas oportunidades de colaboración en nuestra cadena de valor, especialmente con proveedores y clientes. Como siguiente paso, Solistica definirá nuevos indicadores clave de desempeño y líneas base para medir y hacer un seguimiento de las acciones, los resultados y el impacto.

*“Me siento orgullosa de dirigir un equipo de más de 22,000 colaboradores, para quienes mantenemos un entorno de justicia y equidad, ofreciendo oportunidades para todas las personas con base en su capacidad e independientemente de su género. El talento diverso y la creatividad de nuestra gente son más importantes que nunca, ya que la pandemia ha redefinido nuestros procesos logísticos y la última milla, mostrándonos que las redes de distribución están evolucionando y que las ventas en línea seguirán teniendo gran auge. Nuestra estrategia de negocio sostenible —enfocada en la tecnología, la eficiencia operativa y la gestión comercial— nos mantiene ágiles ante el cambio, permitiéndonos conservar a los clientes en el centro de todo lo que hacemos.”*

**Jessica Ponce de León**  
 Directora General de Solistica

## Bienestar integral

Promovemos y fomentamos la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores y sus familias mediante una cultura de participación y corresponsabilidad. Durante el año, reimaginamos y redefinimos lo que entendemos por “bienestar integral”, evolucionando el concepto desde un simple modelo de desarrollo social a un marco integral que apoya el bienestar de nuestra gente en cinco dimensiones:

- **Cuerpo sano:** Promovemos hábitos saludables que contribuyan a una buena condición física, y a prevenir y reducir enfermedades.
- **Vida laboral:** Fomentamos la excelencia laboral en un entorno positivo, inclusivo, constructivo, sano y seguro.
- **Bienestar financiero:** Promovemos la educación financiera para generar una cultura del ahorro que proteja y construya un patrimonio personal y familiar.
- **Conexiones sociales:** Facilitamos el desarrollo de relaciones interpersonales significativas que promuevan la integración familiar entre colaboradores, así como la participación ciudadana para mejorar la comunidad y el entorno.
- **Bienestar psicológico:** Buscamos el bienestar psicológico de los colaboradores, de manera que logren una vida satisfactoria y con propósito.

**OXXO CLUB es una tienda digital, disponible para más de 175,000 colaboradores de FEMSA Proximidad, Digital@FEMSA y FEMSA Servicios, que ofrece productos y servicios a precio accesible y con atractivos descuentos. Desde material de oficina y cocina hasta productos electrónicos, entre otros, podemos aprovechar la red de relaciones con los proveedores para acceder a precios especiales, lo que se traduce en ahorros para colaboradores.**

Los pasos siguientes, para 2023 y años posteriores, incluirán la implementación de una serie de estrategias y acciones globales para insertar este modelo en la cultura de FEMSA y nuestras unidades de negocio; comprenderán capacitación en bienestar, el lanzamiento de nuevas hojas de ruta formativas, herramientas y aceleradores, y el seguimiento de indicadores clave para comprender nuestro alcance e impacto, así como para identificar áreas de mejora continua.

### Promover una cultura de ahorro y educación financiera

Fomentamos en la organización una cultura de ahorro que promueva, construya y proteja los activos personales de los integrantes de nuestro equipo y sus familiares. Por ejemplo, a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF) en Monterrey, Nuevo León, promovemos programas integrales de desarrollo para nuestros colaboradores, que incluyen alimentación, cuidado médico, recreación y servicios financieros, lo cual nos ayuda a promover una cultura de trabajo y ahorro que apoye la estabilidad familiar. SCyF fue fundada hace más de cien años y continúa creciendo cada año.

De manera similar, OXXO Colombia ofrece un programa que promueve hábitos de ahorro y una gestión financiera adecuada. Este programa tiene un impacto positivo en nuestros colaboradores y el bienestar familiar, al ayudarles a

Buscamos generar **bienestar integral** en cinco área de la vida de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde tenemos presencia.



mejorar sus conocimientos financieros y dotarlos de las herramientas para mejorar sus posibilidades para adquirir y/o mejorar su casa.

### Proteger la salud física, mental y emocional

En FEMSA consideramos que el capital humano es nuestro mayor activo, por lo que colocamos la salud e integridad de nuestros colaboradores sobre cualquier consideración económica y operativa. Contamos con programas, procesos e instalaciones que favorezcan el bienestar y la calidad de vida, que garanticen entornos de trabajo saludables y seguros, además de fomentar una cultura de autocuidado preventivo para lograr un estilo de vida balanceado. Esto incluye maneras creativas para reducir y prevenir enfermedades físicas, mentales y emocionales, además de facilitar el acceso a servicios de salud adecuados y apoyar el desarrollo.

Un ejemplo de lo anterior es Salud, que promueve su programa de bienestar VIVE 360, que ayuda a los colaboradores a priorizar el importante equilibrio entre su vida personal, familiar y laboral. Diversas políticas que colocan a la gente primero, agendas para mapear el talento, programas de equilibrio trabajo-vida, atractivos beneficios y actividades que promuevan la cultura en cinco dimensiones de bienestar están diseñados para proteger y apoyar la superación de nuestros colaboradores. Desde horarios de trabajo flexibles, líneas de crédito y oportunidades de voluntariado hasta herramientas de desarrollo profesional y beneficios médicos especiales, Farmacias YZA ha mejorado los índices de retención de colaboradores y es considerada cada vez más como el mejor empleador.

---

“¡El lugar donde quiero trabajar!” **VIVE 360** es el programa integral de bienestar de Farmacias YZA, que coloca a la gente en primer lugar.

### Ofrecer desarrollo profesional y aprendizaje continuo

Promovemos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuos entre nuestro equipo y sus familias, al ofrecerles capacitación para mejorar o adquirir conocimientos y habilidades. Nuestra meta corporativa es ofrecer 8.7 millones de horas de capacitación anual a nuestros colaboradores. En 2022, se impartieron más de 7 millones de horas de capacitación sobre temas relacionados con derechos humanos, sostenibilidad, salud y seguridad, cultura y liderazgo, ética y cumplimiento, y conocimientos técnicos. A partir de evaluaciones individuales, detectamos áreas de oportunidad y promovemos el desarrollo profesional en la organización.

Hace más de 13 años, lanzamos el Instituto OXXO, una plataforma de aprendizaje de educación superior desarrollada conjuntamente con la Secretaría de Educación del estado de Nuevo León, México. Desde sus inicios, el instituto ha brindado becas completas a colaboradores que estudian la licenciatura en Gestión Comercial con duración de tres años, que se ofrece totalmente en línea. El Instituto OXXO opera a través de la Plataforma D2L Brightspace, que cuenta con un sistema que les permite a los estudiantes conectarse desde una computadora, tableta o celular, con las ventajas adicionales de funcionar con o sin acceso a internet y estar disponible las 24

horas, todo el año; de esta manera, los colaboradores pueden estudiar a la hora que les sea más conveniente.

En 2019, el programa se amplió para incluir a todas las unidades de negocio de FEMSA, y actualmente tiene más de mil estudiantes activos. El profesorado incluye a más de cien tutores que también son colaboradores en diferentes unidades de negocio de FEMSA. Durante el año, los 74 estudiantes que iniciaron sus estudios en 2019 se graduaron, con un gran sentido de logro. El Instituto OXXO no sólo les ofrece el beneficio de contar con un grado universitario, sino la experiencia educativa vinculada al desarrollo personal y profesional dentro de la compañía. Desde los inicios del programa, se han graduado más de 470 estudiantes, de los cuales aproximadamente 278 han sido promovidos.

Adicionalmente, FEMSA les ofrece a sus colaboradores la plataforma LinkedIn Learning Content, que proporciona más de 16,000 bloques de contenido educativo, desarrollado por expertos en la industria, lo que les permite elegir qué quieren aprender y cuándo, dependiendo de sus necesidades personales y profesionales, y de acuerdo con sus metas de desarrollo. En 2022, invertimos más de US\$ 14.8 millones para que nuestros más de 354,000 colaboradores reforzaran su comprensión de la cultura de autodesarrollo de FEMSA y de nuestro Modelo de Aprendizaje.



### Promovemos valores y ciudadanía

Promovemos el desarrollo de relaciones sociales, cívicas y familiares sólidas que fomenten la integración familiar, la participación ciudadana y una cultura de voluntariado en armonía con el entorno y la comunidad. Durante el año, más de 100,000 colaboradores de nuestras unidades de negocio destinaron aproximadamente 736,000 horas de voluntariado en una o más de las 2,600 actividades de apoyo a la comunidad, educación, sostenibilidad ambiental o salud y bienestar. También integramos a más de 19,000 miembros de la comunidad o familiares de nuestros colaboradores, quienes se unieron para realizar estas actividades.

# nuestra comunidad

Tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, creando valor al generar prosperidad y bienestar.

Este compromiso está alineado a los ODS y abarca tres temas prioritarios: Bienestar comunitario, Desarrollo económico y Abastecimiento sostenible.

## Datos destacados de sostenibilidad 2022

**3.7** millones de beneficiarios de nuestros programas comunitarios

**766** asociaciones, instituciones y organizaciones de las que somos miembros o con las que tenemos convenios

**Ps. +91.0** millones recaudados con los programas Redondeo y Dona tu Vuelto, donados a 366 organizaciones

**690** acciones comunitarias realizadas

**+2,600** actividades de voluntariado

**+650,000** unidades de medicamentos y productos para la salud donados a comunidades vulnerables, el equivalente a Ps. +20.0 millones



**Ps. 833.0 millones invertidos en el pilar Nuestra Comunidad.**



## Bienestar comunitario

Con el propósito de impulsar el bienestar de las comunidades donde operamos, nos enfocamos en promover estilos de vida saludables, contribuir a crear entornos seguros, fomentar comunidades limpias y el relacionamiento con las comunidades locales. Nuestra meta corporativa para 2030 es tener 20 millones de beneficiarios de nuestras iniciativas de bienestar comunitario. Durante 2022, se llevaron a cabo 690 acciones comunitarias, en beneficio de más de 3.7 millones de personas. Desde 2021, hemos registrado más de 6.7 millones de beneficiarios de estos programas.

### Apoyar estilos de vida saludables

En FEMSA, contamos con portafolios de productos accesibles con atributos orientados a la nutrición y la salud. Brindamos a nuestros clientes y consumidores acceso a su información nutricional, incluyendo la lista de ingredientes. También cumplimos con todos los requisitos de etiquetado para alimentos y bebidas empacados en los mercados donde operamos, tales como las especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados de la NOM-051 en México. Además de la



importancia de un etiquetado adecuado y de fomentar una mayor conciencia de los consumidores, también buscamos activamente oportunidades que nos permitan mejorar el perfil nutricional de nuestros productos. Un ejemplo es la División Proximidad, donde OXXO tiene más de 25 marcas propias, desde los cacahuates La Esquina y botanas Bitz, hasta agua alcalina Vitawa. En 2022, tomamos medidas para evaluar nuestro portafolio de alimentos y bebidas de marca propia, identificar posibles excesos nutricionales y buscar proactivamente con nuestros proveedores planes de reformulación, en caso necesario. Continuaremos avanzando en este sentido en 2023. Coca-Cola FEMSA también continúa

adaptándose a las preferencias en evolución de los consumidores, impulsando el crecimiento del portafolio de bebidas carbonatadas.

Tenemos cero tolerancia a la venta y comercialización de productos a poblaciones restringidas, que incluyen la venta de bebidas alcohólicas o tabaco a menores, o la venta de medicinas sin receta. También participamos en fomentar una publicidad y promoción responsables a menores. Por ejemplo, como parte del compromiso de Coca-Cola FEMSA con el bienestar de los consumidores y clientes, toda nuestra publicidad se apega a la Política de Mercadotecnia Responsable, así como a las Global School Beverage Guideli-

## OXXO tiene más de 25 marcas propias, desde cacahuates La Esquina y botanas Bitz, que son parte de nuestros productos accesibles, con atributos nutricionales y saludables.

nes de The Coca-Cola Company, y no comercializamos productos en canales donde la audiencia sea predominantemente de niños menores de 13 años.

Por último, Salud desarrolla y promueve el acceso a medicamentos genéricos y de bajo costo, así como servicios médicos de calidad. Hemos definido nuestro enfoque de impacto social, que incluye contribuir a la salud y el bienestar de las comunidades promoviendo el acceso a servicios y productos para la salud. Lo anterior consiste en acciones como la donación de medicamentos, nuestro Programa de Lealtad, programas de salud y consejos para la salud.





### Contribuir a crear entornos seguros

Nuestros puntos de venta, instalaciones y centros de trabajo ayudan a promover entornos seguros en las comunidades donde operamos, lo que incluye que los accesos públicos estén bien iluminados y tengan cámaras de seguridad.

Invertimos en tecnología y desarrollamos prácticas, protocolos y sistemas de gestión que garantizan que nuestros vehículos operen de manera segura en las vías públicas. Solística, por ejemplo, tiene el importante compromiso de implementar procesos de seguridad para prevenir accidentes en carreteras y centros de trabajo, lo cual se ha comprobado con nuestra política "El Cero Absoluto es Posible", la cual orienta a nuestros operadores

a ejercer sus máximos niveles de compromiso, autocuidado y adopción de todos los estándares de excelencia de la compañía para la seguridad en las carreteras. Solística Panamá y Coca-Cola FEMSA comprobaron que "cero" es posible, al celebrar en 2022 doce años consecutivos sin fatalidades entre los operadores transportistas.

Solística también tuvo el gusto de participar este año en el programa Empresas Aliadas de la Seguridad Vial, auspiciado por la Secretaría de Movilidad (SEMOVI) en la Ciudad de México, mediante el cual se capacitaron cerca de 150 operadores de transporte de Solística a través de una serie de talleres de sensibilización y educación en seguridad vial. Esta iniciativa de SEMOVI busca fortalecer la seguridad vial y reducir los incidentes

vehiculares en la Ciudad de México, con la meta de prevenir incidentes de tráfico y cuidar la vida de las personas. Solística continuará expandiendo estas oportunidades de capacitación con SEMOVI en 2023 y años posteriores, las cuales han tenido muy buena recepción por parte de los operadores.

### Fomentar comunidades limpias

Con el propósito de contribuir a la limpieza ambiental de las comunidades donde operamos, promovemos la economía circular y una cultura de recolección y gestión responsable de residuos. Como parte de este compromiso, a finales de 2022, Coca-Cola FEMSA, conjuntamente con el proveedor líder de soluciones de empaques ALPLA, inauguraron el

primer centro de abastecimiento en Veracruz, México que, desde el primer trimestre de 2023, recolectará y enviará hasta 2,000 toneladas de PET al año al complejo de reciclado Planta Nueva Ecología de Tabasco (PLANETA).

Abrimos cinco nuevos centros de recolección, con lo que podemos aumentar el reciclado en la región sureste del país. También nos alineamos con pequeños clientes, así como con grandes cadenas, para recolectar los residuos en sus tiendas a través del programa Mi Tienda sin Residuos.

Además de los beneficios de la economía circular, otro objetivo estratégico de PLANETA y su red de proveedores es promover el bienestar y el desarrollo económico de la comunidad al integrar a los recolectores —proveedores— a la economía formal a través de la construcción de capacidades, elevar la conciencia colectiva y crear empleos formales y justos.



Para más información sobre la economía circular, ver [páginas 63 y 70](#)

## Fomentar el relacionamiento con las comunidades locales

Además de servir a nuestras comunidades con el portafolio de productos y servicios que ofrecemos, una parte importante de nuestra licencia para operar se sustenta en la relación que construimos con nuestros vecinos. En 2015, FEMSA y nuestras unidades de negocio desarrollaron MARRCO<sup>21</sup> para comprender la manera como nuestras operaciones impactan a la comunidad inmediata y, a su vez, cómo estas comunidades impactan nuestros lugares de trabajo.

### MARRCO

Este modelo comprende cinco pasos para gestionar riesgos y el relacionamiento con la comunidad, lo que ayuda a guiar e informar nuestras actividades y programas de participación que generan valor, incluyendo voluntariado o la donación de medicinas, alimentos, combustible y suministros.

La metodología busca construir y mantener relaciones positivas con las comunidades locales, promoviendo un diálogo y oportunidades de colaboración mutuamente beneficiosos. Actualmente se lleva a cabo en Coca-Cola FEMSA, OXXO (en México, Colombia, Chile y Perú),

Tiendas Bara, OXXO GAS, Farmacias YZA, Imbera y PTM.

Por ejemplo, en 2022, Salud amplió MARRCO de México a otros territorios de operación (Ecuador, Colombia y Chile) para impulsar su visión de ser un aliado de la salud por el bienestar de las comunidades. La metodología se utilizó para identificar y priorizar estratégicamente las mejores iniciativas de colaboración para lograrlo, tales como donación de medicinas, productos con causa y consultas gratuitas (ver páginas 52-53), entre otras.

De manera similar, Coca-Cola FEMSA adaptó y difundió una versión especial de la metodología en ubicaciones críticas debido a riesgos comunitarios. De esta manera, MARRCO funciona como el centro que conecta y articula las diferentes secciones de responsabilidad entre FEMSA, el corporativo de Coca-Cola FEMSA, operaciones, plantas y centros de distribución, con base en nuestros cuatro entregables: (i) liderazgo y proyección; (ii) reputación y posicionamiento; (iii) continuidad operativa; y (iv) licencia social. En un futuro, Coca-Cola FEMSA ampliará la implementación de MARRCO a otros lugares.

- Las capacidades, recursos y objetivos del negocio.
- Las necesidades, recursos y compromisos del negocio con la comunidad.
- Las características, necesidades y prioridades de la comunidad.



21 Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario.

## Programas de relacionamiento

Sabemos que la movilidad y el transporte son vitales para muchas ONGs e instituciones de ayuda a la comunidad. Por tercer año consecutivo, OXXO GAS ofreció su programa Litros con Causa, que a la fecha ha entregado más de 100,000 litros de combustible, ayudando a más de 540,000 personas de las comunidades donde operamos. Durante 2022, se donaron más de 36,000 litros de combustible a las estaciones de bomberos locales; también convocamos a todas las organizaciones no lucrativas en Nuevo León interesadas en recibir este tipo de apoyo, de acuerdo con ciertos criterios. Cientos de organizaciones respondieron, y dos del sector salud fueron seleccionadas para recibir 2,500 litros de combustible: Cruz Rosa, organización de apoyo a mujeres con cáncer de bajos ingresos, y Sana en Casa, organización de apoyo a personas que tienen en casa a alguna persona enferma o con discapacidad. Los donativos de combustible a estas dos organizaciones fueron suficientes para transportar a los pacientes hasta por tres meses.

En nuestros negocios de comercio al detalle, también ofrecemos varias oportunidades para que nuestros clientes se sumen al apoyo de sus comunidades a través de campañas de donación.

- **Dona tu Cambio:** En nuestros negocios de Comercio, los programas Redondeo y Dona tu Vuelto han tenido gran éxito al hacer conciencia en los clientes y dirigir los fondos a instituciones dedicadas al beneficio de la sociedad. Desde el inicio del programa, en 2002, se han recaudado Ps. 1.5 mil millones donados por los clientes minoristas a más de 3,800 organizaciones. En 2022, OXXO y Tiendas Bara —nuestra cadena de tiendas de descuento para la despensa del hogar en México— recaudó Ps. 84.9 millones que donó a 349 organizaciones; Farmacias YZA, en México, canalizó Ps. 4.1 millones a 14 instituciones locales; y Maicao y Farmacias Cruz Verde, en Chile, reunieron Ps. 74,000 para dos organizaciones.
- **Producto con Causa:** A través de la nueva campaña Producto con Causa de este año, al comprar los clientes de Farmacias YZA en México ciertos productos, un porcentaje de las ventas se donó a una causa social o, por cada producto comprado, se donó uno igual a la comunidad. Cinco productos de marca propia participaron en esta iniciativa, y al final del primer mes del programa piloto en dos localidades de México, se habían donado cerca de 22,000 productos de salud y bienestar y más de Ps. 600,000 a ONGs asociadas.
- **Dona y Ayuda:** Nuestras farmacias Fybeca y SanaSana, de Ecuador, se asociaron con la ONG **Operación Sonrisa** para activar el programa Dona y Ayuda, que invita a los clientes de todos nuestros puntos de venta en ese país a realizar donaciones económicas destinadas a cirugías transformadoras para niños con labio leporino y paladar hendido. En el primer año del programa, donamos suministros y realizamos una aportación económica de casi US\$ 138,000.0 a Operación Sonrisa, cantidad suficiente para financiar cirugías gratuitas para más de 200 niños, así como para cubrir servicios adicionales en otras especialidades como pediatría, terapia del lenguaje, enfermería, psicología y odontología.





## Desarrollo económico



Buscamos crear valor económico para nuestros clientes minoristas en las comunidades donde operamos. Esto incluye apoyar a las pymes de nuestra cadena de valor, comprándoles a los proveedores locales y promoviendo el emprendimiento, invirtiendo en empresas de nueva creación.

### Fomentar la inclusión económica, laboral, financiera y digital

De acuerdo con la capacidad de cada negocio, contribuimos a generar oportunidades de inclusión económica, laboral, financiera y digital en las comunidades donde operamos a través de nuestras acciones, productos y servicios.

Por ejemplo, para llegar a personas de diversas condiciones socioeconómicas que posiblemente tengan acceso limitado, o ningún acceso, a asesoría, Salud aprovecha nuestros productos y medicamentos, nuestro capital intelectual farmacéutico y nuestra capacidad instalada de consultorios médicos en favor de programas comunitarios. En 2022, Salud lanzó los siguientes programas:

## Profesionales de la salud de Farmacias YZA proporcionaron más de 6,700 consultas gratuitas a miembros de la comunidad, como parte de un programa piloto para la prevención y el tratamiento de enfermedades y/o la detección temprana de ciertas condiciones de salud.

- Donación de productos:** Salud recuperó y donó más de 650,000 unidades de medicamentos y otros productos a comunidades vulnerables, cantidad equivalente a más de Ps. 20.0 millones. De este total, Farmacias YZA en México donó más de 240,000 unidades; Socofar en Chile donó más de 278,000 unidades; Cruz Verde en Colombia donó más de 111,000 unidades; y Corporación GPF en Ecuador donó más de 21,000 unidades.
- Consultas gratuitas:** En Farmacias YZA, se ofrecieron más de 6,700 consultas profesionales gratuitas en el marco de un programa piloto de prevención y tratamiento de enfermedades y/o detección precoz de algunas patologías, como las cardiovasculares. Además de los beneficios de bienestar que esto proporciona a nuestros clientes, el programa también impulsa el tráfico peatonal a nuestras tiendas y aumenta el volumen de pacientes en nuestra base de datos clínica, donde podemos apoyarlos de otras maneras, como a través de nuestro programa de lealtad gratuito, que ofrece descuentos en productos de salud y bienestar.
- Juntos Hacemos +:** En Colombia, nuestras droguerías y farmacias Cruz Verde lanzaron un nuevo programa llamado Juntos Hacemos +, cuyo propósito es enseñar a los clientes el uso adecuado de los medicamentos y en temas relacionados con su patología específica. El programa gratuito se inició con actividades enfocadas en pacientes con diabetes y, desde el inicio del piloto, cada mes ha llegado a por lo menos 100 personas.

En el tema digital, las divisiones Proximidad y Digital están incluyendo a los consumidores en el centro de su estrategia de negocio y llevando servicios financieros seguros a poblaciones tradicionalmente desatendidas, aprovechando la innovación y la tecnología de los dispositivos móviles.



- Spin by OXXO:** con nuestras fortalezas en corresponsalía bancaria y servicios financieros, así como una creciente destreza en el mundo digital, en 2022 continuamos expandiendo el alcance de **Spin by OXXO**,<sup>22</sup> nuestra billetera digital que anunciamos en 2021 y que ofrece una variedad de servicios financieros de manera digital, incluyendo el envío y la recepción de fondos a través de un teléfono celular; depósitos, retiros y consultas de saldo en más de 21,000 tiendas OXXO; facilitar compras con una tarjeta bandera VISA; transferencias SPEI® y transferencias entre usuarios de la aplicación. En 2022, Spin by OXXO recibió la autorización definitiva para operar como una institución de tecnología financiera en México, un hito relevante que nos coloca en el camino de alcanzar nuestras metas de inclusión financiera. Al cierre de 2022, Spin by OXXO registró 3.9 millones de usuarios activos. Cerca de 54% de los clientes de Spin by OXXO son mujeres, un grupo tradicionalmente desatendido y con un acceso más limitado a productos o servicios financieros.
- OXXO PREMIA:** nuestro programa de lealtad en México, OXXO PREMIA, continuó creciendo durante 2022 tras las mejoras a la experiencia del usuario y a la funcionalidad de la aplicación. Al cierre del año, registramos 12.9 millones de usuarios activos, y estamos enfocados en generar más participación y en entender a nuestros usuarios más frecuentes. OXXO PREMIA opera como un programa independiente, o en conjunto con Spin by OXXO, gracias a la opción que se les ofrece a los clientes de inscribirse al programa de lealtad a la hora de abrir su cuenta. Los miembros reciben beneficios como puntos OXXO PREMIA —obtenidos por compras—, SelloXXOs —productos gratis al alcanzar una determinada meta— y otras promociones exclusivas.

<sup>22</sup> Spin by OXXO opera a través de Compropago S.A. de C.V., I.F.P.E.

## Apoyar el desarrollo de pymes y el abastecimiento local

Otra manera de fomentar el desarrollo económico de nuestras comunidades es apoyando a nuestros proveedores. Esto puede incluir formar alianzas para acciones de sostenibilidad con proveedores y socios de negocios para llevar a cabo acciones tales como fomentar la recolección de PET, campañas Producto con Causa, o pruebas para cambiar empaques. También impulsamos iniciativas para el desarrollo y la profesionalización de los segmentos informales o no institucionalizados de las industrias en las que participamos.

Un ejemplo de lo anterior es nuestro apoyo a clientes pymes de la cadena de valor de Coca-Cola FEMSA, con estrategias en punto de venta y gestión de inventario, así como con mecanismos financieros y microfinanciamiento para instalar sistemas de energía solar renovable en las fachadas de sus tiendas. A través de un programa lanzado en México por Coca-Cola FEMSA en 2022, conjuntamente con una plataforma de microfinanciamiento y German Cooperation for Sustainable Development (**GIZ**), se instalaron más de 30 sistemas fotovoltaicos con un mecanismo de microfinanciamiento innovador. Al consumir electricidad renovable, el programa no sólo reduce las emisiones de gases de efecto invernadero de las PYME, sino también sus costes de funcionamiento hasta en un 50 - 70%.

## Apoyar el emprendimiento

Contribuimos al desarrollo del ecosistema emprendedor en los lugares donde operamos a través de inversiones en empresas de nueva creación y la participación en programas de emprendimiento. A través de nuestra empresa corporativa de capital de riesgo (VC) **FEMSA Ventures**, y en colaboración

## Bienvenidos los proveedores locales a nuestras tiendas OXXO

### OXXO busca siempre ampliar la diversidad y calidad de los productos que vende, y nos encanta ofrecer nuevos sabores de la comunidad local en nuestras tiendas de conveniencia.

Mieles Don Jorge es una pequeña empresa familiar, liderada por Vianey Guzmán y Enrique Moscoso, que se inició con un producto en OXXO: miel 100% natural. Ahora ofrecemos seis productos más de la marca, que incluyen pasteles endulzados con miel, mantequilla y chiles enlatados. Al cierre de 2022, los clientes de OXXO ya podían encontrar productos de Mieles Don Jorge en tiendas OXXO en México, en Tabasco, Chiapas y Ciudad del Carmen.

*“Nuestras ventas han crecido de manera exponencial desde que nos dieron la oportunidad de registrarnos como proveedores de OXXO. Hemos podido ampliar nuestro negocio, incrementar nuestras utilidades y tener un número cinco veces mayor de colaboradores. Esto significa que hemos podido crecer nuestro negocio, incrementar las utilidades y aumentar más de cinco veces el número de colaboradores —regresando estos beneficios económicos a las familias y comunidades de nuestros colaboradores.”*

#### Vianey Guzmán Quijano

Gerente de Ventas de Mieles Don Jorge e hija del fallecido fundador, Jorge Guzmán.

con las principales firmas de VC en Latinoamérica, buscamos transformar industrias y la vida de las personas a través de oportunidades de inversión que apoyen a emprendedores de clase mundial, escalando ideas innovadoras que puedan aprovechar exitosamente las plataformas de negocio de FEMSA.

### Creación de valor a partir de residuos de alimentos

Una de las inversiones directas de FEMSA Ventures en 2022 fue en **CoreZero**, una plataforma como servicio emergente de tecnología climática que crea valor a partir de los residuos de las operaciones de una organización, midiendo el impacto de sus iniciativas de reducción de residuos. Con metodología propia, CoreZero evalúa el potencial de un proyecto en tiempo real y genera créditos de carbono —o reducción de emisiones verificable de proyectos certificados que evitan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)— creando un incentivo financiero en favor de la acción por el clima.

En 2022, CoreZero cerró una ronda de financiamiento preserie A de US\$ 7 millones y FEMSA Ventures participó junto con el Banco Interamericano de Desarrollo y otros patrocinadores. Con estos fondos, CoreZero planea ampliar su equipo, crecer su negocio y actualizar su plataforma



para mejorar aún más la automatización. Uno de los convenios exitosos de CoreZero durante el año fue con la ONG **Red de Bancos de Alimentos** de México (Red BAMX), integrada por 53 bancos de alimentos, que rescata alimentos —antes de que se echen a perder— y los redirige a familias, comunidades e instituciones vulnerables.

Nuestros Centros de Distribución OXXO (CEDIS) colaboran semanalmente con Red BAMX desde 2010, recolectando y donando a poblaciones vulnerables los productos excedentes y en buen estado de las tiendas OXXO. Esto incluye abarrotos, bebidas, comida rápida y lácteos. En 2022, se redirigieron más de 1,170 toneladas de alimentos de OXXO a Red BAMX, beneficiando a más de 64,000 personas.

Ahora, mientras OXXO y Red BAMX continúan trabajando para abordar la brecha alimentaria en comunidades vulnerables, también estarán ayudando a combatir el cambio climático con la ayuda de CoreZero, al evitar los GEI asociados al desperdicio de alimentos. Una vez calculados los créditos de carbono y verificados de manera independiente en función de la cantidad de alimentos rescatados, CoreZero vende los créditos y reparte los beneficios con el banco de alimentos, creando recursos financieros que pueden reorientarse nuevamente a la lucha contra el hambre. Durante el año, CoreZero creó 225,000 créditos de carbono con sus socios, y posiblemente generará al menos cuatro millones más en los próximos diez años.

## Procurar un abastecimiento sostenible

En FEMSA trabajamos con nuestros proveedores para reducir los impactos ambientales y sociales generados por nuestras interacciones comerciales y para fortalecer la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Esto incluye involucrarnos con nuestros proveedores y socios comerciales en temas de sostenibilidad, con el propósito de identificar y compartir las mejores prácticas.

En 2022, lanzamos un Comité de Abastecimiento Sostenible con el fin de lograr una convergencia de valor económico, social y ambiental, promoviendo la aplicación de criterios y prácticas de sostenibilidad dentro de la función de abastecimiento de FEMSA. El comité ayudó a definir más el deseo de FEMSA de “comprar localmente”, es decir, aumentar el porcentaje de compras a proveedores locales para nuestras necesidades de abastecimiento. La lógica detrás de este objetivo es no sólo contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, sino también minimizar el impacto ambiental derivado del transporte de mercancías.

Con la información proporcionada por el Comité de Abastecimiento Sostenible, nuestra meta corporativa



para 2030 es alcanzar y mantener un porcentaje superior a 90% de compras a proveedores locales en todos los países donde operamos, generando acciones que nos permitan avanzar en nuestro propósito de abastecernos de bienes y servicios de manera sostenible. (Un proveedor se considera “local” cuando el centro de trabajo que realiza la compra y el vendedor se encuentran en el mismo país, es decir, tienen las mismas obligaciones fiscales).

También tomamos medidas para garantizar que todos nuestros proveedores operen con ética e integridad, con base en políticas, principios y procesos de negocio responsables que cumplan con la legislación aplicable y las mejores prácticas de sostenibilidad. Los **Principios Guía para Proveedores** de FEMSA se actualizaron en 2022, con base en nuestro **Código de Ética** y las **políticas corporativas** relacionadas. Estos documentos mencionan las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores en materia de derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de la legalidad y seguridad de la información. Los Principios Guía también se difunden entre los equipos de compras de todas las unidades de negocio y se utilizan como herramienta fundamental de compromiso con los proveedores. Durante el año, nuestras unidades de negocio tomaron medidas para fomentar la concientización sobre las



responsabilidades de todos los proveedores actuales y nuevos, y para encontrar oportunidades que mejoren el cumplimiento de los métodos y prácticas necesarios descritos en los Principios Guía. Por ejemplo:

- **Coca-Cola FEMSA** continuó sosteniendo un sólido proceso de gestión de riesgos de proveedores, incluyendo la evaluación de todos ellos en el cumplimiento de las directrices sociales y de derechos humanos, utilizando la plataforma EcoVadis e Ikus, una agencia que lidera las evaluaciones, calificaciones y capacitación de proveedores.
- **Salud** clasificó a los proveedores críticos y realizó una encuesta para evaluar y mejorar los criterios clave; está en proceso de registrar a todos los proveedores, actuales y nuevos, una vez que firmen los Principios Guía para Proveedores.
- **Solística** entregó cartas-compromiso actualizadas a los proveedores, en las que se agregaron cláusulas más específicas a las órdenes de compra, de acuerdo con los Principios Guía para Proveedores y el Código de Ética. Con ello garantizamos una comunicación clara de las expectativas. Casi 800 proveedores recibieron aproximadamente 6,300 órdenes de compra que incorporaron los Principios Guía.
- **Imbera** distribuyó un cuestionario de sostenibilidad, realizó auditorías, puso en marcha planes de acción y publicó los hallazgos. Este trabajo complementó su taller anual con proveedores para discutir objetivos, procesos de evaluación, así como proyectos e ideas sostenibles novedosas.

## Uniformes sostenibles

### En colaboración con un proveedor clave,

después de varios años de diseño y pruebas, hemos aumentado el porcentaje de fibra PET reciclada en los uniformes de los colaboradores de las tiendas OXXO de la División Proximidad —de 50% desde 2020 a 100%— sin incrementar el costo del producto. Para cada prenda se recicla el equivalente a siete botellas de PET de un litro que, de otro modo, se desecharían como residuos en el medio ambiente. El nuevo diseño también ahorra recursos naturales, ya que es 20% más eficiente en el consumo de agua y 37% más de eficiente en lo relativo a la huella de carbono.





# nuestro planeta

Tenemos el compromiso de contribuir al cuidado del mundo que nos rodea, reduciendo al mínimo los impactos ambientales de nuestras operaciones en toda la cadena de valor, así como de nuestros productos y servicios.

Nuestras acciones están alineadas con los ODS y abarcan tres temas prioritarios: **Acción por el clima, Gestión del agua y Economía circular.**

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Datos destacados de sostenibilidad 2022

<b>68.7%</b> del total de residuos de las operaciones no se enviaron a rellenos sanitarios	<b>1er</b> estudio sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con las recomendaciones del TCFD
<b>58.0%</b> del consumo total de electricidad de FEMSA proviene de fuentes renovables	<b>25.0%</b> de las materias primas utilizadas en productos y empaques son recicladas
<b>1.46</b> litros de agua por litro de bebida producida por Coca-Cola FEMSA	<b>81.0%</b> de avance hacia nuestra meta de lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones
<b>+15,600</b> ubicaciones impulsadas con energía renovable	<b>27.0%</b> de PET reciclado, en promedio, utilizado en las presentaciones de plásticos de los empaques de Coca-Cola FEMSA

Para información detallada de 2022 relacionada con Nuestro Planeta, ver **Principales datos ASG** en el Apéndice.



**Ps. 7,100.0 millones invertidos en el pilar Nuestro Planeta.**

## Acción por el clima

Somos conscientes de que el cambio climático es uno de los retos más importantes para el desarrollo sostenible en el mundo, y tenemos el compromiso de apoyar a mitigarlo evitando o reduciendo los GEI a la atmósfera. Para lograrlo, reduciremos los GEI generados por nuestras operaciones y cadenas de suministro, nos enfocaremos en ampliar el uso de energía renovable, en reforzar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte y desarrollar productos y servicios sostenibles.

### Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e

Intentamos reducir nuestras emisiones de alcances 1, 2 y 3 y de promover la eficiencia energética en todas nuestras operaciones.

Un ejemplo es el programa integral de OXXO para ahorrar energía en las oficinas, CEDIS y tiendas mediante avances en tecnología que incluyen películas de control solar y materiales aislantes, entre otros. En las tiendas de OXXO México, a partir de 2022 redujimos 38% el total de energía utilizada con relación a los niveles de 2009.

En junio de 2020, Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera compañía mexicana, y la tercera en Latinoamérica, en obtener la aprobación de **Science Based Targets initiative** (SBTi) por sus metas de reducción de emisiones para 2030. A partir de 2022, seguimos en camino de alcanzar estas metas.<sup>2324</sup>

### Desempeño de Coca-Cola FEMSA en SBTi<sup>23</sup>

Reducir 50% las emisiones GEI absolutas de alcances 1 y 2 en nuestras operaciones para 2030, con relación a 2015, el año base.	28.0%	29.0%	50.0%
Reducir 20% las emisiones GEI absolutas de alcance 3 de la cadena de valor <sup>24</sup> para 2030, con relación a 2015, el año base.	14.0%	17.0%	20.0%
Utilizar 100% de electricidad renovable en todas nuestras operaciones para 2030.	53.0%	66.0%	100.0%

Como siguiente paso, FEMSA trabaja actualmente para establecer las metas de reducción de emisiones aprobadas por SBTi en cada una de las unidades de negocio. Como parte de este proceso, durante 2022, cada unidad de negocio de FEMSA realizó un inventario de su huella de carbono y

tomó medidas para definir sus propias metas con bases científicas. En 2023, seguiremos trabajando con SBTi para concluir las aprobaciones para las metas propuestas por las unidades de negocio.



	2021	2022	Meta 2030
Reducir 50% las emisiones GEI absolutas de alcances 1 y 2 en nuestras operaciones para 2030, con relación a 2015, el año base.	28.0%	29.0%	50.0%
Reducir 20% las emisiones GEI absolutas de alcance 3 de la cadena de valor <sup>24</sup> para 2030, con relación a 2015, el año base.	14.0%	17.0%	20.0%
Utilizar 100% de electricidad renovable en todas nuestras operaciones para 2030.	53.0%	66.0%	100.0%

Para más información sobre el análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, ver la [página 131](#).



23 El desempeño se refleja en todas nuestras operaciones y se calcula con base en la SBTi.  
 24 Comprende la adquisición de bienes y servicios, y el transporte y la distribución *upstream*.

## Utilizar energía renovable

La estrategia de sostenibilidad de FEMSA está enfocada en el uso eficiente de la energía y el aprovechamiento de fuentes renovables. Desde 2015, hemos incrementado significativamente el uso de energía renovable en todas nuestras unidades de negocio, principalmente a través de asociaciones estratégicas con parques eólicos en México. Nuestra meta corporativa es utilizar 85% de energía renovable en todas las operaciones para 2030; desde 2022, 58% del consumo total de electricidad de FEMSA proviene de fuentes renovables. Esto incluye 15,531 instalaciones en México que funcionan con energía renovable; esto es, aproximadamente 61% de nuestras necesidades totales de electricidad en este país están cubiertas por fuentes limpias, lo que significa que se han evitado 591,317 tCO<sub>2</sub>e.

Dada la complejidad de nuestro negocio y nuestra huella geográfica, sabemos que para alcanzar nuestra ambiciosa meta de 85%, será necesario redoblar esfuerzos. La incertidumbre y las limitaciones regulatorias en México y otros países también suponen un reto para la planeación de largo plazo en torno a la contratación privada de energías renovables. Por ejemplo, Proximidad, que representa 69% del consumo total de electricidad de FEMSA, es un comprador de electricidad altamente disperso.

## Apoyar la movilidad sostenible

Incorporamos el uso de vehículos eléctricos y otras nuevas tecnologías en las flotas de transporte de nuestras operaciones y, siempre que es posible, utilizamos energía renovable como fuente de energía. También promovemos la eficiencia en la operación de nuestras flotas de vehículos de servicio y distribución mediante la optimización de rutas, la capacitación de operadores y la incorporación de nuevas tecnologías.

- A través de la **Estrategia de Movilidad Sostenible de Coca-Cola**, buscamos reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestra flota en la cadena de suministro —incluyendo camiones de distribución primaria y secundaria—, y posicionarnos como líderes de la industria en Latinoamérica en términos de eficiencia vehicular, cuidado del medio ambiente y seguridad. Alineados con esta estrategia, nuestros proyectos son los siguientes: transición de nuestra flota de transporte a vehículos eléctricos, priorizando zonas con restricciones de circulación e incrementar 25% la eficiencia en el consumo de combustible por kilómetros de distancia recorrida (MJ/km). En 2022, agregamos 482 vehículos eléctricos a nuestra flota.
- En **Solistica**, buscamos continuamente reducir la huella de carbono de las operaciones de transporte (LTL) con vehículos más eficientes, que incluyen una flota de doce unidades que comenzó a operar en 2022 y funciona 100% con gas natural, lo cual ayudó a evitar más de 80 toneladas de CO<sub>2</sub>e para finales del año.

En la búsqueda de contar con vehículos con bajas o nulas emisiones, Solistica también puso en operación dos modelos de triciclos eléctricos de carga, que utilizamos para el reparto de última milla en Bogotá, Colombia. Se estima que los beneficios ambientales de siete triciclos durante aproximadamente 16 meses —de julio 2021 a noviembre 2022— fueron evitar 35.4 toneladas de CO<sub>2</sub>e, ahorrar 8,833 litros de diésel y evitar 96,179 gramos de material particulado (PM 2.5). Además de evitar las emisiones, estas bicicletas también proporcionan múltiples beneficios sociales: promueven la cultura del transporte sostenible y ayudan a mejorar la calidad del aire de la ciudad. Igualmente, en Brasil, operamos vehículos eléctricos y continuamente buscamos maneras de consolidar las cargas operativas tanto como sea posible.

- En nuestro negocio de **Combustibles**, atendemos a 7,000 clientes B2B con más de 70,000 vehículos, lo que representa aproximadamente 20% de las ventas totales. Para apoyar mejor a estos clientes, implementamos nuestra propia tarjeta de flotas EOX, que ofrece una solución tecnológica integral en una sola plataforma administrativa. Con ello, los clientes que administran el combustible de sus flotas pueden hacerlo con la mayor eficiencia. El programa impulsa la eficiencia mediante el control de la carga, la seguridad y la telemetría, todo en la misma solución.



## Ofrecer productos y servicios sostenibles

Nos esforzamos por contribuir a los esfuerzos de mitigación del cambio climático apalancando nuestro portafolio de productos y servicios para apoyar soluciones innovadoras, tecnológicas y sostenibles. Por ejemplo, en 2022, OXXO y el Tecnológico de Monterrey crearon una alianza para contribuir a la gestión sostenible de residuos, a partir de una investigación sobre las oportunidades de transición de los plásticos derivados del petróleo a bioplásticos. Como primer proyecto, en colaboración con los proveedores de envases de OXXO, se llevó a cabo una prueba de cambio de empaque para los cacahuates La Esquina, marca propia de OXXO. En el prototipo, se añadió un aditivo al polipropileno biorientado para acelerar el tiempo de biodegradación y reducir el impacto medioambiental del plástico convencional. Este prototipo ha mostrado excelentes propiedades fisicoquímicas en las pruebas de anaquel, similares a las de los empaques convencionales, y continuaremos buscando colaboraciones para llegar a la comercialización final de esta solución sostenible en el futuro.



Otros ejemplos de productos sostenibles en FEMSA incluyen los siguientes:

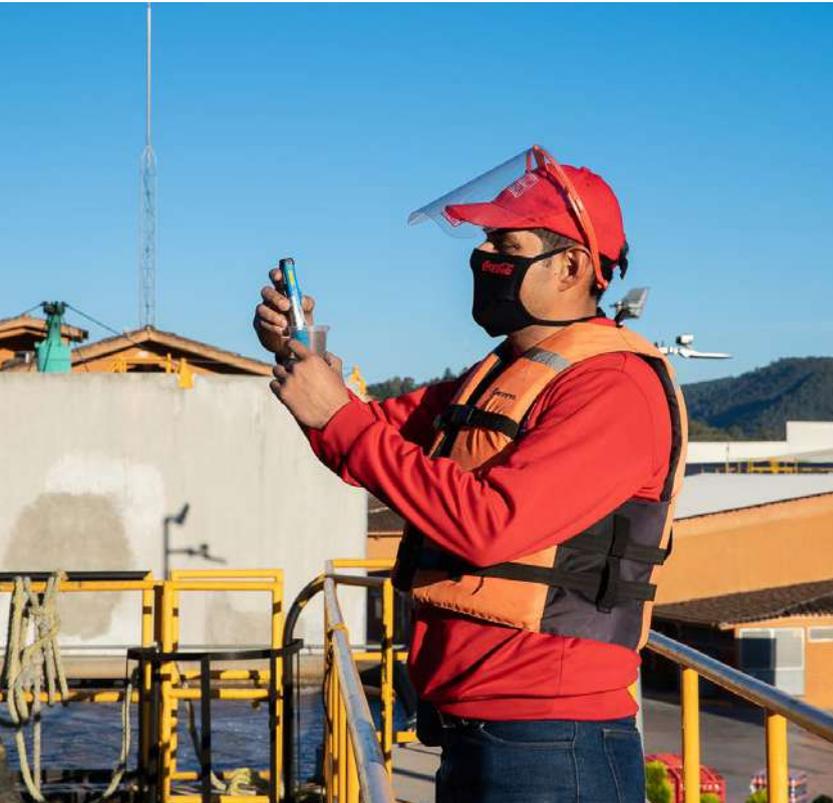
- **Coca-Cola FEMSA** busca aligerar el peso de los empaques y utilizar en ellos un mayor porcentaje de resina reciclada (rPET) (más información en la página 64).
- **Imbera** sigue ofreciendo un portafolio de soluciones de refrigeración bajas en carbono (más información en la página 65).
- **PTM** Los productos de PTM están diseñados para ser 100% reciclables y tener mayor durabilidad y resistencia, lo que permite alargar el ciclo de vida de algunos elementos (más información en la página 66).



## Ayudamos a los clientes a lograr sus metas de limpieza ecológica

WAXIE Sanitary Supply, empresa de Envoy Solutions, ha desarrollado Waxie GPS® Green Partner SupportTM como plataforma para los clientes que deseen implantar un programa de limpieza ecológica acorde con sus objetivos de sostenibilidad. El programa, diseñado especialmente, combina productos de limpieza de bajo impacto ambiental, certificados por terceros con formación y experiencia consultiva, con procedimientos de limpieza eficaces presentados por nuestros colaboradores de WAXIE, que son profesionales acreditados LEED® y expertos en certificación CIMS-GB ISSA.





## Gestión del agua

Nuestro compromiso es utilizar el agua de manera eficiente, ya que no sólo es un elemento indispensable para nuestras operaciones sino para el desarrollo socioeconómico y el bienestar de las comunidades.

### Optimizar la eficiencia hídrica

Contamos con las mejores prácticas, respaldadas por planes de acción para optimizar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones, así como para promover el uso eficiente del agua en nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, en Farmacias YZA, en México, con el propósito de impulsar una mayor conexión entre nuestras tiendas, la comunidad y el medio ambiente, instalamos 45 sistemas de recuperación de agua mediante los cuales podemos aprovechar el agua de los enfriadores para regar las áreas verdes cercanas a nuestros puntos de venta. Gracias a este esfuerzo, en 2022 logramos reducir más de 985,000 litros el consumo de agua de la fuente municipal.

### Contribuir a la accesibilidad hídrica, saneamiento e higiene (WASH)

Nuestra estrategia WASH consiste en mejorar el acceso al agua segura. Para 2023, nuestra meta es trabajar con nuestras comunidades en iniciativas WASH y desarrollar proyectos de acceso al agua.

Un ejemplo de lo anterior es la alianza con Fundación FEMSA, The Nature Conservancy (TNC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Global Environmental Facility (GEF) para formar la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua. Juntos, hemos desarrollado 26 fondos de agua, de los cuales ocho están ubicados en los países donde operamos.

### Promover la seguridad hídrica

Nuestra meta corporativa es lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones para 2030. Durante 2022 registramos un avance de 81% hacia esta meta. Establecimos una metodología para evaluar y cuantificar los proyectos y las actividades de reabastecimiento de agua que llevan a cabo las unidades de negocio de FEMSA. Informaremos nuestras

acciones y próximos pasos para trabajar hacia nuestra meta de lograr un balance hídrico neutro en nuestras operaciones.

Coca-Cola FEMSA también tiene el compromiso de utilizar el agua de manera más eficiente y de proteger aún más la seguridad hídrica en los territorios donde operamos. Esto incluye reabastecer más de 100% del agua utilizada para producir bebidas en todas nuestras operaciones de embotellado, enfocándonos en aquellas ubicadas en regiones con un alto estrés hídrico. Actualmente, más de 100% del agua utilizada para producir las bebidas de Coca-Cola FEMSA se devuelve al medio ambiente en los principales mercados y, para 2030, Coca-Cola FEMSA continuará devolviéndole al medio ambiente la misma cantidad, o más, de agua utilizada en la producción de bebidas. Durante el año, Coca-Cola FEMSA registró una razón de uso de agua de 1.46 litros por litro de bebida producida, por debajo de los 1.47 litros de 2021 y los 1.49 litros de 2020.

Para más información sobre los avances de Coca-Cola FEMSA en las Metas de Desempeño Sostenible de 2024 y 2026 relacionados con su Bono Vinculado a la Sostenibilidad, ver [página 37](#).



Para más información sobre iniciativas de seguridad hídrica, consultar la [página 68](#).



## Economía circular

Para apoyar la salud ambiental en nuestras comunidades, la estrategia de sostenibilidad de FEMSA se enfoca en la adopción y promoción de los principios de la economía circular, especialmente relacionados con la gestión de residuos y el reciclaje.

### Reducir y eliminar los residuos de las operaciones

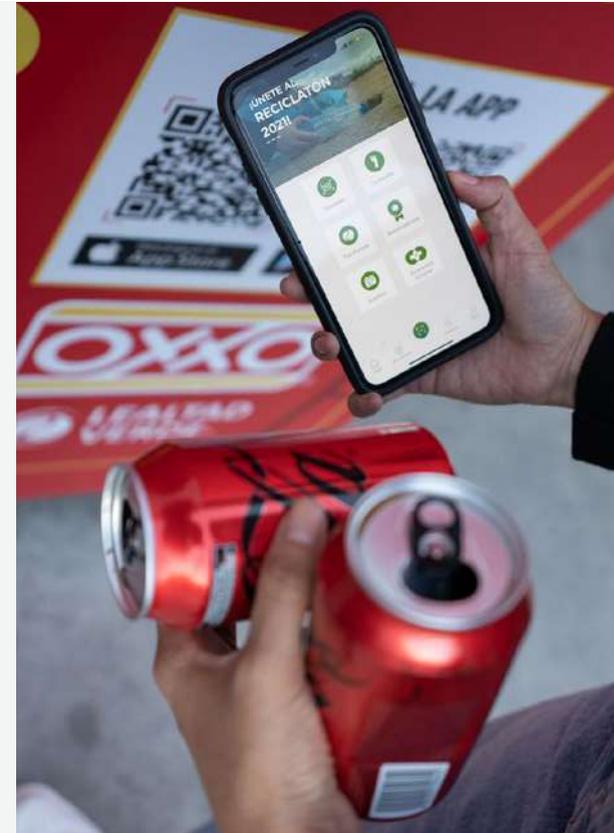
Garantizamos el manejo adecuado de los residuos en nuestras operaciones, y buscamos evitar que éstos lleguen a rellenos sanitarios. También buscamos eliminar de nuestras operaciones el plástico de un solo uso, no reciclable. Nuestra meta corporativa es evitar que 100% de los residuos de las operaciones lleguen a rellenos sanitarios para 2030. También tenemos Metas de Desempeño en Sostenibilidad, que consisten en evitar que 65% de los residuos operativos lleguen a los rellenos sanitarios para 2025, como parte del compromiso de nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad (para obtener más información sobre nuestras Metas de Desempeño en Sostenibilidad, consultar la página 134). En 2022, evitamos enviar 68.7% de residuos operativos a rellenos

### Recompensas por reciclar

En alianza con nuestro socio emprendedor, **Lealtad Verde**, en 2022 instalamos máquinas automatizadas de biorreciclaje en 30 tiendas OXXO de la Ciudad de México y Monterrey como una prueba piloto para ayudar a promover el reciclaje y la importancia de la economía circular en México. Las máquinas aceptan latas de PET, HDPE y aluminio, y cuentan con sensores especiales para detectar cualquier producto ingresado. Cada máquina tiene una capacidad de hasta 30 kilogramos de residuos sólidos urbanos y tritura cada pieza para optimizar el espacio disponible dentro de la máquina.

Con el propósito de incentivar la participación, OXXO ofrece un programa de recompensas cuando los usuarios depositan responsablemente sus botellas y latas en las máquinas de biorreciclaje. Para ganar puntos, pueden descargar la aplicación Lealtad Verde, crear una cuenta y empezar a acumular puntos al llevar sus residuos a las máquinas. Los créditos acumulan puntos a la cuenta del usuario, los cuales pueden ser canjeados por diversas promociones de OXXO. A partir de los conocimientos generados en este programa piloto, pensamos ampliar el programa a más regiones para crear un impacto positivo aún mayor.

sanitarios. Además, 100% de nuestras embotelladoras en México obtuvieron la certificación de Cero Residuos al Relleno Sanitario.



**OXXO ofrece un programa de recompensas a los usuarios que depositan responsablemente sus botellas y latas en las máquinas biorrecicladoras, un proyecto en alianza con Lealtad Verde.**



## Ofrecer empaques sostenibles

Buscamos garantizar que nuestros empaques utilicen materiales reciclados y sean reciclables al final de su vida útil. También fomentamos la eliminación, reducción, reciclabilidad y contenido reciclado en los empaques de nuestros proveedores. Por ejemplo:

- En **Coca-Cola FEMSA**, continuamos trabajando estrechamente con nuestros proveedores de bienes primarios y empaques para reducir sus emisiones. También buscamos aligerar el peso de nuestros envases y utilizar en ellos un mayor porcentaje de resina reciclada (rPET). De acuerdo con la meta de FEMSA de enviar cero residuos de las operaciones a los rellenos sanitarios para 2030, 77% de nuestras embotelladoras han obtenido la certificación de Cero Residuos a Relleno Sanitario en 2022, cifra superior al 46% de 2021.

También continúa nuestro compromiso con Un Mundo sin Residuos, la iniciativa global liderada por The Coca-Cola Company, que incluye dos objetivos para recoger y ayudar a reciclar el equivalente a 100% de los envases primarios que colocamos en el mercado para 2030, además de integrar 50% de rPET en nuestras botellas. En 2022, a través de diversas acciones colectivas e individuales, recolectamos más de 80,000 toneladas —o aproximadamente 25.7%— del PET que colocamos en el mercado. Para asegurar procesos adecuados de recolección en todas las regiones donde operamos, participamos activamente en diversas alianzas civiles y de la industria, tales como Ecoce, una ONG ambiental mexicana que promueve la recolección y el reciclaje de residuos.

Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA alcanzó 27% en el uso de PET reciclado en sus envases en 2022. También reciclamos 98.5% de nuestros residuos sólidos industriales durante el año. Para conocer más sobre nuestra nueva planta de reciclaje, PLANETA, que se está convirtiendo en líder en el procesamiento de PET postconsumo (ver la página 50).



- En **Salud**, continuamos impulsando nuestra iniciativa de logística inversa en las operaciones de Colombia, Ecuador y México, mediante la cual aprovechamos los viajes para entregar productos a nuestras sucursales y farmacias para recoger también empaques como cartón, geles refrigerantes y enfriadores, y regresarlos a nuestros centros de distribución para su reciclaje. Esto nos permite aprovechar el mismo transporte, generar menos emisiones de CO<sub>2</sub>e y aprovechar el proceso de reciclaje de residuos que opera en nuestros almacenes. De la misma manera, si algún material aún es aprovechable —por ejemplo, cartón— éste se reutiliza en el proceso de empaque.

En 2022, en México, se han reciclado más de 2.6 toneladas de cartón. En Colombia, se recuperaron más de 164,800 cajas de cartón, más de 388,500 unidades de geles refrigerantes y 16,750 hieleras de poliestireno expandido. Con esta iniciativa, se ha logrado reducir el material virgen utilizado en los empaques de los productos de nuestra cadena de valor y contribuir a la economía circular.

Mediante diversas acciones colectivas e individuales, Coca-Cola FEMSA recolectó más de **80,000** toneladas de PET.



### Buscar la circularidad en productos y servicios

Como parte de nuestro compromiso con la economía circular, nos esforzamos por garantizar la recolección y el reciclaje de los envases y productos con mayor impacto ambiental que colocamos en el mercado. Esto incluye maximizar la recolección, el contenido de materiales reciclados y la reciclabilidad de nuestros productos de marca propia, como botellas de PET o enfriadores, al final de su ciclo de vida.

En 2022, OXXO lanzó una campaña de recolección de PET en Acapulco, Oaxaca y Chilpancingo, recolectando más de dos toneladas de PET, gracias a la participación de más de 30,000 personas.

Asimismo, OXXO Chile lanzó la iniciativa Puntos Limpios en siete de sus tiendas en Santiago. El programa busca reducir la cantidad de residuos generados y confirmar su trazabilidad hasta la planta de reciclaje, con el apoyo de contenedores que cuentan con tecnología innovadora, como sensores inteligentes para el llenado de los envases, que automatizan el proceso de retiro. Con esta iniciativa,

**OXXO Chile lanzó la iniciativa Puntos Limpios en siete tiendas de Santiago, recolectando y reciclando 25 toneladas de residuos.**



conseguimos recolectar y reciclar 25 toneladas de residuos en 2022.

### Imbera-REPARE: Refrigeración sostenible

**Imbera-REPARE** parte de Negocios Estratégicos de FEMSA, es líder mundial en la industria de refrigeración comercial; exporta equipo a clientes en más de 60 países desde tres plantas de producción en Brasil, Colombia y México. Imbera-REPARE también proporciona servicios de mantenimiento e instalación de refrigeración para Torrey, Coca-Cola FEMSA, OXXO y Farmacias YZA. Sabemos que algunos de los principales impactos negativos de esta industria son los residuos y el consumo de materiales: en la etapa de extracción de materias primas para la fabricación; durante el uso de los productos, debido a posibles fugas del refrigerante que incrementen nuestra huella de carbono; y, al final de su vida útil, los residuos electrónicos. Por lo tanto, y alineados con el objetivo de FEMSA de enviar cero residuos de las operaciones a rellenos sanitarios para 2030, el compromiso de Imbera con la economía circular es un imperativo estratégico para garantizar que el diseño, el proceso de fabricación y la disposición final de nuestros equipos tengan el menor impacto posible en el medio ambiente.



Iniciamos en la fase de diseño con nuestra capacidad de ingeniería de alto rendimiento, rediseñando los componentes de los enfriadores con base en los principios de la economía circular y reincorporándolos posteriormente a la producción. En 2022, por ejemplo, rediseñamos dos componentes de enfriadores (que cuentan con 80 a 100% de material reciclado) y son 100% recuperables y 100% reciclables al final de su vida útil. Asimismo, utilizamos una tecnología eficiente que puede reducir la huella de carbono del equipo hasta por 30%, lo que equivale a ahorrar en promedio una tonelada de CO<sub>2</sub>e durante el ciclo de vida de un enfriador estándar. También utilizamos refrigerante ecológico R290 y nos aseguramos de que nuestros equipos certificados

tengan la etiqueta de eficiencia energética según los países en los que operamos —por ejemplo, Energy Star en Estados Unidos o FIDE<sup>25</sup> en México. Hoy, en Imbera diseñamos equipos con 24% de material reciclado, que al final de su vida útil son 99% reciclables o reutilizables. Nuestra planta EOS-REPARE en San Juan del Río, Querétaro, inaugurada en 2019, es la primera planta en Latinoamérica con la capacidad de recuperar, reparar, rediseñar, reutilizar o reciclar hasta 99% de las partes de los enfriadores al final de su vida útil —y tiene como meta alcanzar 100%. Aproximadamente 53% de los enfriadores que Coca-Cola FEMSA retira del mercado se envían a la planta EOS-REPARE para evaluación, donde se aprovechan las partes



### Liderazgo en reciclaje de PTM

A través de sus capacidades de ingeniería de alto desempeño y reciclaje, los más de mil colaboradores de PTM diseñan y fabrican proyectos de transformación de plástico para cada cliente, con el fin de apoyar sus estrategias operativas y comerciales en el manejo de materiales, alimentos, bebidas y para el sector automotriz. Durante 2022, de una producción total de 50,413 toneladas, reciclamos más de 38,117 toneladas de plástico. Además, 81.2% de los productos de PTM —entre ellos tarimas y cajas de plástico— se fabricaron con materiales reciclados.

que aún son útiles. En 2022, recuperamos más de 155,000 piezas de Coca-Cola FEMSA, que se reutilizaron e incorporaron al mantenimiento de parques y a la fabricación de equipo nuevo, evitando así la generación de aproximadamente 247 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

En 2022, EOS-REPARE, PTM y Coca-Cola FEMSA, entre otros socios, creamos una alianza de economía circular para la disposición final de enfriadores, buscando preservar el máximo valor de todos los equipos, componentes y materiales. Con este enfoque, a finales de 2022, se procesaron más de 28,300 piezas de equipo de manera responsable, evitando enviar al relleno sanitario más de 3,000 toneladas de residuos. Todo

el material se recuperó y reacondicionó o recicló, e incluso algunas piezas se volvieron a reciclar directamente en la fabricación de componentes para nuevos equipos. Como parte de este proceso, EOS también garantiza la correcta disposición de los residuos peligrosos, incluida la trazabilidad de todos los materiales. Esta estrategia contribuye a reducir la generación de residuos, la emisión de gases de efecto invernadero y la extracción de materias primas vírgenes de la naturaleza.

25 Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica **FIDE**

# Fundación FEMSA

Fundación FEMSA<sup>26</sup> es el brazo filantrópico estratégico de nuestra compañía, que invierte en proyectos de largo impacto.

Desde su fundación, hace 14 años, la misión de Fundación FEMSA ha sido promover soluciones sistémicas y sostenibles a complejos retos sociales y ambientales, al realizar inversiones que promueven la prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras, con efectos positivos perdurables en su vida. El trabajo de Fundación FEMSA complementa la estrategia de sostenibilidad de FEMSA por medio de la acción, a la vez que refuerza el mensaje clave a nuestros grupos de interés: estamos **A tu lado, siempre.**

¡Conéctate con nosotros!

[twitter.com/FundacionFEMSA](https://twitter.com/FundacionFEMSA)

[www.facebook.com/FundacionFEMSA](https://www.facebook.com/FundacionFEMSA)

[www.instagram.com/fundacionfemsa/](https://www.instagram.com/fundacionfemsa/)

[www.linkedin.com/company/fundación-femsa/](https://www.linkedin.com/company/fundación-femsa/)

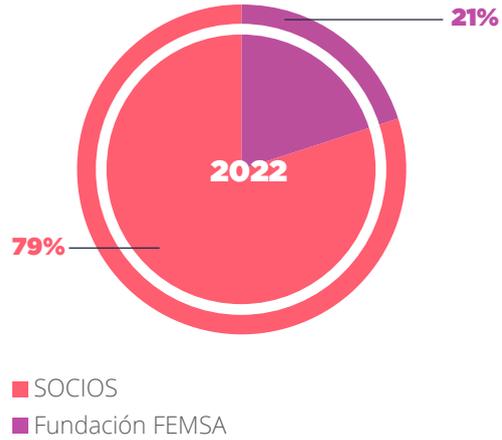
## Cómo trabajamos



- 1.** Antes de emprender cualquier iniciativa, en Fundación FEMSA colaboramos con investigadores y expertos para que nos ayuden a plantear la hipótesis del enfoque correcto a un problema, de manera estratégica, con base en datos respaldados por la ciencia. Desde 2009, hemos tenido 26 programas apoyados por más de 550 investigaciones obtenidas de publicaciones, artículos o patentes.
- 2.** A continuación, generamos una visión compartida de la solución mediante la acción colectiva a través de una plataforma de colaboración multisectorial, invitando a diversos colaboradores para que aporten sus propios niveles de influencia, recursos e ideas. Trabajamos con más de 750 instituciones asociadas en todo el mundo, todas alineadas con nuestra misión y propósito.
- 3.** Como siguiente paso, supervisamos nuestros procesos y programas para mejorarlos continuamente y evolucionar hacia mayores niveles de innovación disruptiva. Aprovechar el mismo nivel de rigor en las métricas clave de desempeño que utilizaríamos en el propio negocio de FEMSA es vital para asegurar que estamos logrando el cambio que aspiramos alcanzar en la región.
- 4.** Por último, incluimos e involucramos a nuestras comunidades para que aprendan unas de otras, codiseñen proyectos y doten a los participantes de los recursos que necesitan para formar parte de una solución continua basada en la ciencia. Sabemos que una "solución" sin la aportación y la participación de la comunidad no es una solución en absoluto. Continuamos este ciclo constante para ampliar anualmente nuestros proyectos y programas, esforzándonos por llegar a más beneficiarios y abordar nuevos retos sistémicos.

<sup>26</sup> Fundación FEMSA está integrada por dos organizaciones que comparten el mismo propósito: Fundación FEMSA A.C. y Difusión y Fomento Cultural, A.C.

INVERSIÓN TOTAL 2022



Esta labor no está exenta de retos, entre ellos tomar decisiones con recursos limitados, temas políticos complejos o resultados inesperados de los proyectos. No obstante, creemos que el ánimo y cuidado que ponemos al trabajar con nuestros socios nos permite superar con éxito los obstáculos que se nos presentan. De hecho, consideramos que, como fundación corporativa, tenemos una posición única para analizar los riesgos, repensar completamente los modelos sociales, económicos y ambientales tradicionales y utilizar nuestra capacidad de innovación disruptiva para realizar inversiones audaces de largo plazo que en verdad nos permitan avanzar a un ritmo más acelerado que lo que sería posible si dependiéramos de políticas gubernamentales o de proyectos con la sociedad civil. En síntesis, estamos aprovechando nuestros conocimientos de negocio estratégico y aplicándolos al valor social. Durante 2022, beneficiamos a más de 1,450 comunidades en 47 países.



Contribuciones de Fundación FEMSA en 2022

Vector <sup>27</sup>	Inversión (US\$) Fundación FEMSA 2022	Inversión (US\$) Total 2022
Seguridad hídrica	2,326,970.0	12,203,349.0
Economía circular	1,744,199.0	11,769,873.0
Primera infancia	3,329,544.0	12,486,452.0
Arte y cultura	158,959.0	194,289.0
Donativos estratégicos	233,047.0	233,047.0
<b>Total</b>	<b>7,792,720.0</b>	<b>36,887,011.0</b>

**En 2022, Fundación FEMSA recaudó US\$ 3.7 por cada dólar invertido, garantizando una inversión total de más de US\$ 36.8 millones.**

Para garantizar el futuro que prevemos, enfocamos nuestra agenda en cuatro causas que abordan el reto sistémico en Latinoamérica: **seguridad hídrica, economía circular, primera infancia y arte y cultura.**

<sup>27</sup> La inversión de Fundación FEMSA en los vectores de seguridad hídrica, economía circular y primera infancia provienen de FEMSA A.C.; las inversiones en arte y cultura provienen del presupuesto de Difusión y Fomento Cultural, A.C.

## Seguridad hídrica



América Latina es una región abundante en recursos naturales. No obstante, enfrenta grandes retos en materia de agua, ya que ésta se encuentra distribuida de manera desigual en el territorio. Además, muchas de las ciudades, que se encuentran entre las más urbanizadas, están ubicadas en lugares con baja disponibilidad de agua. Creemos que la ciencia y la innovación son fundamentales para apoyar los procesos urgentes de toma de decisiones que necesitamos para prosperar. Por ello, Fundación FEMSA trabaja para crear e impulsar proyectos que promuevan soluciones que satisfagan las necesidades domésticas, económicas, urbanas, ambientales y de resiliencia, de manera que las comunidades alcancen la seguridad hídrica. Estos programas son los siguientes:

- **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua:** En 2011, Fundación FEMSA cofundó la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua** con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Nature Conservancy (TNC), The Global Environment Facility (GEF) y la Iniciativa Internacional de Protección al Clima (IKI). Juntos, hemos fortalecido y desarrollado aún más el Modelo de Fondos de Agua (WFM), una plataforma para contribuir a la seguridad hídrica en Latinoamérica y el Caribe. A la fecha, se han puesto en marcha 30 fondos de agua en nueve países de la región. Los programas de este año llegaron a 65,540 nuevos beneficiarios directos y conservaron aproximadamente 115,940 nuevas hectáreas. Esperamos crear otros dos fondos de agua en 2023.

### Efectos de una causa: Agentes de cambio

*“Mi familia está muy orgullosa de mí porque soy un agente de cambio. Mis hijos vieron un cambio en mí... a veces no lo siento, pero ellos sí.”*

### Alma Georgina Trejo

Miembro de la comunidad y beneficiaria de Lazos de Agua, San Luis de la Paz, Guanajuato

Ver más sobre las historias de miembros de la comunidad que participaron en el proyecto Guanajuato de **Lazos de Agua**.



- **Lazos de Agua:** Desde 2016, Fundación FEMSA se asoció con One Drop, el BID y The Coca-Cola Foundation para contribuir al empoderamiento de las comunidades mejorando el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH), de manera sostenible, con un enfoque innovador que combina el Modelo A-B-C for Sustainability™ (acceso, cambio de conducta y capital) de OneDrop y el enfoque Social Art for Behavior Change™ (SABC).

Durante 2022, el programa benefició a más de 55,000 nuevas personas de 56 comunidades en Colombia, México, Nicaragua y Paraguay con acceso sostenible a WASH, de las cuales aproximadamente 33,000 también participaron en actividades SABC. El programa superó su objetivo al permitir el acceso a agua segura y saneamiento a más de 235,000 personas en Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay. Más de 188,000 personas también participaron en SABC, así como en el programa de acceso al agua y/o mejor saneamiento. Para 2023, prevemos ampliar el proyecto para lograr mayor escala e impacto.



## Economía circular

De acuerdo con el Banco Mundial, en la actualidad se genera al menos un kilogramo de residuos por persona, por día, en el mundo. Y tan sólo en Latinoamérica, hay aproximadamente 667 millones de habitantes. En apoyo a la economía circular en las regiones donde tenemos presencia, nos enfocamos en comprender cómo podemos detener la fuga de residuos postconsumo al medio ambiente —particularmente en las etapas de recolección y eliminación— identificando soluciones que apoyen un medio ambiente limpio y saludable para las generaciones actuales y futuras:



- Los trabajadores informales del sistema de gestión de residuos suelen estar entre las personas más marginadas de la sociedad, aunque desempeñan un papel esencial en la recuperación de residuos que, de otro modo, contaminarían el medio ambiente. En colaboración con el **Consorcio Inclusivo de Reciclaje de Residuos (iWrc)** en Brasil y Colombia, en 2022 promovimos un proyecto para fortalecer la inclusividad de este sector informal, desarrollando y promoviendo un mercado que los conecta con empresas que les compran materiales recuperados a un precio justo y los capacitan para certificarlos de acuerdo con la Norma SA800 de Social Accountability International. En 2022, 86 cooperativas para la recolección de residuos que empleaban a unos 4,685 recolectores recuperaron más de 130,000 toneladas de residuos del medio ambiente.
- En colaboración con **Tulum Sostenible**, entre otros socios, como ONG y miembros de los sectores público y privado, concluimos la primera fase del programa Puntos Limpios Tulum, con la instalación de 12 puntos de recolección para materiales reciclables en 12 barrios de Tulum, Quintana Roo. Durante el año, 4,200 miembros de la comunidad recibieron material educativo y capacitación en talleres de concientización, y se recolectaron y reciclaron 19 toneladas de residuos.



- En 2022, Fundación FEMSA se enorgulleció de unirse a la Sociedad Sostenible A.C. (SOSAC), NOAA, WWF, DistritoTec, Tecnológico de Monterrey, y otras instituciones, empresas, gobiernos nacionales y organizaciones de la sociedad civil en el proyecto de colaboración **Arroyo Vivo**, un modelo inclusivo de remediación y reciclaje para Campana Altamira y DistritoTec en Monterrey, Nuevo León, una comunidad cercana al curso de agua Arroyo Seco. La zona ha sufrido durante mucho tiempo el vertido ilegal de residuos, perjudicial tanto para el ecosistema como para la comunidad. Fue identificada originalmente para su remediación como parte de la Alianza para la Acción Climática México. Durante 2022, con la participación de más de 430 voluntarios, recogimos aproximadamente 4.2 toneladas de residuos y 87 toneladas de escombros de la cuenca del río.

### Efectos de una causa: Un futuro sin residuos comienza hoy

*“Cuando conocí el programa Puntos Limpios, busqué la manera de acercarlo a la comunidad yendo más allá de mi colonia e involucrando a mis alumnos, pidiéndoles que aplicaran sus conocimientos sobre el medio ambiente en el que vivimos todos.”*

#### Filiberto Pat

Maestro de sexto grado y líder comunitario en Tulum, Mexico

Ver más sobre cómo se reunieron en el año personas como Filiberto con sus vecinos para garantizar el éxito del programa **Puntos Limpios Tulum**.



## Primera infancia

Nuestra visión es que todos los niños y niñas logren su máximo potencial de desarrollo y transformen a sus comunidades. Para lograrlo, invertimos en el desarrollo físico, cognitivo, lingüístico y socioemocional de niños y niñas latinoamericanos, desde la gestación hasta la edad de seis años. Nuestra estrategia es proveer soluciones para la primera infancia de tres maneras: estimulando el cuidado, en nuestros espacios públicos y comunidades, y por medio de políticas privadas y públicas.

### Estimulamos el cuidado

Mediante herramientas educativas, contenidos, formación y servicios de apoyo únicos, tratamos de reforzar las habilidades y competencias de padres y cuidadores para mejorar la interacción con sus hijos y crear el mejor entorno. Por ejemplo:

- Durante los cinco últimos años, y en colaboración con otros socios, hemos apoyado ¡Listos a Jugar!, un programa educativo multiplataforma creado por Sesame Workshop que promueve hábitos saludables en niños y niñas de preescolar, los cuales incluyen alimentación, juego y cuidado personal. A la fecha, el programa se ha desarrollado e implementado en tres fases con herramientas de tecnología digital, para llevar contenido multimedia útil a niños y niñas de 13 países latinoamericanos a través de episodios y canciones protagonizados por personajes de Plaza Sésamo. En 2022, como parte de una nueva fase, y conjuntamente con más de 30 expertos de cuatro países, reforzamos los materiales para promover un cuidado positivo y seguir desarrollando habilidades clave. Calculamos que la nueva campaña llegó a 12 millones de personas, incluidos 150 centros educativos que atienden a más de 300,000 niños y niñas y 700,000 padres y cuidadores.
- Unidos a socios clave, como Impactus Ventures, United Way, Fundación Mustakis y otros, patrocinamos el **Childtech Challenge 2022**, un concurso que reconoce las soluciones basadas en tecnología más adecuadas para el desarrollo de niños y adolescentes. Tras llegar a 110,000 personas en las redes sociales y recibir solicitudes de empresas emergentes de 26 países, se seleccionaron tres ganadores —Beereaders, Storybook y Matific— por el impacto educativo y socioemocional positivo que tienen sus herramientas para los niños y niñas latinoamericanos. Felicitamos a estos ganadores, cada uno de los cuales recibió hasta US\$ 30,000 para implementar sus proyectos basados en tecnología, con alto impacto social, junto con organizaciones asociadas.

Para más información, ver:  **Childtech Challenge**

### Estimulamos a las comunidades

Dado que el desarrollo saludable de los infantes no sólo les beneficia a ellos, sino también a las comunidades circundantes y a la sociedad en general, nos comprometemos a promover espacios públicos estimulantes donde los niños puedan sentirse seguros y pasar tiempo de calidad en familia. Trabajamos en estrecha colaboración con 11 socios nacionales e internacionales, entre ellos **Urban95**, una plataforma regional de especialistas en planeación urbana, enfocados en la primera infancia, que abarca Colombia, Guatemala y Chile. Juntos centramos nuestros esfuerzos en dos tipos de intervenciones: estructurales/sistémicas —que requieren una mayor inversión y tiempo de ejecución— y tácticas, más rápidas de ejecutar con menor inversión.

A partir de estas dos palancas, buscamos que todos nuestros proyectos cuenten con un diseño participativo que tenga una clara aportación de la comunidad; un gobierno corporativo sólido para fomentar la colaboración eficaz; oportunidades para desarrollar capacidades que doten a los líderes locales de las herramientas necesarias; seguimiento y evaluación de los resultados para valorar los cambios de conducta; y consideraciones de sostenibilidad para garantizar espacios seguros y verdes. En 2022, tuvimos el placer de inaugurar 46 nuevos espacios públicos que cumplían estos criterios y servirán a más de 45,000 niños y niñas; y sus familias.





## Estimulamos las políticas

Con el objetivo de posicionar de manera más visible a la primera infancia en las agendas de los sectores público y privado en Latinoamérica, e influir en las políticas relacionadas, contamos con dos estrategias para promover la comprensión y concientización sobre la importancia de poner a la infancia en el centro de la sociedad.

- 1. Plataforma empresa y familia:** Para asegurar mejores prácticas de negocio e inversión, promovemos redes de colaboración entre empresas para asegurar que reconozcan el desarrollo temprano de la primera infancia como un habilitador clave del bienestar de sus colaboradores y otras comunidades. En 2022, trabajamos con socios clave para lograr una mayor concientización y visibilidad del sector privado en torno a estas cuestiones:
  - o A través del Subcomité de Primera Infancia del Consejo Coordinador Empresarial, creado en 2021—ahora integrado por 53 empresas y 10 organizaciones— en 2022 ampliamos la participación en cinco programas para orientar a los participantes sobre las mejores prácticas para atender a la primera infancia.
  - o Como apoyo a la misión del **CENTRO AMÉRICA CRECE's** de mejorar la calidad de los servicios para la primera infancia en Centro y Sudamérica, los asesoramos para ampliar el programa y las oportunidades de relacionamiento. Durante 2022, el programa llegó a más de un millón de personas, incluidos niños y niñas, desde el nacimiento hasta los seis años, padres, cuidadores y profesionales capacitados a través de eventos, talleres y seminarios en línea.
  - o **Pacto por la Primera Infancia:** Una iniciativa de apoyo en la que participan más de 470 organizaciones, cuya misión es concientizar a los gobiernos sobre la necesidad de convertir el desarrollo integral de la primera infancia en una prioridad nacional.
  - o A través de talleres con 80 líderes privados, los sensibilizamos sobre la importancia de invertir en la primera infancia, apoyados en una investigación de **RedEAmérica**, una red cuyo objetivo es apoyar comunidades sostenibles transformando las inversiones y prácticas sociales de las empresas. A partir de esta investigación, resaltamos el papel del sector empresarial y de las políticas privadas de la región para fortalecer el ecosistema en torno a la primera infancia.

- 2. Políticas públicas:** Para posicionar a la primera infancia en la agenda pública de Latinoamérica, realizamos trabajo de cabildeo a través de las redes sociales y buscamos formar defensores de la primera infancia, dotando a funcionarios y otros tomadores de decisiones de la información adecuada para establecer alianzas con gobiernos, academia y sociedad civil. Durante 2022, participamos activamente en los grupos de trabajo de múltiples redes sociales enfocadas en la primera infancia, con el diseño de políticas e iniciativas, en colaboración con los gobiernos:
  - o **NiñezYA:** Una coalición de 200 organizaciones y redes de la sociedad civil comprometida con el bienestar de la niñez, enfocada en garantizar la inclusión de sus derechos en los programas gubernamentales.
  - o **Empresas y Primera Infancia:** Plataforma basada en Brasil que facilita oportunidades de apoyo a la primera infancia a sus 72 compañías miembro a través de 600 programas de acción en diez áreas de trabajo.

### Efectos de una causa: Inspirando a los creadores del futuro

*“Más que ser maestra, me enorgullece poder transformar la vida de los niños. La lección que me ha dejado este proyecto es el fortalecimiento de mi experiencia pedagógica y la importancia de promover entornos que potencien la educación de los niños.”*

#### Lida Arreola

Maestra,  
Majagual Sucre, Colombia

Transformación de La Mojana, un proyecto en que adaptamos *aeioTU*, un innovador modelo educativo enfocado especialmente en los educadores, en centros comunitarios de cuidado infantil.

## Arte y cultura

Una cuarta área de enfoque de Fundación FEMSA, a través de Difusión y Fomento Cultural, A.C., es involucrar a las comunidades y utilizar las artes como catalizador para el cambio social a través del diálogo que invite a la reflexión. Nuestro programa de Arte y Cultura tiene cuatro objetivos claros:

- o **Ampliar** el disfrute del arte sin barreras, volviéndolo incluyente y accesible.
- o **Promover** la empatía, la comprensión y el reconocimiento emocional de las experiencias de los demás a través del arte.
- o **Facilitar** interacciones que promuevan un sentido de colaboración a través del arte para alcanzar objetivos colectivos.
- o **Fortalecer** el ecosistema del arte en Latinoamérica.

Desde hace más de 45 años, la Colección FEMSA busca promover la apreciación cultural y artística de la producción del arte moderno y contemporáneo de Latinoamérica de los siglos XX y XXI. La colección está integrada por 1,320 obras de 786 artistas, que FEMSA comparte con diversas comunidades a través de exposiciones, un programa de préstamos y múltiples actividades culturales.

También buscamos oportunidades para acercar el arte a las comunidades a través de espacios de autorreflexión y diálogo, para fomentar el compromiso y la participación, así como para crear comunidades empáticas y unidas. Éstas fueron algunas actividades destacadas en 2022.

- o En el Festival Internacional Santa Lucía, la Colección FEMSA se unió al proyecto itinerante Coincidencias y Disidencias para iniciar un diálogo con obras maestras del Museo Nacional del Prado. **Más información.**
- o Presentamos Hacer Mundos. Un acercamiento para leer la Colección FEMSA en el Festival Internacional Cervantino, el más importante festival cultural de Iberoamérica, que en 2022 cumplió 50 años. **Más información.**
- o Continuamos compartiendo El Faro, una metodología que busca contribuir a crear soluciones a los problemas que enfrentan las comunidades.
- o Nos unimos al Simposio Internacional de Teoría del Arte Contemporáneo (SIT\_AC) para promover una discusión crítica sobre el arte contemporáneo, específicamente como parte del **SIT\_AC Nodos Bajío**, una serie de actividades diseñadas para fortalecer el ecosistema del arte y fomentar el intercambio entre la producción cultural de las diferentes regiones de México. **Más información.**
- o Presentamos el documental *Geologías migratorias*, un proyecto que combina el conocimiento en geología con la movilidad migratoria, en diversos festivales de México, entre ellos Tierra Fest en la Ciudad de México, Festival Cortometrajes del Tecnológico de Monterrey en Guadalajara, y Festival Cuórum en Morelia.

También organizamos un evento especial este año con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y otros socios, con el objetivo de abrir un canal de diálogo entre los sectores público y privado para promover acciones clave y nuevos mecanismos



de financiamiento para el sector cultural. El Foro de Alianzas Público-Privadas incluyó enriquecedores debates y talleres que dieron lugar a diálogos interactivos y transversales entre cientos de voces expertas de organizaciones locales, nacionales e internacionales. Las sesiones se presentaron en el marco de la Conferencia Mundial de la UNESCO 2022 sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible (**MONDIACULT**), organizada este año por el gobierno de México. MONDIACULT reunió a expertos de más de 150 países, con el propósito de fortalecer y dar mayor resiliencia al sector cultural, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, incluyendo la paz y la seguridad. Durante el 2022, activamos 11 programas, beneficiando a más de 1.2 millones de personas en México, Alemania, Francia, Italia y Suiza. **Más información.**

### Efectos de una causa: Ver el mundo a través de nuevas lentes

*“Creamos un taller para que los niños comprendan su comunidad. Interiorizar la imagen, como yo lo llamo, es enriquecerse de una manera nueva. Al empezar a despertar este tipo de situaciones en torno a tu espacio con una mirada artística, fotográfica y visual, empiezas a dotar a los chicos y chicas de nuevas sensibilidades.”*

#### Thom Díaz

Fotógrafo, artista y maestro, Monterrey, México

Ver más sobre el **Taller de Documentación Visual** que ayuda a los niños de comunidades afectadas por la violencia a ver las cosas de nuevas maneras y a comprender mejor a su comunidad.

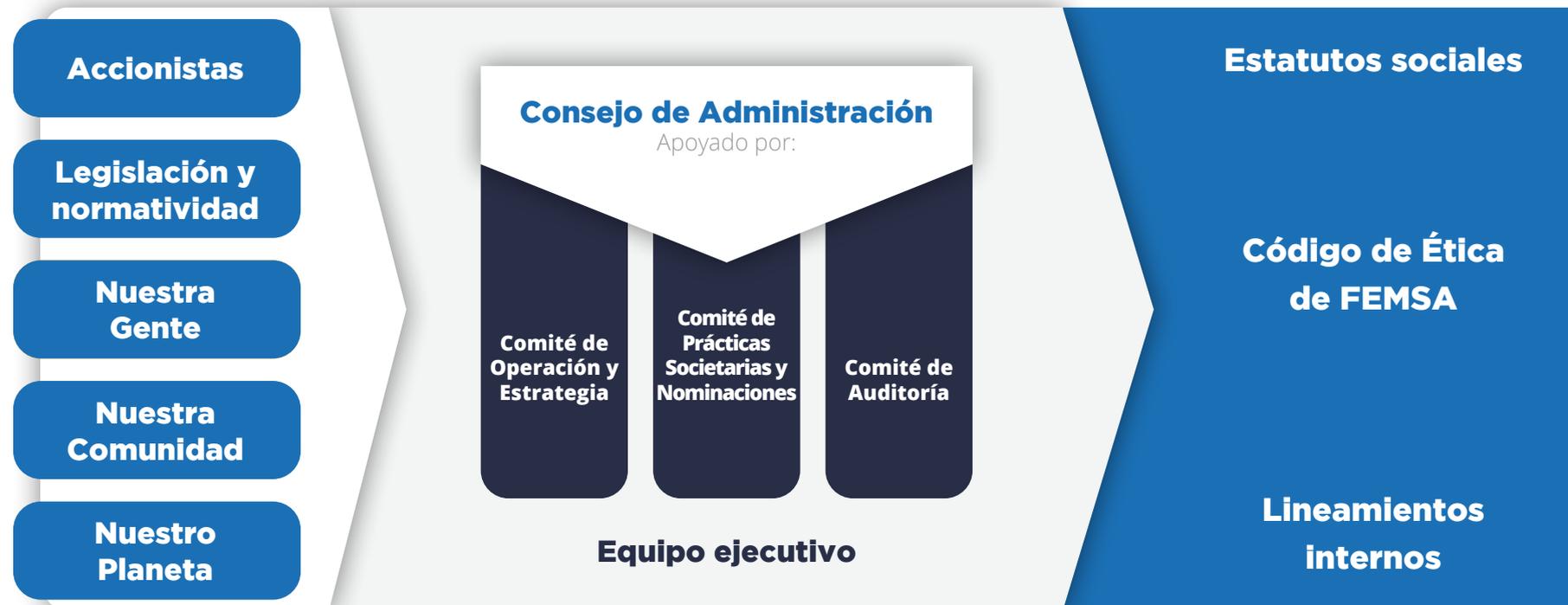


# gobierno corporativo

Un **gobierno corporativo** sólido es vital para la gestión y el funcionamiento responsable de nuestro negocio, garantizando la rendición de cuentas y alineación con nuestros grupos de interés para crear valor de largo plazo a través de un sólido desempeño económico y social.



## Estructura de Gobierno Corporativo FEMSA



Las acciones que realizamos en materia de gobierno corporativo abarcan tres temas prioritarios: **Responsabilidad corporativa, Comportamiento ético y socialmente responsable** y **Responsabilidad fiduciaria**.

Nuestra estructura de gobierno es la base que nos ayuda a crear valor. Buscamos contar con líderes, equipos, herramientas, políticas y mecanismos de retroalimentación adecuados en toda la organización, con niveles escalonados de responsabilidad. Nuestro **Consejo de Administración** es responsable de establecer la estrategia corporativa de la Compañía, con el apoyo de los comités y del talentoso **equipo ejecutivo de FEMSA**, quienes se enfocan en impulsar el crecimiento sostenible del negocio.

Para información detallada de 2022 sobre Gobierno corporativo, ver [Principales datos ASG](#) en el apéndice. 

## Responsabilidad corporativa

El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de monitorear y gestionar los riesgos de la Compañía, dirigir la estrategia corporativa, y definir y supervisar la implementación de la visión y valores. De conformidad con nuestros estatutos y el artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, estamos obligados a tener un Consejo de Administración con un máximo de 21 miembros, y al menos 25% deben ser independientes. Los estatutos de la compañía también establecen que los tenedores de las Acciones Serie B de FEMSA pueden elegir por lo menos a 11 consejeros y, los tenedores de las Acciones Serie D de FEMSA, a cinco

consejeros. Los consejeros suplentes están autorizados para votar en asuntos del Consejo de Administración, en caso de ausencia de consejeros propietarios, y pueden participar en las actividades del Consejo de Administración.

El actual Consejo de Administración de FEMSA fue elegido en nuestra Asamblea General celebrada el 8 de abril de 2022, e incluye a 17 consejeros, de los cuales 12 fueron elegidos por accionistas de la Serie B, y cinco por accionistas de la Serie D. Los directores son nombrados por un año y pueden ser reelegidos una vez finalizado su



mandato. El Consejo de Administración también cuenta con el apoyo de un secretario (no miembro) y un secretario suplente (no miembro). José Antonio Fernández Carbajal ha fungido como Presidente del Consejo de Administración de FEMSA desde 2001.

Nuestros estatutos establecen que el Consejo de Administración se reunirá por lo menos una vez cada tres meses, y las resoluciones del Consejo de Administración deberán ser aprobadas al menos por la mayoría de los consejeros presentes con derecho a voto. Durante 2022, el Consejo de Administración de FEMSA se reunió seis veces —con una asistencia promedio de 98.03%— para discutir nuestros resultados operativos y objetivos estratégicos.

Consideramos que cada uno de los consejeros le aporta a FEMSA áreas únicas de especialización, y una amplia experiencia profesional. Periódicamente revisamos y evaluamos nuestros órganos de gobierno, incluyendo consejos y comités, para verificar que cumplan con las mejores prácticas de gobierno corporativo en términos de estructura, operación, diversidad y experiencia, con el fin de evaluar su desempeño. El Consejo de Administración lleva a cabo autoevaluaciones periódicas para apoyar su desempeño y prácticas de gobierno corporativo.



En 2022, FEMSA anunció las siguientes acciones y compromisos para enriquecer su gobierno corporativo:

### Alineación de nuestro Consejo con nuestros accionistas

- Los accionistas tendrán la capacidad de votar de manera independiente por cada consejero propuesto para el Consejo, en lugar de hacerlo como una planilla.

### Participación de los consejeros independientes

- Continuar con la renovación de la integración de nuestro Consejo de Administración, reduciendo su tamaño gradualmente con un objetivo de entre 14 y 15 consejeros en 2023, siendo esto una disminución de 18 consejeros desde 2021, y 21 consejeros en 2018.
- Para 2023, y una vez alcanzado el objetivo del número de consejeros, nuestros consejeros independientes representarán no menos de 40% del Consejo.



### Rol de supervisión de comités clave del Consejo

- El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias continuarán apoyando al Consejo de Administración proporcionando una vital supervisión independiente en sus respectivas áreas de responsabilidad.
- Adicionalmente, como parte de nuestro proceso de renovación del Consejo, el Comité de Prácticas Societarias ha sido renombrado Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones, y ampliará sus funciones para incluir las siguientes responsabilidades:
  - Evaluación y nombramiento de candidatos a consejeros de la Serie D.
  - Composición adecuada del Consejo, asegurando que nuestro Consejo incluya consejeros con las habilidades, experiencias y capacidades requeridas para proporcionar una supervisión efectiva.
  - Proporcionar a nuestros accionistas un resumen de la evaluación y el proceso de nominaciones de todos los consejeros.
- El Comité de Estrategia y Finanzas añadirá a sus competencias la supervisión independiente a las operaciones (y ha sido renombrado Comité de Operación y Estrategia):
  - La mayoría de este Comité continuará siendo integrado por consejeros independientes.
  - El Comité brindará supervisión específica a iniciativas de transformación, aumentando el involucramiento y compromiso de tiempo de sus miembros para asuntos operativos, complementando así el rol del equipo directivo.

### Prioridades de Gobierno Corporativo posteriores a 2022

- Se continuará fortaleciendo la supervisión independiente y efectividad del Consejo de Administración al:
  - Balancear el conocimiento institucional con perspectiva fresca, al incorporar nuevos consejeros independientes.
  - Agregar experiencia adicional en nuevas áreas de negocio relevantes, como son los negocios digitales, el e-commerce, sostenibilidad, entre otros.
  - Fortalecer más la diversidad de género en el Consejo de Administración, más allá de nuestro 22% actual, así como la experiencia relevante en ASG, en línea con el enfoque, compromiso y liderazgo de FEMSA en iniciativas ASG críticas para nuestro éxito.
- En seguimiento a las prácticas internacionales en la materia, se adoptarán límites a los compromisos externos de nuestros consejeros en empresas públicas.
- Reforzar el contacto con nuestros accionistas para seguir recopilando su retroalimentación, mientras avanzamos en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo.



## Consejo de Administración

La siguiente información resume la composición actual de nuestro Consejo de Administración.

### Consejeros Serie B

#### José Antonio Fernández Carbajal <sup>B</sup>

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA  
*Consejero desde 1984 y presidente ejecutivo desde 2001*  
Suplente: **Federico Reyes García** <sup>B</sup>

#### Francisco Javier Fernández Carbajal <sup>B</sup>

Director General de Servicios Administrativos  
Contry, S.A. de C.V.  
*Consejero desde 2005*  
Suplente: **Javier Astaburuaga Sanjines** <sup>B</sup>

#### Eva María Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada  
*Consejero desde 1999*  
Suplente: **José Antonio Fernández Garza Lagüera** <sup>B</sup>

#### Mariana Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada  
*Consejero desde 2005*

#### José Fernando Calderón Rojas<sup>†</sup>

Director General y Presidente del Consejo de Administración de Franca Servicios, S.A. de C.V., Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V., Regio Franca, S.A. de C.V., y Franca Industrias, S.A. de C.V.  
*Consejero desde 1984*  
Suplente: **Francisco José Calderón Rojas**

#### Alfonso Garza Garza

Inversionista privado  
*Consejero desde 2016*  
Suplente: **Juan Carlos Garza Garza**

#### Bertha Paula Michel González

Profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México  
*Consejero desde 2020*  
Suplente: **Maximino José Michel González**

#### Alejandro Baillères Gual

Presidente de Grupo Bal  
*Consejero desde 2022*  
Suplente: **Arturo Fernández Pérez**

#### Ricardo Guajardo Touché <sup>B, C, I</sup>

Consultor independiente  
*Consejero desde 1995*

#### Paulina Garza Lagüera Gonda

Inversionista privada  
*Consejero desde 2004*  
Suplente: **Bárbara Garza Lagüera Gonda**

#### Robert Edwin Denham <sup>B, C, I</sup>

Socio de Munger, Tolles & Olson LLP  
*Consejero desde 2001*

#### Michael Larson <sup>B, I</sup>

Director de Inversiones de William H. Gates III  
*Consejero desde 2011*

Para más información acerca de educación, experiencia relevante y posiciones significativas adicionales de los miembros de nuestro Consejo de Administración, ver la **Forma 20-F 2022**.



### Consejeros Serie D

#### Ricardo Ernesto Saldívar Escajadillo <sup>B, C, I</sup>

Inversionista privado  
*Consejero desde 2015*

#### Alfonso González Migoya <sup>A, I</sup>

Consultor de negocios  
*Consejero desde 2017*

#### Enrique F. Senior Hernández <sup>B, I</sup>

Director de Allen & Company, LLC  
*Consejero desde 2022*

#### Víctor Alberto Tiburcio Celorio <sup>A, I</sup>

Consultor independiente  
*Consejero desde 2018*

#### Jaime A. El Koury <sup>I</sup>

Director Jurídico de Supervisión Financiera y del Consejo de Administración de Puerto Rico, entidad gubernamental creada en 2016 conforme a estatuto del Gobierno Federal de Estados Unidos  
*Consejero desde 2022*

### Consejeros Suplentes Serie D

#### Michael Kahn <sup>B, I</sup>

#### Francisco Zambrano Rodríguez <sup>A, I</sup>

#### Secretario

#### Alejandro Gil Ortiz

Director Jurídico y Secretario del Consejo de Administración (no miembro)

**A** Comité de Auditoría

**B** Comité de Operación y Estrategia

**C** Comité de Prácticas Corporativas y Nominaciones

**I** Consejero independiente



Consejero		Edad	Género	Nombramiento	Asistencia/Total reuniones del Consejo	
Serie B	1	José Antonio Fernández Carbajal	69	Hombre	2001	6/6
	2	Francisco Javier Fernández Carbajal	67	Hombre	2005	6/6
	3	Eva María Garza Lagüera Gonda	64	Mujer	1999	6/6
	4	Mariana Garza Lagüera Gonda	52	Mujer	2005	6/6
	5	José Fernando Calderón Rojas <sup>†</sup>	68	Hombre	1984	6/6
		Francisco José Calderón ( <i>consejero suplente</i> )	56	Hombre	2005	
	6	Alfonso Garza Garza	60	Hombre	2016	5/6
	7	Bertha Paula Michel González	58	Mujer	2020	6/6
	8	Alejandro Baillères Gual	62	Hombre	2022	6/6
	9	Ricardo Guajardo Touché	74	Hombre	1995	6/6
	10	Paulina Garza Lagüera Gonda	51	Mujer	2004	6/6
	11	Robert Edwin Denham	77	Hombre	2001	6/6
12	Michael Larson	63	Hombre	2011	6/6	
Serie D	13	Ricardo E. Saldívar Escajadillo	70	Hombre	2015	6/6
	14	Alfonso González Migoya	78	Hombre	2017	6/6
	15	Enrique F. Senior Hernández	79	Hombre	2022	6/6
	16	Víctor Alberto Tiburcio Celorio	72	Hombre	2019	6/6
	17	Jaime A. El Koury	69	Hombre	2023	5/6



## Comités del Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración está apoyado por tres comités, con diferentes áreas de responsabilidad y supervisión de los impactos de FEMSA en la economía, el medio ambiente y las personas. De acuerdo con su respectiva área de especialidad, estos comités aportan asesoría experta y recomendaciones sobre asuntos estratégicos, críticos para el éxito de la compañía. Los miembros actuales de cada comité fueron elegidos en nuestra Asamblea General, celebrada el 8 de abril de 2022. [Más información.](#)

Comité de Auditoría	Comité de Operación y Estrategia	Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones
<b>Víctor Alberto Tiburcio Celorio</b> Presidente	<b>José Antonio Fernández Carbajal</b> Presidente	<b>Ricardo E. Saldívar Escajadillo</b> Presidente
<p><i>Áreas de responsabilidad</i></p> <p>(1) Revisar la veracidad e integridad de los reportes financieros trimestrales y anuales, de acuerdo con las normas contables, de control interno y de auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales y anónimas de colaboradores relativas a asuntos de contabilidad o auditoría cuestionables; (2) Revisar el nombramiento, la compensación, retención y supervisión del auditor externo, quien le reporta directamente a este comité; y (3) Identificar y dar seguimiento a contingencias y procesos legales.</p> <p><i>Miembros del Comité de Auditoría</i></p> <p>Victor Alberto Tiburcio Celorio, Alfonso González Migoya, y Francisco Zambrano Rodríguez</p>	<p><i>Áreas de responsabilidad</i></p> <p>(1) Evaluar las políticas de inversión y financiamiento de la compañía; (2) Analizar los factores de riesgo a los que pudiera estar expuesta la compañía, así como sus políticas administrativas; (3) Hacer recomendaciones sobre la política de dividendos; (4) Analizar las unidades de negocio de la compañía y las opciones de crecimiento estratégicas; (5) Proporcionar un monitoreo específico con relación a iniciativas transformacionales, promoviendo el involucramiento y compromiso de los consejeros de dedicar más tiempo a asuntos operativos y complementar el papel de los principales directivos; y (6) Hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre los planes anuales de operación y proyectos estratégicos para las unidades de negocio.</p> <p><i>Miembros del Comité de Operación y Estrategia</i></p> <p>José Antonio Fernández Carbajal Francisco Javier Fernández Carbajal Federico Reyes García Ricardo Guajardo Touché Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines José Antonio Fernández Garza Lagüera Robert Edwin Denham Michael Larson Enrique F. Senior Hernández Ricardo E Saldívar Escajadillo Michael Kahn</p>	<p><i>Áreas de responsabilidad</i></p> <p>(1) Prevenir o reducir el riesgo de operaciones que pudieran perjudicar el valor de la compañía o beneficiar a un grupo particular de accionistas; (2) Evaluar y nombrar candidatos para consejeros Serie D; y (3) Supervisar la adecuada composición del Consejo, asegurándose de que incluya consejeros con la capacidad, experiencia y conocimientos que les permitan realizar una supervisión eficaz; (4) Aprobar políticas relacionadas con el uso de los activos o las transacciones con partes relacionadas; (5) Aprobar la compensación del Director general y directores relevantes; y (6) Apoyar al Consejo de Administración en la preparación de reportes sobre prácticas contables.</p> <p><i>Miembros del Comité de Prácticas Corporativas y Nominaciones</i></p> <p>Ricardo E. Saldívar Escajadillo Ricardo Guajardo Touché Robert Edwin Denham</p>



## Equipo directivo

El equipo directivo de FEMSA se enfoca en la gestión diaria de nuestra compañía, ejecutando la implementación de nuestra estrategia corporativa, impulsando el crecimiento del negocio y creando valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés. Cada uno de nuestros líderes tiene gran experiencia profesional en industrias relacionadas con nuestros negocios.

### **José Antonio Fernández Carbajal** Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

Inició su carrera en FEMSA en 1988, donde ha ocupado diversos cargos, incluyendo Director General de OXXO. Fue nombrado Director General de FEMSA en 1995 y Presidente del Consejo de Administración en 2001, ocupando ambos cargos hasta enero de 2014 cuando fue nombrado Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA. Es también Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles y miembro de la junta de asesores globales del Council for Foreign Relations.

En 2017, fue electo miembro del Consejo del Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde participa en los comités Student Life y Undergraduate Education. En febrero de 2023 concluyó su segundo periodo como Presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey y por su compromiso con la educación, continúa como consejero y profesor en la misma institución. Cuenta con título en Ingeniería Industrial y de Sistemas, y un MBA del Tecnológico de Monterrey.

### **Daniel Alberto Rodríguez Cofré** Director General de FEMSA

Ingresó a FEMSA en 2015 como Director General de Finanzas y Corporativo, y posteriormente ocupó el cargo de Director General de FEMSA Comercio en 2016. Ocupa su cargo actual desde el 1 de enero de 2022. Previamente a su ingreso a la compañía, fue Director de Finanzas y Director General de Cencosud (Centros Comerciales Sudamericanos S.A.), entre otros cargos directivos en Latinoamérica y Europa. Cuenta con licenciatura en Ingeniería Forestal por la Universidad Austral de Chile y un MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez.

### **Francisco Camacho Beltrán** Director Corporativo de FEMSA

El señor Camacho ingresó a FEMSA en 2020, tras una larga experiencia en cargos de dirección general en compañías de productos de consumo en el mundo, incluyendo Procter & Gamble y Revlon. En 2000, ingresó a Danone como encargado de las operaciones de Bonafont en México. Durante los siguientes 20 años, ocupó diversos cargos en los segmentos de agua y lácteos, impulsando siempre el crecimiento y la innovación. En 2011, se convirtió en miembro del Comité Ejecutivo de Danone, a cargo de dirigir el equipo global de clientes y como Director Corporativo de Crecimiento e Innovación. Fue vicepresidente ejecutivo y director global del negocio de Productos Lácteos Esenciales y de Origen Vegetal, y responsable de Operaciones Industriales y Cadena de Suministro a nivel global. Cuenta con licenciatura en Sistemas y maestría en Sistemas por el Tecnológico de Monterrey.

### **Gerardo Estrada Attolini** Director de Administración y Control Corporativo de FEMSA

Ingresó a FEMSA en 2000 y fue designado a su cargo actual en 2020. Anteriormente ocupó los cargos de Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Vicepresidente Corporativo de FEMSA. Antes de trabajar en FEMSA, ocupó diversos cargos de nivel directivo en los sectores de finanzas e industriales en compañías mexicanas. Tiene licenciatura en Contaduría y un MBA por el Tecnológico de Monterrey.

### **Alfonso Garza Garza** Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA (hasta diciembre de 2022)

Ingresó a FEMSA en 1985, donde ha ocupado diversos cargos, incluyendo Director General de FEMSA Empaques, cargo al que fue nombrado en 2009. Es presidente del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey y vicepresidente de la Comisión Ejecutiva de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Es miembro del Consejo de Administración de FEMSA, Tecnológico de Monterrey y Grupo Nutec, S.A. de C.V. Cuenta con licenciatura en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey y un MBA por el IPADE. A partir del 1 de enero de 2023, Constantino Spas, quien era Director General de Finanzas de Coca-Cola FEMSA fue nombrado Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA.



### **Roberto Campa Cifrián**

#### Director de Asuntos Corporativos de FEMSA

Ingresó a FEMSA en 2019 tras una larga trayectoria en los sectores público, privado y social. Ha ocupado los cargos de Secretario del Trabajo y Previsión Social, Subsecretario de Gobernación y titular de la Procuraduría Federal del Consumidor. También ha sido Diputado en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México y Diputado Federal. Es abogado por la Universidad Anáhuac, donde también es profesor de Teoría Macroeconómica y presidente de la Federación de Sociedades de Alumnos.

### **John Anthony Santa Maria Otazua**

#### Director General de Coca-Cola FEMSA (hasta diciembre de 2022)

El señor Santa Maria fue nombrado en este cargo en 2014. Ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1995, donde ha ocupado diversos cargos directivos: Director de Operaciones de la División México y Director de Planeación y Desarrollo Estratégico. Obtuvo la licenciatura y la maestría en Finanzas en la Southern Methodist University. A partir del 1 de enero de 2023, Ian Craig García, quien ocupaba el cargo de Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, fue nombrado Director General de Coca-Cola FEMSA.

### **Raymundo Yutani Vela**

#### Director de Recursos Humanos

El señor Yutani fue nombrado Director de Recursos Humanos de FEMSA en 2018. Ingresó a FEMSA Comercio en 1999 como Director de Recursos Humanos, cargo que desempeñó hasta 2014. Entre 2014 y 2018, fue Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA. Antes de ingresar a la compañía, fue Director de Recursos Humanos Norte en Banca Serfin, hoy Santander. Es egresado de la carrera de Contador Público y cuenta con un MBA por la Universidad Regiomontana, cursó el programa AD1 del IPADE, además de estar certificado como coach por Newfield Consulting.

### **Carlos Arenas Cadena**

#### Director General de la División Proximidad

Inició su Carrera en FEMSA en 1984 y, en 2021, ocupó el cargo de Gerente de Planeación Estratégica. En 2007, fue promovido a Director del Departamento de Planeación y Tecnología de la Información de FEMSA Comercio, y posteriormente del Departamento de la Cadena de Suministro de OXXO y más tarde al Departamento Comercial de OXXO. En enero de 2016, fue designado Director General de OXXO México y ocupa su cargo actual desde el 1 de enero de 2022. Hasta 2020, fue miembro de la Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales (ANTAD) en México, y continúa siendo miembro del Consejo Latinoamericano de la Asociación Nacional de Tiendas de Conveniencia (NACS). Cuenta con una licenciatura en Ciencias de la Computación por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

### **Daniel Belaúnde Arnillas**

#### Director General de Salud

El señor Belaúnde ocupa su cargo actual desde enero de 2022, después de ser Director General de Socofar, S.A. desde 2016. Cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas internacionales en tres mercados: banca al menudeo, moda al menudeo e industria farmacéutica. Antes de ingresar a FEMSA, fue supervisor de unidades de negocio en varios países, incluyendo Gerente General en Ripley Perú (2012-2016); Gerente de Operaciones en Ripley Chile (2008-2012) y Gerente de Banca Comercial en Banco Santander Chile (1996-2008). Cursó la licenciatura en Economía en la Universidad del Pacífico en Lima, Perú.

### **Jose Antonio Fernández**

#### Garza-Lagüera Director General Digital@FEMSA

Inició su carrera en FEMSA Comercio en 2018 como jefe de Planeación Estratégica de OXXO México. Antes de ingresar a FEMCO, se encargó de la División Centroamérica de Coca-Cola FEMSA de 2015 a 2018 y, anteriormente, fue Director General de la División Plásticos de FEMSA, Plásticos Técnicos Mexicanos, y gerente de ventas y operaciones de HEINEKEN México, en la Ciudad de México. Antes de trabajar en HEINEKEN, fue cofundador y director de Vestige Capital, fondo para investigación ubicado en México, dedicado a adquirir y operar pequeñas y medianas compañías en México. Mientras estaba en Vestige, codirigió la adquisición de BOMI Group de México, un proveedor tercerizado de logística para la industria mexicana de la salud. Imparte una clase sobre emprendimiento y fue el presidente fundador del consejo del Instituto de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey. Es licenciado en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA de Stanford University Graduate School of Business y licenciatura en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey.

## **Nuevos cargos desde enero de 2023**

### **Ian Craig**

#### Director General de Coca-Cola FEMSA ((a partir del 1 de enero de 2023))

Se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2003. Con más de 27 años de experiencia en la industria de bebidas, anteriormente ocupó diversos puestos de alta dirección en Coca-Cola FEMSA, como Director de Operaciones de la División Brasil, y anteriormente Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de la División Sudamérica, Director de Finanzas, Planeación y Asuntos Corporativos de la Región Mercosur, y Director Corporativo de Finanzas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA. Es licenciado en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey, con MBA por la Booth School of Business de la Universidad de Chicago y maestría en Derecho Mercantil Internacional por el Tecnológico de Monterrey.

### **Constantino Spas**

#### Director General de FEMSA Negocios Estratégicos

#### (a partir del 1 de enero de 2023)

Fue Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA hasta diciembre de 2022. Cuenta con 24 años de experiencia en el sector de alimentos y bebidas en empresas como Grupo Mavesa y Empresas Polar en Venezuela, Kraft Foods, SAB Miller en Latinoamérica y Bacardí y Compañía S.A. de C.V. en México. Ha ocupado diversos cargos en mercadotecnia, como gerente regional y como vicepresidente y director general. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela y obtuvo un MBA en Emory University, Goizueta Business School en Atlanta, Georgia, EUA.

## Sostenibilidad en el gobierno corporativo

Desde 2005, FEMSA es signataria del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con el compromiso de alinear nuestro negocio y estrategia con sus diez principios, en particular en lo relativo a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Internamente, contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover nuestra estrategia de sostenibilidad. Al más alto nivel, la sostenibilidad en el gobierno corporativo de FEMSA es supervisada por el Consejo de Administración, que desempeña un papel activo para integrar la gestión de los riesgos y las oportunidades materiales ASG en la estrategia de negocio principal, de acuerdo con la visión y los valores de la compañía.

Nuestro equipo ejecutivo es responsable de aplicar la estrategia de sostenibilidad y de gestionar los riesgos ASG de los impactos de la compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, y actualiza de forma periódica al Consejo de Administración sobre estos temas. Nuestro Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad a nivel C-suite, codirigido por el Presidente del Consejo y el Director Corporativo, fue



creado en 2021 y está integrado por representantes a nivel directivo de cada unidad de negocio de FEMSA. El comité se reúne trimestralmente para consolidar las diversas acciones de sostenibilidad en toda la organización y fortalecer la línea de rendición de cuentas para la gestión ASG. Los principales puntos de la agenda durante 2022 incluyeron la aprobación del alcance ampliado de las metas de sostenibilidad de FEMSA para 2030, el apoyo a los preparativos en curso de nuestra divulgación financiera relacionada con el clima, y el establecimiento de una nueva directiva para recopilar datos relacionados con la sostenibilidad de las unidades de negocio en coordinación con nuestros procesos de Auditoría Interna.

Por último, el equipo de sostenibilidad de FEMSA es responsable de formular, desarrollar e integrar consideraciones, políticas y procesos específicos de sostenibilidad en todas las unidades de negocio de FEMSA. El equipo también asesora y supervisa el desempeño de sostenibilidad y los avances con relación a las metas, además de liderar los reportes y la divulgación de la sostenibilidad de FEMSA. Hasta finales de 2022, el equipo de sostenibilidad era dirigido por Alfonso Garza Garza, Director de Negocios Estratégicos, quien reportaba directamente al Director General de FEMSA y era miembro de nuestro Consejo de Administración. A partir del 1 de enero de 2023, el equipo de sostenibilidad es liderado por Francisco Camacho, Director Corporativo de FEMSA.

Durante 2022, llevamos a cabo la segunda Cumbre de Sostenibilidad, una reunión interna que se realiza anualmente en formato híbrido —con la asistencia de más de 150 personas en nuestra planta EOS REPARE en San Juan del Río, Querétaro, y contando con más de 400 participantes en línea. Los asistentes representaban a todas las unidades de negocio y países donde operamos. Con el tema “Viviendo nuestra estrategia de sostenibilidad”, el Director General de FEMSA inauguró el evento y, durante dos días, los colaboradores compartieron historias de éxito demostrando cómo sus equipos y unidades de negocio están dando vida a la estrategia de sostenibilidad de FEMSA. La cumbre ayudó a crear nuevos vínculos entre las unidades de negocio, inspiró a los colaboradores con nuevas ideas y mejores prácticas para compartirlas con sus equipos y motivó a todos a continuar extendiendo sus avances y compararlos con las metas corporativas de sostenibilidad de FEMSA.



## Conducta ética y socialmente responsable

Para impulsar un comportamiento ético y socialmente responsable en toda nuestra organización, nos centramos en crear una cultura de ética y legalidad, ampliando las prácticas de gestión de riesgos y fortaleciendo la gestión de la sostenibilidad.

Nuestras prácticas corporativas cumplen con la legislación aplicable a nuestra operación. Como empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Valores de Nueva York, también cumplimos con todas las normas, reglas y reglamentos aplicables en México y Estados Unidos, incluida la Ley del Mercado de Valores de México y la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, según corresponda para emisores extranjeros. Adicionalmente, observamos las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.

### Cultura de ética y legalidad

Nuestro **Código de Ética** (“el Código”) —que se revisa anualmente— es el fundamento de nuestro comportamiento corporativo y de nuestras políticas, normas y procedimientos para una conducta empresarial responsable. El Código establece los principios y estándares fundamentales que guían nuestra conducta ética en relación con nuestros accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, el medio ambiente, las comunidades y todas las personas que interactúan con FEMSA. También indica los pasos a seguir para reportar cualquier incumplimiento, conducta o práctica que no se apegue al Código y a la normatividad interna de FEMSA. El Código, aprobado por el Consejo de Administración, se aplica a los miembros del Consejo y colaboradores en todos los países donde operamos.

Asimismo, los **Principios Guía para Proveedores** de FEMSA contienen las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores en materia de derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de la legalidad y seguridad de la información. Es responsabilidad del proveedor, en su relación con FEMSA, adoptar los métodos y prácticas necesarias para cumplir con nuestros Principios Guía para Proveedores.

También mantenemos las siguientes políticas corporativas, que son obligatorias para todos los colaboradores de FEMSA, quienes están sujetos a los controles necesarios que hemos establecido para prevenir, identificar, investigar, sancionar y remediar cualquier riesgo de violación o posible riesgo de violación.

Para más información sobre nuestro enfoque de abastecimiento responsable, consultar la **página 64**.



- **Política de Derechos Humanos y Laborales**

- **Política de Sostenibilidad**

- **Política de Medio Ambiente**

- **Política de Compromiso Comunitario**

- **Política de Anticorrupción**

Al menos cada dos años, nuestros colaboradores reafirman su compromiso de cumplir con el Reglamento Interno de FEMSA, incluyendo nuestro Código de Ética. También tenemos capacitaciones anuales enfocadas a la función del empleado, nivel de puesto y geografía, incluyendo nuestras Certificaciones de Ética y Cumplimiento y capacitaciones para los empleados responsables de las investigaciones de reportes de ética. También se exigen declaraciones de conflicto de intereses al menos cada dos años a todos nuestros empleados.

Cada año se imparten capacitaciones a nuestros colaboradores en materia de anticorrupción, antilavado de dinero, protección de datos y conflictos de interés, entre otros temas.

También activamos una campaña para comunicar los Principios Guía para Proveedores de FEMSA a través de nuestro boletín *Comparte*, dirigido a proveedores estratégicos.

### Sistema Ético de FEMSA

Consideramos esencial contar con un medio confiable y seguro para que nuestros grupos de interés o cualquier tercero comparta una inquietud o sospecha sobre una posible violación ética. El Comité de Auditoría de FEMSA ha implementado procedimientos para recibir y atender quejas relacionadas con asuntos de contabilidad, control interno y auditoría, incluyendo la presentación de quejas confidenciales y anónimas por parte de los colaboradores respecto a las prácticas contables o auditorías.

La Línea Ética de FEMSA es un mecanismo formal e independiente de denuncia gestionado por un tercero independiente —disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, los 365 días del año— para que nuestros grupos de interés reporten quejas, inquietudes, sugerencias o posibles violaciones al Código de Ética o a los demás



lineamientos internos de FEMSA. Los reportes pueden presentarse de manera anónima a través de canales de comunicación confidenciales: teléfono o página web. En 2022, se recibieron y revisaron 3,927 reportes, de las cuales 77% se resolvieron durante el mismo año. Los reportes se relacionaron con el entorno laboral, las operaciones e información financiera.

### Gestión de riesgos

En un entorno empresarial global y en constante cambio, sabemos que la gestión de riesgos es una cuestión estratégica e importante

para nuestros grupos de interés. Nuestra capacidad para gestionar los riesgos que surgen en el entorno en el que operamos es vital para crear valor para nuestro negocio. Dada la naturaleza de las operaciones de FEMSA en diferentes países y regiones del mundo, éstas están sujetas a diversas leyes y reglamentos, y estamos expuestos a riesgos inherentes a los sectores en los que participamos. Nuestras unidades de negocio cuentan con un proceso integral de administración de riesgos, con un enfoque estructurado que les ayuda a identificar, gestionar y mitigar los riesgos actuales y potenciales. Utilizamos matrices

de riesgo y otras herramientas y procesos para identificar y gestionar los riesgos económicos, medioambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas. También hemos establecido procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA.

El Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC) es nuestra metodología para gestionar los incidentes y la solución de crisis, que considera la identificación, los impactos potenciales, la probabilidad de ocurrencia, los planes de emergencia y las estrategias para la mitigación de riesgos. MIRC está presente en todas las unidades de negocio y a todos los niveles de la organización. Por su parte, la Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO) es nuestro modelo para gestionar riesgos y el relacionamiento con la comunidad, y busca construir y mantener relaciones positivas con las comunidades locales, promoviendo el diálogo y oportunidades de colaboración mutuamente beneficiosas.

### Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima

El Comité de Sostenibilidad revisa la estrategia de sostenibilidad y monitorea las iniciativas clave, metas y métricas ASG, incluyendo asuntos relacionados con el clima. Por ejemplo, en 2022 FEMSA, conjuntamente con sus unidades de negocio, preparó su informe anual de acuerdo con los requisitos del **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** (TCFD). Como primer paso, identificamos y cuantificamos los riesgos y oportunidades de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS y Solistica relacionados con el clima.



Para más información relacionada con nuestros procesos de gestión de riesgos, visitar nuestra [sección financiera](#).



Para más información, ver el [Índice TCFD](#) en la [página 131](#).



## Responsabilidad fiduciaria

Como parte de nuestra responsabilidad con los accionistas, publicamos puntualmente los resultados financieros y no financieros de la empresa, de acuerdo con los requisitos y expectativas regulatorios. También contamos con la revisión de terceros independientes para auditar nuestros resultados financieros y verificar los resultados de sostenibilidad, de acuerdo con las normas vigentes. Consultar la página 139 de nuestro Reporte de Verificación Externa.

También nos enfocamos en lograr una asignación de capital sostenible, asegurando que nuestras inversiones estén alineadas con la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y que tomen en cuenta los riesgos y las oportunidades

materiales ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

### Protección de la información y ciberseguridad

En FEMSA reconocemos la importancia de mantener un sólido sistema de ciberseguridad que garantice la privacidad de los datos y la protección de la información de nuestras empresas y clientes. En la parte superior del Modelo de Seguridad de la Información de FEMSA se encuentra nuestro equipo directivo, quien asume la responsabilidad de considerar la ciberseguridad como un asunto de gestión crítico. Nuestro Director de



Seguridad de la Información (CISO) es responsable de supervisar el programa de seguridad de la información de FEMSA —con base en el Marco para Mejorar la Ciberseguridad de Infraestructuras Críticas del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología de Estados Unidos. El CISO asesora al equipo directivo, al Comité de Auditoría y lidera el Consejo de Seguridad de la Información —integrado por representantes de la C-suite y CISO de las unidades de negocio de FEMSA— sobre asuntos críticos, y se reúne regularmente con los CISO de las unidades de negocio y los comités de seguridad de la información.

Nuestra inversión en la implementación de controles y contramedidas de seguridad se basa en los resultados y prioridades de nuestra gestión de riesgos y evaluaciones externas, así como en auditorías internas y externas. Damos prioridad a la disuasión de

amenazas, la detección, la planeación de respuestas y los procesos de recuperación para protegernos de cualquier riesgo de manera preventiva. En 2022, no experimentamos ningún incidente de seguridad de la información ni violación de datos personales.

En caso de una posible violación, contamos con múltiples herramientas de inteligencia cibernética, contramedidas y procesos de respuesta a incidentes para mantener la continuidad del negocio mientras gestionamos de manera rápida y decisiva cualquier riesgo para nuestra empresa y nuestros clientes. Como parte de nuestro modelo de gobierno corporativo, revisamos periódicamente nuestros planes de respuesta para actualizarlos y evaluar su eficacia. Como se indica en nuestros **Principios Guía para Proveedores**, también esperamos que cualquier proveedor o tercero con el que trabajemos proteja y preserve los datos personales y activos de información de FEMSA durante todo su ciclo de vida, desde el acceso hasta su eliminación y destrucción.

Contamos con un programa de concientización sobre seguridad de la información para que los colaboradores entiendan claramente el proceso de escalamiento que pueden seguir en caso de notar algo sospechoso. También pueden reportar inquietudes o violaciones a la **Línea Ética de FEMSA**.



# resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre:

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Ventas netas	Ps. 671,725	Ps. 554,923	Ps. 490,425	Ps. 504,059	Ps. 468,894
Ingresos totales	673,202	556,261	492,966	506,711	469,744
Costo de ventas	421,534	342,548	303,313	315,230	294,574
Utilidad bruta	251,668	213,713	189,653	191,481	175,170
Gastos de operación	192,252	161,720	148,150	144,329	133,594
Utilidad de operación <sup>1</sup>	59,416	51,993	41,503	47,152	41,576
Otros gastos (ingresos) no operativos, neto	1,164	(2,667)	7,656	1,573	874
Gastos financieros, neto	16,380	13,384	14,911	13,492	7,380
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación	41,872	41,276	18,936	32,087	33,322
Impuesto a la utilidad	14,395	14,278	14,819	10,476	10,169
Participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación, neta de impuestos	7,266	10,680	(361)	6,437	6,560
Utilidad neta de operaciones continuas	34,743	37,678	3,756	28,048	29,713
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-	-	-	-	3,366
Utilidad neta consolidada	34,743	37,678	3,756	28,048	33,079
Participación controladora	23,909	28,495	(1,930)	20,699	23,990
Participación no controladora	10,834	9,183	5,686	7,349	9,089
Razones financieras (%)					
Margen bruto	37.4%	38.4%	38.5%	37.8%	37.3%
Margen de operación	8.8%	9.3%	8.4%	9.3%	8.9%
Utilidad neta consolidada	5.2%	6.8%	0.8%	5.5%	6.3%
Otra información					
Depreciación	27,831	25,294	25,006	23,344	14,698
Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación	5,565	5,135	5,464	4,944	4,184
Flujo de operación (EBITDA)	92,812	82,422	71,973	75,440	60,458
Inversiones en activo fijo <sup>2</sup>	34,410	24,055	20,893	25,579	24,266



# resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre:

<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Activos</b>					
Activos circulantes	Ps. 226,449	Ps. 230,718	Ps. 201,269	Ps. 172,579	Ps. 177,607
Inversiones reconocidas por el método de participación	103,669	107,299	98,270	97,470	94,315
Propiedad, planta y equipo, neto <sup>3</sup>	134,001	115,147	113,106	114,513	108,602
Activos Intangibles, neto	190,772	158,138	155,501	146,562	145,610
Activos por derecho de uso	83,966	56,994	54,747	52,684	-
Otros activos, neto	59,958	69,204	61,955	53,733	50,247
<b>Total activos</b>	<b>798,815</b>	<b>737,500</b>	<b>684,848</b>	<b>637,541</b>	<b>576,381</b>
<b>Pasivos</b>					
Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar	18,341	4,640	8,801	16,204	13,674
Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento	12,095	7,306	6,772	7,387	-
Otros pasivos circulantes	146,486	124,777	102,840	112,943	87,790
Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo	173,400	185,945	179,864	101,747	114,990
Arrendamientos a largo plazo	81,222	55,049	51,536	47,292	-
Beneficios a empleados	7,048	7,600	7,253	6,347	4,699
Impuestos diferidos por pagar	6,823	6,042	6,033	6,946	5,886
Otros pasivos no circulantes	15,599	11,024	14,562	12,924	13,800
<b>Total pasivos</b>	<b>461,014</b>	<b>402,383</b>	<b>377,661</b>	<b>311,790</b>	<b>240,839</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>337,801</b>	<b>335,117</b>	<b>307,187</b>	<b>325,751</b>	<b>335,542</b>
Participación controladora	262,604	262,601	237,743	251,989	257,053
Participación no controladora	75,197	72,516	69,444	73,762	78,489



# resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre:

## BALANCE GENERAL

	2022	2021	2020	2019	2018
Razones financieras (%)					
Liquidez	1.374	1.783	1.803	1.336	1.750
Apalancamiento financiero	1.365	1.201	1.229	0.957	0.718
Capitalización	0.38	0.37	0.39	0.28	0.29
Información por acción					
Valor en libros de la participación controladora <sup>4</sup>	14.678	14.678	13.288	14.085	14.368
Utilidad neta de la participación controladora <sup>5</sup>	1.336	1.593	(0.108)	1.157	1.341
Dividendos pagados <sup>6</sup>					
Acciones serie B	0.566	0.383	0.517	0.483	0.460
Acciones serie D	0.709	0.479	0.646	0.604	0.575
Número de colaboradores <sup>7</sup>	354,344	320,808	320,618	314,656	297,073
Número de acciones en circulación <sup>8</sup>	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

1 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

2 Incluye propiedad, planta y equipo, así como cargos diferidos y activos intangibles.

3 Incluye botellas y cajas.

4 Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

5 Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

6 Información en pesos nominales de cada periodo.

7 Incluye colaboradores de las fusiones y adquisiciones hechas durante el periodo.

8 Millones de acciones en circulación al final de cada periodo.



# análisis y discusión de resultados

Resultados financieros auditados para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022, comparados con los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2021.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. A continuación, se presenta cierta información financiera auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía" o "FEMSA Consolidado") (BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX). Las principales actividades de la Compañía están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias ("Compañías Subsidiarias"): Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA" o "KOF") (BMV: KOFL; NYSE: KOF), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas, la División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO GAS, cadena de estaciones de servicio, y Valora, un operador de tiendas de conveniencia y formatos de foodvenience en 5 países en Europa. También opera la División Salud, que incluye farmacias y operaciones relacionadas y Digital@ FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO PREMIA, entre otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. Adicionalmente, a través de FEMSA

Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística y distribución, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. La información financiera consolidada incluida en este reporte anual fue preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el IASB, "International Accounting Standards Board".

Los resultados de 2021 y 2020 están en pesos mexicanos nominales (Ps.). La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos ("US\$") se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Consejo de la Reserva Federal de E.U. en su publicación semanal "H.10" de tipos de cambio, el cual al 30 de diciembre de 2021 fue de Ps. 19.4960 por dólar americano. Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser

considerados como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

## FEMSA Consolidado

**2022** montos en millones de pesos mexicanos

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs'22	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs'21
FEMSA Consolidado	673,202	21.0%	251,668	17.8%
Coca-Cola FEMSA	226,740	16.4%	100,300	13.2%
Proximidad Américas	233,958	17.8%	97,586	15.9%
Proximidad Europa	9,809	NA	4,599	NA
Combustibles	51,813	29.8%	6,560	24.5%
FEMSA Salud	74,800	2.4%	21,983	1.1%
Logística y Distribución	72,539	49.8%	16,165	52.9%



Los ingresos totales consolidados de FEMSA incrementaron 21.0% a Ps. 673,202 millones en 2022 comparado con Ps. 556,261 millones in 2021. En términos orgánicos<sup>28</sup>, los ingresos totales crecieron 15.5%. En Coca-Cola FEMSA los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 16.4% a Ps. 226,740 millones principalmente por iniciativas de precio junto con efectos favorables de mezcla de precios y crecimiento de volumen. Los ingresos de Proximidad Américas incrementaron 17.8% a Ps. 233,958 millones, impulsado principalmente por un incremento promedio de 14.3% y la adición de 1,027 tiendas netas durante el 2022. Los ingresos totales de Proximidad Europa acumularon Ps. 9,809 millones, por el periodo consolidado de 2022.<sup>29</sup> Los ingresos totales del negocio de Combustibles incrementaron 29.8% a Ps. 51,813 millones, reflejando un aumento promedio de 22.4% en las ventas mismas-estaciones impulsado por un incremento de 15.2% en el volumen promedio. Los ingresos de la FEMSA Salud incrementaron 2.4% a Ps. 74,800 millones, reflejando una disminución promedio de 1.0% en las ventas mismas-tiendas, mientras refleja tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Colombia y Ecuador, y tendencias estables en Chile, parcialmente compensado por la depreciación del

peso chileno y colombiano contra el peso mexicano, y una base de comparación demandante que se benefició de una liquidez extraordinaria en Chile y un consumo impulsado por COVID-19 durante el 2021. Los ingresos totales de Logística y Distribución incrementaron 49.8% a Ps. 72,539 millones de pesos, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en Estados Unidos, así como dinámicas positivas en la demanda de nuestras operaciones en América Latina.

La utilidad bruta consolidada aumentó 17.8% a Ps. 251,668 millones en 2022 en comparación con Ps. 213,713 millones en 2021. El margen bruto se contrajo 100 puntos base a 37.4% sobre los ingresos totales consolidados comparado con 2021, reflejando contracciones de margen bruto en la mayoría de las unidades de negocio, compensadas por expansión de margen en la División de Logística y Distribución.

Los gastos de operación consolidados incrementaron 18.9% a Ps. 192,252 millones en 2022 comparado con Ps. 161,720 millones en 2021. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de operación consolidados disminuyeron de 29.1% en 2021 a 28.6% en 2022.

Los gastos de administración consolidados aumentaron 26.7% a Ps. 34,486 millones en 2022 comparado con Ps. 27,219 millones en 2021. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de administración consolidados aumentaron 20 puntos base, de 4.9% en 2021 a 5.1% en 2022.

Los gastos de ventas consolidados aumentaron 17.3% a Ps. 157,340 millones en 2022 comparado con Ps. 134,079 millones en 2021. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de ventas disminuyeron 70 puntos base, de 24.1% en 2021 a 23.4% en 2022.

La utilidad de operación consolidada incrementó 14.3% a Ps. 59,416 millones en 2022 en comparación con Ps. 51,993 millones en 2021. En términos orgánicos<sup>30</sup>, la utilidad de operación consolidada creció 11.5%. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de operación se contrajo 50 puntos base, de 9.3% en 2021 a 8.8% en 2022, reflejando expansión de margen en las Divisiones de Proximidad, Combustibles y Salud, parcialmente compensado por una contracción en Coca-Cola FEMSA y las operaciones de Logística y Distribución.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan servicios administrativos en con-

traprestación por los servicios corporativos que les ofrecemos. Estos pagos se registran como gastos de administración de cada unidad de negocio. Los pagos de estas comisiones por parte de nuestras subsidiarias son eliminados en la consolidación; por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos de operación consolidados.

El resultado integral de financiamiento incremento a Ps. 16,380 millones de Ps. 13,384 millones en 2021, reflejando menores gastos por intereses y compensada por una pérdida cambiaria de Ps. 5,043, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA impactada por la apreciación del peso mexicano.

La utilidad antes de impuestos y el método de participación en asociadas incrementó 1.4% a Ps. 41,872 millones en 2022 en comparación con Ps. 41,276 millones en 2021, reflejando un aumento en nuestra utilidad de operación, el cual fue compensado por una disminución de otros ingresos y el incremento en los gastos netos de financiamiento mencionados anteriormente.

La provisión contable de impuesto efectivo en 2022 fue de Ps. 14,395 millones, en comparación con Ps. 14,278 millones en 2021, resultando

28 Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

29 23 días de octubre, y los meses completos de noviembre y diciembre 2022.

30 Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



en una tasa efectiva de impuestos de 34.6% en 2022 en comparación con 34.7% en 2021.

La utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 34,743 millones en 2022 comparada con Ps. 37,678 millones en 2021, reflejando i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) una disminución de gastos de intereses netos. Esto fue parcialmente compensado por, i) una pérdida cambiaria de Ps. 5,043 relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA impactada por la apreciación del peso Mexicano ii) una variación negativa de Ps. 3,831 en otros gastos no operativos, que refleja una alta base de comparación que incluyó dividendos recibidos por nuestra inversión en Jetto Restaurant Depot, y; iii) por una disminución en nuestra participación en los resultados de Asociadas, que refleja principalmente los resultados de nuestra inversión en Heineken.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzo Ps. 23,909 millones en 2022 en comparación con Ps. 28,495 millones en 2021. La utilidad neta mayoritaria por Unidad<sup>31</sup> FEMSA fue de Ps. 6.68 (US\$ 3.43 por cada American Depositary Share ADS).

### Coca-Cola FEMSA

Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 16.4% a Ps. 226,740 millones en 2022 comparado con Ps. 194,804 millones en 2021, como resultado de crecimiento en volumen de ventas, iniciativas de gestión de ingresos y los efectos favorables de precio-mezcla favorables. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionados con la transición del portafolio de cervezas en Brasil y los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de las monedas operativas de Coca-Cola FEMSA al peso mexicano. Adicionalmente, para 2021, los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incluyen otros ingresos operativos como resultado de una determinación favorable de las autoridades fiscales en Brasil, que permitió el reconocimiento de un crédito fiscal diferido en Brasil por Ps. 254 millones.

La utilidad bruta de Coca-Cola FEMSA incrementó 13.2% a Ps. 100,300 millones en 2022, comparado con Ps. 88,598 millones en 2021, con una contracción de margen bruto de 130 puntos base en comparación con 2021 para llegar a 44.2% en 2022. Esta disminución en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA fue

principalmente impulsada por una base de comparación elevada debido al reconocimiento de una ganancia extraordinaria de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionada con el reconocimiento de créditos fiscales relacionados a la compra de concentrado en la Zona Franca de Manaus en Brasil, mayores costos de concentrado en México y mayores costos de materia prima, principalmente PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el aumento de ingresos y las iniciativas favorables de cobertura de materias primas.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras, salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de los productos de Coca-Cola FEMSA en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Los gastos de operación incrementaron 13.6% a Ps. 69,462 millones en 2022 comparado con Ps. 61,195 millones en 2021.

Los gastos de administración incrementaron 25.0% a Ps. 11,263 millones en 2022 comparado a Ps. 9,012 millones en 2021. Los gastos de ventas incrementaron 11.6% a Ps. 57,718 millones en 2022 comparado con Ps. 51,709 millones en 2021.

La utilidad de operación incrementó 12.5% a Ps. 30,838 millones en 2022 comparado con Ps. 27,402 millones en 2021.

### FEMSA Proximidad Américas

Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 17.8% a Ps. 233,958 millones en 2022 comparado con Ps. 198,586 millones en 2021, reflejando un aumento promedio de 14.3%. Al 31 de diciembre de 2021, había 21,458 tiendas OXXO. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas OXXO tuvieron un incremento promedio de 14.3% comparado con 2021, impulsado por un incremento de 10.7% en el ticket promedio, y por un incremento 3.6% en el tráfico.

<sup>31</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5



El costo de ventas incrementó 19.2% a Ps. 136,372 millones en 2022 comparado con Ps. 114,390 millones en 2021. El margen bruto disminuyó 70 puntos para llegar a 41.7% sobre los ingresos totales. Esta contracción refleja el impacto del rápido crecimiento del programa de lealtad de OXXO, y una disminución de la contribución de los servicios financieros, parcialmente compensados por mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave. Como resultado, la utilidad bruta aumentó 15.9% a Ps. 97,586 millones en 2022 en comparación con 2021.

Los gastos de operación incrementaron 12.6% a Ps. 74,073 millones en 2022 comparado con Ps. 65,809 millones en 2021. El aumento en gastos de operación fue impulsado por nuestra iniciativa continua para mejorar la estructura de compensación del personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; parcialmente compensado por una mayor eficiencia a través de nuestras operaciones.

Los gastos de administración incrementaron 1.3% a Ps. 6,066 millones en 2022 en comparación con Ps. 6,145 millones en 2021; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración disminuyeron a 2.6% en 2022.

Los gastos de ventas incrementaron 13.9% a Ps. 67,842 millones en 2022 en comparación con Ps. 59,542 millones en 2021; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas disminuyeron a 28.9% en 2022.

La utilidad de operación incrementó 27.9% a Ps. 23,513 millones en 2022 comparado con Ps. 18,387 millones en 2021, resultando en una expansión de margen de 80 puntos base para alcanzar 10.1% como porcentaje de los ingresos totales del año, comparado con 9.3% en 2021, Reflejando eficiencias operativas duraderas.

### **FEMSA Proximidad Europa<sup>32</sup>**

Los ingresos totales de Proximidad Europa para el periodo consolidado ascendieron a Ps. 9,809 millones en 2022, reflejando una recuperación secuencial del tráfico y del ticket, impulsada por una mayor movilidad. Al final del período, Proximidad Europa tenía 2,766 puntos de venta.

El costo de ventas alcanzó Ps. 5,210 millones en 2022. El margen bruto alcanzó 46.9% de los ingresos totales. Esto refleja la recuperación de la categoría de servicios de alimentos, que tiene un margen estructuralmente más alto. Como resultado de esto, la utilidad bruta ascendió a Ps. 4,599 millones en 2022.

Los gastos operativos alcanzaron Ps. 4,267 millones en 2022.

Los gastos de administración alcanzaron Ps. 1,294 millones en 2022; Como porcentaje de las ventas, los gastos de administración ascendieron al 13.2% en 2022.

Los gastos de venta alcanzaron Ps. 3,112 millones. Como porcentaje de los ingresos, los gastos de venta ascendieron al 31.7%.

La utilidad de operación alcanzó Ps. 332 millones en 2022, resultando en un margen de operación de 3.4% como porcentaje de los ingresos, impulsado por la contribución de foodservice, así como la integración de adquisiciones recientes.

### **Combustibles**

Los ingresos totales de la División Combustibles incrementaron 29.8% a

Ps. 51,813 millones en 2022 en comparación con Ps. 39,922 millones en 2021, reflejando un aumento promedio de 22.4% en las ventas mismas-estaciones. Al 31 de diciembre de 2022, había un total de 568 estaciones de servicio OXXO GAS. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-estaciones tuvieron un incremento de 22.4% en comparación con 2021, reflejando un aumento de 6.2% en el precio promedio por litro, y un incremento de 15.2% en el volumen promedio.

El costo de ventas incrementó 30.6% a Ps. 45,253 millones en 2022 en comparación con Ps. 34,653 millones en 2021. El margen bruto se contrajo 50 puntos base alcanzando 12.7% sobre los ingresos totales. La utilidad bruta aumentó 24.5% a Ps. 6,560 millones en 2022 comparado con 2021.

Los gastos de operación incrementaron 11.9% a Ps. 4,310 millones en 2022 comparado con Ps. 3,853 millones en 2021. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico de OXXO GAS parcialmente compensado por un estricto control de costos y mayores eficiencias de costos.

Los gastos de administración disminuyeron 21.7% a Ps. 227 millones en 2022 en comparación con Ps. 290 millones en 2021; como porcentaje

32 Se muestran los resultados del período consolidado que comprende 23 días de octubre, y los meses completos de noviembre y diciembre de 2022.



de los ingresos, los gastos de administración disminuyeron a 0.4%. Los gastos de ventas aumentaron 14.4% a Ps. 4,084 millones en 2022 en comparación con Ps. 3,571 millones en 2021; como porcentaje de los ingresos, Los gastos de ventas disminuyeron 100 puntos base a 8.0% en 2022.

La utilidad de operación incrementó 58.9% a Ps. 2,250 millones en 2022 en comparación con Ps. 1,416 millones en 2021, resultando en una expansión de margen de 80 puntos base a 4.3% como porcentaje de los ingresos totales del año en comparación con 3.5% en 2021.

### FEMSA Salud

Los ingresos totales de la División Salud incrementaron 2.4% a Ps. 74,800 millones en 2022 en comparación con Ps. 73,027 millones en 2021, impulsado por una disminución promedio de 1.0% en las ventas mismas-tiendas de farmacias, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Colombia y Ecuador, y tendencias estables en Chile, parcialmente compensado por la depreciación del peso chileno y colombiano contra el peso mexicano, y una base de comparación exigente que se benefició de una liquidez extraordinaria en Chile y un consumo impulsado por COVID-19. Esto fue compensado por la adición de 434 nuevas tiendas netas. Al 31 de diciembre

de 2022, la División Salud tenía 4,095 farmacias a través de sus geografías.

El costo de ventas incremento 3.0% a Ps. 52,817 millones en 2022, en comparación con Ps. 51,291 millones en 2021. El Margen Bruto se contrajo 40 puntos base para alcanzar 29.4% del total de las ventas. Esto fue impulsado principalmente por: (i) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia, y (ii) un incremento en actividades promocionales en nuestras operaciones en América del Sur. Estas fueron compensadas por una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectivas con proveedores clave en México. La utilidad bruta aumentó 1.1% a Ps. 21,983 millones en 2022 en comparación con 2021.

Los gastos de operación incrementaron 0.4% a Ps. 18,045 millones en 2022 en comparación con Ps. 17,974 millones en 2021. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico en México y Sudamérica, parcialmente compensado por eficiencias de costos y un estricto control de gastos a través de nuestros territorios.

Los gastos de administración disminuyeron 10.4% a Ps. 2,918 millones en 2022 en comparación con Ps. 3,255 millones en 2021; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración alcanzaron un 3.9% en 2022. Los gastos de ventas incrementaron 3.5% a Ps. 15,139 millones en 2022 en comparación con Ps. 14,620 millones en 2021; como

porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 20.2% en 2022.

La utilidad de operación incrementó 4.7% a Ps. 3,938 millones en 2022 en comparación con Ps. 3,762 millones en 2021, resultando en una expansión de margen de 10 puntos base a 5.3% como porcentaje de los ingresos totales del año, en comparación con 5.2% en 2021, reflejando un mayor apalancamiento operativo.

### Logística y Distribución

Los ingresos totales de Logística y Distribución aumentaron 49.8% a Ps. 72,539 millones, en comparación a Ps. 48,412 millones en 2021. Reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en Estados Unidos, así como dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con las iniciativas efectivas de venta cruzada en las operaciones de Envoy Solutions en los Estados Unidos de América.

El costo de ventas incrementó 49.0% a Ps. 56,374 millones, en comparación con Ps. 37,843 millones en 2021. Reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en Estados Unidos de América, compensado por el incremento en los gastos de combustibles. La utilidad bruta incremento 52.9% a Ps. 16,165 millones en 2022 en comparación

con Ps. 10,569 millones en 2021. Representando el 22.3% de los ingresos totales.

Los gastos de operación aumentaron 55.3% a Ps. 13,103 millones en 2022 en comparación con Ps. 8,438 millones en 2021 reflejando un fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en los Estados Unidos de América.

Los gastos de administración incrementaron 37.8% a Ps. 6,247 millones en 2022, en comparación con Ps. 4,533 en 2021; como porcentaje de los ingresos, Los gastos de administración disminuyeron a 8.6% en 2022.

Los gastos de ventas aumentaron 68.9% a Ps. 6,858 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas incrementaron a 9.5% en 2022.

La utilidad de operación incrementó 43.7% a Ps. 3,063 millones en 2022 comparado con 2,132 en 2021, resultando en una contracción de margen de operación de 20 puntos base a 4.2% del total de ingresos, reflejando fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en los Estados Unidos.



## Acontecimientos relevantes durante 2022

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue publicada en su momento.

### *Coca-Cola FEMSA anuncia la construcción de una nueva planta de reciclaje en México*

El 25 de enero 2022, Coca-Cola FEMSA anunció la construcción de una nueva planta de reciclaje en conjunto con ALPLA México, S.A. de C.V. ("ALPLA"), que será conocida como "PLANETA", Planta Nueva Ecología de Tabasco. PLANETA será construida en el municipio de Cunduacán, estado de Tabasco, gracias a un proyecto conjunto entre ALPLA, líder mundial en el desarrollo y fabricación de soluciones de envasado de plástico, y Coca-Cola FEMSA. La planta tendrá una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA y ALPLA de más de US\$ 60 millones y contará con la mayor tecnología disponible a nivel mundial para tener la capacidad de procesar hasta 50,000 toneladas de botellas de PET post-consumo al año, con las que se podrán producir hasta 35,000 toneladas de material reciclado de grado alimenticio, listo para ser reutilizado. Se espera que la planta inicie operaciones durante el primer trimestre de 2023.

### *Coca-Cola FEMSA incluida por segundo año consecutivo en el Anuario de Sostenibilidad Global 2022 de S&P*

El 8 de febrero de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció hoy que por segundo año consecutivo fue única compañía de bebidas mexicana incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2022 de S&P, debido a su alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.

Este año, Se evaluaron a más de 7 mil empresas alrededor del mundo, de las cuáles se seleccionó al 15% con el mejor desempeño Ambiental, Social, Económico y de Gobierno Corporativo ("ESG" por sus siglas en inglés). De esas empresas, más de 700 empresas pertenecían al sector de bebidas, siendo Coca-Cola FEMSA la única empresa mexicana de este sector incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2022 de S&P, al alcanzar un puntaje, según la propia evaluación de S&P, que la destaca como una de las compañías con mejor desempeño en su industria en el ámbito de ASG.

Coca-Cola FEMSA fue la primera compañía mexicana y la tercera en Latinoamérica en obtener la aprobación de la iniciativa mundial Science Based Targets (SBTi), por alinear sus metas de reducción de emisiones en sus operaciones y a lo largo de su

cadena de valor al Acuerdo de París. Adicionalmente, en 2021, considerando el agua como un recurso valioso, la Compañía, como lo anunció en su momento colocó los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano, comprometiéndose públicamente a lograr ambiciosas metas de uso eficiente de agua.

Coca-Cola FEMSA tiene la meta de lograr que todos sus empaques sean reciclables y recolectar el 100% de los empaques que coloca en el mercado para el 2025. Coca-Cola FEMSA ha sido incluida por cuarto año consecutivo en el índice de igualdad de género y por tercera ocasión ha sido nombrada como uno de los mejores lugares para trabajar para la comunidad LGBTQ+, por impulsar políticas que favorecen la igualdad y los derechos de todas las personas que colaboran en la Compañía.

Finalmente, Coca-Cola FEMSA es la única empresa latinoamericana de la industria de bebidas incluida por quinto año en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index y por noveno año en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, fortaleciéndola como un referente de clase mundial en la industria de bebidas por sus acciones y resultados que, además, la han llevado a ser incluida en el FTSE4Good Emerging Index junto con Fomento Económico

Mexicano, S.A.B. de C.V. y en el nuevo índice S&P/BMV Total México ESG Index.

### *Envoy Solutions logra acuerdo para adquirir Sigma Supply of North America, expandiendo su presencia en el Sur de los Estados Unidos*

El 12 de abril de 2022, FEMSA anunció que Envoy Solutions ("Envoy"), su subsidiaria de distribución especializada basada en los Estados Unidos llegó a un acuerdo para adquirir Sigma Supply of North America Inc. ("Sigma Supply"), una empresa independiente de distribución especializada basada en Hot Springs, Arkansas. Esta transacción marca otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en los Estados Unidos. Sigma Supply sumará capacidades importantes en la distribución de materiales, soluciones y servicios de empaque, y al mismo tiempo expandirá la presencia de Envoy al estado de Texas, robusteciendo además su presencia en el Sur y la región del Atlántico Medio. Las ventas de Sigma Supply durante el 2021 fueron de aproximadamente US\$ 370 millones.



### **Coca-Cola FEMSA y el Sistema Coca-Cola anuncian acuerdo de distribución con Campari Group en Brasil**

El 19 de abril de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, ha firmado un contrato de distribución con Campari Group ("Campari") para la distribución de sus productos en Brasil. Dicha distribución tendrá diferentes ejecuciones estratégicas para atender cada estado o región, especialmente en cuanto a portafolio se refiere.

### **FEMSA y Valora unen sus fuerzas: Una base sólida para juntos desarrollar al líder del mercado de conveniencia y food service en Europa**

El 5 de julio de 2022, FEMSA anunció una oferta en efectivo para adquirir todas las acciones en circulación de Valora Holding AG ("Valora"), por CHF 260.00 por acción. Esto equivale a una prima de 57.3% sobre el precio promedio ponderado por volumen de los últimos 60 días de operación, y de 52.0% sobre el precio de las acciones de Valora al cierre del 4 de julio de 2022.

Valora: una plataforma líder en el mercado de foodvenience con tiendas de conveniencia y comida en Suiza, Alemania y otros países de Europa,

anunció un acuerdo vinculante bajo el cual FEMSA lanzará una oferta pública en efectivo para adquirir todas las acciones de Valora en circulación por CHF 260.00 netos por acción. Valora seguirá operando bajo su nombre actual, convirtiéndose en el brazo de comercio de la División Proximidad de FEMSA en Europa y tendrá la

responsabilidad de desarrollar los mercados de conveniencia europeos para FEMSA en el futuro. Las marcas de Valora y sus formatos se mantendrán de acuerdo con los planes de expansión y operaciones del equipo directivo actual de Valora. FEMSA financiará la adquisición por hasta US\$ 1.2 mil millones/CHF 1.1 mil millones con su balance de efectivo.

### **Coca-Cola FEMSA anuncia acuerdo de distribución con Grupo Perfetti Van Melle en Brasil**

El 14 de julio de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A., ha firmado un contrato no exclusivo de distribución con Grupo Perfetti Van Melle ("Perfetti") para la distribución de sus productos en sus territorios en Brasil. Perfetti es uno de los fabricantes más grandes del mundo de confitería y goma de mascar, con marcas globales como Mentos y Fruit-tela.

### **Coca-Cola FEMSA anuncia exitosa colocación de los primeros Certificados Bursátiles sociales por una empresa de consumo en América y sostenibles en México**

El 6 de octubre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció la exitosa colocación de certificados bursátiles sociales y sostenibles en el mercado mexicano por Ps. 6,000 millones.

La operación se realizó en formato de vasos comunicantes con clave de pizarra KOF22S y KOF22X. Los primeros, son certificados bursátiles, a una tasa fija de 9.95% (Mbono+0.30%) por un monto de Ps. 5,500 millones y un plazo de 7 años; cuyos recursos se destinarán a financiar proyectos sociales. Los segundos, son certificados bursátiles con etiqueta sostenible a una tasa variable de TIIE + 0.05% por un monto de Ps. 500 millones con plazo de 4 años. Ambas emisiones recibieron una calificación crediticia de mxAAA por parte de S&P Global Ratings, S.A. de C.V. y de AAA.mx por parte de Moody's de México, S.A. de C.V.

Los recursos netos provenientes de estas emisiones serán utilizados para financiar proyectos enfocados al desarrollo de las comunidades en los que se tiene presencia y que responden a sus necesidades locales. Esto convierte a Coca-Cola FEMSA en el primer corporativo no financiero en América y la primera

compañía del Sistema Coca-Cola en emitir un bono social poniendo al alcance de los inversionistas el financiamiento de proyectos sociales, entre los que se destacan; programas de apoyo que proporcionen habilidades de emprendimiento y autoempleo apalancadas a soluciones financieras que apoyen a nuestros tenderos, así como, inversiones en el desarrollo sostenible de las comunidades, incluyendo proyectos de reabastecimiento y acceso a agua en sitios vulnerables.

### **Spin by OXXO obtiene autorización para operar como Institución de Fondos de Pago Electrónico (IFPE) en México**

El 7 de octubre de 2022, FEMSA anunció que su subsidiaria Compropago S.A.P.I de C.V. ha completado satisfactoriamente el proceso regulatorio bajo el marco legal aplicable al sector de las Instituciones de Tecnología Financiera en México, y ha sido autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") para operar como una "Institución de Fondos de Pago Electrónico" ("IFPE").

### **FEMSA y Coca-Cola FEMSA Anuncian Cambios en su Equipo Directivo**

El 13 de octubre de 2022, FEMSA y Coca-Cola FEMSA anunciaron que, con base en sus cuidadosos y



deliberados procesos de planeación de sucesión directiva y dentro del plazo previamente establecido, John Santa Maria Otazua se retirará de su posición como Director General de Coca-Cola FEMSA el 1 de enero de 2023. El Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó nombrar a Ian Craig García, actual Director General de Coca-Cola FEMSA Brasil, como Director General de Coca-Cola FEMSA con efectos en la misma fecha.

Simultáneamente, Alfonso Garza Garza se retirará de su posición como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos el 1 de enero de 2023. Constantino Spas Montesinos, actual Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA, ha sido designado como Director General de FEMSA Negocios Estratégicos, a partir de la misma fecha.

### **FEMSA firma acuerdo para adquirir NetPay como parte de su ecosistema de soluciones financieras y digitales**

El 7 de noviembre de 2022, FEMSA anunció que sus subsidiarias han firmado un acuerdo para adquirir el total de las acciones de NET PAY, S.A.P.I. DE C.V. ("NetPay"), un agregador de pagos que ofrece diversos servicios y soluciones de pago para micro, pequeñas y medianas empresas en México. En 2019, FEMSA adquirió una participación minoritaria en NetPay y ahora ha llegado a un acuerdo con sus

accionistas mayoritarios para adquirir el resto de las acciones de la empresa, para llevar su tenencia al 100%.

### **FEMSA Coloca Exitosa Emisión de Bono Vinculado a la Sostenibilidad en el mercado mexicano**

El 15 de noviembre de 2022, FEMSA anunció la colocación de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad, denominado en pesos mexicanos en el mercado mexicano por un total Ps. 9,273,843,400.0.

La transacción se realizó en formato de vasos comunicantes con clave de pizarra FEMSA 22-2L y FEMSA 22L. Los primeros, son certificados bursátiles emitidos a una tasa fija anual de 9.65% (Mbono+0.45%) por un monto de Ps. 8,446,384,600.0 con vencimiento en 2032. Los segundos, son certificados bursátiles emitidos a una tasa anual variable de TIIE28 + 0.10% por un monto de Ps. 827,458,800.0 con vencimiento en 2027. Esta colocación recibió una calificación crediticia de mxAAA por parte de Standard & Poor's y de AAA (mex) por Fitch Ratings.

Los recursos obtenidos serán usados para propósitos corporativos en general.

De conformidad con los términos de los Bonos, éstos están ligados al Marco del Bono Vinculado a la

Sostenibilidad de FEMSA, el cual fue adoptado y publicado por la Compañía en relación a la emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad denominado en Euros emitido en el 2021 en el mercado internacional de capitales, por €700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028, y €500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033. Dicho Marco fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP" por sus siglas en inglés) 2020, administrados por el International Capital Market Association. El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad incluye ciertos Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad para la Compañía los cuales están alineados con sus prioridades estratégicas de Sostenibilidad para el 2030. Bajo los términos de los Bonos, el cumplimiento de los Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad será verificado y acreditado por un tercero, y en caso de que los objetivos no se cumplan en ciertas fechas, habría un aumento en la tasa de interés de 25 puntos base.

Apegándose al Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, FEMSA se ha comprometido a publicar anualmente en su página de internet, dentro de su Reporte Anual de Sostenibilidad, una actualización sobre el Bono Vinculado a la Sostenibilidad, que incluirá información actualizada respecto de los Indicadores Clave de Desempeño.

### **Coca-Cola FEMSA nombra a Gerardo Cruz como Director de Finanzas**

El 29 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su Consejo de Administración ha designado a Gerardo Cruz Celaya para relevar a Constantino Spas Montesinos como Director de Finanzas a partir del 1 de enero de 2023.

### **Coca-Cola FEMSA reconocida una vez más como parte del Índice de sostenibilidad Dow Jones**

El 29 de noviembre de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que ha sido incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año, y es la única Compañía de la industria de bebidas en Latinoamérica incluida por décimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index.

Con base en los resultados de Corporate Sustainability Assessment (CSA) que evalúa criterios económicos y de gobernanza, ambientales y sociales, Coca-Cola FEMSA aumentó su calificación dentro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones en comparación con el año anterior como resultado de un desempeño sólido en los tres pilares sujetos a evaluación, reafirmando la estrategia líder de la Compañía orientada a la sostenibilidad.

**FEMSA**

informe anual integrado 2022

[www.informeanual.femsa.com](http://www.informeanual.femsa.com)