



somos

UINNO

con integridad

Actuamos con integridad y transparencia, reforzando la confianza que sostiene a FEMSA.

98.9%

tasa promedio de asistencia del Consejo de Administración.

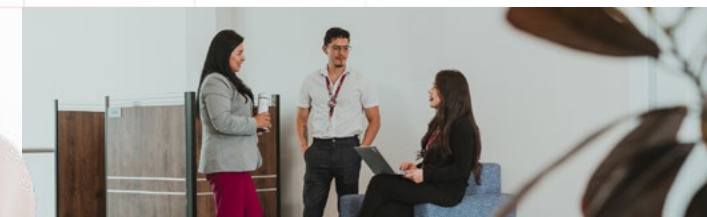
100%

de nuestros ejecutivos y directores firmaron la Carta de Compromiso con el Código de Ética

35,000

colaboradores completaron la Certificación de Ética y Cumplimiento —dirigida a todo nuestro staff— destacando nuestro firme compromiso con la integridad*

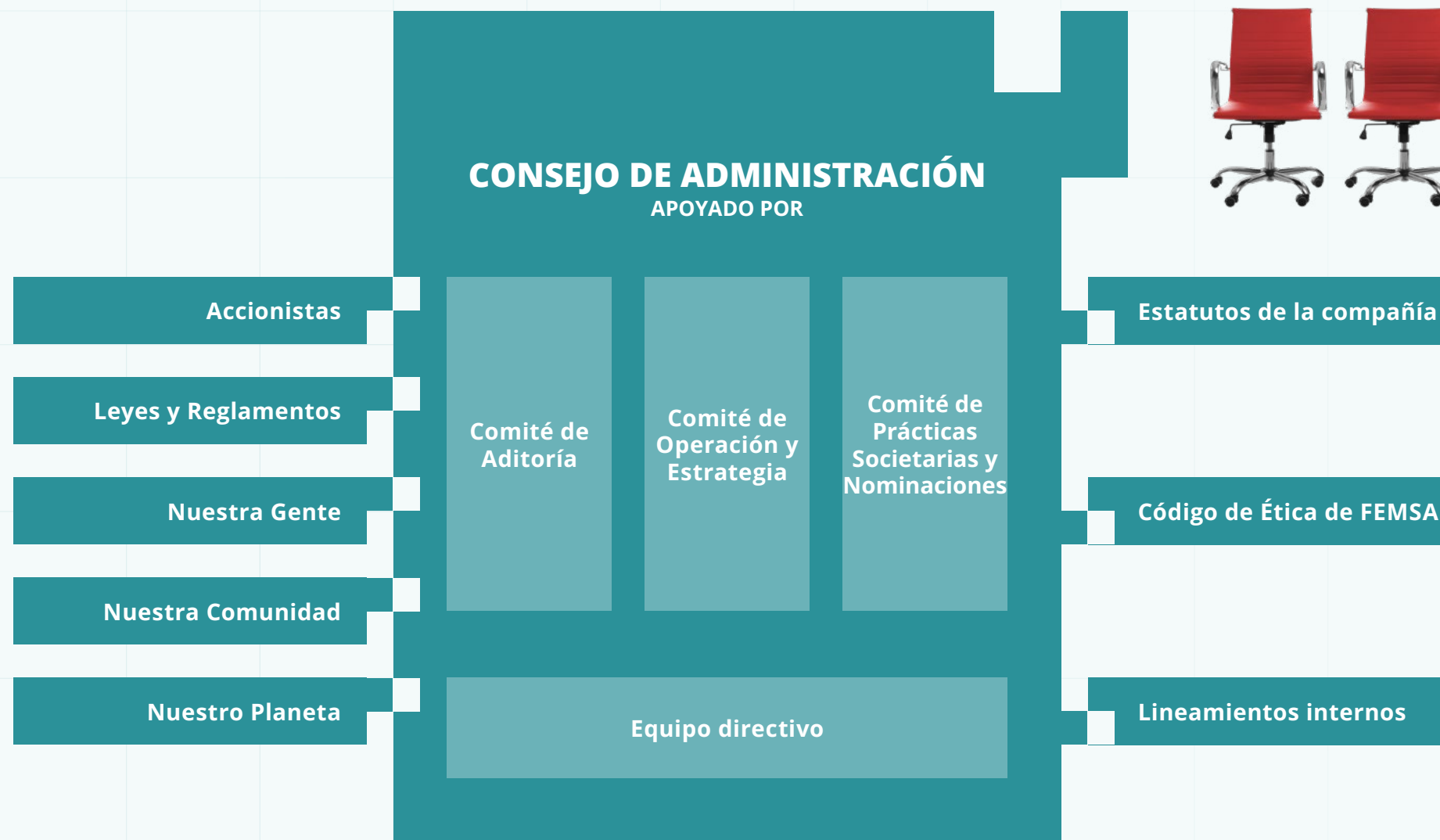
* Los datos excluyen las operaciones en Europa y las entidades recientemente adquiridas.





Estructura de Gobierno Corporativo

Nuestro marco de gobierno corporativo sustenta nuestra capacidad de crear valor sostenible a largo plazo. Trabajamos para asegurar que el liderazgo, políticas, herramientas y sistemas de retroalimentación estén bien definidos y se implementen de manera consistente en toda la compañía. Buscamos que cada componente esté adaptado a las responsabilidades de los distintos niveles organizacionales.



Para más información relacionada con nuestra **Gobernanza**, consulte los **Datos de Desempeño en sostenibilidad** en el **Apéndice**.



Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo

El Consejo de Administración es responsable de definir nuestra estrategia corporativa, establecer y supervisar la ejecución de nuestra visión y valores (incluyendo la sostenibilidad), así como aprobar decisiones clave (como operaciones con partes relacionadas fuera del curso ordinario de negocios). Está respaldado por comités especializados y nuestro equipo directivo, quienes contribuyen al crecimiento sostenible del negocio.

De acuerdo con nuestros estatutos sociales y el Artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores en México, el Consejo de Administración puede estar

integrado por hasta 21 miembros, de los cuales al menos 25% deben ser independientes. Nuestros estatutos también otorgan a los tenedores de Acciones Serie B el derecho de elegir al menos nueve consejeros, mientras que los tenedores de Acciones Serie D pueden elegir un mínimo de cinco.

Desde 2022, los accionistas pueden votar por cada consejero de manera individual en lugar de hacerlo en planilla. Los consejeros tienen mandatos de un año y pueden ser reelectos al término de cada periodo.

El actual Consejo de Administración fue electo en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2025. Está compuesto por 15 miembros, apoyados por un Secretario y un Secretario Suplente (quienes no forman parte del Consejo). José Antonio Fernández Carbajal funge como Presidente del Consejo desde 2001.

Nuestros estatutos también requieren que el Consejo se reúna al menos una vez por trimestre. Las resoluciones deben aprobarse por mayoría de los miembros presentes con derecho a voto.

El Consejo electo este año se reunió cinco veces durante 2025 y celebró una sesión adicional en Febrero del 2026, sumando a un total de seis sesiones, con una asistencia promedio de 98.89%.

Revisamos y evaluamos de manera regular nuestras estructuras de gobierno, incluyendo el Consejo de Administración y sus Comités, para asegurar su alineación con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Estas evaluaciones consideran la estructura, diversidad, experiencia y eficiencia operativa. El Consejo también realiza autoevaluaciones periódicas para fortalecer su desempeño y efectividad.

Miembros del Consejo de Administración y Comités

A continuación compartimos la composición actual de nuestro Consejo de Administración:

<p>JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA</p> <p>Rol en el Consejo: Presidente del Consejo Serie B</p> <p>Designado al Consejo: 2001 como Presidente del Consejo</p> <p>Suplente: Francisco Javier Fernández Carbajal</p>	<p>EVA MARÍA GARZA-LAGÜERA GONDA Inversionista privada</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designada al Consejo: 1999</p> <p>Suplente: Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera</p>	<p>MARIANA GARZA-LAGÜERA GONDA Inversionista privada</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designada al Consejo: 2005</p> <p>Suplente: Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines</p>	<p>FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN ROJAS Presidente de Regio Franca, S.A. de C.V., Franca Servicios, S.A. de C.V., Franca Industrias, S.A. de C.V. y Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V..</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designado al Consejo: 2023</p> <p>Suplente: Diego Eugenio Calderón Rojas</p>	<p>ALFONSO GARZA GARZA Inversionista privado</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designado al Consejo: 2016</p> <p>Suplente: Juan Carlos Garza Garza</p>
--	--	---	--	---



MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS

<p>BERTHA PAULA MICHEL GONZÁLEZ Presidenta de Casa Córdoba</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designada al Consejo: 2020</p> <p>Suplente: Maximino José Michel González</p>	<p>ALEJANDRO BAILLÈRES GUAL Presidente de Grupo BAL, Presidente de la Junta de Gobierno del ITAM y Presidente del Consejo de Fundación Alberto Baillères, A.C..</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designado al Consejo: 2022</p> <p>Suplente: Arturo Fernández Pérez</p>	<p>BÁRBARA GARZA-LAGÜERA GONDA Inversionista privada y Presidenta del Comité de Adquisiciones de la Colección FEMSA</p> <p>Rol en el Consejo: Miembro Serie B</p> <p>Designada al Consejo: 1998</p> <p>Suplente: Paulina Garza-Lagüera Gonda</p>	<p>OLGA GONZÁLEZ APONTE Presidenta Ejecutiva y CEO de Wild Fork US</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie B</p> <p>Designada al Consejo: 2024</p> <p>Suplente: Enrique F. Senior Hernández</p>	<p>MICHAEL LARSON Director de Inversiones en Cascade Asset Management Company (William H. Gates III)</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie B</p> <p>Designado al Consejo: 2011</p> <p>Suplente: Ricardo Guajardo Touché †</p>
<p>RICARDO ERNESTO SALDÍVAR ESCAJADILLO Inversionista privado</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie D</p> <p>Designado al Consejo: 2015</p>	<p>VICTOR ALBERTO TIBURCIO CELORIO Consultor independiente</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie D</p> <p>Designado al Consejo: 2019</p>	<p>DANIEL ALEGRE CEO de Televisa Univisión Inc.</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie D</p> <p>Designado al Consejo: 2023</p>	<p>GIBU THOMAS Ex vicepresidente Ejecutivo de Online en The Estée Lauder Companies Inc.</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie D</p> <p>Designado al Consejo: 2023</p>	<p>ELANE STOCK Consultora independiente</p> <p>Rol en el Consejo: Independiente Serie D</p> <p>Designada al Consejo: 2024</p>

Consejeros suplentes independientes Serie D: Michael Kahn, Francisco Zambrano Rodríguez, Jaime A. El Koury

ALEJANDRO GIL ORTIZ
Director Jurídico

Rol en el Consejo:
Secretario (no miembro)

Suplente:
Sergio Rodríguez Pérez





Comités Auxiliares del Consejo

Nuestro Consejo de Administración está respaldado por tres comités, cada uno con responsabilidades y áreas de supervisión específicas.

En línea con sus respectivos mandatos, estos comités ofrecen orientación experta y recomendaciones sobre asuntos estratégicos clave que son esenciales para el éxito de la compañía, incluyendo temas relacionados con la estrategia de sostenibilidad, objetivos y metas.

Todas las recomendaciones de los comités se presentan al Consejo para su revisión y aprobación. Los miembros actuales de cada comité fueron electos en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 11 de abril de 2025.

[Para más información, da clic aquí.](#)

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría apoya al Consejo de Administración mediante actividades que aseguran la integridad, confiabilidad y transparencia de la información financiera de la compañía.

Operación:

Compuesto exclusivamente por miembros independientes, conforme a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores de México, la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 y las reglas de la Bolsa de Valores de Nueva York.

Miembros:

1. Victor Alberto Tiburcio Celorio - Presidente, Independiente y Experto Financiero
2. Francisco Zambrano Rodríguez - Independiente
3. Olga González Aponte - Independiente

Comité de Operación y Estrategia

Este comité desempeña un papel clave en nuestro gobierno corporativo, brindando apoyo estratégico al Consejo. Desde 2022 amplió su alcance para incluir la supervisión de las operaciones y Unidades de Negocio.

Operación:

Compuesto principalmente por miembros del consejo independientes y presidido por el Presidente Ejecutivo del Consejo de FEMSA.

Miembros:

1. José Antonio Fernández Carbajal - Presidente
2. Francisco Javier Fernández Carbajal
3. Javier Gerardo Astaburuaga Sanjinés
4. Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera
5. Michael Larson - Independiente
6. Enrique F. Senior Hernández - Independiente
7. Ricardo E. Saldívar Escajadillo - Independent
8. Michael Kahn - Independiente
9. Daniel Alegre - Independiente
10. Gibu Thomas - Independiente
11. Elane Stock - Independiente

Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones

Su misión principal es mitigar riesgos asociados con operaciones que puedan afectar el valor de la compañía o favorecer a grupos de interés específicos. Además, supervisa los procesos de contratación y compensación del Director General y otros ejecutivos clave. Desde 2022, también apoya al Consejo en la nominación y evaluación de consejeros independientes.

Operación:

Compuesto exclusivamente por miembros del consejo independientes.

Miembros:

1. Ricardo E. Saldívar Escajadillo - Presidente, Independiente
2. Gibu Thomas - Independiente
3. Jaime A. El Koury - Independiente
4. Ricardo Guajardo Touché (†)



Equipo Directivo

Nuestro equipo directivo lidera los esfuerzos de crecimiento de la Compañía, asegurando la creación de valor económico, social y ambiental para todos los grupos de interés. Cada líder cuenta con amplia experiencia profesional en los sectores donde operamos.

JOSE ANTONIO FERNÁNDEZ GARZA-LAGÜERA
Director General (CEO)

Jose Antonio se incorporó a Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (HEINEKEN MÉXICO) en 2011 como gerente de Ventas y Operaciones. Ha ocupado diversos cargos de dirección en las Unidades de Negocio de FEMSA, entre ellos el de director de Planificación Estratégica en OXXO y FEMSA Comercio, así como Director General de la división de Plásticos de FEMSA, Director General de Coca-Cola FEMSA Centroamérica, Director General de Spin y su último cargo como Director General de FEMSA Proximidad & Salud. En este cargo, Jose Antonio lideró un equipo de más de 180,000 colaboradores y era responsable de una operación que cuenta con más de 28,000 tiendas de Proximidad en 11 países de América y Europa, más de 4,300 farmacias en cuatro mercados latinoamericanos y más de 540 estaciones de servicio en México. Jose Antonio es licenciado en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA de la Graduate School of Business de Stanford.

IAN CRAIG
Director General (CEO) de Coca-Cola FEMSA

Ian Craig se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y fue nombrado en su posición actual en 2023. Cuenta con más de 27 años de experiencia en la industria de bebidas. Previamente, ocupó diversas posiciones de alta dirección, entre ellas Director de Operaciones de Brasil, Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de la División Sudamérica, Director de Finanzas, Planeación y Asuntos Corporativos de la Región Mercosur, así como Director Corporativo de Finanzas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con un MBA por The University of Chicago Booth School of Business y una maestría en Derecho Comercial Internacional por el Tecnológico de Monterrey.

CARLOS ARROYO RICO
Director General (CEO) de OXXO México

Carlos Arroyo Rico es Director de OXXO México, responsable de liderar la estrategia operativa y comercial de la cadena, con enfoque en la experiencia del cliente, la innovación y el crecimiento sostenible. Cuenta con una amplia trayectoria de liderazgo en posiciones previas en Walmart, donde se desempeñó como Vicepresidente Senior y Director General para Centroamérica, y posteriormente como Vicepresidente Senior y Director de Operaciones en México. Asimismo, fue Director General de Grupo Diagnóstico PROA y ocupó previamente posiciones estratégicas en The Coca-Cola Company. Es licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, donde también cursó un diplomado en Mercadotecnia, y cuenta con un MBA por ESADE Business School.



CONSTANTINO SPAS MONTESINOS

Director General (CEO) de la División de Américas y Movilidad

Como Director Ejecutivo de la División de Américas y Movilidad, supervisa las operaciones y lidera la expansión acelerada de tiendas de conveniencia y estaciones de servicio en múltiples mercados de América, atendiendo a millones de clientes cada día. Su experiencia previa incluye puestos ejecutivos clave, como director general de Negocios Estratégicos de FEMSA y director financiero de Coca-Cola FEMSA, donde contribuyó a importantes mejoras en el rendimiento financiero y operativo. También ha ocupado puestos de liderazgo influyentes en el sector de alimentos y bebidas en empresas como Grupo Mavesa, Empresas Polar, Kraft Foods, SAB Miller y Bacardi, dejando una huella significativa en toda la región latinoamericana.

JACOBO CALLER CELESTINO

Director General (CEO) de la División Salud y Multiformatos

Se integró a FEMSA en noviembre de 2023 y actualmente lidera la División Salud y Multiformatos. Cuenta con una amplia experiencia internacional en compañías globales, habiéndose desempeñado recientemente como Presidente y Director General de Food Delivery Brands Group en España. Entre sus responsabilidades anteriores se encuentran las de Vicepresidente Senior y Director General de International Retail en Walgreens Boots Alliance, Director de Operaciones de Toys “R” Us Europe, donde también fungió como Director General para España y Portugal, así como posiciones de liderazgo en Farmatodo y Carrefour.

MICHAEL MUELLER

Director General (CEO) de FEMSA Europa

Se incorporó a Valora en 2012 como Director de Finanzas de Valora Holding AG y se ha desempeñado como Director General desde 2014. Su experiencia previa incluye posiciones de liderazgo como propietario y Director General de Rubus Capital Management, Director General y miembro del Consejo de Jelmoli Holding AG, así como Director General de GVO Asset Management. Anteriormente, trabajó en banca de inversión en Goldman Sachs como asesor de fusiones y adquisiciones, y en Bain & Company en iniciativas de transformación estratégica y reestructura.

RODRIGO GARCÍA JACQUES

Director General (CEO) de Spin*

Rodrigo García Jacques fue nombrado Director General de SPIN, el ecosistema digital de FEMSA, en 2026. En este rol, lidera el desarrollo y ejecución de SPIN, enfocado en impulsar soluciones digitales y financieras que fortalezcan la relación con los clientes en estrecha colaboración con OXXO México. Previamente se desempeñó como Chief Strategy Officer de SPIN, donde jugó un papel clave en la definición de la estrategia y el desarrollo del ecosistema digital de FEMSA, contribuyendo al crecimiento de sus plataformas y a la expansión de los servicios digitales en los negocios de la Compañía. Cuenta con amplia experiencia en estrategia, transformación digital y desarrollo de negocios, habiendo liderado iniciativas orientadas a integrar tecnología, servicios financieros y plataformas de clientes para apoyar el crecimiento y la agenda de innovación de FEMSA. Es Ingeniero Químico por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por IPADE Business School.

MARTÍN ARIAS YÁNIZ

Director Administrativo y de Finanzas (CFO)

Nombrado Director de Finanzas (CFO) de FEMSA, con efecto a partir del 30 de abril de 2024. Martín ha sido parte fundamental del equipo de finanzas de FEMSA durante 25 años. Inició su colaboración con FEMSA en 1999 como asesor financiero y se incorporó formalmente a la Compañía en 2003, ocupando diversas posiciones de liderazgo en desarrollo corporativo, planeación estratégica y tesorería, tanto en Coca-Cola FEMSA como en FEMSA. De 2014 a 2019, se desempeñó como Director de Planeación Estratégica y Desarrollo Corporativo de FEMSA. Posteriormente, continuó colaborando como asesor de la Compañía en proyectos estratégicos, incluyendo FEMSA Forward y la implementación de las transacciones relacionadas.

**SARA ROBLES ROMERO*****Directora de Recursos Humanos**

Sara Robles Romero ocupa el cargo de directora de Recursos Humanos de FEMSA desde el 1 de enero de 2026. Se incorporó a la empresa en 2023 como directora de Recursos Humanos de la División de Proximidad y Salud. Con más de 25 años de experiencia en recursos humanos, ha liderado estrategias de transformación organizacional y de talento en Europa, América Latina y África. Antes de incorporarse a FEMSA, trabajó durante más de dos décadas en Danone, donde ocupó varios puestos de liderazgo, entre ellos el de Vicepresidenta Global de Desarrollo Organizacional, Vicepresidenta de Recursos Humanos para África, Directora de Recursos Humanos para América Latina del Norte y Directora de Recursos Humanos para Argentina y otros mercados de la región. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada y tiene un MBA de la Escuela de Negocios ESADE.

ROBERTO CAMPA CIFRIÁN**Director de Asuntos Corporativos**

Se integró a FEMSA en 2019, después de una amplia trayectoria en los sectores público, privado y social. Ha ocupado diversos cargos en el Gobierno Federal de México, entre ellos Secretario del Trabajo y Previsión Social, Subsecretario de Gobernación y Procurador Federal del Consumidor. Asimismo, se desempeñó como diputado en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México y como legislador federal. Es licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, donde también es profesor de Teoría Macroeconómica y Presidente de la Federación de Sociedades de Alumnos

JESSICA PONCE DE LEÓN GAITÁN**Directora de Sostenibilidad**

Desde el 1 de mayo de 2024, Jessica Ponce es la directora de Sostenibilidad de FEMSA. Cuenta con más de 20 años de experiencia. Ha trabajado en el sector logístico, así como en el sector de bienes de consumo de rápido movimiento (FMCG) y en proyectos en diversos países de América Latina, tanto dentro de FEMSA como en empresas ajenas al grupo. Ha desempeñado diversas funciones, entre ellas, en las áreas comercial, de operaciones, de recursos humanos, de planificación estratégica y de cadena de suministro. Antes de ocupar su cargo actual, fue directora ejecutiva de Solistica, un operador logístico con presencia en siete países de América Latina y más de 22 000 colaboradores, donde también ocupó el cargo de directora global de transporte de 2020 a 2022. Es licenciada en Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey.

GERARDO ESTRADA ATTOLINI**Director de Administración y Control Corporativo**

Se incorporó a FEMSA en 2000 y fue nombrado en su posición actual en 2020. Previamente, se desempeñó como Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Vicepresidente Corporativo de Finanzas de FEMSA. Antes de integrarse a FEMSA, ocupó diversas posiciones ejecutivas en los sectores financiero e industrial en empresas mexicanas. Es contador por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por la misma institución.

* Raymundo Yutani ocupó este cargo hasta el 31 de diciembre de 2025.



Integridad, Ética y Prácticas Empresariales Responsables

En FEMSA creemos que la conducta ética debe cultivarse activamente en todos los niveles de la organización.

Durante el año, continuamos capacitando a nuestra gente con el objetivo de fortalecer la sensibilización y el entendimiento de los marcos regulatorios, las mejores prácticas globales y los estándares de integridad que guían nuestras acciones y la toma de decisiones.

En 2025, fortalecimos nuestro Programa Global de Integridad y Cumplimiento para responder a un entorno regulatorio más exigente y reforzar nuestra cultura de integridad en toda la organización. El programa continuó siendo un pilar estratégico que respalda operaciones responsables, la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad a largo plazo.

Avanzamos en iniciativas clave, incluida la certificación bienal en ética y cumplimiento impartida a través de Universidad FEMSA para colaboradores en roles estratégicos. Esta capacitación abarcó temas esenciales como derechos humanos, ambiente laboral, anticorrupción, conflictos de interés, prevención de lavado de dinero y seguridad de la información.

Asimismo, fortalecimos nuestra cultura preventiva mediante una comunicación continua, distribuyendo materiales prácticos para promover una toma de decisiones ética y consistente.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de anticiparnos a riesgos emergentes y cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en las jurisdicciones donde operamos, incluida la Ley del Mercado de Valores en México y la Ley Sarbanes-Oxley en Estados Unidos. Cerramos el año con mayores capacidades, estándares más claros y un marco de cumplimiento más resiliente que respalda prácticas empresariales transparentes, responsables y sostenibles



Sistema Ético Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la piedra angular de nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad corporativa. Proporciona un marco claro que guía nuestras políticas y procedimientos, asegurando prácticas responsables en todas nuestras operaciones.

Define los valores y principios que orientan nuestras interacciones con accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, comunidades, el medio ambiente y todas las personas vinculadas con FEMSA. Asimismo, establece un proceso transparente para reportar posibles violaciones, conductas inapropiadas o incumplimientos de sus disposiciones y políticas internas.

En 2025 realizamos una revisión y actualización del Código para reforzar su alineación con nuestra visión estratégica renovada. Esta actualización fortaleció áreas clave demandadas por el entorno empresarial actual, incluyendo la gestión de riesgos de terceros, prácticas contra el lavado de dinero y otras prioridades emergentes de cumplimiento.

Aprobado por nuestro Consejo de Administración, el Código se actualiza de manera continua para reflejar el contexto social en evolución y los nuevos retos, reafirmando nuestro compromiso con el liderazgo ético y la creación de valor a largo plazo.

El compromiso de nuestros líderes también quedó claramente demostrado. El 100% de nuestros ejecutivos y directores firmaron la Carta de Compromiso al Código de Ética, reforzando nuestro *tone from the top* y fortaleciendo el ejemplo que se establece en toda la organización.



SISTEMA ÉTICO

El Sistema Ético de FEMSA se compone de cinco áreas principales: el Código de Ética, el Marco de Reglamentos Internos, la Línea Ética, el Comité de Ética y las actividades de Comunicación y Capacitación, que guían nuestro enfoque de gestión para fomentar una cultura ética.

35,000

colaboradores completaron la Certificación de Ética y Cumplimiento —dirigida a todo nuestro staff— destacando nuestro firme compromiso con la integridad*

CÓDIGO ÉTICO

Directrices corporativas sobre la conducta y el comportamiento que se espera de todos los colaboradores en el entorno laboral, de modo que, en caso de que surja algún conflicto, se tomen las decisiones correctas de acuerdo con nuestros valores.



COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

Sesiones anuales de capacitación que abarcan diversos temas esenciales, como medidas anticorrupción y políticas sobre conflictos de intereses, con el fin de apoyar a nuestros colaboradores en el cumplimiento de las directrices internas de FEMSA.



MARCO REGULATORIO

Conjunto de políticas y procedimientos que regulan las operaciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio.



SISTEMA ÉTICO FEMSA

COMITÉ DE ÉTICA

Órgano responsable de promover una cultura integrada en todas las Unidades de Negocio, así como de gestionar, supervisar y hacer cumplir las expectativas en materia de ética e integridad.



LÍNEA ÉTICA

Una herramienta para reportar presuntas acciones o posibles situaciones contrarias a las expectativas de ética e integridad establecidas en nuestro Código de Ética y Marco Regulatorio.



Lineamientos Internos y Principios Guía para Proveedores

Los Principios Guía para Proveedores de FEMSA establecen los estándares esenciales que esperamos que nuestros proveedores cumplan en áreas clave como derechos humanos, condiciones laborales, sostenibilidad, cumplimiento legal y seguridad de la información. Estos principios representan un compromiso compartido: cada proveedor es responsable de implementar prácticas y sistemas que aseguren el cumplimiento en cada interacción con nosotros.

También contamos con políticas corporativas obligatorias para todos nuestros colaboradores, respaldadas por controles diseñados para prevenir, detectar, investigar, sancionar y corregir cualquier riesgo de incumplimiento..

[Política de Derechos Humanos y Laborales](#)

[Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.](#)

[Política de Sostenibilidad](#)

[Política de Medio Ambiente](#)

[Política de Compromiso Comunitario](#)

[Política Anticorrupción](#)

* Los datos excluyen las operaciones en Europa y las entidades recientemente adquiridas.



Línea Ética

Tratamos cada reporte de mala conducta o posible incumplimiento con la máxima seriedad.

Contamos con un canal seguro, independiente y confiable que permite a cualquier persona, interna o externa, reportar inquietudes con plena garantía de confidencialidad y sin represalias.

Nuestra Línea de Ética incluye un Web Intake Site (WIS) y más de 30 canales adicionales adaptados a cada Unidad de Negocio y ubicación.

Este canal está gestionado por una empresa externa independiente, está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y permite denunciar de forma confidencial cualquier incumplimiento. Para garantizar el cumplimiento de nuestros protocolos y reforzar nuestra cultura ética, cada denuncia da lugar a algún tipo de medida preventiva o correctiva, en función del resultado de la investigación.

Desde 2023, la Línea Ética constituye un componente esencial de nuestro Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, reflejando nuestro compromiso continuo por fortalecer y seguir mejorando nuestras capacidades en esta materia.



En nuestra Encuesta Anual de Clima Organizacional, 87% de nuestros colaboradores percibe una sólida cultura ética en FEMSA; 85% manifiesta confianza para reportar conductas no éticas o incumplimientos, y 93% considera claros nuestros valores y los comportamientos esperados. Estos resultados refuerzan el compromiso de FEMSA con un entorno de trabajo transparente y ético.

Durante 2025, fortalecimos la Línea Ética al asegurar que su operación se mantuviera sustentada en la imparcialidad, la confidencialidad y la debida diligencia, en línea con las mejores prácticas internacionales en ética organizacional. Diseñamos e implementamos una estrategia de capacitación especializada para investigadores de la Línea Ética, enfocada en mejores prácticas de investigación, prevención y sensibilización sobre violencia laboral, así como en la incorporación de una perspectiva de género en las entrevistas. El programa incluyó sesiones impartidas por ONU Mujeres, especialistas internos y psicólogos con sólida trayectoria académica y profesional. Este esfuerzo se tradujo en una mejora clara en la calidad de nuestras investigaciones.

Lo anterior se suma a los esfuerzos recientes para fortalecer el conocimiento sobre nuestra Línea Ética. Nuestro objetivo ha sido dar a conocer los canales institucionales disponibles para reportar incumplimientos a nuestro Código de Ética, políticas corporativas y demás lineamientos internos. En 2025, se recibieron 9,890 reportes a través de la Línea Ética, lo que representó un incremento de 21% respecto al año anterior. Estos reportes abarcaron diversas subcategorías, entre ellas Personas, Finanzas y Operaciones. Del total de casos recibidos, 79.1% fue concluido una vez completado el proceso de investigación.

Comité de Ética

La misión del Comité de Ética es fomentar y fortalecer una cultura ética en toda la organización. Supervisa y gestiona las expectativas de integridad y comportamiento en línea con los valores de la compañía.

Funciona como órgano de monitoreo, consulta y asesoría para todas las Unidades de Negocio, con la responsabilidad principal de asegurar el cumplimiento del Código de Ética.

El Comité de Ética se reúne cuatro veces al año y reporta sus actividades al Comité de Auditoría, garantizando visibilidad y promoviendo el cumplimiento ético a nivel organizacional.

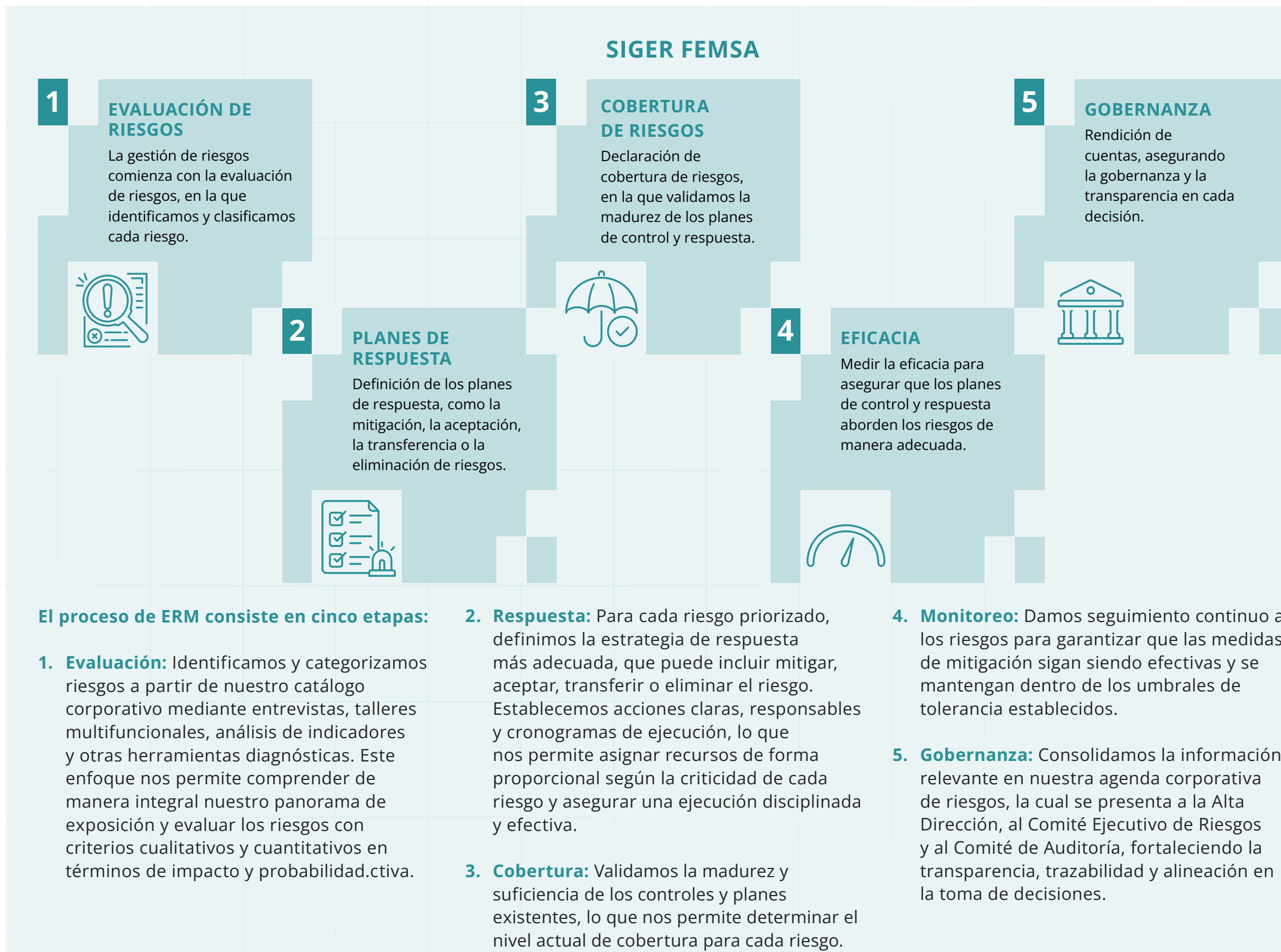


Gestión de Riesgos

En un entorno global de negocios en constante evolución, reconocemos que la gestión de riesgos es un tema estratégico de alta relevancia para nuestros grupos de interés. Nuestra capacidad para identificar y gestionar los riesgos presentes en el entorno donde operamos es esencial para generar valor en nuestro negocio.

Sistema Integral de Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGER) es el marco metodológico corporativo que guía la operación de nuestro sistema de Enterprise Risk Management (ERM) en todas las Unidades de Negocio. A través de este sistema, identificamos, categorizamos, evaluamos, priorizamos, damos respuesta y monitoreamos los riesgos y oportunidades que pueden impactar nuestros objetivos estratégicos.





Marco de Gobierno Corporativo para la Gestión de Riesgos

Nuestro marco de gobierno corporativo se basa en tres líneas de defensa que fortalecen la gestión integral de riesgos en toda la organización:

1. Las Unidades de Negocio son responsables de la operación directa de los riesgos y controles.
2. Las áreas relacionadas con riesgo, incluyendo Control Interno y Gestión de Riesgos, desarrollan políticas, procesos y controles para una administración efectiva.
3. Auditoría Interna evalúa de forma independiente la efectividad de los controles y reporta directamente al Comité de Auditoría, garantizando supervisión imparcial y transparente.

Cultura de Gestión de Riesgos

Hemos integrado la gestión de riesgos y el control interno en todos los niveles de nuestras Unidades de Negocio con el objetivo de fortalecer una cultura sólida que impulse la resiliencia operativa, apoye una toma de decisiones informada y refuerce la confianza en nuestros procesos.

Como parte de este esfuerzo, hemos implementado diversas iniciativas enfocadas en la mejora continua del marco de riesgos:

Comité de Riesgos Ejecutivo: Impulsa una cultura sólida de gestión al asegurar que todos los niveles de la organización comprendan y asuman su responsabilidad en la propiedad de los riesgos.

Canales de retroalimentación y mejora: Recopilan y analizan comentarios continuos de nuestra gente, permitiéndonos identificar áreas de oportunidad y ajustar oportunamente los procesos del SIGER.



Talleres de sensibilización: Fortalecen la identificación y gestión de riesgos en todos los niveles, formando colaboradores informados que respaldan nuestras prácticas.

Revisión y alineación periódica: Actualizamos regularmente nuestro marco metodológico para mantenerlo alineado con cambios en el entorno y nuevas amenazas emergentes, garantizando su relevancia y eficacia a lo largo del tiempo.

Impactos, Riesgos y Oportunidades

El cambio climático impactará a la mayoría de las industrias, aunque con diferentes grados de afectación. Las empresas requieren estrategias claras para enfrentar estos desafíos. Esto incluye identificar riesgos y oportunidades climáticas, gestionarlos, establecer metas medibles y asegurar una gobernanza sólida en todos los niveles de la organización.

A medida que los marcos de divulgación obligatoria y voluntaria continúan evolucionando, debemos no solo evaluar nuestra exposición a riesgos climáticos, sino también reportar esta información conforme a los requerimientos emergentes. Mantenernos proactivos en la evaluación y divulgación es esencial para garantizar cumplimiento y resiliencia de largo plazo.

En 2022, publicamos nuestro primer reporte alineado con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), como resultado de un proceso exhaustivo para identificar y medir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en Coca-Cola FEMSA, OXXO y OXXO GAS.

En 2023, avanzamos a la siguiente etapa de esta evaluación, con enfoque en FEMSA Salud y Coca-Cola FEMSA. Como parte de este esfuerzo, refinamos y actualizamos los riesgos y oportunidades climáticas relevantes para estas operaciones. Asimismo, revisamos nuestras metodologías de escenarios climáticos,



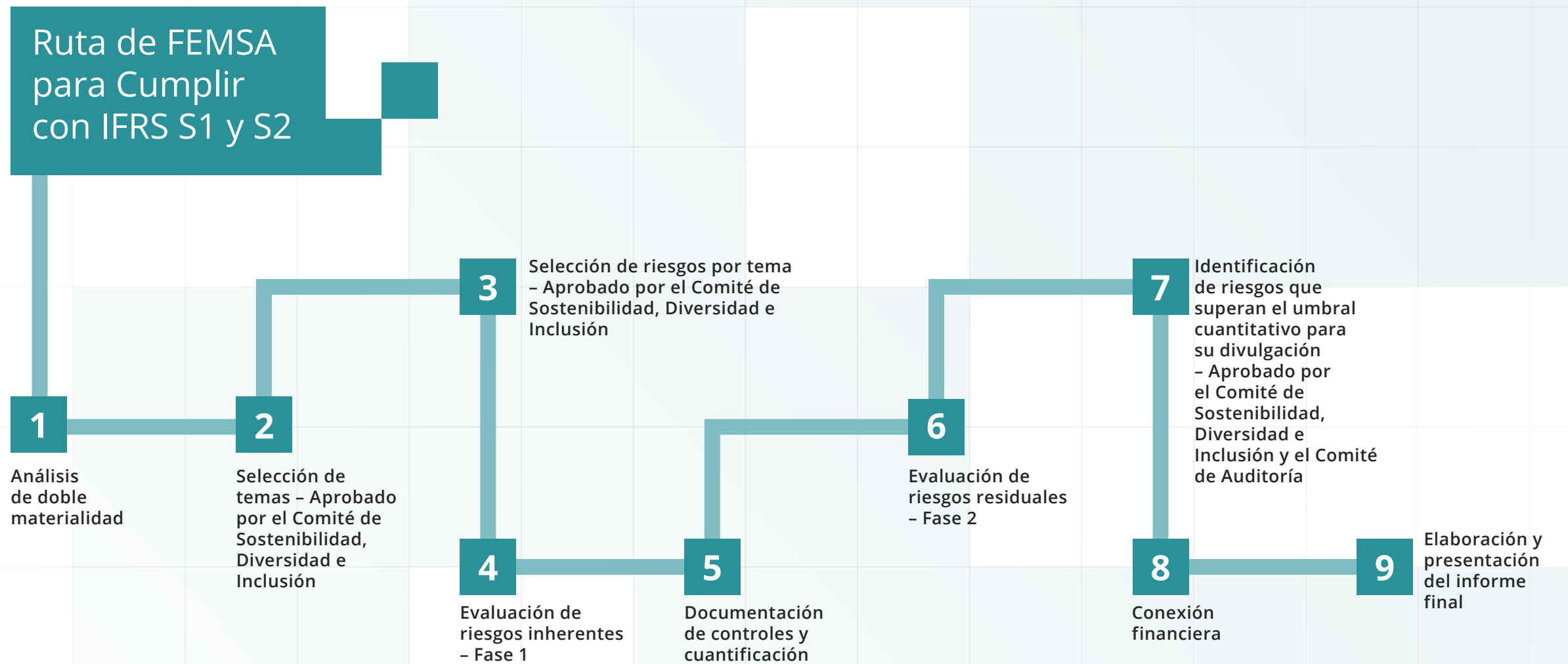
cuantificamos los riesgos y oportunidades asociados y desarrollamos reportes integrales con los resultados obtenidos.

En 2025, actualizamos nuestra metodología mediante una herramienta especializada para la medición de riesgos climáticos provista por un experto internacional externo. Complementamos la información y los hallazgos identificados con ejercicios de evaluación de riesgos. Adicionalmente, implementamos el marco metodológico de nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGER), que nos permite evaluar riesgos de manera estandarizada.

Estos esfuerzos nos ayudaron a atender los requerimientos de las normas S1 y S2 del *International Sustainability Standards Board (ISSB)*, conforme a las cuales logramos comunicar los riesgos y oportunidades materiales que razonablemente podrían afectar la perspectiva de la compañía. En futuras divulgaciones, incorporaremos esta información en nuestros reportes financieros, en línea con los requerimientos de la Fundación IFRS.

Como empresa pública en el mercado de capitales mexicano, Coca-Cola FEMSA tiene sus propias responsabilidades de divulgación para cumplir con las normas S1 y S2 emitidas por el ISSB y declaradas obligatorias por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para todos los emisores mexicanos. Por lo tanto, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo este ejercicio por separado utilizando su propia metodología para evaluar los riesgos y oportunidades de sus propios activos y operaciones.

[Para más información, consultar nuestros Informes S1 y S2 2025.](#)



Gobernanza de Riesgos de Sostenibilidad

Reconocemos que una gobernanza sólida es esencial para operar de manera responsable y generar valor sostenible a largo plazo. A través de un liderazgo activo y el seguimiento de mejores prácticas, hemos integrado la sostenibilidad en la visión de nuestro Consejo, fortaleciendo nuestra capacidad

para gestionar riesgos e impactos ambientales y sociales. Nuestro objetivo es incorporar estas consideraciones en todas las dimensiones de la gestión corporativa.

[Para más información, consultar Gobernanza de Sostenibilidad.](#)