

Análisis y discusión de resultados

FEMSA Consolidado

Los ingresos totales consolidados de FEMSA aumentaron 7.6% a Ps. 840,954 millones en 2025 en comparación con Ps. 781,585 millones en 2024, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, efectos cambiarios favorables y la consolidación de nuestras operaciones en Estados Unidos. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 4.3% a Ps. 291,746 millones. Los ingresos de la División Proximidad Américas crecieron 7.0% a Ps. 328,839 millones, impulsados por un incremento promedio de 1.0% en las ventas mismas-tiendas y la adición de 1,125 nuevas tiendas netas durante el año. Los ingresos de la División Proximidad Europa aumentaron 14.6% a Ps. 57,028 millones, reflejando el crecimiento en nuestro negocio de retail y foodservice B2C, principalmente en Suiza, así como efectos cambiarios favorables. Los ingresos de la División de Salud aumentaron 10.5% a Ps. 88,129 millones, reflejando el crecimiento en Chile, Colombia, particularmente en retail, y Ecuador, junto con efectos cambiarios favorables y un incremento de 8.0% en las ventas mismas-tiendas. Esto fue parcialmente compensado por un entorno desafiante sostenido en México y el cierre neto de 158 ubicaciones. Los ingresos de la División de Combustibles aumentaron 2.8% a Ps. 67,195 millones en 2025, impulsados por un incremento de 6.9% en las ventas mismas-estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 6.2% a Ps. 341,576 millones en 2025, en comparación con Ps. 321,513 millones en 2024. El margen bruto disminuyó 50 puntos base a 40.6% de los ingresos totales en comparación con 2024, reflejando la contracción del margen bruto en Coca-Cola FEMSA y las Divisiones de Salud y Proximidad Europa, y un margen casi estable en nuestra División de Combustibles, así como la reclasificación de los gastos de distribución en las Divisiones de Salud y Europa de gastos de venta a costo de ventas. Esto fue parcialmente compensado por la expansión del margen en la División Proximidad Américas.

Los gastos administrativos consolidados aumentaron ligeramente 0.6% a Ps. 39,325 millones en 2025 en comparación con Ps. 39,085 millones en 2024. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos administrativos consolidados disminuyeron 30 puntos base, de 5.0% en 2024 a 4.7% en 2025. En 2025, reclasificamos ciertos gastos administrativos a gastos de venta para el año completo; para efectos de comparabilidad, sugerimos centrarnos en la suma de los gastos de venta y administrativos.

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs' 24	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs' 24
FEMSA Consolidado	840,954	7.6%	341,576	6.2%
Coca-Cola FEMSA	291,746	4.3%	133,176	3.4%
Proximidad Américas	328,839	7.0%	148,495	8.4%
Proximidad Europa	57,028	14.6%	23,250	8.9%
Combustibles	67,195	2.8%	8,191	3.2%
FEMSA Salud	88,129	10.5%	23.854	-0.8%

Los gastos de venta consolidados aumentaron 8.2% a Ps. 229,324 millones en 2025 en comparación con Ps. 211,966 millones en 2024. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de venta aumentaron 20 puntos base, de 27.1% en 2024 al 27.3% en 2025.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan honorarios de administración en contraprestación por los servicios corporativos que les brindamos. Estas tarifas se registran como gastos administrativos en los respectivos segmentos de negocio. Los pagos de comisiones de gestión de nuestras filiales se eliminan en la consolidación y, por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos operativos consolidados.

Durante 2025, otros ingresos disminuyeron a Ps. 3,317 millones desde Ps. 3,588 millones en 2024, impulsado principalmente por reembolsos de seguros, recuperaciones de impuestos de otros años y ganancias cambiarias, compensado por una menor inversión en acciones, menor ganancia por ventas de activos de larga duración y menores dividendos recibidos de Heineken, en comparación con 2024. Ver Nota 20 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

Durante 2025, otros gastos disminuyeron a Ps. 6,133 millones desde Ps. 9,440 millones en 2024.

La pérdida cambiaria fue de Ps. 5,747 millones en 2025, en comparación con la ganancia de Ps. 11,929 millones registrada durante el mismo periodo de 2024, relacionada con el efecto de la posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses de FEMSA, impactada

por la apreciación del peso mexicano durante 2025 en relación con su depreciación en 2024. Además, reconocemos una mayor ganancia en la posición monetaria al registrar Ps. 385 millones en 2025, en comparación con Ps. 209 millones durante el año anterior. El valor de mercado de los instrumentos financieros registró una ganancia de Ps. 1,729 millones durante 2025, en comparación con una pérdida de Ps. 2,109 millones en 2024. El gasto neto por intereses en 2025 fue de Ps. 13,641 millones, en comparación con un gasto neto por intereses de Ps. 8,092 millones en 2024, impulsado principalmente por una base comparativa que incluyó ganancias en instrumentos derivados en 2024, una disminución en los ingresos por intereses y un menor gasto por intereses de la posición de efectivo de Coca-Cola FEMSA.

Nuestra provisión de impuestos sobre la renta en 2025 fue de Ps. 19,956 millones, que incluye la provisión por impuestos a las ganancias de operaciones continuas de Ps. 19,860 millones, y Ps. 96 millones de operaciones discontinuas. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas en 2025 fue del 37.6%, en comparación con 37.1% de 2024. El incremento para 2025 se explicó principalmente por una combinación de cargos, a saber, (i) pérdidas fiscales no deducibles de Spin; y (ii) gastos relacionados con la nómina no deducibles en México, ambos con un mayor peso debido a las menores utilidades antes de impuestos causadas en parte por las pérdidas cambiarias relacionadas con nuestros saldos de efectivo en dólares estadounidenses. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones discontinuas fue de 0.2% en 2025. Ver Nota 25.8 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

La participación en los resultados de las asociadas y negocios conjuntos registrados a través del método de participación, neta de impuestos, resultó en una pérdida de Ps. 1,498 millones en 2025, en comparación con Ps. 993 millones en 2024, reflejando una pérdida en Grupo Nós, nuestro negocio conjunto en Brasil.

A pesar de la mejora en los resultados operativos, la utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 33,053 millones en 2025, comparada con Ps. 40,236 millones en 2024. Esta disminución se explicó por: i) una pérdida cambiaria virtual de Ps. 5,747 millones en 2025, comparada con una ganancia de Ps. 11,929 millones en 2024, relacionada con nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses impactada por la apreciación del peso mexicano, reflejando una variación de Ps. 17,676 millones de ganancia a pérdida; y ii) un mayor gasto neto por intereses de Ps. 13,641 millones, en comparación con Ps. 8,092 millones en 2024 debido a menores ingresos por intereses como resultado de una menor posición de efectivo y tasas de interés. Esto fue parcialmente compensado por: i) un incremento de 4.7% en la utilidad de operación; ii) una disminución en los impuestos de Ps. 5,573 millones como se explicó anteriormente; y iii) una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 1,729 millones en comparación con un gasto de Ps. 2,109 millones en 2024, que incluyó nuestra posición remanente en Heineken.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzó Ps. 19,431 millones en 2025, en comparación con Ps. 26,735 millones en 2024. La utilidad neta mayoritaria por Unidad FEMSA fue de Ps. 5.60 (US\$ 3.11 por cada ADS).

Coca-Cola FEMSA

La comparabilidad del desempeño financiero y operativo de Coca-Cola FEMSA en 2025 vs. 2024 se vio afectada por los siguientes factores: (1) efectos de traducción derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio y (2) sus resultados en Argentina, cuya economía cumple con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria. Para traducir los resultados del año completo de Argentina correspondientes a los años que finalizaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024, Coca-Cola FEMSA utilizó el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2025 de 1,455.00 pesos argentinos por dólar estadounidense y el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2024 de 1,032.00 pesos argentinos por dólar estadounidense. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2025, en comparación con el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2024, fue de 41.0%. Además, la depreciación promedio de las monedas utilizadas en sus principales operaciones respecto al dólar estadounidense en 2025, en comparación con 2024, fue de 3.7% para el real brasileño y 5.1% para el peso mexicano, y una apreciación de 0.5% para el peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los ingresos totales consolidados de Coca-Cola FEMSA aumentaron 4.3% a Ps. 291,746 millones en 2025 en comparación con 2024, principalmente como resultado de iniciativas de gestión de ingresos y parcialmente compensado por la disminución del volumen y efectos desfavorables de traducción de moneda a pesos mexicanos.

El volumen total de ventas disminuyó 1.8% a 4,150.4 millones de cajas unidad en 2025, en comparación con 2024, impulsado principalmente por la disminución de volumen en México, Colombia y Panamá, y parcialmente contrarrestado por el crecimiento del volumen en el resto de los territorios de Coca-Cola FEMSA.

La utilidad bruta aumentó 3.4% a Ps. 133,176 millones en 2025 en comparación con 2024, con una disminución en el margen bruto de 40 puntos base en comparación con 2024 para alcanzar 45.6% en 2025. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por mayores descuentos promocionales y una mezcla desfavorable, junto con mayores costos fijos como la mano de obra. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores costos de edulcorantes y el crecimiento de los ingresos.

Los gastos administrativos y de ventas aumentaron 4.1% a Ps. 91,708 millones en 2025, en comparación con 2024. Los gastos administrativos y de ventas de Coca-Cola FEMSA como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 10 puntos base a 31.4% en 2025 en comparación con 2024, impulsado principalmente por una disminución en los gastos de fletes y marketing. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores costos de mano de obra y depreciación.

Coca-Cola FEMSA reportó una utilidad neta atribuible a la participación controladora de Ps. 23,845 millones en 2025, en comparación con Ps. 23,729 millones en 2024. Este incremento



de 0.5% fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación y parcialmente compensado por un incremento en el resultado integral de financiamiento de Coca-Cola FEMSA junto con un incremento en su tasa efectiva de impuestos durante el año.

División Proximidad Américas

Los ingresos totales de la División Proximidad Américas aumentaron 7.0% a Ps. 328,839 millones en 2025 en comparación con Ps. 307,197 millones en 2024, reflejando un incremento promedio en las ventas mismas-tiendas de 1.0%, como resultado de una primera mitad del año desafiante, impulsada principalmente por un tráfico más débil en México en medio de un entorno de consumo debil y condiciones climáticas adversas; Sin embargo, los resultados mejoraron secuencialmente en la segunda mitad del año apoyados por iniciativas de asequibilidad, crecimiento en el ticket, así como la incorporación de 1,125 nuevas tiendas netas durante el año. Esto incluye 240 tiendas de nuestra adquisición de las operaciones retail de Delek en los Estados Unidos, que comenzamos a consolidar en el cuarto trimestre de 2024, marcando un año completo de consolidación. Al 31 de diciembre de 2025, había un total de 25,587 tiendas. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron un promedio de 1.0% en comparación con 2024, impulsadas por un mayor ticket promedio que mitigó las tendencias negativas de tráfico en Mexico, reflejando una recuperación secuencial durante la segunda mitad del año a medida que nuestra estrategia de asequibilidad en la arquitectura de precio-empaque apoyó el consumo en tienda a pesar de un entorno de consumo persistentemente debil en México.

El costo de ventas aumentó 6.0% a Ps. 180,344 millones en 2025, en comparación con Ps. 170,204 millones en 2024. El margen bruto aumentó 60 puntos base para alcanzar el 45.2% de los ingresos totales. Este aumento refleja una fuerte contribución de los ingresos comerciales y un incremento en los servicios financieros, así como la expansión del margen bruto en nuestras operaciones de Estados Unidos, Chile, Perú y Colombia. Como resultado de esto, la utilidad bruta aumentó 8.4% a Ps. 148,495 millones en 2025 en comparación con 2024.

Los gastos administrativos aumentaron 11.8% a Ps. 10,405 millones en 2025, en comparación con Ps. 8,642 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos aumentaron a 3.2% en 2025, desde 2.8% en 2024. Este aumento refleja mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra base de tiendas, compensado por ahorro en gastos operativos. Los gastos de venta aumentaron 10.2% a Ps. 108,018 millones en 2025 en comparación con Ps. 98,653 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta aumentaron al 32.8% en 2025 desde 32.1% en 2024. Esto fue impulsado por el aumento del salario mínimo en México durante 2025.

División Proximidad Europa

Los ingresos totales de la División Proximidad Europa para 2025 ascendieron a Ps. 57,028

millones en comparación con Ps. 49,755 millones en 2024, un incremento del 14.6%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones de retail en Suiza y foodservice B2C, las cuales fueron apoyadas por un impacto relevante favorable de la apreciación de las monedas europeas frente al peso mexicano. Al 31 de diciembre de 2025, la red de la División Proximidad Europa estaba compuesta por 2,755 puntos de venta.

El costo de ventas ascendió a Ps. 33,778 millones, en comparación con Ps. 28,412 millones en 2024, un incremento del 18.9%. El margen bruto fue de 40.8% de los ingresos totales, mostrando una dilución de 210 puntos base en comparacion al margen bruto de 42.9% reportado en 2024. Como resultado, la utilidad bruta ascendió a Ps. 23,250 millones en el periodo consolidado de 2025 en comparación con 2024, reflejando una reclasificación de los gastos de distribución de gastos de venta al costo de ventas, parcialmente compensado por mayores ingresos promocionales y cambios en el modelo operativo en nuestras operaciones de retail.

Los gastos administrativos aumentaron un 2.4% a Ps. 23,250 millones en 2024 en comparación con Ps. 3,793 millones de 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron a 6.8% en 2025, desde 7.6% en 2024, reflejando iniciativas de contención de gastos. Los gastos de venta ascendieron a Ps. 17,018 millones en comparación con Ps. 15,748 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta alcanzaron 29.8% en 2025, en comparación a 31.7% en 2024. Esta disminución se explica por una reclasificación de los gastos de distribución al costo de ventas, junto con un mayor apalancamiento operativo, un control de gastos efectivo y eficiencias operativas.

División de Salud

Los ingresos totales de la División Salud aumentaron 10.5% a Ps. 88,129 millones en comparación con Ps. 79,755 millones en 2024, reflejando el crecimiento en Chile, Ecuador y nuestro negocio minorista en Colombia; mientras que México se mantuvo bajo presión debido principalmente a una menor base de tiendas en comparación con el año pasado, tras el cierre de ubicaciones con bajo desempeño como parte de nuestros esfuerzos de reestructuración. Durante 2025 las ventas mismas-tiendas aumentaron 8.0%, reflejando un sólido desempeño en nuestras tiendas minoristas en Colombia, junto con resultados positivos en Ecuador y Chile, compensados por un bajo desempeño de nuestras tiendas en México.

El costo de ventas aumentó 15.4% a Ps. 64,275 millones en 2025, en comparación con Ps. 55,714 millones en 2024. El margen bruto disminuyó 300 puntos base para alcanzar el 27.1% de los ingresos totales, lo cual fue impulsado principalmente por una reclasificación de los gastos de distribución de gastos de venta al costo de ventas. Principalmente como resultado de esta reclasificación, la utilidad bruta disminuyó 0.8% en comparación con 2024, alcanzando Ps. 23,853 millones en 2025.



Los gastos administrativos disminuyeron 43.5% a Ps. 2,455 millones en 2025, en comparación con Ps. 4,348 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron a 2.8% en 2025 desde 5.5% en 2024. Esta disminución refleja una reclasificación de ciertos gastos administrativos a gastos de venta. Los gastos de venta aumentaron 13.2% a Ps. 18,270 millones en 2025 en comparación con Ps. 16,144 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta alcanzaron el 20.7% en 2025, un incremento de 50 puntos base en comparación al 20.2% alcanzado en 2024, principalmente reflejando la reclasificación de gastos explicada anteriormente. Este aumento también refleja una reclasificación de ciertos gastos administrativos a gastos de venta. Los gastos operativos aumentaron 1.3% a Ps. 20,826 millones en 2025, en comparación con Ps. 20,557 millones en 2024.

División de Combustibles

Los ingresos totales de la División de Combustibles aumentaron 2.8% a Ps. 67,195 millones en 2025 en comparación con Ps. 65,365 millones en 2024, reflejando un robusto crecimiento en las ventas mismas-estaciones impulsado principalmente por el crecimiento en los volúmenes de nuestro negocio mayorista. Al 31 de diciembre de 2025, había un total de 552 estaciones de servicio OXXO GAS. El aumento de las ventas mismas-estaciones de 6.9%, reflejó un aumento de 0.8% en el precio promedio por litro, junto con un aumento de 6.0% en el volumen promedio.

El costo de ventas aumentó 2.7% a Ps. 59,004 millones en 2025, en comparación con Ps. 57,430 millones en 2024. El margen bruto aumentó 10 puntos base para alcanzar el 12.2% de los ingresos totales. Este aumento refleja iniciativas de gestión de ingresos, parcialmente compensado por menores márgenes por unidad en la segunda mitad del año. La utilidad bruta aumentó 3.2% a Ps. 8,190 millones en 2025 en comparación con 2024.

Los gastos administrativos disminuyeron 15.8% a Ps. 290 millones en 2025, en comparación con Ps. 343 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos disminuyeron 10 puntos base a 0.4% en 2025 en comparación con 0.5% en 2024, reflejando los esfuerzos continuos para operar con una organización más esbelta. La disminución en los gastos administrativos agregados refleja la conclusión de un proceso de reestructuración y un estricto control de costos para enfrentar compromisos voluntarios de precios en toda la industria. Los gastos de venta aumentaron 3.6% a Ps. 4,967 millones en 2025 en comparación con Ps. 4,792 millones en 2024. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta aumentaron 10 puntos base hasta el 7.4% en 2025.

EVENTOS RELEVANTES

En enero 27 de 2025, FEMSA anunció que Daniel Belaúnde, Director General de la División Salud durante casi una década, decidió cerrar su ciclo profesional en FEMSA. Esto fue de mutuo acuerdo y apoyamos su decisión. Daniel fue clave en el crecimiento y posicionamiento

de la división, guiando al equipo a distinguirse como innovador, resiliente, de alta calidad y con un enfoque diverso e inclusivo. Al mismo tiempo, Jacobo Caller, actual Director General de la División Multiformato, asumirá el cargo de Director General de la División Salud y continuará reportando a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jacobo tiene más de 35 años de experiencia en la industria retail a nivel mundial, incluyendo el sector farmacéutico. Desde su llegada a FEMSA Proximidad y Salud, Jacobo se ha destacado por ser un líder con una clara visión estratégica, capacidades de ejecución disciplinadas y orientadas a resultados, y asumiendo un rol como embajador de nuestra cultura FEMSA. A su vez, Jaime Longoria, actual Director General de OXXO GAS, asumirá el liderazgo de la División Multiformato, reportando directamente a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jaime cuenta con más de 25 años de experiencia en FEMSA, destacándose por su amplia experiencia en múltiples roles, el más reciente como Director General de OXXO GAS, donde se distinguió por los excelentes resultados del negocio, y siempre viviendo los valores culturales de FEMSA. Por su parte, David González, actual Director de la Red OXXO GAS, ha sido nombrado Director General de OXXO GAS y reportará a Constantino Spas, Director General de la División Américas y Movilidad. David cuenta con más de 12 años de experiencia en FEMSA, Coca-Cola FEMSA y PTM (nuestro negocio de plásticos recientemente desinvertido).

FEMSA Anuncia Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones

En Mayo 19 de 2025, FEMSA anunció que, como parte de sus esfuerzos continuos y consistente con su estrategia de asignación de capital y su compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, firmó un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones (“ASR” por sus siglas en inglés) con una institución financiera de Estados Unidos de América para recomprar las acciones de la Compañía a través de la adquisición de sus American Depositary Shares (“ADS”). Dentro de los términos de este acuerdo, FEMSA acordó recomprar de esta institución financiera un monto total de USD \$250 millones de sus ADS1. El ASR contempló una entrega inicial de 483,559 ADSs el 20 de mayo de 2025. El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR fue basado en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADSs de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. El ASR se concluyó con la entrega final de acciones recibidas los días 21 y 22 de julio de 2025. La Compañía recompró un total de 2,439,936 ADSs a un precio promedio de USD \$102.46 por ADR, por un monto total de USD \$250 millones.

FEMSA completa la desinversión de ciertas operaciones de logística con TRAXIÓN

En julio 1 de 2025, FEMSA anunció que ha completado la transacción previamente anunciada el 10 de octubre de 2024, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas que operan bajo el nombre de Solistica a Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. (BMV: TRAXIONA), una empresa

de transporte y logística en México. La transacción incluye las operaciones de logística transportation management en México y de contract logistics en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL (less-than-truckload) de FEMSA en Brasil. La contraprestación total por esta transacción fue de \$4,040 millones de pesos mexicanos, neto de caja y deuda.

Fusión entre BradyPLUS e Imperial Dade

En agosto 11 de 2025, FEMSA informo que BradyPLUS e Imperial Dade anunciaron que celebraron un acuerdo definitivo para fusionarse. BradyPLUS es un proveedor de productos y soluciones de limpieza y saneamiento, servicios de alimentos y empaque industrial en los Estados Unidos. FEMSA mantiene actualmente una participación minoritaria de BradyPLUS y seguirá como inversionista en la compañía combinada con aproximadamente 19%, y tendrá representación en el consejo. Imperial Dade es un distribuidor de empaques para servicios de alimentos, suministros de limpieza comercial, equipos de limpieza y empaques industriales en los Estados Unidos. FEMSA apoyó la transacción, la cual esperamos expanda el alcance geográfico de la compañía combinada y aumente la capacidad para servir a sus clientes. La transacción está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y se espera que se cierre en los próximos meses.

FEMSA controlará el 100% de OXXO Brasil

En septiembre 4 de 2025, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con Raízen, S.A. (“Raízen”) para terminar amistosamente su Joint Venture en Brasil conocida como “Grupo Nós” que incluye tiendas de proximidad OXXO y tiendas de conveniencia Shell Select, lo que permitirá a ambas compañías enfocarse en sus respectivas estrategias de negocio. Según los términos del acuerdo, FEMSA conservará todas las tiendas OXXO en Brasil, así como el centro de distribución ubicado en Cajamar, São Paulo, mientras que Raízen conservará todas las tiendas de conveniencia Shell Select. Todos los demás activos y pasivos se asignarán entre Raízen y FEMSA según lo acordado en el acuerdo definitivo. La transacción será neutral en caja para ambas partes, y FEMSA asumirá la deuda existente y pendiente de Grupo Nós a la fecha de cierre.

FEMSA Anuncia Plan de Sucesión en su Dirección General

En septiembre 17 de 2025, FEMSA anunció que con base en su proceso de planeación de sucesión de liderazgo, y consistente con el plan detallado en el comunicado de prensa del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024, de fecha 27 de febrero de 2025, su Consejo de Administración ha designado a Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera, actualmente Director General de FEMSA Proximidad & Salud, para el cargo de Director General de FEMSA a partir del 1º de noviembre de 2025.

Fallece Ricardo Guajardo Touché

FEMSA lamenta profundamente el reciente fallecimiento de Ricardo Guajardo Touché, un distinguido miembro del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, y una valiosa parte de la familia FEMSA y Coca-Cola FEMSA. El Sr. Guajardo se desempeñó por varios años como una voz confiable dentro de diversos órganos de gobernanza de FEMSA. Su liderazgo, sabiduría y compromiso inquebrantable fueron fundamentales para guiar a FEMSA y Coca-Cola FEMSA a través de importantes momentos de crecimiento y transformación.

FEMSA intensifica su apoyo a comunidades afectadas por lluvias en cuatro estados

FEMSA extiende sus condolencias y apoyo a nuestros equipos, sus familias y toda la comunidad afectada por las inundaciones ocurridas durante el mes de octubre en el centro y noreste de México. En línea con nuestros principios y protocolos, FEMSA ha movilizado esfuerzos para apoyar a las comunidades y contribuir a la recuperación de la región. Como parte de estas acciones, FEMSA ha coordinado con las autoridades locales la entrega de ayuda humanitaria, incluyendo donaciones de agua, alimentos y suministros esenciales a las zonas más afectadas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de FEMSA con el apoyo a la comunidad en general, así como con nuestros propios colaboradores y sus familias. FEMSA mantiene su compromiso con la recuperación y la resiliencia a largo plazo en la región.

FEMSA Anuncia Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones

En diciembre 2 de 2025, anunciamos que, como parte de nuestros esfuerzos continuos y consistente con la estrategia de asignación de capital y el compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, FEMSA celebró un instrumento derivado conocido como un acuerdo de recompra acelerada de acciones (“ASR”) con una institución financiera en los Estados Unidos de América para recomprar acciones de la Compañía a través de la adquisición de American Depositary Shares (“ADS”). Dentro de los términos del acuerdo, FEMSA acordó recomprar a dicha institución financiera un monto total de \$260 millones de dólares en sus ADS. El ASR implicó una entrega inicial de 540,035 ADSs el 3 de diciembre de 2025. El número total de acciones finalmente recompradas bajo el acuerdo ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADS de la Compañía durante la vigencia del acuerdo, menos un descuento. Se espera que la liquidación final del acuerdo ASR se complete, a más tardar, en el primer trimestre de 2026.