

somos

un

protegiendo lo que más importa

Nuestra fuerza reside en actuar juntos, con responsabilidad hacia las personas, las comunidades y el ambiente.



Creación de Valor

Nuestra estrategia empresarial está en constante evolución para adaptarse, responder y aprovechar las oportunidades que rodean a nuestra organización. Nuestro marco estratégico se compone de seis prioridades, tres Qués y tres Cómo. Uno de los cómo es la sostenibilidad enraizada, que se traduce en la forma en la que queremos hacer las cosas: teniendo el mayor impacto positivo posible en las variables ambientales, sociales y económicas que interactúan con nuestro negocio, mientras salvaguardamos el crecimiento y resiliencia a largo plazo. Nuestra mentalidad sostenible es la base de todo lo que hacemos. Nos comprometemos a crear soluciones inclusivas y sostenibles, manteniendo una perspectiva global en nuestra toma de decisiones.

La sostenibilidad enraizada es un componente esencial que se alinea plenamente con nuestra Estrategia de Sostenibilidad en tres pilares principales: Gente, Comunidad y Planeta. Basado en una sólida gobernanza corporativa, este modelo se centra en nueve temas prioritarios:

¹ Más información en la página XX, en la sección “Estrategia empresarial”.



GENTE

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, creando entornos de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, proporcionando condiciones de trabajo dignas y brindando el apoyo esencial para su bienestar.

Más información en la página XX.

COMUNIDAD

Estamos comprometidos con contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, buscando generar prosperidad y bienestar.

Más información en la página XX.

PLANETA

Estamos comprometidos con contribuir al cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.

Más información en la página XX.

GOBIERNO CORPORATIVO

Entendemos que una gobernanza sólida es fundamental para asegurar la conducta y el funcionamiento responsables de nuestra empresa, así como para generar valor a largo plazo, al armonizar e impulsar el desempeño económico y social, mientras garantizamos la rendición de cuentas y fortalecer la legitimidad ante todos nuestros grupos de interés.

Más información en la página XX.



Gobernanza de sostenibilidad

Impacto

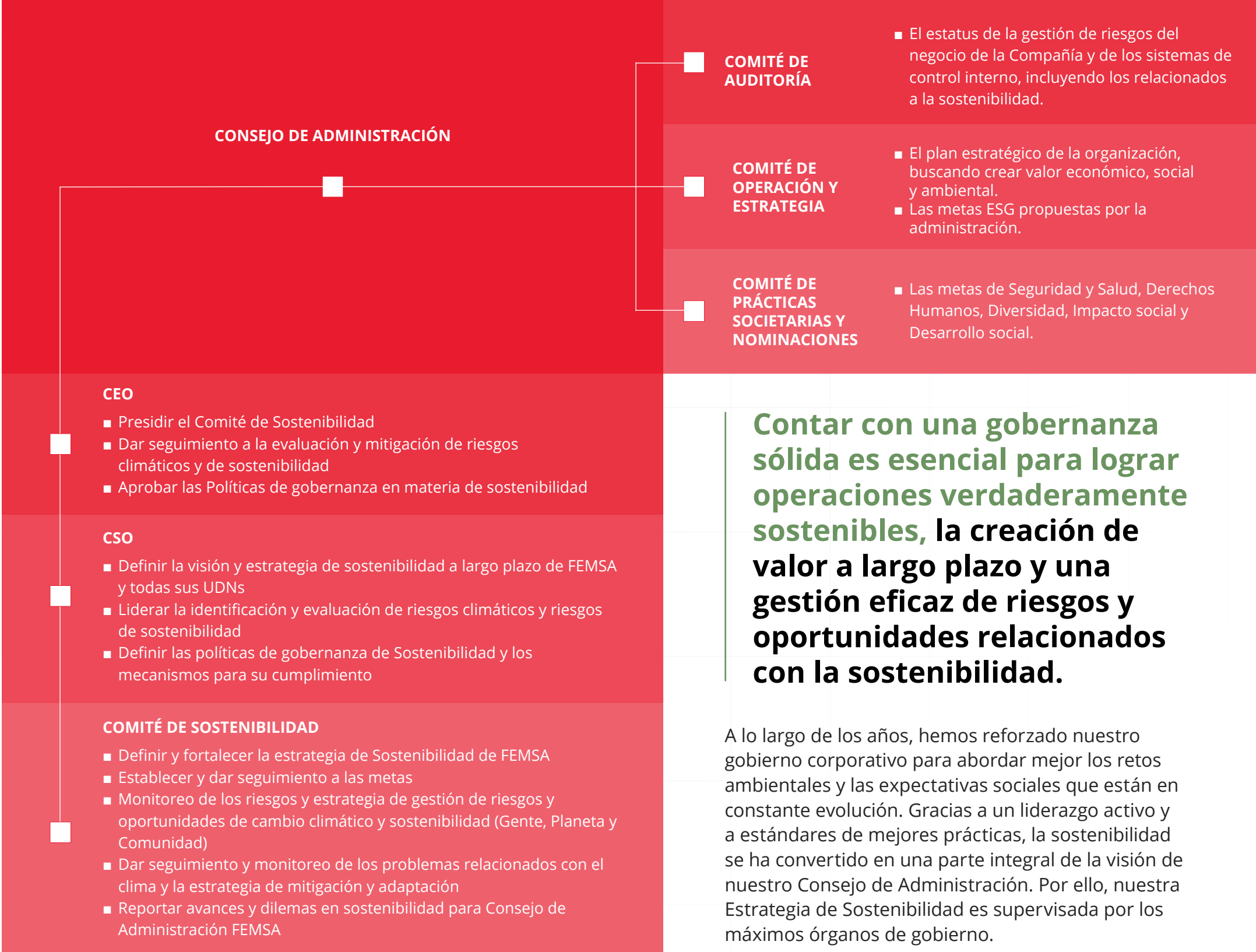


Alineado con los ODS de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad busca contribuir a compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Desde 2005, somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso de alinear nuestro negocio y nuestra estrategia con sus diez principios.

Compartimos más información sobre nuestras acciones relacionadas con estos ODS en el Apéndice, página XX. ➡

Estructura de Gobernanza de sostenibilidad



Contar con una gobernanza sólida es esencial para lograr operaciones verdaderamente sostenibles, la creación de valor a largo plazo y una gestión eficaz de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

A lo largo de los años, hemos reforzado nuestro gobierno corporativo para abordar mejor los retos ambientales y las expectativas sociales que están en constante evolución. Gracias a un liderazgo activo y a estándares de mejores prácticas, la sostenibilidad se ha convertido en una parte integral de la visión de nuestro Consejo de Administración. Por ello, nuestra Estrategia de Sostenibilidad es supervisada por los máximos órganos de gobierno.



Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración supervisa continuamente el progreso de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, a lo largo del año. Los temas discutidos incluyen actualizaciones sobre los indicadores clave de rendimiento y los compromisos públicos, los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como las evaluaciones de las agencias internacionales de calificación ESG, entre otros temas.

El Presidente del Consejo desempeña un papel fundamental en la orientación de nuestra agenda de sostenibilidad, supervisando las prioridades y los pilares que conforman nuestra estrategia. En el cumplimiento de esta responsabilidad, el presidente cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad.

Equipo Directivo

Nuestros directivos también desempeñan un papel fundamental en la planificación y ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad, supervisando los resultados de su implementación y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad. Al integrar los indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con la sostenibilidad en algunas de las métricas de desempeño de nuestros ejecutivos, nos aseguramos de que nuestro liderazgo tenga un incentivo directo para avanzar en nuestros compromisos ambientales y sociales, fortaleciendo la toma de decisiones responsables en toda nuestra organización.



Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se formó en 2021. Está compuesto por ejecutivos de todas las Unidades de Negocio y funciones corporativas clave, lo que garantiza una amplia representación en temas de sostenibilidad, negocios, demografía y nacionalidades dentro de nuestra organización. La función del Comité es apoyar al Consejo de Administración en la incorporación de principios de sostenibilidad en procesos de gestión, promover las mejores

prácticas de la industria en todas las operaciones y contribuir a la creación de valor a largo plazo.

El Comité se reúne trimestralmente para orientar, revisar y supervisar la ejecución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Más detalles sobre su composición y actividades pueden encontrarse en la sección de Sostenibilidad de nuestra página web.

Dirección de Sostenibilidad



Directora de Sostenibilidad

Nuestra directora de Sostenibilidad, Jessica Ponce, reporta directamente a nuestro director general. Supervisa nuestra agenda de sostenibilidad, coordina el sistema y las prácticas internas de gobernanza de la sostenibilidad, así como las iniciativas ambientales y los programas sociales. Parte de su función consiste en reforzar la integración de la sostenibilidad dentro del equipo directivo y sus respectivos negocios, formando grupos de trabajo eficaces para garantizar la aplicación de la estrategia de sostenibilidad.

Equipo de Sostenibilidad FEMSA

Nuestro Equipo de Sostenibilidad reúne a especialistas de múltiples disciplinas. Es responsable de diseñar, desarrollar, implementar, supervisar e informar sobre el progreso de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Una parte fundamental de la función del equipo es recopilar y compartir las mejores prácticas de los sectores en los que operamos, integrándolas en el trabajo de nuestras Unidades de Negocio y funciones corporativas. También dirige las reuniones del Comité de Sostenibilidad e impulsa el progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad corporativa.

Este equipo está compuesto por cuatro áreas clave:

- Valor Social: Actúa como facilitador estratégico, estableciendo criterios de inversión social, articulando esfuerzos y habilitando iniciativas que impulsan el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, y fortalecen a las comunidades donde operamos.
- Medio ambiente: Supervisa la gobernanza y gestión de las iniciativas ambientales en nuestras operaciones, promoviendo políticas y marcos que impulsan prioridades como acción climática, gestión responsable del agua y economía circular.
- Gobernanza: Busca garantizar la correcta implementación, gestión y supervisión de todas las iniciativas de sostenibilidad.
- Fundación FEMSA: Creada para invertir en iniciativas sociales, generando impactos positivos en la vida de las personas y construyendo comunidades más fuertes y sostenibles.

- En 2024 creamos la Dirección de Valor Social como parte de la evolución de la función de Sostenibilidad para fortalecer nuestro impacto social. Durante 2025, consolidamos su rol como un área estratégica dentro de FEMSA, promoviendo la colaboración con los negocios para integrar el valor social en sus estrategias. Desde esta función, se orienta y habilita a los equipos en la generación de valor social, articulando esfuerzos, desarrollando capacidades y conectándolos con socios expertos.
- Desde esta función, se orienta y habilita a los equipos en la generación de valor social, articulando esfuerzos, desarrollando capacidades y conectándolos con socios expertos.
- Asimismo, la claridad en su propósito, alcance y prioridades permitió consolidar una visión compartida de su rol como facilitador estratégico, fortaleciendo la colaboración y alineando la toma de decisiones con la Estrategia de Sostenibilidad.

Este equipo, junto con la Directora de Sostenibilidad y el Director General, son los dos principales órganos de liderazgo responsables de ejecutar la estrategia de sostenibilidad. Sus funciones incluyen apoyar y orientar a los equipos de sostenibilidad de cada unidad de negocio, garantizando una visión unificada y una ejecución coherente de nuestras iniciativas clave en materia de ESG.

Equipos de sostenibilidad de las Unidades de Negocio

Cada Unidad de Negocio cuenta con su propio equipo de sostenibilidad, responsable de diseñar, ejecutar y coordinar su respectiva estrategia de sostenibilidad. Estos equipos supervisan la planificación, implementación, monitoreo y reporte de iniciativas clave, fomentando el compromiso entre los grupos de interés internos y el público externo. A nivel interno, ayudan a identificar y priorizar temas relevantes, así como riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en todas las operaciones. También, colaboran con áreas corporativas para integrar la agenda de sostenibilidad en programas y actividades cotidianas. A nivel externo, mantienen una estrecha relación con las comunidades que rodean nuestras operaciones para comprender sus necesidades y fortalecer iniciativas que contribuyan a su desarrollo.

Para obtener más detalles sobre el papel que desempeña el Gobierno Corporativo de FEMSA en la gestión de riesgos, consulte la sección Gobierno Corporativo.



Análisis de doble materialidad

En FEMSA, hemos hecho análisis de materialidad para la empresa desde 2010. La última actualización que hicimos de este ejercicio antes de adoptar un enfoque de doble materialidad fue en 2021. En 2024, actualizamos el análisis de materialidad reflejando mejores prácticas en gestión empresarial sostenible, centrándonos tanto en la materialidad del impacto, como en la materialidad financiera:

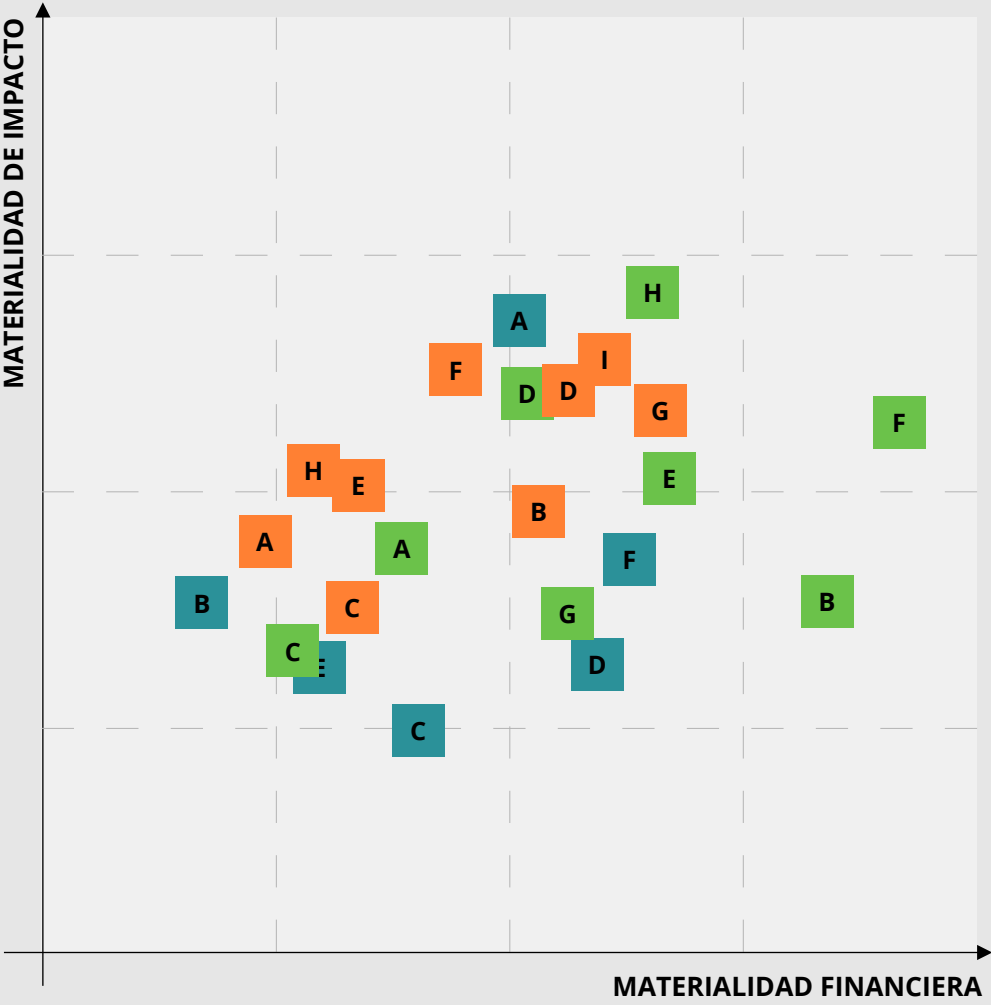
1. **Materialidad del impacto:** evalúa cómo nuestras actividades afectan al medio ambiente, la sociedad y las comunidades con las que interactuamos.
2. **Materialidad financiera:** analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden influir en nuestros resultados y en nuestro valor financiero a lo largo del tiempo.

Como parte de este proceso, la evaluación incorporó la información más reciente disponible sobre las normas internacionales. Entre otras normas, cubrimos el marco de la Directiva sobre información corporativa sostenible (CSRD) y las Normas de divulgación de información sostenible S1 y S2 de las NIIF (que también abarcan los estándares SASB entre otros marcos de referencia reconocidos internacionalmente. También revisamos ciertas consideraciones y requisitos de agencias evaluadores como S&P Global, MSCI, Sustainalytics, CDP y FTSE Russell.

Al aplicar esta perspectiva integral, identificamos y priorizamos los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) en materia de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, incluyendo nuestras operaciones directas y nuestras relaciones con los proveedores y los clientes. Esto refuerza nuestra capacidad para gestionar estos factores de manera estratégica y en consonancia con nuevos requisitos normativos y expectativas de nuestros grupos de interés.

Gracias a este esfuerzo, pudimos revisar y actualizar nuestra estrategia de sostenibilidad con el objetivo de centrarnos en los temas materiales existentes e incluir nuevos temas. Este análisis de materialidad también guía nuestra divulgación y presentación de informes, garantizando que las decisiones se basen en información oportuna, relevante y de alta calidad. Mantendremos procesos de revisión anual de los componentes de nuestra materialidad para asegurar su continua alineación con el contexto en evolución y las prioridades del negocio, actualizando nuestra lista de temas según sea necesario hasta que se realice la siguiente evaluación completa, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales.

Para más detalles sobre la metodología y el proceso, consulte nuestra página web y el Informe Anual 2024.



- AMBIENTAL**
 - A. Economía circular y eficiencia de materiales
 - B. Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
 - C. Salud, protección y regeneración de los ecosistemas
 - D. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
 - E. Impulso a las energías renovables y la eficiencia energética
 - F. Uso responsable del agua y protección de cuencas
 - G. Abastecimiento sostenible de los ingredientes y su trazabilidad
 - H. Gestión y reducción de residuos
- SOCIAL**
 - A. Productos y servicios accesibles, inclusivos y asequibles
 - B. Impacto, compromiso y resiliencia de la comunidad
 - C. Comportamientos de los consumidores y estilos de vida saludables
 - D. Inclusión digital y tecnológica
 - E. Diversidad, equidad, inclusión y justicia en toda la cadena de valor
 - F. Desarrollo económico y compromiso con las PYME
 - G. Bienestar y desarrollo de los colaboradores
 - H. Derechos humanos a través de la cadena de valor
 - I. Compras responsables y compromiso de los proveedores
- GOBERNANZA**
 - A. Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
 - B. Accesibilidad de la información y mercadotecnia responsable
 - C. Innovación y digitalización
 - D. Privacidad, seguridad de datos y uso responsable de la tecnología
 - E. Participación y promoción de políticas públicas
 - F. Calidad y seguridad de los productos y servicios



Estrategia de sostenibilidad y metas públicas

Contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover nuestra estrategia de sostenibilidad.

En línea con nuestro compromiso de largo plazo, la sostenibilidad es una de las seis prioridades estratégicas de FEMSA. Nos comprometemos a ser una organización responsable, inclusiva, equitativa y diversa que dé un ejemplo positivo en todas las comunidades donde operamos.

Nuestra visión es integrar la sostenibilidad en cada parte de nuestro modelo de negocio. Adoptamos un enfoque global y con visión a futuro que nos ayuda a abordar retos ambientales, sociales y económicos de forma integral. Esta perspectiva fomenta la innovación, la colaboración con socios estratégicos y la adopción de prácticas responsables que contribuyen a un futuro más resiliente y justo.

Temas prioritarios para FEMSA

Aunque cada uno de nuestros negocios se enfrenta a diferentes retos de sostenibilidad debido a las particularidades de sus sectores y a las expectativas de sus grupos de interés, hay temas clave que comparten un impacto significativo. Actualmente estamos trabajando en 18 áreas de interés, agrupadas en 9 temas prioritarios y 3 ejes estratégicos, todos están basados en una sólida base de gobernanza, ética y valores con sus propios temas prioritarios. Esta estructura refleja las perspectivas de nuestros grupos de interés, se ajusta a nuestro análisis de materialidad y abarca los aspectos más relevantes de todos los negocios.





Revisión de la estrategia 2025

Este año llevamos a cabo una revisión exhaustiva de nuestra estrategia de largo plazo con un objetivo claro: **consolidar nuestros esfuerzos y áreas de interés para profundizar nuestro impacto y centrarnos en acciones clave que garanticen nuestra resiliencia a lo largo del tiempo.**



Entre los principales aportes que contribuyeron al desarrollo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad actualizada se incluyen:



■ **Iniciativas internacionales:** cumplir con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que somos signatarios, así como contribuir a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otras iniciativas globales dedicadas a la acción sostenible.



■ **Resultados de la doble materialidad de 2024:** garantizar que nuestros esfuerzos estén alineados con todos los grupos de interés y respondan tanto a la materialidad del impacto, como a la materialidad financiera que podría beneficiar o amenazar nuestra estrategia empresarial.



■ **Unidades de Negocio:** revisar cómo nuestra estrategia podría adaptarse mejor a los riesgos, necesidades y requisitos normativos específicos de cada negocio en los países en los que operan.



■ **Comité de Sostenibilidad:** incluir sus comentarios y aprobación.

Gente



OBJETIVO:

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, creando entornos de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, proporcionando condiciones de trabajo dignas y brindando el apoyo esencial para su bienestar.

Hemos reconfigurado nuestra forma de trabajar y la asignación de los equipos internos para gestionar mejor las iniciativas sociales internas y externas. Para nuestros colaboradores, hemos optado por canalizar diversos programas en un número menor de iniciativas más específicas que responden mejor a las conclusiones de nuestro análisis de doble materialidad de 2024. En la estrategia actualizada en 2025, hemos mantenido los tres temas prioritarios de la estrategia de 2021 y los abordaremos y gestionaremos a través de iniciativas articuladas en torno a cinco áreas de enfoque:



Temas prioritarios	Areas de enfoque	Declaración
Derechos humanos y laborales	Asegurar entornos de trabajo seguros y dignos que garanticen condiciones óptimas para todas las personas.	Promovemos los derechos humanos como principio fundamental y respetamos la dignidad humana por encima de cualquier otra consideración empresarial.
Justicia, diversidad, equidad e inclusión	Asegurar la igualdad de género.	Somos un espejo de la diversidad de los clientes y las comunidades a las que servimos, garantizando condiciones de acceso y desarrollo para todas las personas.
	Promover un entorno laboral inclusivo (libre de discriminación), fortaleciendo el compromiso entre las personas y la organización.	Reconocemos las múltiples dimensiones de la diversidad de nuestro personal como una fortaleza, y buscamos garantizar la igualdad de trato y la igualdad de oportunidades para el desarrollo.
Bienestar integral	Fomentar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, mejorando su calidad de vida.	Estamos comprometidos con promover el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestros colaboradores, asegurando el acceso a programas de apoyo psicológico.
	Promover la movilidad social de nuestros colaboradores y sus familias ampliando las oportunidades de desarrollo educativo, económico y personal..	Mejoramos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias facilitando oportunidades de profesionalización, formación técnica, educación financiera y desarrollo de habilidades que promueven el crecimiento personal, profesional y económico.



Comunidad

OBJETIVO: Nos comprometemos a contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, buscando generar prosperidad y bienestar. Este pilar es el que más evolucionó con respecto a años anteriores. No solo actualizamos los nombres de los tres temas prioritarios, sino también su alcance, enfoque y propósito, con el fin de orientar mejor nuestros esfuerzos y maximizar los beneficios en las comunidades. A partir de ello, trabajaremos estos temas a través de seis áreas de enfoque:	Temas prioritarios	Áreas de enfoque	Declaración
	Buen Vecino	Relacionamiento comunitario.	Contribuimos a mejorar las condiciones de vida de nuestras comunidades, posicionándonos como un buen vecino, con iniciativas que generan bienestar y movilidad social.
		Prevención y respuesta a emergencias.	Fortalecemos la resiliencia de la comunidad mediante la implementación de prácticas de preparación y respuesta ante emergencias sociales y ambientales en todas las Unidades de Negocio.
	Clientes al centro	Oferta inclusiva y sostenible.	Promovemos la creación de un portafolio de productos y servicios ampliado respondiendo a necesidades específicas de nuestros clientes y con atributos de inclusión y de sostenibilidad.
		Generamos valor a nuestros clientes.	Acompañamos a nuestros clientes a través de iniciativas que los desarrollen, colocando sus necesidades y contextos al centro.
	Proveedores con impacto positivo	Prácticas de negocio justas.	Apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores mediante prácticas diferenciadas de negociación y pago justo, y promovemos la adopción de prácticas éticas y ambientalmente responsables.
		Desarrollo de proveedores locales.	Fomentamos el desarrollo económico de nuestras comunidades mediante compras a proveedores locales e impulsamos el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en nuestra cadena de suministro.



Planeta

OBJETIVO:

Nos comprometemos a contribuir al cuidado del medio ambiente minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.

Este pilar fue el menos modificado, ya que seguimos comprometidos con los retos medioambientales más relevantes de nuestro tiempo. Nuestra principal novedad fue la inclusión de la gestión y protección de la biodiversidad como parte de nuestras iniciativas de gestión del agua, ya que identificamos que nuestras acciones en torno a este tema han tenido el mayor impacto en la preservación del ecosistema en los últimos años. Esto puede considerarse como una de las siete áreas de interés que se relacionan con nuestros temas medioambientales prioritarios:



Temas prioritarios	Areas de enfoque	Declaración
Acción por el clima	Mitigación de emisiones.	Mitigamos las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3), establecemos objetivos de reducción y utilizamos tecnologías y prácticas bajas en carbono.
	Gestión de energía.	Promovemos prácticas y tecnologías de eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovables y la movilidad eléctrica en nuestras operaciones y la cadena de valor.
	Adaptación al cambio climático.	Gestionamos los riesgos y oportunidades del cambio climático con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio, minimizar las interrupciones operativas y proteger a nuestro personal, la comunidad y la infraestructura.
Gestión del agua	Eficiencia y seguridad hídrica.	Contamos con prácticas de clase mundial y desarrollamos planes de acción para optimizar la eficiencia en el uso de agua en nuestras operaciones, así como promover la seguridad hídrica en las comunidades donde operamos.
	Biodiversidad y protección del ecosistema.	Promovemos la protección de la biodiversidad, los ecosistemas y la no deforestación minimizando nuestro impacto ambiental y promoviendo soluciones basadas en la naturaleza a lo largo de toda nuestra cadena de valor.
Economía circular	Reducción y gestión de residuos.	Garantizamos una gestión adecuada de los residuos en nuestras operaciones, evitando que lleguen a los rellenos sanitarios.
	Circularidad de productos y servicios.	Buscamos que nuestros empaques y los de nuestros proveedores de marca propia utilicen material reciclado y sean reciclables al final de su vida útil, y promovemos la recolección de los empaques de nuestros productos en el mercado.



Gobierno Corporativo



OBJETIVO: Entendemos que una gobernanza sólida es fundamental para garantizar una gestión y operación empresarial responsables, así como para lograr la generación de valor a largo plazo al alinear e impulsar tanto el desempeño económico como el social, además de asegurar la rendición de cuentas fomentando la legitimidad con todos los grupos de interés. Nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en una sólida estructura de gobernanza que promueve la transparencia, rendición de cuentas y alineación con nuestros compromisos a largo plazo. Para reforzar aún más nuestra gestión y supervisión, hemos combinado los tres temas prioritarios de 2021 en dos conceptos fundamentales. Estos se componen por siete áreas de enfoque claros y específicos: Con estas modificaciones, confiamos en estar mejor posicionados para afrontar los retos relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras iniciativas sean impactantes, medibles y estén alineadas con las mejores prácticas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Para más información sobre nuestra contribución a los ODS, consulta la página xxx.	Temas prioritarios	Áreas de enfoque	Declaración
	Responsabilidad corporativa	Órganos de gobierno.	Revisamos nuestros órganos de gobierno para incorporar las mejores prácticas que se ajustan a nuestros objetivos de sostenibilidad.
		Procesos de evaluación.	Nuestros consejos y comités son evaluados periódicamente en cuanto a su estructura, operación y funcionamiento con el fin de gestionar su desempeño, promovemos la participación de nuestras empresas en evaluaciones de sostenibilidad, realizadas por terceros independientes y nos aseguramos de que la estrategia y los procesos de sostenibilidad sean auditados regularmente por un área interna independiente.
		Transparencia.	Informamos a nuestros grupos de interés, a través de informes públicos, sobre la estrategia, prácticas y resultados en materia de sostenibilidad y promovemos la divulgación pública de las estructuras de compensación de nuestros principales ejecutivos, manteniendo una estricta observancia de las consideraciones de seguridad.
	Comportamiento ético y gestión de riesgos	Relaciones con accionistas.	Contamos con canales y mecanismos para atender las preocupaciones y necesidades de nuestro entorno y de nuestros grupos de interés, e incorporamos los temas relevantes en nuestra estrategia.
		Ética y cultura de la legalidad.	Mantenemos políticas sólidas de ética que se revisan periódicamente, complementadas por procesos que fomentan el comportamiento ético en nuestras operaciones y dentro de nuestra cadena de valor. Nuestros colaboradores están comprometidos con el cumplimiento de todas las políticas y regulaciones, y evaluamos periódicamente su conocimiento y apego a estos requisitos.
			Conducimos nuestros negocios en pleno cumplimiento de la ley, actuando con integridad e implementando controles para prevenir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. Mantenemos una postura de tolerancia cero frente al soborno y rechazamos, reportamos y combatimos firmemente cualquier acto de corrupción.
		Protección de la información.	Contamos con sólidas políticas, estructuras, herramientas y procesos de gestión de seguridad que garantizan la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información.
		Gestión de Riesgos.	Contamos con herramientas y procesos recurrentes para identificar y gestionar los riesgos económicos, ambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas.

Metas públicas

En respuesta a la revisión de nuestra estrategia de sostenibilidad en 2025, se actualizaron algunos de nuestros objetivos de sostenibilidad para reflejar las nuevas realidades en materia de riesgo climático, dinámica de la cadena de suministro y disponibilidad tecnológica. Aunque los objetivos específicos han evolucionado, nuestra ambición y compromiso siguen siendo los mismos. Seguimos avanzando hacia un negocio más sostenible, eficiente e inclusivo.

Algunas de las adiciones o modificaciones más importantes a los objetivos públicos que presentamos en 2021 incluyen:

- Una actualización de nuestro objetivo de gestión del agua para determinar el volumen de agua que debemos compensar por determinadas operaciones, con base en el nivel de estrés hídrico identificado en cada una de las cuencas hidrográficas de las que extraemos este recurso.
- Una actualización de nuestro objetivo de Bienestar Integral en relación con el acceso de los colaboradores a apoyo psicológico a través de diversos canales, con el fin de que este objetivo sea más específico y cuantificable.

Nuestros compromisos a nivel corporativo nos acercan a la creación de un mundo mejor, proporcionando soluciones a los retos más apremiantes a los que se enfrentan hoy en día nuestras empresas y accionistas.

EJE	TEMA PRIORITARIO	LINEA BASE	2024	2025	METAS 2030
Gente	Derechos humanos y laborales	88.0% (2023)	88.5%	88.5%	Más de 90% de los colaboradores comprometidos
	Bienestar integral	81% (2023)	85%	84%	100% de los colaboradores con acceso a al menos un tipo de apoyo psicológico formal: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana
	Justicia, diversidad, equidad e inclusión	20% (2020)	33%	34%	40% de mujeres en puestos ejecutivos ²
Comunidad	Buen vecino	2.9 million (2021)	11.9 millones	14.5 millones	20 millones de personas beneficiadas por iniciativas de bienestar comunitario
	Proveedores con impacto positivo	64% (2021)	77%	83%	90% de compras a proveedores locales en todas las Unidades de Negocio
Planeta	Acción por el clima	22% (2017)	65.3%	65.2%	85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones
	Gestión del agua	81% (2021)	70%	70%*	Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, con prioridad en áreas de riesgo hídrico
	Economía circular	52% (2019)	76%	80.6%**	Cero residuos de la operación enviados a rellenos sanitarios

* Resultados al cierre de 2024. Los resultados de balance hídrico de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de objetivos de balance hídrico para dar prioridad a las zonas con riesgo hídrico. Las zonas con riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, como el estrés hídrico, las dependencias empresariales y/o el contexto social relacionado con el agua.

** Esta cifra se refiere al objetivo corporativo de FEMSA y difiere del objetivo definido en el Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB), que sigue el alcance y los parámetros específicos definidos en el marco del SLB, y cerró en 82.6% en 2025.

Finanzas sostenibles y evaluaciones ASG

Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

Explorar mecanismos para promover la sostenibilidad y los rendimientos financieros simultáneamente se ha convertido en una parte fundamental de nuestra estrategia. Este enfoque refleja la convicción de que el progreso ambiental y social debe ir de la mano de la resiliencia económica. En este contexto, nuestro marco de bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB) se diseñó para alinear objetivos operativos con ambiciosas metas de sostenibilidad, reforzando nuestro compromiso con la circularidad y la gestión responsable de los recursos.



FEMSA

Nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad se ha desarrollado de conformidad con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) de 2020 establecidos por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales. Este marco incorpora dos indicadores clave de rendimiento (KPIs) que se ajustan a nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad y a los objetivos de Sostenibilidad (SPT) previstos para 2030.

SPT1:
Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios.
1.1 Meta intermedia: **65% a 2025**
1.2 Meta final: 100% a 2030.

SPT 2:
Incrementar el abastecimiento anual de electricidad renovable.
2.1 Meta intermedia: **65% a 2025**
2.2 Meta final: 85% a 2030.

Desde la emisión de este bono, hemos logrado avances significativos en la consecución de los objetivos de cada SPT. Nos enorgullece compartir que, durante 2025, año en el que vencía el plazo para nuestros objetivos intermedios, pudimos alcanzar los resultados previstos, y que los mismos fueron verificados por un tercero independiente. Esto refuerza la credibilidad de nuestros compromisos y el vínculo entre el impacto sostenible y el desempeño financiero.

DESEMPEÑO DE FEMSA

KPI	2022	2023	2024	2025	SPT 2025	SPT 2030
Porcentaje de residuos de operación desviados de rellenos sanitarios	68.7%	73.4%	76.0%	82.6%*	65.0%	100.0%
Porcentaje de consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables	58.0%	62.4%	65.3%	65.2%	65.0%	85.0%

* Se refiere al resultado de 2025 del Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB). El objetivo corporativo de FEMSA cerró en 80.6%.

En 2025, alcanzamos con éxito los dos objetivos intermedios establecidos en nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad, **cumpliendo las metas de electricidad renovable y desviación de residuos de los vertederos.**

Para más información sobre nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y los detalles de la verificación externa, consulte la página 163.

Coca-Cola FEMSA

En 2021, en Coca-Cola FEMSA emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad en el mercado mexicano como parte de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua. Esta primera emisión se centró en el uso eficiente y responsable de los recursos hídricos. El progreso se mide a través de un SPT (Sustainability Performance Target, objetivo de desempeño en materia de sostenibilidad) que evalúa el volumen total de agua extraída en nuestras plantas embotelladoras, expresado en relación con el volumen total de bebidas producidas.



SPT1:

Lograr un menor ratio por uso de agua (litros de agua utilizados por litro de bebida producida).

Meta intermedia: **1.36 durante 2024**

Meta final: 1.26 durante 2026.

Como hito clave, Coca-Cola FEMSA alcanzó su objetivo intermedio durante agosto de 2024, logrando una proporción de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida. Durante 2025, Coca-Cola FEMSA logró un ratio de uso de agua (WUR por sus siglas en inglés, Water Use Ratio) de 1.35, lo que supone una mejora de 14.5% con respecto a la línea base de 2018 y de 2.17% con respecto al año anterior; además, nueve plantas embotelladoras ya superan el objetivo de 1.26 WUR fijado para 2026.

Para obtener más información sobre el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y los documentos relacionados, consulte el Informe Anual de Coca-Cola FEMSA. ➡



DESEMPEÑO DE COCA-COLA FEMSA

KPI	2022	2023	SPT 2024	2025	SPT 2026
Razón por uso de agua (WUR)	1.46	1.42	1.38 ³	1.35	1.26

³ En agosto de 2024, Coca-Cola FEMSA alcanzó su meta intermedia de 1.36 litros de agua utilizados por litro de bebida producida. Su resultado anual promedio para 2024 fue de 1.38 litros.

Evaluaciones de Sostenibilidad

Reforzamos nuestro compromiso con la transparencia participando activamente en evaluaciones externas que miden y comparan nuestro desempeño en materia de sostenibilidad con el de otras empresas líderes a nivel mundial. Las herramientas de evaluación de S&P Global, MSCI, Sustainalytics, FTSE Russell y CDP nos permiten no solo supervisar los avances, sino también identificar áreas de oportunidad para reforzar nuestras estrategias.

Estos resultados reflejan un esfuerzo por alinearnos con los más altos estándares internacionales y generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

Seguimos formando parte del índice Dow Jones Best-in-Class World Index, siendo una de las primeras empresas mexicanas en hacerlo.



RESULTADOS

Calificador	Escala	Resultado 2024	Resultado 2025	Destacados de 2025
S&P Global CSA	0 100	71	77	Seguimos formando parte del Dow Jones Best-in-Class World Index, siendo una de las primeras empresas mexicanas en hacerlo. Mantenemos nuestra inclusión en el “Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index” Mantuvimos nuestra inclusión en el “S&P Global Sustainability Yearbook”. Por sexto año consecutivo, hemos mejorado nuestra calificación.
MSCI	CCC AAA	AA	A	Hemos obtenido una calificación “A”, lo que sitúa a la empresa en la categoría “Media” dentro del sector. Esta calificación refleja un rendimiento adecuado en la gestión de los riesgos y oportunidades ESG más significativos, en línea con otras empresas del sector.
Morningstar Sustainalytics	100 0	24.7	25.4	Nuestra calificación de riesgo se mantuvo sin cambios en un nivel de riesgo “medio”.
FTSE Russell ESG	0 5	3.1	3.2	Mantuvimos la inclusión de nuestras acciones en el índice FTSE4Good Index Series.
CDP Water / Climate	D A	B	B	Obtuvimos una calificación B, lo que nos sitúa en el nivel “Gestión” tanto en la evaluación sobre “Cambio climático” como en la de “Seguridad hídrica”.

4 Escalas organizadas de menor a mayor desempeño.



somos 

un

con nuestra gente

Ps. 6.3 mil millones

invertidos en asegurar condiciones de trabajo decentes, óptimas, inclusivas y seguras para nuestro equipo.

7.7 millones

de horas de formación invertidas en colaboradores.

5,700

personas mayores (mayores de 60 años), más de 2,200 personas con discapacidad y más de 2,000 refugiados y migrantes son colaboradores.

46%

de nuestros colaboradores son mujeres.



Desglose de la plantilla

COLABORADORES POR PAÍS – 2025

263,630	2,297	46
México	Costa Rica	Luxemburgo
36,377	1,886	34
Brasil	Perú	Países Bajos
24,832	1,803	368,776*
Colombia	Estados Unidos	Colaboradores totales
13,300	1,662	
Chile	Panamá	
4,781	1,650	
Alemania	Nicaragua	
4,630	1,573	
Guatemala	Uruguay	
4,492	1,392	
Ecuador	Suiza	
4,304	83	
Argentina	Austria	



Derechos Humanos

META 2030

Más del 90% de nuestros colaboradores comprometidos (participaron en nuestra Evaluación del Clima Organizacional).

RESULTADO 2025

88.5%¹

OBJETIVO

Mantener nuestro compromiso y responsabilidad con los derechos humanos, convirtiendo desafíos en oportunidades, generando valor y promoviendo un impacto social positivo.

Estamos comprometidos con la promoción y el respeto de los derechos humanos, así como con la prevención de riesgos que puedan afectar a nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores, consumidores y otros grupos de interés.

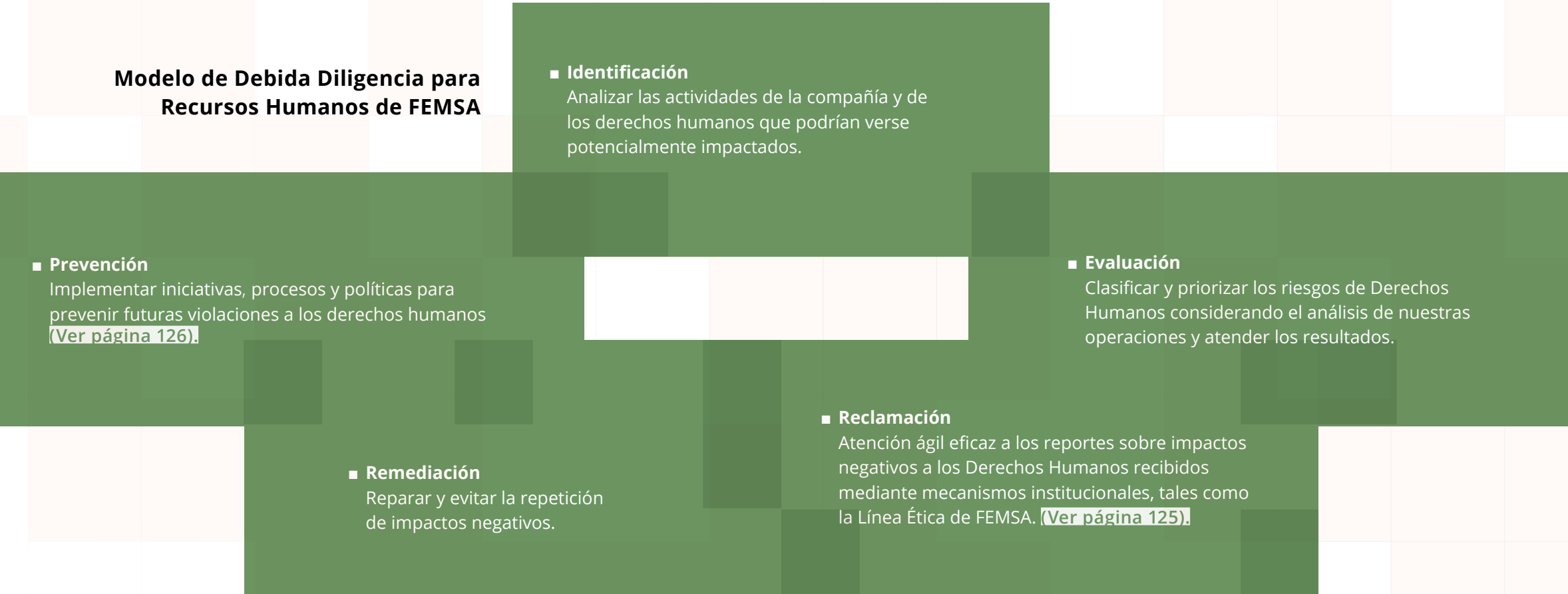
Este compromiso guía nuestro entorno de trabajo y se extiende a las comunidades en las que operamos. Estamos convencidos de que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad. Por este motivo, trabajamos para identificar y abordar de forma proactiva cualquier impacto potencial relacionado con nuestras actividades.

¹ Los resultados corresponden al ciclo bienal 2023-2024. La implementación de la Encuesta sobre el Clima Organizacional comenzó en 2025, y los resultados consolidados estarán disponibles y se darán a conocer en 2026.
* Incluye colaboradores internos y externos.



Modelo de debida diligencia

Modelo de Debida Diligencia para Recursos Humanos de FEMSA



Nuestra estrategia de Derechos Humanos se rige por nuestro modelo de debida diligencia, que actualizamos en 2023 para alinearlo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. A finales de 2025, iniciamos una evaluación exhaustiva y validada externamente que integra un diagnóstico corporativo clave. Una vez completada, esta evaluación nos permitirá consolidar mejor un enfoque preventivo en todas nuestras operaciones y cadena de valor, en línea con los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Una parte fundamental para poner en práctica este modelo ha sido crear vínculos más sólidos entre las políticas, los programas y las herramientas que hemos desarrollado a lo

largo de los años para promover y proteger los derechos humanos en toda FEMSA. Esto incluye la integración de múltiples iniciativas y sistemas de diagnóstico.

Hemos mejorado la forma en que procesamos y utilizamos la información procedente de fuentes como la Línea Ética, las encuestas sobre el clima organizacional y el bienestar, así como nuestro Análisis de Doble Materialidad. Este conocimiento nos ayuda a actuar con mayor rapidez y eficacia para identificar y mitigar los riesgos reales y potenciales. Esto también nos ayudará a reforzar la forma en que vinculamos nuestro sistema de control de riesgos con nuestra gestión de los derechos humanos, en particular en lo que respecta a cómo abordamos los impactos en toda nuestra cadena de valor.

Sobre esta base, también nos enfocamos en fortalecer la alineación interna y transmitir la debida diligencia en materia de derechos humanos en la toma de decisiones cotidianas mediante herramientas prácticas, el aprendizaje compartido y el diálogo entre colegas. Como parte de este compromiso, compartimos activamente los aprendizajes internos con la comunidad empresarial en general para ayudar a acelerar la implementación y elevar el nivel de la conducta empresarial responsable.

Con ese fin, hemos contribuido a la elaboración de manuales y guías clave en colaboración con organizaciones internacionales de primer orden.

- Junto con la Organización Internacional de Empleadores (OIE), respaldamos el documento “Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable”, que incluye listas de verificación completas y herramientas para implementar la debida diligencia en materia de derechos humanos en empresas de cualquier tamaño.
- Junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la OIE, contribuimos a la elaboración del documento “Lucha contra el trabajo forzoso: manual para empleadores y empresas”. Esta guía operativa ayuda a identificar, prevenir y abordar los riesgos de trabajo forzoso en las operaciones y las cadenas de suministro, basándose en las normas internacionales del trabajo.
- En colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (U.S. Network), contribuimos en la elaboración del manual *Gaining Internal Support for Human Rights Due Diligence and Management* (Cómo obtener apoyo interno para la debida diligencia y la gestión en materia de derechos humanos), diseñado para ayudar a las organizaciones a conseguir la aceptación interna e integrar la debida diligencia como una práctica de gestión fundamental.

En conjunto, este trabajo contribuye a transformar la debida diligencia de un requisito normativo a una rutina práctica de gestión: fortaleciendo nuestras propias capacidades, reforzando las expectativas coherentes en toda nuestra cadena de valor y contribuyendo a prácticas más eficaces y comparables en todos los sectores.

Entornos de trabajo seguros y dignos



En FEMSA, entendemos que el compromiso de los colaboradores surge cuando las personas encuentran significado en su trabajo y reconocen el impacto de lo que hacen. Cuando existe esta conexión, se genera orgullo, se fomenta el crecimiento a largo plazo dentro de la organización y se motiva a las personas a contribuir a la creación de valor tanto para el negocio, como para la sociedad. Fomentamos entornos en los que cada persona puede reconocer el propósito de su contribución, desarrollar todo su potencial y formar parte de una cultura basada en el bienestar integral y un propósito compartido.

Nuestra Encuesta de Clima Organizacional sigue siendo una herramienta clave para comprender las necesidades y expectativas de nuestra fuerza laboral. En 2025, reforzamos la encuesta incorporando una nueva dimensión de Seguridad Psicológica, centrada en tres pilares fundamentales: crear entornos en los que las personas se sientan seguras para expresarse, proponer ideas y plantear preguntas sin temor a represalias. La encuesta, que se realiza cada dos años, nos permite identificar tendencias, realizar un seguimiento de los progresos y fundamentar la toma de decisiones a largo plazo.

88% de nuestros colaboradores participaron en esta encuesta bienal durante la evaluación².

Como parte de este enfoque, incorporamos un Índice de Felicidad que nos permite obtener una comprensión integral del impacto de FEMSA en la experiencia de los colaboradores. El índice evalúa dimensiones clave como el sentido de pertenencia, el desempeño sostenible, el bienestar físico y emocional, así como un enfoque de liderazgo centrado en las personas.

Para asegurar que la escucha conduzca a la acción, y la acción a un cambio significativo, implementamos el Action Tracker Engagement. Esta es una metodología diseñada para evaluar el progreso y el impacto de las iniciativas que conforman los planes de acción en cada unidad de negocio. Clasifica las iniciativas en función de su profundidad e impacto en tres categorías: inmediatas (iniciativas a corto plazo con un alcance e impacto limitados que abordan necesidades específicas de forma rápida), progresivas (acciones con un nivel equilibrado de profundidad e impacto que contribuyen a mejoras sostenidas a lo largo del tiempo) y transformadoras (iniciativas con gran profundidad e impacto que impulsan un cambio estructural a largo plazo en toda la organización). Logramos una tasa de progreso del 84% a nivel de FEMSA, con más de 160 iniciativas implementadas. De estas, el 36% se clasificó como acciones inmediatas, el 48% tuvo un impacto progresivo y el 16% se consideró transformacional.

² Los resultados corresponden al ciclo bienal 2023-2024. La implementación de la Encuesta sobre el clima organizacional comenzó en 2025, y los resultados consolidados estarán disponibles y se darán a conocer hasta 2026.



CASO DE ÉXITO:

Reconociendo el compromiso

Valoramos la dedicación y lealtad de nuestra gente. A través del programa *Años Oro*, celebramos a los colaboradores que cumplen 10, 15, 20 y 25 años en la empresa. En 2025, celebramos ceremonias presenciales en las oficinas regionales de diversas ubicaciones, creando momentos que reforzaron nuestro sentido de pertenencia. Este año, honramos a xxx colaboradores en todo el mundo, reafirmando nuestro compromiso de reconocer a aquellos que continúan dando forma a nuestra historia y nuestro futuro.

Condiciones de trabajo seguras

Promover condiciones de trabajo dignas es fundamental para nuestro enfoque de sostenibilidad empresarial y el bienestar de nuestra gente. En 2025, reforzamos este esfuerzo mediante la implementación de ARLA 2.0, un modelo de evaluación de riesgos en materia de derechos humanos laborales respaldado por análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Nos permite identificar, priorizar y abordar los riesgos potenciales en todos nuestros lugares de trabajo de manera oportuna. En Coca-Cola FEMSA, ARLA 2.0 se

implementó en los nueve países en los que operamos, cubriendo el 71% de los centros de trabajo. Del mismo modo, Proximity Americas & Mobility logró una cobertura en Perú, Colombia y Chile que superó la muestra de participación representativa prevista en más del 100%.

Estas medidas nos permiten seguir mejorando la forma en que cuidamos a nuestra gente, haciendo de la prevención y la responsabilidad elementos esenciales de nuestras operaciones diarias.





Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)

Seguimos trabajando para crear un lugar de trabajo inclusivo, seguro y diverso, donde las diferentes fortalezas y diversidades de nuestro equipo se unan para dar forma a quiénes somos y cómo hacemos las cosas.

META 2030

Tener 40% de mujeres en posiciones ejecutivas.*

RESULTADO 2025

34% de mujeres en posiciones ejecutivas, 14 puntos porcentuales más que en 2020.*



OBJETIVO

Ofrecer un ambiente de trabajo inclusivo que garantice un acceso equitativo a las oportunidades y permita el crecimiento de todas las personas en los negocios de FEMSA.

Modelo JEDI FEMSA

JEDI sigue guiando nuestros esfuerzos en todas las Unidades de Negocio, lo que nos permite avanzar juntos en la promoción de nuestra agenda de sostenibilidad.

Justicia: Garantizar que nuestros sistemas ofrezcan oportunidades de acceso y desarrollo para todas las personas.	Equidad: Garantizar la igualdad de condiciones en función del contexto de cada persona.
Inclusión: Crear un espacio en el que todas las personas se sientan valorados y bienvenidos.	Diversidad: Apreciar y aprovechar nuestras diferencias y singularidades.

*Esta meta no es aplicable a colaboradores de operaciones en EE.UU.



Equidad de género

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género, con el objetivo de alcanzar la meta previamente establecida de que el 40% de los puestos ejecutivos estén ocupados por mujeres para 2030*. En 2025, las mujeres representaban el 46% de nuestra plantilla y el 34% de los puestos directivos, lo que representa un aumento del 14% en comparación con el 20% de mujeres en nuestra plantilla en 2020. A través de nuestra Norma Corporativa JEDI, programas de desarrollo, revisión de procesos de talento e intervenciones de aprendizaje para la concienciación sobre los prejuicios, fomentamos una cultura de equidad e inclusión en todas las Unidades de Negocio, garantizando la igualdad de acceso a oportunidades de crecimiento

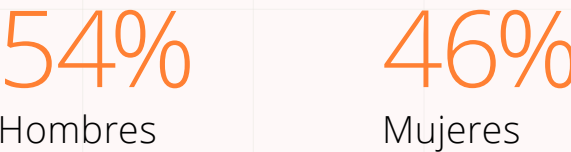
profesional y desarrollo del liderazgo. En 2025, más de 23,000 colaboradores participaron en foros e intervenciones específicas destinadas a reducir los prejuicios y reforzar una mentalidad inclusiva en todos los niveles organizativos y geografías. across all organizational levels and geographies.



* Esta meta no es aplicable a colaboradores de operaciones en EE.UU.

Empleo diverso

DIVERSIDAD DE GÉNERO
COLABORADORES INTERNOS



En 2025, contratamos a más de 500 personas con discapacidad y 2,600 migrantes y refugiados.

Diálogos de FEMSA sobre justicia, equidad, diversidad e inclusión

Hagamos un Puente

Este es un foro virtual en el que participan expertos y colaboradores, conectando a personas, historias y experiencias de toda FEMSA. Reúne a colaboradores de todas nuestras Unidades de Negocio y países para compartir sus perspectivas, reflexionar y aprender sobre temas como la equidad de género, el liderazgo inclusivo, el multiculturalismo, la inclusión de personas con discapacidad, migrantes y refugiados, la neurodiversidad y la diversidad religiosa, entre otros.



CASO DE ÉXITO:

Compromiso de Coca-Cola FEMSA con el talento femenino

En línea con nuestro objetivo de empoderar y maximizar la participación de las mujeres, Coca-Cola FEMSA reafirmó su compromiso con el avance de la equidad de género. Con 32% de los puestos de liderazgo ocupados actualmente por mujeres en sus operaciones en nueve países, la Unidad de Negocio lleva a cabo iniciativas como Mujeres Líderes en Centroamérica, Juntas en la Ruta en México y WeLead en Uruguay y Argentina, en las que la empresa ofrece formación, tutoría y desarrollo de liderazgo para acelerar la participación femenina en puestos de toma de decisiones.

Desde el inicio del proyecto en 2018, hemos celebrado 23 ediciones de Hagamos un Puente, llegando a más de 78,000 colaboradores a través de sesiones virtuales en vivo.

Alianza entre FEMSA y ACNUR para la integración de los refugiados

Fortalecimos nuestra alianza con ACNUR mediante un acuerdo vigente hasta finales de 2027 para promover la integración social y económica de las personas refugiadas en México, beneficiando a más de 19,000 personas con acceso al empleo formal y a programas de inclusión comunitaria. Sobre esta base, en mayo de 2025 reforzamos este compromiso con el estudio de caso “FAIR: FEMSA Allyship for Immigrants, Refugees & Repatriates”, que comparte hallazgos basados en evidencia sobre las contribuciones sociales y económicas positivas de esta población.



CASO DE ÉXITO:

Inclusión laboral de los migrantes

En 2025, OXXO México reforzó su compromiso con la justicia, la equidad, la diversidad y la inclusión, asociándose con el Servicio Estatal de Empleo de Chihuahua y COESPO para promover la inclusión laboral y social en Ciudad Juárez. La iniciativa, llevada a cabo en el Centro de Asistencia al Migrante, ofreció más de mil oportunidades de empleo en varios estados y Unidades de Negocio, incluyendo OXXO, CAFFENIO, OXXO GAS y Doña Tota, para personas en situación de movilidad, repatriación y para la comunidad local. A través de este esfuerzo, OXXO apoya el crecimiento económico y la integración comunitaria, mientras promueve una sociedad más equitativa e inclusiva.

Coca-Cola FEMSA ha apoyado a los migrantes a través de su programa de inclusión más amplio, contratando personas en situaciones de movilidad, incluyendo migrantes, refugiados y repatriados, en todas sus Unidades de Negocio. Esta iniciativa, que comenzó como un programa piloto con OXXO y ahora incluye las operaciones de Coca-Cola FEMSA, tiene como objetivo crear oportunidades de empleo significativas y fomentar la inclusión de las personas que se enfrentan a barreras para trabajar.

Alianza de FEMSA para migrantes, refugiados y repatriados

En 2025, nuestro programa para migrantes, refugiados y repatriados, denominado FAIR, avanzó a través de un comité interempresarial. Esto permitió a cada unidad de negocio adaptar la iniciativa a su contexto y ampliar su alcance a más de 2,600 nuevos empleados durante el año y más de 7,000 desde el inicio del programa. Añadimos nuevas áreas de interés, como la inclusión financiera, y reforzamos nuestros esfuerzos mediante asociaciones con ACNUR¹, OIM², TENT y la OIE³. Estas colaboraciones son fundamentales para ayudar a FEMSA a integrar a los migrantes y refugiados en los procesos productivos, creando soluciones a largo plazo que apoyan a las comunidades vulnerables y promueven el desarrollo social y el crecimiento inclusivo.



Personas con discapacidades

En FEMSA, valoramos y tratamos a todos los colaboradores con equidad y respeto. Trabajamos para incluir a las personas con discapacidad en nuestra fuerza laboral de manera justa y considerada. En FEMSA Salud en Ecuador, 128 colaboradores con discapacidad forman parte de las diferentes áreas y operaciones, como son Acondicionamiento, Empaque y Reciclaje de Cartón en Provefarma.

OXXO México abrió su primera tienda inclusiva en Veracruz, con infraestructura accesible y diseño adaptable para promover la igualdad de oportunidades.

¹ Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

² Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

³ Organización Internacional de Empleadores (OIE).



Bienestar Integral

META ACTUALIZADA 2030

100%

de colaboradores con acceso a al menos un tipo de apoyo psicológico formal: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

RESULTADO 2025

84%

de nuestros colaboradores tuvieron acceso a un sistema de apoyo psicológico.



OBJETIVO

Promover el Bienestar Integral y la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores como de sus familias.

Entendemos que, como empresa, es nuestro deber garantizar que todas las personas que trabajan en FEMSA estén bien atendidas, ya sea protegiendo su salud y seguridad o acompañándolas en la construcción de su estabilidad personal hacia el futuro.

Nuestro modelo de bienestar

Nos esforzamos por tener un impacto positivo en nuestra gente a través de iniciativas que apoyan su desarrollo y crecimiento. En 2025, avanzamos en nuestro Modelo de Bienestar Integral a través de acciones que fortalecen el bienestar físico, emocional y social:



■ **Cuerpo sano:** Ampliamos los programas de prevención de lesiones musculoesqueléticas en Coca-Cola FEMSA y Xpertal, reforzando la ergonomía y promoviendo hábitos de movimiento saludables.

■ **Bienestar psicológico:** Avanzamos hacia el acceso completo al apoyo psicosocial, consolidando plataformas digitales y presenciales para la atención emocional.

■ **Equilibrio entre la vida laboral y personal:** Fomentamos la flexibilidad y las prácticas de trabajo seguras a través de iniciativas como Flexiverse de Spin y el Programa de Conducción Segura para los conductores de OXXO.

■ **Bienestar financiero:** Apoyamos a nuestros colaboradores con asistencia para la vivienda a través del programa Vivienda Digna, mejorando las condiciones de vida en más de 1,250 hogares. Por primera vez, también pudimos extender este apoyo a colaboradores de empresas más allá de OXXO México, incluyendo KOF y Tiendas Bara.

■ **Conexiones sociales:** Fomentamos la participación comunitaria a través de programas de voluntariado, proyectos de restauración de ecosistemas y actividades educativas con Enseña por México.

Actualizamos nuestro objetivo público en diciembre de 2025, por lo que, de enero a diciembre, este KPI se midió utilizando la métrica anterior («100% de los colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial»). A partir de 2026, utilizaremos 2025 como referencia, dado que entonces comenzará este nuevo ciclo y ámbito de aplicación.



Más de 1.6 millones de participantes en iniciativas de bienestar integral, incluidos nuestros colaboradores y miembros de la comunidad.

En cuanto a reconocimientos externos, Coca-Cola FEMSA recibió de nuevo la certificación *Top Employers* por sus operaciones en México y Colombia, y obtuvo una certificación adicional por dos operaciones; Brasil y Guatemala.



6,328

iniciativas de:

2,928

Cuerpo sano

780

Bienestar psicológico

1,202

Vida laboral

294

Bienestar financiero

1,124

Conexiones sociales



Salud mental en el trabajo

En 2023, establecimos un objetivo público para 2030: garantizar que el 100% de nuestros colaboradores tengan acceso a un sistema integral de apoyo psicosocial. En diciembre de 2025, actualizamos este objetivo para hacerlo más medible y específico, centrándonos en las personas y fomentando una cultura de prevención. Mediremos ahora el porcentaje de colaboradores con acceso a apoyo psicológico: asesoramiento psicológico presencial o virtual, aplicaciones de apoyo psicológico y/o una línea de ayuda disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Ahora, podremos medir nuestro progreso a través de los siguientes indicadores de seguimiento:

- 44% de líderes formados en seguridad psicológica, respuesta ante crisis y apoyo a los colaboradores.

- 15% de colaboradores que utilizaron los servicios de apoyo psicológico.
- 79% de satisfacción y eficacia con los servicios de apoyo psicológico recibidos.

En línea con estas mejoras en nuestros KPIs y objetivos, también reforzamos nuestra oferta de herramientas de apoyo digitales y presenciales. Nuestras plataformas digitales han registrado tasas de uso de entre el 5% y el 10%, situándose entre las cinco ventajas más valoradas por los colaboradores.

- En Coca-Cola FEMSA, estas herramientas han demostrado ser eficaces en la gestión emocional.
- En Spin, registramos 1,800 consultas a través de una plataforma de terapia en línea con altos índices de satisfacción.

- En FEMSA Servicios, la plataforma de terapia registró un promedio de 36 consultas mensuales, con una puntuación de satisfacción de 9.7 sobre 10.

En cuanto a nuestro asesoramiento psicológico:

79%
de los colaboradores calificaron el asesoramiento psicológico con un alto nivel de satisfacción.

44%
de líderes capacitados en seguridad psicológica.



84% de nuestros colaboradores tienen acceso a un sistema de apoyo psicosocial (línea de ayuda 24/7, aplicaciones de asesoramiento o apoyo).



Salud y seguridad en el trabajo

Promovemos el autocuidado y abordamos los riesgos para la salud mediante evaluaciones médicas anuales, complementadas con capacitación continua para prevenir incidentes recurrentes y fomentar una cultura de prevención. En 2025, reforzamos nuestra cultura de salud y seguridad con un liderazgo consciente y el cuidado mutuo, reafirmando nuestro compromiso con entornos de trabajo seguros y dignos.



- Liderazgo y capacitación: 650 expertos en seguridad de Coca-Cola FEMSA completaron la certificación acreditada por la OSHA, mejorando sus habilidades en salud ocupacional, gestión de flotas e investigación de incidentes.
- Manual de seguridad: Desarrollamos una herramienta diseñada para unificar los criterios, lenguaje y mejores prácticas en toda FEMSA. Proporciona estrategias, directrices y recomendaciones a los líderes en momentos críticos de toma de decisiones para fortalecer nuestra cultura preventiva y la gestión de la seguridad.
- Programas de prevención: Actualizamos los modelos de evaluación ergonómica y ampliación de la cobertura de fisioterapia en operaciones críticas, acercando la atención preventiva y el apoyo personalizado a quienes más lo necesitan. Estas iniciativas han contribuido a reducir el ausentismo por incapacidad, reforzando nuestro compromiso con la salud física y la continuidad operativa.
- Normas internacionales: Avanzamos en la certificación ISO 45001, alcanzando el 100% de las plantas de fabricación de Coca-Cola FEMSA.

OXXO MÉXICO:

- Recibimos la distinción ELSSA (Entornos de Trabajo Seguros y Saludables) en el 70% de los centros de distribución de OXXO, el 69% de las tiendas OXXO y el 40% de las Farmacias YZA.
- Reconocimiento ANTP para las operaciones de Proxylogis OXXO.



- FEMSA Salud Ecuador: 100% de Corporación GPF certificada bajo el programa Actívate y Vive del Ministerio de Salud.

En 2025, invertimos más de Ps. \$5,500 millones en iniciativas de salud y seguridad laboral en todas nuestras operaciones.

Desarrollo profesional y aprendizaje continuo

En FEMSA, promovemos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo para nuestros colaboradores y sus familias. Ofrecemos oportunidades de capacitación que les ayudan a fortalecer las habilidades existentes y a adquirir nuevas.

En 2025, nuestros programas de capacitación y desarrollo se centraron en tres temas estratégicos:

- Liderazgo
- Colaboración
- Transformación Digital

Junto con la formación técnica adaptada a las responsabilidades de cada puesto, estos pilares tienen como objetivo reforzar el crecimiento profesional y mejorar la adaptabilidad organizacional mediante un liderazgo más sólido, una colaboración más profunda y la transformación digital acelerada, impulsando la innovación y eficiencia operativa en todas nuestras empresas.

Logramos un promedio de 21 horas de formación por colaborador.



Capacitación de liderazgo

Transformación digital para líderes estratégicos

Lanzamos el primer Programa de Transformación Digital para Líderes Estratégicos de FEMSA, en colaboración con Harvard Business Impact (antes Harvard Business Review). El programa se centró en cuatro módulos clave: orientación al cliente, estrategias digitales y culturas que experimentan y transforman, y formó a 48 líderes de Spin, FEMSA Retail, Health, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Servicios. El programa concluyó en abril de 2025 con una tasa de finalización del 98% y una puntuación de satisfacción del 100%.

Mentoría FEMSA

Lanzamos la quinta generación de mentorías de FEMSA, formando 76 parejas de mentores y aprendices en diferentes Unidades de Negocio para fomentar el intercambio de conocimientos y el desarrollo del liderazgo. Algunas Unidades de Negocio, como Coca-Cola FEMSA, también cuentan con programas específicos para atraer y orientar a jóvenes talentos (*First Talent, New Leaders*). Estos se complementan con programas de aceleración y coaching para el talento interno que permiten a los participantes fortalecer sus habilidades.

Leadership Forum 2025

Celebramos la segunda edición del *Leadership Forum*, que reunió a más de 50 directivos de todas las Unidades de Negocio, incluida Valora por primera vez. El evento contó con el Innovatón, en el que los equipos trabajaron en proyectos empresariales reales que se convertirán en Experiencias Críticas Colaborativas en 2026.

Excelencia en Liderazgo FEMSA

Como parte de nuestra Escuela de Liderazgo y, en línea con nuestra estrategia para desarrollar y fortalecer nuestra cultura, lanzamos la segunda edición del Programa de Excelencia en Liderazgo FEMSA para Líderes Tácticos. Impartido en colaboración con Harvard Business Impact (antes Harvard Business Review), el programa reunió a más de 60 líderes de toda la empresa en una experiencia de aprendizaje interactivo de cuatro módulos. El programa está diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo, reforzar la visión y los valores institucionales, e impulsar un mayor impacto en sus equipos y Unidades de Negocio.

El programa concluyó en noviembre de 2025, con una tasa de finalización del 92%. Todos los participantes obtuvieron puntuaciones superiores a la media.

Desarrollo de habilidades técnicas

Desarrollo de las mujeres en operaciones

Promovemos programas para el crecimiento personal y profesional de las mujeres que desempeñan funciones operativas mediante iniciativas de tutoría y formación. Estas iniciativas proporcionan herramientas para mejorar habilidades, ampliar oportunidades de desarrollo y apoyar la progresión profesional. Nuestro objetivo es acompañar a las mujeres que desempeñan un papel clave en nuestras Unidades de Negocio y ayudarlas a avanzar hacia sus aspiraciones.

Hackatón Build for Her de Spin

En Spin, organizamos el hackatón Build for Her con el fin de empoderar a las mujeres a través de la tecnología y la innovación, centrándonos en la inclusión financiera, el espíritu emprendedor y el crecimiento personal. Durante dos días, 84 participantes formaron 12 equipos para crear soluciones que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. Los proyectos aprovecharon la inteligencia artificial y plataformas digitales para la educación financiera, el coaching y el apoyo empresarial. También, fomentaron la colaboración, comunidad y espacios urbanos más seguros.

Este evento contó con el apoyo de 25 personas mentoras externas, miembros del personal de Mujeres en Tech y colaboradores de Spin. Antes del hackatón se realizaron cinco talleres para la comunidad de Mujeres en Tech.



Se seleccionaron tres equipos ganadores, a los que se les concedieron sesiones de tutoría individualizadas con los jueces, herramientas de desarrollo y la difusión de los resultados dentro de la comunidad Mujeres en Tech para apoyar la evolución de sus proyectos.

Academia Técnica de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA inauguró su Academia Técnica en Toluca, un programa que combina formación técnica avanzada con el desarrollo de habilidades sociales para fortalecer el talento y la innovación. La generación de 61 estudiantes (31 de primera generación y 30 de segunda generación) ya ha logrado resultados sobresalientes, varios graduados ocupan ahora puestos estratégicos en la organización. A través de asociaciones con instituciones como CONALEP, la Academia ofrece aprendizaje práctico, certificaciones y tecnología de vanguardia, preparando a los participantes para el futuro de la industria de bebidas y fomentando el aprendizaje continuo, la excelencia operativa y el desarrollo comunitario.



Programa de Becas

Reforzamos nuestro compromiso con la movilidad social a través de la educación con el Instituto OXXO, un programa de becas para que nuestros colaboradores puedan iniciar o completar sus estudios de secundaria y universitarios. Esta iniciativa comenzó en Tiendas Bara, CAFFENIO, OXXO México y OXXO GAS, otorgando 4,015 becas de secundaria y 4,169 becas universitarias para crear oportunidades de crecimiento educativo y profesional para nuestros colaboradores.

OXXO: En 2025 concedimos 8,184 becas a colaboradores, lo que supone un aumento del 47% con respecto al año anterior.



Planeación y atracción de talento

Nuestra estrategia se centra en atraer y retener el talento fomentando un entorno en el que los colaboradores puedan desarrollarse plenamente y acceder a nuevas oportunidades a través de la movilidad interna. Este enfoque favorece el crecimiento profesional, así como la adaptabilidad y conexión con nuestro objetivo común: mejorar la vida de las personas transformando lo cotidiano en bienestar y desarrollo.

Para poner en práctica esta estrategia, nos centramos en fortalecer nuestra marca como empleador, reforzando tanto nuestra cultura interna, como nuestra presencia externa en materia de talento. Nuestro objetivo es comunicar de forma auténtica quiénes somos y qué ofrecemos, construyendo relaciones significativas y duraderas con personas que aspiran a crecer con nosotros. También hemos puesto en marcha iniciativas como *Femsa Talks* para promover el desarrollo y la visibilidad del talento, creando espacios para la conexión y el diálogo entre ejecutivos y colaboradores. Estas iniciativas refuerzan nuestra cultura y fortalecen el compromiso y el sentido de pertenencia de los colaboradores.

Esfuerzos de reclutamiento

En 2025, apoyamos un proceso estratégico de sucesión del director general llevado a cabo de acuerdo con los más altos estándares corporativos y alineado con los principios de integridad institucional, transparencia y fiabilidad que definen nuestras prácticas de gobierno corporativo.

Como parte de nuestra Estrategia de Marca de Empleador, lanzamos nuestra Página de Vida en LinkedIn para dar vida a nuestra identidad a través de las voces y experiencias de nuestra gente. Esta plataforma nos permite mostrar nuestra cultura e interactuar con el talento, ofreciendo una visión más cercana de lo que significa ser parte de FEMSA.

También hemos ampliado nuestra colaboración con universidades internacionales como Harvard, MIT, Columbia, Kellogg e IESE para ofrecer prácticas presenciales a estudiantes de MBA a tiempo completo a través de proyectos diseñados estratégicamente. Estas iniciativas crean conexiones significativas y fortalecen nuestra relación con el talento potencial.

Esfuerzos de retención y planificación profesional

En 2025, OXXO Colombia lanzó oficialmente OXXO FUND, un fondo de ahorro diseñado para apoyar el bienestar, las aspiraciones y los objetivos financieros de nuestros colaboradores. Desarrollado en colaboración con el equipo de Valor Social de FEMSA, el programa ofrece educación financiera y apoyo personalizado. Esto permite a los miembros de nuestro equipo gestionar sus recursos de manera eficaz y planificar su futuro. Al fomentar la seguridad financiera, OXXO FUND refuerza el compromiso y la lealtad, factores clave para la retención del talento y el crecimiento organizacional a largo plazo.

Estamos comprometidos a apoyar a nuestros colaboradores en cada etapa de la vida. En FEMSA Salud Colombia, renovamos nuestro Programa de Prejubilación bajo el nombre de Reverdecer, ampliamos la elegibilidad a los colaboradores que se encuentran a dos años de jubilarse y extendiendo el programa a todo el país. Iniciamos esta nueva fase con 119 participantes, ofreciéndoles herramientas para facilitar su transición y un ritual de jubilación significativo. Para reforzar este apoyo, añadimos 20 horas de asesoramiento legal, de las cuales ya se han impartido 16, ayudando a nuestra gente a sentirse preparada y segura al planificar su futuro.



CASO DE ÉXITO:

Aprovechando la cultura de Spin

En 2025, fortalecimos la cultura organizacional que sustenta nuestro crecimiento. Más de 1,500 *Spinners* impulsan ahora nuestro ecosistema con una mentalidad que combina la agilidad de una startup, con la disciplina y la experiencia de FEMSA. Nuestra cultura se basa en cuatro valores fundamentales. “Las personas primero” coloca a los colaboradores y clientes en el centro. “Nos retamos y nos impulsamos” promueve la autonomía y la velocidad. “Pasión por ganar” refleja nuestro impulso por generar un impacto positivo en México. “Hacer lo correcto” nos guía al servir de la mejor manera a nuestros clientes asegurando que el acceso y la inclusión que proporcionamos sigan siendo sostenibles a lo largo del tiempo. Creemos que estos valores representan una oferta atractiva para los miembros del equipo, lo que conduce a una mayor retención de colaboradores a medida que el negocio continúa expandiéndose.



somos 

un

con nuestra comunidad

Ps. \$655 millones
invertidos en
Comunidad a través de
iniciativas de bienestar
comunitario.

Ps. \$105 millones
recaudados y destinados a
más de 400 instituciones
a través de los programas
Cambio x Cambio, Redondeo
y Dona tu Vuelto.

+1,000
asistentes al Curso
de Capacitación para
Proveedores en 2025.

+1,600
iniciativas de bienestar
comunitario.





Estrategia comunitaria

Evolución de nuestra estrategia

A medida que nuestro entorno sigue evolucionando, reconocemos que nuestro enfoque de sostenibilidad también debe evolucionar.

Tras una revisión exhaustiva de nuestras prioridades, hemos actualizado nuestra estrategia para comprender mejor a las comunidades a las que servimos, incluidos los diferentes grupos y necesidades presentes en cada lugar, de modo que nuestros programas puedan ser más específicos y eficaces.

Reconocemos que nuestro impacto depende de cómo nos relacionamos con nuestros vecinos, clientes y proveedores, y que cada relación conlleva tanto responsabilidades, como oportunidades. Teniendo esto en cuenta, hemos estructurado nuestro enfoque comunitario en torno a tres dimensiones clave que guían la forma en que generamos valor: Buen vecino, Clientes al centro y Proveedores con impacto positivo.

Esta evolución refuerza nuestra capacidad para priorizar y asignar recursos donde podemos generar el mayor valor social.



Buen vecino



META 2030

20 millones
de beneficiarios de
nuestras iniciativas de
bienestar comunitario.

RESULTADO 2025

+14.5 millones
de beneficiarios de nuestras
iniciativas acumulados desde
2021.

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo
económico y social, creando
prosperidad y bienestar en todas
las comunidades en las que
operamos.

Reconocemos tanto
nuestra responsabilidad,
como nuestra oportunidad
de contribuir al bienestar
de las comunidades en las
que operamos.

Ser un buen vecino significa ir más allá de nuestras operaciones para impulsar mejores condiciones de vida y fortalecer la resiliencia de las comunidades. A través de iniciativas estratégicas nos enfocamos en profundizar el compromiso con la comunidad y fortalecer nuestra capacidad para prepararnos y

responder ante emergencias. Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades a las que servimos, así como posicionarnos como un aliado confiable a largo plazo.

Relacionamiento Comunitario

Nuestro compromiso con la comunidad consiste en mantener una presencia local sostenida que nos ayude a comprender las prioridades de la comunidad y adaptar nuestras acciones en consecuencia. Trabajando junto con vecinos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones locales y autoridades públicas, diseñamos iniciativas específicas que abordan necesidades esenciales como la salud, la seguridad alimentaria y el acceso a los servicios básicos. Mediante programas, voluntariado y donaciones, convertimos las prioridades comunitarias en acciones concretas que mejoran las condiciones de vida y fortalecen las capacidades locales.



Iniciativas destacadas

CASO DE ÉXITO:

Academia FEMSA Desarrollando talento técnico para el futuro

En Chile, Intercarry introdujo el programa Talento Técnico en Logística para mejorar la formación en logística y mecánica. Reconociendo su potencial, el equipo de Valor Social amplió la iniciativa integrando MiLab, creando así Academia FEMSA, un esfuerzo colaborativo e interempresarial.

En 2025, 659 estudiantes participaron en sesiones de aprendizaje presencial, donde nuestros colaboradores actuaron como mentores, compartiendo su experiencia y apoyando su desarrollo profesional. Academia FEMSA brinda valiosas habilidades técnicas a jóvenes, contribuyendo a ampliar sus oportunidades laborales y alineando el desarrollo de talento con las necesidades empresariales.

El proyecto Academia Intercarry obtuvo el tercer puesto en los Premios Conecta 2025 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por promover la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CASO DE ÉXITO:

Escuelas con Agua Mejorando el acceso al agua potable en las escuelas

En México, Coca-Cola FEMSA aborda la escasez de agua en las escuelas públicas a través del programa Escuelas con Agua. Mediante la instalación de sistemas de recolección de agua de lluvia que proporcionan agua limpia y desinfectada, el programa ayuda a las escuelas a garantizar el suministro durante los periodos de sequía. Cada sistema puede recolectar entre 500 000 y 1 millón de litros de agua al año.

Este programa fue desarrollado en colaboración con Fundación Coca-Cola México y alianzas institucionales. Combina materiales de alta calidad con tecnología avanzada y monitoreo IoT en tiempo real para garantizar un funcionamiento adecuado y la sostenibilidad a largo plazo. Además, promovemos talleres educativos con profesores, estudiantes y familias para fomentar el uso responsable del agua y la propiedad compartida de los sistemas.





CASO DE ÉXITO:

Apoyando a las mujeres en América Latina

Coca-Cola FEMSA impulsó iniciativas para fortalecer el emprendimiento femenino y el empoderamiento económico en toda la región. A través de programas específicos de capacitación y desarrollo, las mujeres mejoraron sus habilidades de gestión empresarial y obtuvieron herramientas para fomentar la innovación y acceder a financiamiento. En Chile, el programa Red Emprende Mujer Maicao amplió su alcance a tres regiones, certificando a 105 mujeres e impartiendo más de 2,520 horas de capacitación. En 2025, también incorporó módulos para mujeres en prisión, apoyando su reintegración social y laboral y reforzando nuestro compromiso con la inclusión.

Brigadas de Salud: Ampliando el acceso a la salud comunitaria

En México, colaboramos con la Fundación UNAM para desplegar brigadas odontológicas en comunidades vulnerables de Veracruz, Estado de México y Guanajuato. El programa se llevó a cabo en alianza con las autoridades locales para garantizar coordinación y un impacto significativo, beneficiando a más de 2 mil personas con más de 14,000 tratamientos cuyo valor supera los Ps. \$12.9 millones. La ejecución del programa fue posible gracias al trabajo articulado entre nuestros equipos y Unidades de Negocio.



Huellas Mayores
Empleabilidad de las personas mayores

El programa de OXXO México, Huellas Mayores, promueve el desarrollo económico y social de los adultos mayores, fortaleciendo su autonomía, bienestar y participación activa en la sociedad a través de capacitación y alianzas. Este año, el programa amplió su impacto a través de la primera Feria de Marcas en Pátzcuaro, Michoacán, contribuyendo al desarrollo de 25 adultos mayores mediante el fortalecimiento de habilidades culinarias y digitales para crear y comercializar productos tradicionales, promoviendo el emprendimiento y la independencia económica.

Colaboración con organizaciones de la sociedad civil

Reforzamos la labor de las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones locales mediante la recaudación de fondos, donaciones y apoyo en especie. Esto les permite ampliar su alcance e impacto.

Programas de redondeo

- El programa Cambio X Cambio de OXXO México recaudó Ps. \$96 millones para 405 instituciones.
- FEMSA Salud en México, Ecuador y Chile recaudó más de Ps. \$6.4 millones a través de programas de redondeo, lo que benefició a 20 organizaciones sociales.
- Tiendas Bara recaudó más de Ps. \$2.6 millones a través de su programa de redondeo, beneficiando a 8 organizaciones sociales.

Donaciones en especie de nuestras empresas

FEMSA Salud – Asistencia médica:

- Donamos más de 700,000 unidades de medicamentos y productos sanitarios a comunidades vulnerables a lo largo del año.
- En Colombia, colaboramos con el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá, a través del cual entregamos más de 59,000 unidades.

Proximidad – Apoyo a bancos de alimentos:

- OXXO, en colaboración con Cruz Verde, entregó 400 kits de alimentos a la Fundación de Asistencia Preventiva e Inclusión Social – Cares y a la Fundación Caminos de Esperanza.
- OXXO México entregó más de 1,250 toneladas de alimentos a comunidades necesitadas.
- CAFFENIO, Doña Tota y Tiendas Bara entregaron 40 toneladas de alimentos a comunidades necesitadas.

OXXO GAS – Apoyo a proyectos sociales:

- Con Litros con Causa, OXXO GAS asigna un presupuesto anual para apoyar las necesidades de movilidad de las asociaciones sociales locales. Este año apoyamos a 7 instituciones con 30,480 litros de gasolina, con un valor equivalente a más de Ps. \$750 mil.



Participación a través del voluntariado

La Red de Voluntariado FEMSA está integrada por colaboradores que, junto con sus familiares y amigos, unen esfuerzos para crear sinergias y cadenas de valor humano que generan un impacto positivo para la sociedad. Algunas de las iniciativas de voluntariado más destacadas durante el año fueron:

Iniciativas empresariales

- **Programas de educación (CDMX y Monterrey):** Colaboración con Enseña por México para formar a colaboradores como profesores voluntarios en escuelas vulnerables, reforzando las oportunidades educativas de los alumnos desfavorecidos.
- **Seguridad alimentaria (Colombia):** 24 voluntarios dedicaron 168 horas a rehabilitar el huerto urbano Guerreros y Guerreras, promoviendo la seguridad alimentaria de la comunidad y las prácticas sostenibles.



Coca-Cola FEMSA

- Se proporcionaron suministros de hidratación para un evento deportivo interescolar celebrado en Toluca, México, del que se beneficiaron 600 participantes.
- **Recaudación de fondos para niñas y niños con cáncer:** voluntarios recolectaron 195 kg de tapas de botellas para apoyar a la Fundación IEVO.



Proximidad – OXXO

Chile:

- Colaboramos con 20 estudiantes a través de proyectos de inicio de carrera en recursos humanos, marketing y diversidad mediante una asociación con Duoc UC.
- Instalamos seis luces solares en un barrio vulnerable con TECHO-Chile, mejorando la seguridad y el uso comunitario de los espacios públicos.

México:

- **Reforestación en el Cañón del Sumidero:** 131 voluntarios participaron en la plantación de 2,500 árboles, restaurando 2.5 hectáreas, beneficiando tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales.
- Limpieza de la playa Miramar durante el Verano MaravilloXXO, promoviendo el cuidado del medio ambiente.

FEMSA Salud

Ecuador:

- **Caravanas médicas:** Atención a 1,487 personas, incluyendo apoyo logístico y farmacéutico.
- **Campaña Dona y Ayuda:** Recaudamos fondos para 137 operaciones y miles de consultas para niños con labio leporino y paladar hendido.

En total, FEMSA movilizó a más de 156,000 voluntarios en más de 2,000 actividades de voluntariado, lo que se tradujo en más de 444,000 horas dedicadas a iniciativas centradas en la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental.

Realizamos más de 440,000 horas de trabajo voluntario.

Estas iniciativas refuerzan el compromiso de FEMSA con el bienestar de la comunidad y su liderazgo en materia de sostenibilidad.

Prevención y respuesta a emergencias

Hemos convertido la prevención y la respuesta ante emergencias en un área de enfoque de nuestra Estrategia Comunitaria. Reconocemos su papel fundamental en la protección de nuestra gente, el apoyo a las comunidades y el fortalecimiento de la resiliencia de los territorios en los que operamos. Esto demuestra también nuestro compromiso con la adopción de medidas estructuradas, coordinadas y eficaces cuando surgen crisis.

Entre los desastres naturales y sociales que podrían afectar a todas nuestras regiones se incluyen:

A. NATURAL¹, OCURREN DEBIDO A FENÓMENOS FÍSICOS, TALES COMO:

- Geofísicos (terremotos, tsunamis)
- Hidrológicos (inundaciones, avalanchas)
- Climáticos (sequías, incendios forestales)
- Meteorológicos (ciclones, tormentas)
- Biológicos (epidemias, plagas causadas por animales e insectos)

B. SOCIAL², EVENTOS DE CRISIS CAUSADOS POR LA ACCIÓN HUMANA, TALES COMO:

- Conflictos
- Violencia
- Solicitantes de asilo/refugiados
- Accidentes industriales graves
- Degradación medioambiental - contaminación



Para fortalecer nuestra capacidad de respuesta, en 2023 creamos el Fondo de Emergencia FEMSA. Este mecanismo está diseñado para brindar apoyo inmediato y eficaz a nuestros colaboradores y a las comunidades a las que servimos durante crisis que exceden el alcance y la capacidad de respuesta de nuestras Unidades de Negocio. Este Fondo complementa las numerosas acciones que nuestras empresas ya activan en situaciones de emergencia.

Buscamos tener un papel activo en tres momentos clave:

- **Prevención:** Estar preparados, reducir los riesgos y desarrollar la resiliencia de la comunidad antes de que se produzcan emergencias.
- **Respuesta:** Facilitar un apoyo oportuno, coordinado y eficaz a nuestros colaboradores y a las comunidades afectadas.
- **Recuperación y rehabilitación:** Contribuir al restablecimiento de los medios de vida y la estabilidad de la comunidad tras una crisis.

En 2025, OXXO México desarrolló una política y un proceso integral para responder a emergencias y desastres causados por fenómenos naturales. A futuro, buscaremos fortalecer la capacidad de todos nuestros negocios para responder ante emergencias.

^{1,2} FICR - Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Nos comprometemos a reforzar gradualmente las estrategias de preparación y respuesta de todas nuestras Unidades de Negocio. Nos aseguraremos de contar con la orientación, herramientas y capacidades necesarias para responder a futuras emergencias de manera eficaz y coordinada.

Este año, respondimos a 27 desastres en México para apoyar a las comunidades afectadas por condiciones climáticas adversas. Esto incluyó ayuda activa para personas en los estados de Guanajuato, Oaxaca, Veracruz y San Luis Potosí. Además, tras las fuertes lluvias que impactaron varias regiones del país, Coca-Cola FEMSA, junto con la Industria Mexicana de Coca-Cola,

Fundación Coca-Cola México y Fundación FEMSA, coordinaron esfuerzos de apoyo a los colaboradores afectados y a las comunidades vecinas. Estas acciones incluyeron la donación de 1 millón de litros de agua potable y el despliegue de pipas de agua para atender necesidades urgentes, en beneficio de más de 2,000 colaboradores.

Más allá del Fondo de Emergencia, cada una de nuestras Unidades de Negocio ha seguido respondiendo a diversas situaciones de emergencia. Su apoyo incluye donaciones de alimentos, camiones de purificación de agua, medicamentos, equipos y otros suministros esenciales en todos los países en los que estamos presentes.



+1 millón
de litros de agua
potable donados

+2,000
colaboradores
beneficiados

50
iniciativas
ejecutadas

Ps. +34
millones invertidos

+188,000
personas beneficiadas

CASO DE ÉXITO:

Rehabilitación de Porto Alegre

En mayo de 2025, Coca-Cola FEMSA celebró la reapertura total de su planta de Porto Alegre en Brasil. Esto marca un hito decisivo en la recuperación tras las inundaciones de 2024, alcanzado gracias a una inversión total de US\$ 122 millones.

La empresa implementó una estrategia regional de apoyo ante desastres que incluyó la donación de más de 1 millón de litros de agua, la distribución de US\$ 272 mil en alimentos y suministros esenciales. Se realizaron esfuerzos adicionales para apoyar la recuperación local: cerca de 1,000 puntos de venta recibieron bonificaciones por productos y ayuda para la restauración de instalaciones, mientras que se destinaron US\$ 145,000 a 33 cooperativas de reciclaje de Porto Alegre y la región circundante, en colaboración con ANCAT.

Apoyo a Poza Rica tras la tormenta tropical Raymond

En 2025, nuestra colaboración con Coca-Cola FEMSA se convirtió en un poderoso ejemplo de cómo la acción coordinada puede acelerar la recuperación de la comunidad. Juntos, co-invertimos en esfuerzos de respuesta tras los graves daños causados por la tormenta tropical Raymond en Poza Rica, Veracruz. Coca-Cola FEMSA aportó Ps. \$5.6 millones, a los que se sumaron los Ps. \$6.5 millones del Fondo de Emergencia de FEMSA, lo que permitió el rápido despliegue de recursos para atender las necesidades urgentes en las zonas afectadas.

Cientes al Centro

Reconocemos nuestro compromiso con nuestros clientes como un factor clave para el éxito, apoyándolos mediante la entrega de productos y servicios que facilitan sus vidas y proporcionan experiencias significativas y personalizadas.



Oferta inclusiva y sostenible

Nos comprometemos a ampliar nuestra oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes, incorporando atributos de inclusión y sostenibilidad.

En FEMSA, estamos evolucionando continuamente nuestra oferta de productos y servicios para ser más sostenibles e inclusivos, respondiendo a las diversas necesidades de las comunidades a las que servimos. A través de Coca-Cola FEMSA, promovemos el acceso a bebidas con menos azúcar o sin azúcar, opciones de hidratación y envases más sostenibles. En OXXO, promovemos el acceso diario a productos esenciales, integrando criterios de sostenibilidad en la oferta, eficiencia energética en la operación y soluciones orientadas a reducir el impacto ambiental.



Coca-Cola FEMSA: OFRECIENDO ALTERNATIVAS PARA LAS TENDENCIAS DE SALUD
Seguimos ampliando nuestra gama de bebidas reducidas en azúcar o sin azúcar en respuesta a las preferencias cambiantes de los consumidores. Esto refleja un progreso constante en la oferta de más opciones que favorecen un estilo de vida equilibrado, sin comprometer el sabor y la calidad.

VALORA: PRODUCTOS DE ORIGEN RESPONSABLE
Hemos reforzado nuestra gama de productos responsables con la introducción de nuevos productos Fairtrade, la incorporación de opciones veganas en las principales categorías de alimentos y el aumento de la disponibilidad de leches vegetales en nuestros conceptos de café para llevar. También, hemos mejorado nuestra oferta gracias a una nueva colaboración con el Grupo REWE, incorporando una selección de productos con etiquetas medioambientales y nutricionales en casi 170 tiendas avec.

Spin: ANÁLISIS DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON EL CENTRO FAIR
En Spin, nos hemos asociado con el Centro FAIR para el Acceso, la Inclusión e Investigación Financiera del Tecnológico de Monterrey para medir nuestro impacto en la inclusión financiera en México.

Comenzamos con evaluaciones legales, técnicas y de ciberseguridad para garantizar el cumplimiento normativo y la seguridad en el intercambio de datos. El análisis comenzó con el panorama de la inclusión financiera en México y el posicionamiento de Spin, seguido de estudios a nivel de producto (Spin by OXXO, Spin Premia, NetPay, OXXO PAY) y evaluaciones de grupos vulnerables y adopción regional.

Las actividades clave incluyen la evaluación comparativa con los indicadores de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) y el análisis del comportamiento financiero basado en el género, la educación digital y los flujos de remesas. Los resultados orientarán los indicadores clave de rendimiento y las estrategias para productos personalizados, retención, crecimiento geográfico y alineación ESG.



Generamos valor a nuestros clientes

Nuestro enfoque se centra en fortalecer las capacidades y el bienestar de nuestros clientes, reconociendo que cuando ellos prosperan, sus comunidades también lo hacen. Nos centramos en crear valor más allá de nuestros productos y servicios mediante el desarrollo de soluciones e iniciativas que responden a sus realidades y apoyan su crecimiento.

Promovemos el desarrollo económico de nuestros clientes reforzando sus habilidades, resiliencia y capacidades empresariales. A través de Coca-Cola FEMSA, ofrecemos programas de capacitación virtuales y presenciales para tenderos enfocados en la gestión del negocio y el empoderamiento personal, implementando proyectos adaptados localmente en toda América Latina. Estas iniciativas ponen un énfasis especial en fortalecer las habilidades, el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres tenderas dentro de nuestra base de clientes, permitiéndoles hacer crecer sus negocios y generar un mayor impacto en sus comunidades.



Fortalecimiento del desarrollo económico y personal de nuestros clientes

EJEMPLOS DE INICIATIVAS QUE CONTRIBUYEN A ESTE OBJETIVO:

Costa Rica y Nicaragua:
Mujeres ON

Brasil:
Empreenda Como Uma Mulher

Guatemala:
Jóvenes Pioneras



Crear valor para nuestros clientes significa contribuir a su desarrollo y al de sus entornos. Nuestra presencia diaria y proximidad nos permiten fomentar espacios comunitarios de confianza, impulsar su desarrollo y promover entornos más seguros.

CASO DE ÉXITO:

Apoyando cuidadores

En su segundo año, FEMSA Salud Chile reforzó su misión con el programa Red de Cuidados Cruz Verde para apoyar a los cuidadores de personas con discapacidades o enfermedades crónicas. El programa ofrece formación práctica y teórica que les ayuda a mejorar tanto sus habilidades profesionales, como su bienestar personal. A través de una alianza con la Región Metropolitana, la iniciativa se amplió para incluir cursos certificados para cuidadores formales que trabajan en centros de salud públicos. Esto benefició a más de 700 cuidadores y 250 personas dependientes. Desarrollado en estrecha colaboración con las autoridades locales, el programa se enfoca en la profesionalización y el autocuidado, dotando a los participantes de herramientas para mejorar su calidad de vida y reforzar la calidad de la atención que prestan.

Programa EMERGE

En 2025, impulsamos el programa EMERGE (Empresas Minoristas con Energía Renovable y Generación Eléctrica), diseñado para nuestros clientes del canal tradicional. El programa se desarrolló originalmente en colaboración con Coca-Cola FEMSA, RedGirasol y la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ) en México, cuya participación concluyó antes de 2025. La iniciativa sigue ayudando a las empresas a adoptar soluciones de energía renovable para reducir los costos operativos, impulsar el crecimiento, mejorar la salud financiera y reducir colectivamente las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de electricidad.



En 2025, OXXO México reforzó su compromiso con la seguridad de las mujeres a través de cuatro iniciativas: Puntos Rosas en Aguascalientes, Refugios Seguros en Tabasco, Código Rosa en San Luis Potosí y Puntos Violeta en Coahuila. En colaboración con los gobiernos locales, más de 4,600 tiendas OXXO fueron designadas como espacios seguros para las mujeres que se enfrentan a situaciones de riesgo. Estas tiendas cuentan con personal capacitado y preparado para brindar apoyo inmediato y empático, así como para coordinarse con las autoridades de seguridad locales.

OXXO Colombia se asoció con la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá para lanzar NOXXOTRAS SEGURAS, que ofrece espacios seguros y apoyo a las mujeres en zonas de alto riesgo. El programa comenzó con cinco tiendas en Suba, se ha expandido a 65 tiendas en todo el país y contempla crecer a más de 600 tiendas a nivel nacional. A través de esta iniciativa, OXXO Colombia brinda asistencia e información a las víctimas de violencia. Reconocida por la Alcaldía de Bogotá, esta iniciativa refleja el compromiso de FEMSA con la igualdad de género y el apoyo a la comunidad.

DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

100
proyectos fotovoltaicos entregados

+380
toneladas de CO₂eq evitadas

Proveedores con impacto positivo

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para fortalecer su competitividad en el mercado mediante prácticas de negocio responsables y justas. **Al mismo tiempo, fomentamos el desarrollo económico local y promovemos la diversidad en toda nuestra cadena de valor.**



Prácticas de negocio justas

Profesionalización de agricultores

El programa COSECHA de CAFFENIO amplió su alcance y se convirtió en una iniciativa fundamental para la profesionalización de los productores de café. A través de este programa, brindamos apoyo financiero, capacitación y fertilizantes. Como resultado, productores de café recibieron talleres enfocados en mejorar las prácticas agrícolas, incluyendo la gestión del tratamiento agroquímico, la diversificación de cultivos y la conservación del suelo. Al equipar a los agricultores con estas herramientas, COSECHA fortalece las economías locales gracias a la mayor productividad y mejor gestión agrícola.

+2,500

productores de café han participado en sesiones de capacitación a través de este programa desde 2011.



Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de comunidades agrícolas, en Colombia, Valora desarrolló, en colaboración con Fairtrade Max Havelaar, CLAC y Anei Coffee, un proyecto entre 2017 y 2018 a través de nuestra marca Caffé Settepacco, enfocado en mejorar de forma sostenible los medios de vida de productores locales de café.

La iniciativa permitió a la cooperativa ANEI producir su propio fertilizante orgánico, lo que mejoró la fertilidad del suelo y aumentó los rendimientos. Además, fortaleció la producción tanto de café como de cultivos básicos como maíz y frijol.

Hoy, la cooperativa no solo produce y comercializa su fertilizante a nivel local, sino que también comparte conocimientos sobre agricultura orgánica con comunidades vecinas, reflejando el impacto de largo plazo de esta colaboración.

Desarrollo de proveedores locales



META 2030

90%
de compras a
proveedores locales en
todas las Unidades de
Negocio

RESULTADO 2025

83%
de nuestras compras en
2025 fueron hechas a
proveedores locales



Promovemos el desarrollo económico en nuestras comunidades al priorizar las compras a proveedores locales y apoyando el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de nuestra cadena de suministro.



Abastecimiento sostenible

Nuestra estrategia de abastecimiento sostenible se alinea con las prioridades y aspiraciones globales de la empresa, lo que nos permite avanzar juntos hacia un futuro más responsable. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, generando prosperidad y bienestar en toda nuestra cadena de valor.

La base de esta estrategia son nuestros **Principios Rectores para Proveedores**, desarrollados a partir del Código de Ética y las Políticas Corporativas de FEMSA. Estos principios establecen las expectativas mínimas que exigimos a nuestros proveedores en áreas clave como derechos humanos y laborales, sostenibilidad, cultura de legalidad y seguridad de la información. Es responsabilidad de cada proveedor adoptar los métodos y prácticas necesarios para cumplir con estos principios en su relación con FEMSA.

Proveedores

Trabajamos para que nuestros proveedores adopten mejores prácticas, impulsando nuestra Estrategia de Sostenibilidad dentro de la cadena de valor.

En 2025, abrimos espacios de capacitación para nuestra cadena de valor de proveedores. Asistieron un total de 1,077 participantes y presentamos nuestros “Principios rectores para proveedores”, que abarcan temas como los derechos humanos, la gestión medioambiental, la seguridad de la información y la cultura de la legalidad.

Del mismo modo que orientamos a nuestros proveedores externos para que cumplan con los Principios Rectores para Proveedores, también asignamos recursos para reforzar nuestras prácticas internas de abastecimiento de acuerdo con los criterios de sostenibilidad esperados.

Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer una cadena de suministro más responsable y resiliente, desde 2023 hemos ampliado el alcance de nuestro boletín “COMPARTE” de 200 a más de 20,000 proveedores, con el objetivo de generar conciencia sobre la relevancia y el valor del abastecimiento responsable basado en mejores prácticas.

Dentro de esta comunicación, la sección “Rincón de Abastecimiento Sostenible” funciona como un espacio dedicado para destacar las prioridades de sostenibilidad (ESG) de FEMSA y enfatizar la urgencia de tomar acción para generar un impacto positivo. A través de esta sección, abordamos temas clave ambientales y sociales: <https://compartefemsa.com/>

Consulta nuestros Principios Rectores para Proveedores aquí. ➤

En Coca-Cola FEMSA y Valora, continuamos trabajando con la plataforma EcoVadis para evaluar a nuestros proveedores. A través de la Academia EcoVadis, tanto los proveedores, como los compradores, reciben capacitación sobre temas clave de sostenibilidad. Esto promueve un entendimiento común y la mejora continua.





Capacitación de Proveedores

Nuestro compromiso es integrar la sostenibilidad en toda la cadena de valor para que nuestros proveedores operen con integridad y trabajen para minimizar el impacto medioambiental y social.

A través de la iniciativa de Abastecimiento Sostenible, impartimos capacitación especializada sobre los Principios Rectores de las Naciones Unidas, derechos humanos y derechos laborales. Buscamos fortalecer las capacidades de los proveedores en estas áreas críticas. También fomentamos la adopción de mejores prácticas replicables a través de nuestros boletines Rincón de Abastecimiento Sostenible, que ofrecen orientación práctica para garantizar condiciones de trabajo dignas, fomentando lugares de trabajo respetuosos y colaborativos.

A medida que avanzamos, buscamos alinear a nuestros proveedores con prácticas líderes y ampliar la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. Para lograrlo, continuamos fortaleciendo tanto el relacionamiento externo como nuestros procesos internos de compras, asegurando una

plena alineación con nuestros Principios Guía de Proveedores. Un ejemplo de ello es que hemos incorporado indicadores vinculados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, lo que favorece una gestión más eficaz de la cadena de valor y promueve el intercambio de mejores prácticas entre proveedores y socios comerciales, en línea con nuestro propósito compartido.

996

colaboradores de compras capacitados en los Principios Guía de Proveedores de FEMSA y en temas de sostenibilidad ambiental, tales como "Objetivos basados en la ciencia", Reglas de Diseño Dorado y Energía Renovable

+1,000

Horas de capacitación para colaboradores en temas de ESG relacionados con compras y abastecimiento.

+1,000

asistentes al curso de capacitación para proveedores en 2025.



CASO DE ÉXITO:

Apoyo a proveedores locales y promoción del consumo local

OXXO ha creado una red en la que el 99% de sus proveedores son locales, gracias al apoyo de iniciativas de colaboración con los gobiernos estatales, como Hecho en México, y a 18 programas estatales que mejoran la visibilidad y la competitividad de los productos locales, al tiempo que conectan a los productores directamente con la red minorista de OXXO en estados como Veracruz, Nuevo León, Jalisco y Sinaloa.

OXXO también apoyó a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) mediante espacios exclusivos en las tiendas, capacitación y acceso a sus canales de distribución, reforzando aún más su crecimiento a través de su programa OXXO MiPyMEs, diseñado para acelerar su desarrollo e integración en la cadena de valor de la empresa.





somos



un

con nuestro planeta

Ps. \$791 millones
invertidos en acciones
de Planeta.

80.6%
de residuos operativos desviados
de rellenos sanitarios.

65.2%
de energía eléctrica
proveniente de
fuentes renovables.

70%*
progreso hacia
nuestro objetivo de
lograr un balance
hídrico neutro en
todas nuestras
operaciones.



* Dando prioridad a las zonas con riesgo hídrico

Compromiso con el Planeta

Seguimos comprometidos con operar de forma responsable y reducir nuestro impacto ambiental.

En 2025, reforzamos nuestra estrategia ambiental, consolidando nuestras ambiciones a largo plazo y afianzando nuestro enfoque estratégico en las áreas en las que podemos generar un impacto positivo: acción climática, gestión del agua y economía circular.

A lo largo del año, avanzamos hacia nuestros compromisos para 2030, mejorando procesos internos, acelerando la integración de criterios medioambientales en las decisiones del negocio y ampliando las capacidades de supervisión en todas nuestras operaciones.

Los proyectos y avances en nuestra gestión ambiental se reportan periódicamente al Consejo de Administración y sus Comités, a nuestros grupos de interés y al Comité de Sostenibilidad. Este Comité está integrado por el presidente del Consejo de Administración, nuestro director general y miembros del equipo directivo.

Varias Unidades de Negocio continuaron incorporando energías renovables, probando soluciones de movilidad eléctrica e invirtiendo en iniciativas de reducción y gestión de residuos que apoyan la economía circular.

También profundizamos nuestra colaboración con proveedores, programas municipales, empresas de reciclaje, autoridades medioambientales y organizaciones comunitarias, reforzando nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Datos Destacados 2025

Reevaluamos nuestros objetivos de gestión del agua para dar prioridad a las zonas con riesgo hídrico.

70%* progreso hacia nuestro objetivo a 2030 de lograr un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, dando prioridad a las zonas con riesgo hídrico.

- 1.35 litros de agua utilizados por cada litro de bebida producida.
- 14 plantas embotelladoras cuentan con la certificación de la Alliance for Water Stewardship (AWS).

Reforzamos nuestra gestión medioambiental incorporando prácticas de sostenibilidad en la gobernanza de nuestra cadena de suministro y en nuestras prácticas operativas.

80.6% de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios.

- En Coca-Cola FEMSA, el 89% de nuestras plantas embotelladoras y 20% de nuestros centros de distribución cuentan con la certificación Zero Waste conforme a los lineamientos y la certificación de The Coca-Cola Company.

65.2% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

- Evitamos la emisión de 756,755 toneladas de CO₂e procedentes de nuestro consumo eléctrico.
- +15,200 ubicaciones abastecidas con energía renovable.



* Resultados del 2024. Los resultados de replenish de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de la meta corporativa de replenish para dar prioridad a las áreas de riesgo hídrico. Las áreas de riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, entre las que se incluyen el estrés hídrico, las dependencias del negocio y/o el contexto social relacionado con el agua.



Acción por el clima

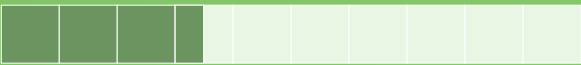


META 2030

85%
de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones.

RESULTADO 2025

65.2%
de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



OBJETIVO

Reconocemos que el cambio climático es uno de los retos globales más importantes y nos comprometemos a mitigarlo y a adaptar nuestros negocios a sus efectos.

El cambio climático sigue siendo uno de los retos más importantes para nuestro negocio. Influye en nuestra forma de operar actual y guía nuestra estrategia para el futuro.

En 2025, aceleramos nuestro progreso hacia los objetivos de energía renovable y reducción de emisiones. Seguimos firmando acuerdos de compra de energía (PPA) y ampliando los sistemas de generación distribuida para aumentar el uso de energía limpia en todas nuestras operaciones. También reforzamos la medición de nuestra huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3, mejorando la calidad y transparencia de datos en toda la cadena de valor.

En paralelo, avanzamos en la implementación de nuestro marco de riesgo climático que está alineado con estándares reconocidos internacionalmente. Integramos tanto riesgos físicos como de transición en la planeación de negocios para respaldar una toma de decisiones más resiliente a largo plazo.





Huella de carbono de FEMSA

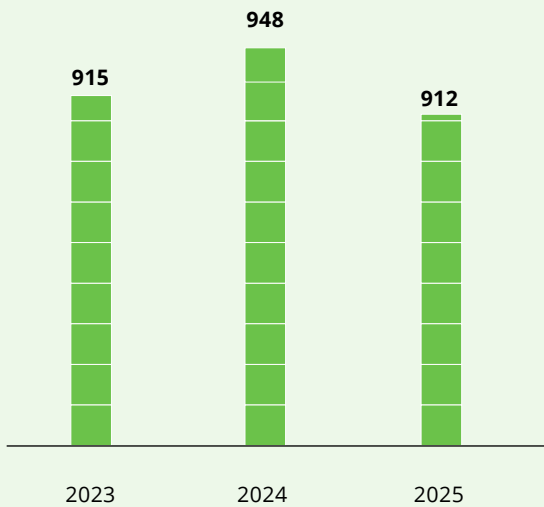
Nuestro objetivo es asegurar que todas nuestras empresas mantengan y mejoren su inventario de huella de carbono, definan e implementen planes de reducción de emisiones y establezcan objetivos de reducción de emisiones a largo plazo.

Estamos avanzando en esta labor a través de nuestro equipo de Sostenibilidad y Energía, como parte de nuestra estrategia de Acción Climática. Para avanzar en nuestros compromisos climáticos, reforzamos iniciativas que amplían el uso de energías renovables, promueven soluciones de movilidad sostenible y reducen emisiones en toda nuestra cadena de valor. Estas acciones no solo refuerzan nuestra ambición climática, sino que también contribuyen a un desempeño a largo plazo más resiliente y sostenible.

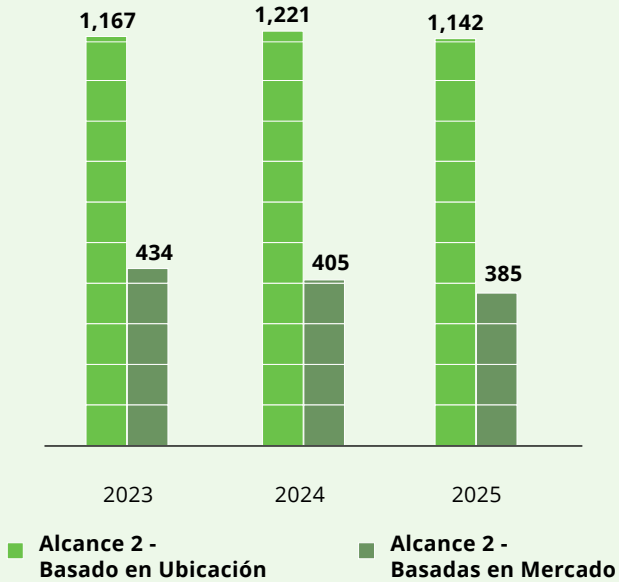
Con este enfoque integral, hemos mantenido una tendencia favorable en las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 desde 2022, manteniéndolas estables o disminuyendo, a pesar del crecimiento continuo del negocio.



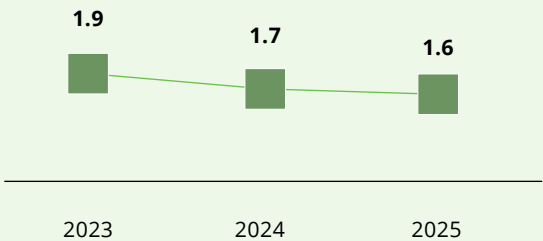
Alcance 1
(Miles de Ton. de CO₂e)



Alcance 2
(Miles de Ton. de CO₂e)



Intensidad
(Ton. de CO₂e / \$ Ps. millón de ventas)



En 2025, contribuimos a prevenir la emisión de más de 756 mil toneladas de CO₂e gracias a nuestro consumo de electricidad renovable.

En el caso del Alcance 2, tanto los resultados basados en el mercado, como los basados en la ubicación, muestran el impacto positivo del aumento del consumo de electricidad renovable y las iniciativas de eficiencia energética en curso. Como resultado, nuestra intensidad de emisiones sigue disminuyendo. Esto demuestra la eficacia de estas medidas, así como nuestro compromiso sostenido con la acción climática.

La siguiente gráfica ilustra el progreso de nuestros negocios con respecto a sus objetivos de reducción de emisiones, mostrando los logros alcanzados hasta la fecha y el grado de alineación con nuestras ambiciones de descarbonización.



Aunque las emisiones totales han aumentado como resultado del crecimiento de nuestras operaciones, nuestra intensidad de emisiones, que mide la relación entre las emisiones y la actividad comercial, muestra que hemos sido

capaces de mantener una huella estable y proporcional. En algunas áreas, incluso hemos logrado reducirla con el tiempo.

La aplicación regular de revisiones y actualizaciones en nuestras metodologías y procesos de cálculo subraya nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia. Con este enfoque, seguimos centrados en alcanzar nuestros objetivos a tiempo y en su totalidad, liderando la transición hacia una economía baja en carbono y creando valor para todos los grupos de interés.

Coca-Cola FEMSA:

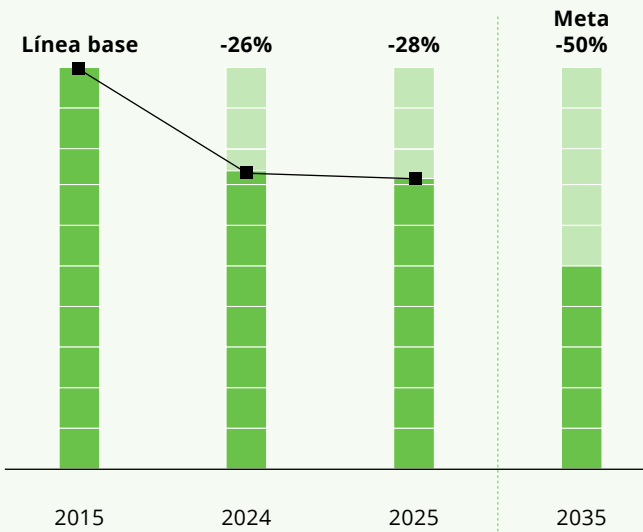
Interactuamos directamente con nuestros proveedores, prestando especial atención a aquellos que tienen contacto directo con nuestros productos, incluidos los ingredientes y empaques. Los incentivamos a evaluar su impacto en la sostenibilidad y a proporcionar factores de emisión específicos para cada proveedor, cuando sea posible. Como resultado de las medidas de sostenibilidad implementadas, observamos mejoras en algunos factores de emisión de los proveedores.

Estos esfuerzos respaldan nuestro progreso hacia el logro de nuestros objetivos de reducción de emisiones.

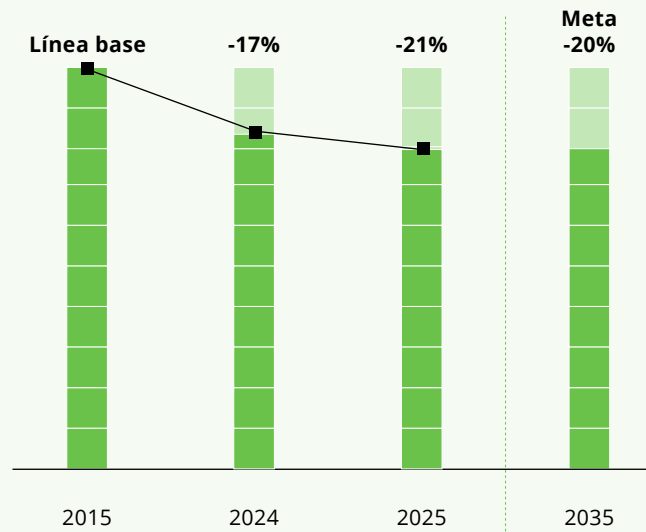
Para obtener más información, consulte el Informe Anual Integrado de Coca-Cola FEMSA.

Desempeño de Coca-Cola FEMSA

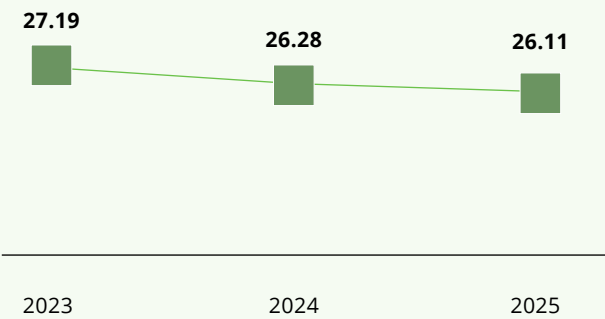
Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones en un 50% para 2035, en comparación con la referencia de 2015.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y activos arrendados en fase posterior en un 20% para 2035, en comparación con la referencia de 2015.



Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 (gramos de CO₂e por litro de bebida producida).





FEMSA Salud:

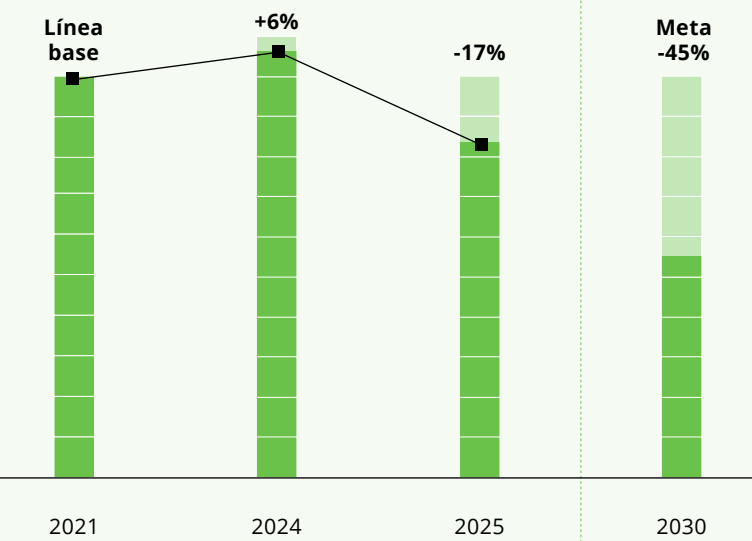
Fortalecimos la recolección de datos y el cálculo de las emisiones de Alcance 3 en ciertas categorías.

Además, mejoramos la precisión de nuestros inventarios al refinar el proceso de Registro de Gases Refrigerantes (recarga), que generalmente es operado por proveedores externos de mantenimiento. En 2024, FEMSA Salud recibió la validación de sus objetivos para 2030.

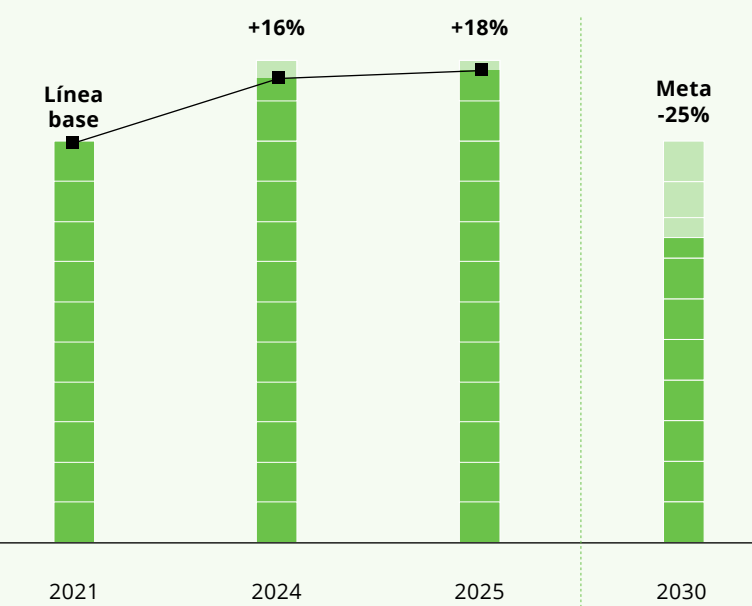
Hemos definido líneas de acción específicas para reducir nuestras emisiones. Sin embargo, el progreso se ha visto obstaculizado por factores como la infraestructura de recarga para la movilidad eléctrica, la complejidad normativa para aumentar el suministro de energía renovable, el contexto geopolítico que ha redefinido o ralentizado los objetivos de sostenibilidad de algunos proveedores, y la velocidad de la transición en nuestro Alcance 3, donde todavía nos encontramos en una etapa de sensibilización y comprensión con muchos socios de nuestra cadena de valor.

Desempeño de FEMSA Salud

Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones un 45% para 2030, en comparación con la línea de base de 2021.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y residuos generados en las operaciones un 25% para 2030, en comparación con la referencia de 2021.



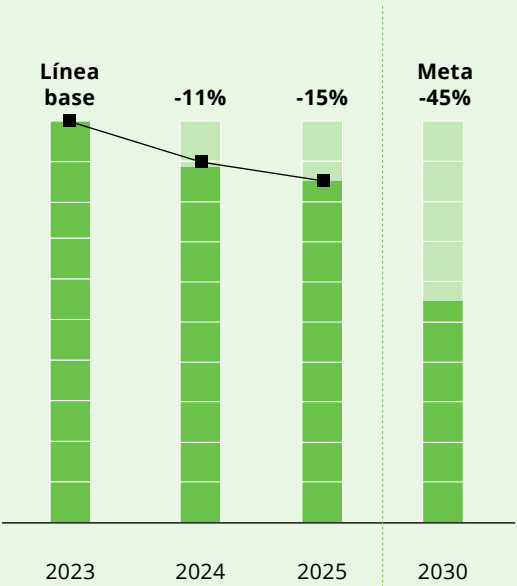
Proximidad FEMSA:

En 2025, Proximidad FEMSA definió sus objetivos de reducción de emisiones e incorporó por primera vez la norma del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG) en sus cálculos de emisiones, lo que dio lugar a una huella de carbono declarada más elevada en comparación con el año anterior.

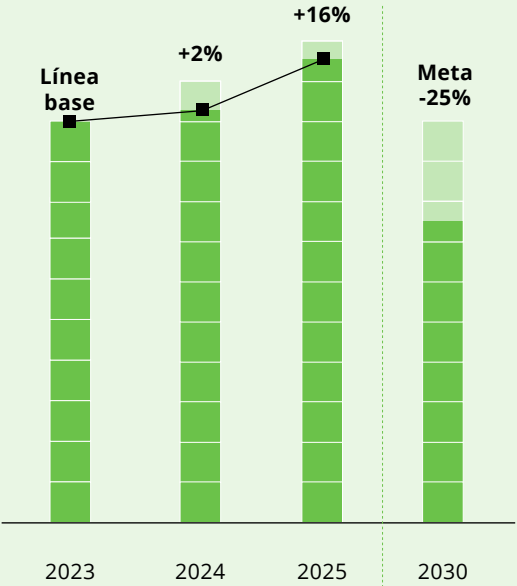


Desempeño de Proximidad FEMSA*

Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 45% para 2030 con respecto a la base de 2023.



Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución upstream y residuos generados en las operaciones en un 25% para 2030 con respecto a los niveles de 2023.



* No incluye OXXO USA, OXXO Brasil, OXXO GAS y emisiones de Bosques, Tierras y Agricultura (FLAG).

Esta actualización metodológica mejora la precisión de nuestros informes y refuerza nuestra capacidad para identificar oportunidades que nos permitan avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad.



Plan de reducción de emisiones de Spin

Lanzamos una iniciativa integral para calcular las emisiones de Spin, que abarca tanto la tecnología como las compras.

Lanzamos una iniciativa integral para calcular las emisiones de Spin, que abarca tanto la tecnología como las compras. En el aspecto tecnológico, diseñamos la arquitectura necesaria para extraer datos de más de 90 cuentas en la nube, aprovechando herramientas y explorando soluciones automatizadas como Cloud Carbon Footprint. En cuanto a las compras, comenzamos a involucrar a los proveedores a través de nuestro proceso de evaluación de proveedores críticos, dando prioridad a aquellos que representan más del 80% de nuestro gasto. Basándonos en la comparación con otras empresas tecnológicas y financieras con compromisos SBTi, estimamos que las emisiones de Spin son de entre 15,000 y 20,000 toneladas de CO₂e. Esto está relativamente en línea con los índices de intensidad del sector.

Estableceremos activamente sistemas de recopilación de datos, desarrollaremos un inventario de emisiones sólido, analizaremos

escenarios de reducción y prepararemos el registro de objetivos SBTi en la segunda mitad de 2026. Estos esfuerzos reflejan nuestra visión más amplia de la sostenibilidad: integrar la responsabilidad medioambiental en las operaciones, mientras impulsamos la estrategia empresarial y el valor para nuestros grupos de interés.

Al identificar oportunidades de reducción rentables e incorporar la mitigación de carbono en la toma de decisiones, posicionaremos a Spin como una empresa líder en tecnología de consumo en América Latina. También, continuaremos reforzando la precisión de nuestros datos de emisiones para respaldar el desempeño a largo plazo.



Cálculos y reportes de emisiones de Alcance 3

Seguimos la Norma de Alcance 3 del Protocolo de GEI, aplicando el método de datos promedio en las 15 categorías. Las emisiones de Alcance 3 para 2025 incluyen datos de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud, junto con datos de Alcance 3 disponibles de todas las demás Unidades de Negocio.

Las emisiones totales de Alcance 3 para 2025 aún se están calculando, debido a la complejidad de medirlas en las diversas industrias dentro de nuestras Unidades de Negocio, los múltiples países en los que operamos y la participación de varios equipos multidisciplinarios.

Sin embargo, según la información disponible actualmente, estimamos que las emisiones de Alcance 3 en 2025 alcanzaron aproximadamente 33 millones de toneladas de CO₂e. Esta cifra es coherente con nuestras emisiones de 2024, que fueron un total de 30.5 millones de toneladas de CO₂e.

Energía renovable

Durante casi 20 años, hemos trabajado para integrar prácticas de energía renovable y eficiencia energética en nuestras operaciones diarias. Como parte de este compromiso, nuestro objetivo es que el 85% de la electricidad que utilizamos en todas nuestras operaciones provenga de fuentes renovables en 2030.

Al final de este año:

+21,800
paneles solares instalados en los centros de trabajo.

FEMSA Salud continuó avanzando en su transición energética, alcanzando un 20.1% de consumo de electricidad renovable en todas sus operaciones durante el año.

+15,200
Instalaciones de todas las Unidades de Negocio de FEMSA se abastecieron con electricidad renovable procedente de múltiples fuentes.

Coca-Cola FEMSA continuó ampliando el abastecimiento de energías renovables, alcanzando 87% de consumo de electricidad renovable en todas sus operaciones.



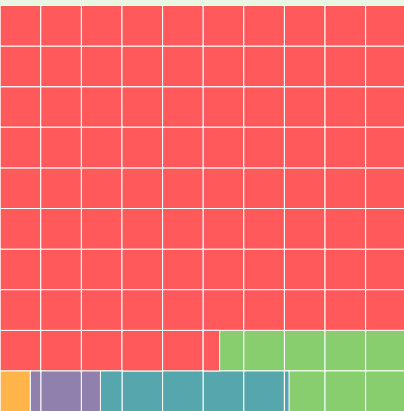
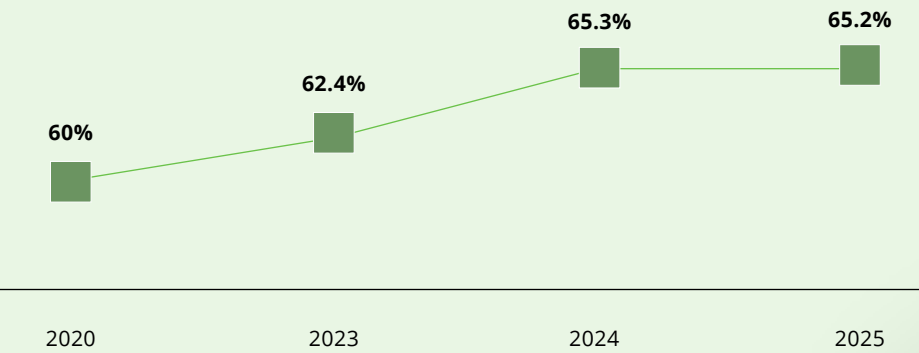
OXXO México aumentó 65% su consumo de electricidad renovable en todas sus tiendas y centros de distribución.

Grupo Valora alcanzó un consumo de electricidad renovable del 100%, lo que marca un hito clave en su camino hacia la descarbonización.



65.2%
del consumo de energía eléctrica en 2025
procedió de fuentes renovables.

Electricidad consumida
de fuentes renovables*



Consumo de energía
renovable por tipo

- Eólica - 85.4%
- Mix - 7.5%
- Hidro - 4.6%
- Solar - 1.8%
- Biomasa - 0.7%



*No incluye operaciones de Valora Europa.

Para más información
sobre nuestro consumo
energético, haga clic aquí.

Energía FEMSA



Energía Eólica

En colaboración con nuestros proveedores de energía eólica, reestructuramos las cargas energéticas para maximizar el uso de electricidad renovable durante todo el año, incluso cuando la generación eólica era baja. Una cuidadosa coordinación nos permitió mantener una cobertura renovable de casi el 100% en determinadas instalaciones que dependen de esta fuente de energía, con solo una pequeña diferencia debido al mantenimiento programado de los aerogeneradores este año.

Energía Solar

Seguimos ampliando el acceso a fuentes de energía renovable en todas nuestras operaciones mediante nuevos acuerdos de suministro de energía (PPA). Nuestro enfoque regional nos permite adaptarnos a marcos normativos locales, mientras mantenemos el progreso hacia nuestro objetivo 2030. Como hito clave del año, comenzamos a operar PPAs con proveedores que prestan servicios a diversas Unidades de Negocio. Esto nos permitió obtener mejores precios para las soluciones de energía renovable.

En cuanto a los proyectos fotovoltaicos, continuamos ampliando su presencia en nuestra cartera, reforzando aún más el uso de energías renovables en todas nuestras operaciones. Durante el año, instalamos 30 paneles solares en las estaciones de servicio OXXO GAS. También instalamos 6 paneles solares en las Tiendas Bara.

Además, como parte de nuestro plan de Edificios Cero Emisiones, instalamos 880 paneles solares en el estacionamiento y la planta de producción de Doña Tota, así como 199 paneles solares en las instalaciones de Farmacias YZA. En FEMSA Salud Ecuador, instalamos 1,335 paneles solares en los centros de distribución y oficinas corporativas.



CASO DE ÉXITO:

Coca-Cola FEMSA hacia operaciones más limpias



En 2025, Coca-Cola FEMSA inició pruebas piloto en Celaya y Veracruz para reemplazar las calderas tradicionales con soluciones solares de última generación en las propias instalaciones. Estas pruebas permiten validar el impacto en la eficiencia, la reducción de emisiones y el retorno de la inversión antes de su implementación a mayor escala.

Ser FEMSA es Ser Renovables

Nuestra iniciativa Ser FEMSA es Ser Renovables fomenta la adopción de energías renovables por parte de nuestros colaboradores. Desde 2014, hemos instalado 104 proyectos fotovoltaicos en los hogares de nuestros colaboradores a través de un proveedor autorizado. Hemos alcanzado una capacidad total de 701 kilovatios. Desde el lanzamiento del programa, estos proyectos han evitado un total de 1,668 tCO₂e, incluyendo 20 solo durante 2025.



Movilidad Sostenible

Tras el éxito del programa piloto del año pasado, ampliamos nuestra flota eléctrica y continuamos integrando vehículos eléctricos en nuestras operaciones. Con el apoyo del Comité de Movilidad Sostenible, la iniciativa incluyó tecnologías de optimización de rutas para reducir el consumo de combustible y, con ello, las emisiones de CO₂e, mientras mejoramos la seguridad vial.

OXXO México
implementó 172 vehículos eléctricos utilitarios e inició la instalación de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos de carga.

CAFFENIO
adquirió 22 vehículos eléctricos (EV) para asesores de servicio (vehículos utilitarios).

Además, OXXO GAS ofrece Diésel Ultra Bajo Azufre (UBA) en 287 gasolineras. Este combustible de alta calidad contiene un 97% menos de azufre que el diésel convencional, lo que permite una combustión más eficiente, reduce las emisiones de contaminantes

como el azufre y los óxidos de nitrógeno y mejora el rendimiento y durabilidad del motor. Al promover el uso del diésel UBA, apoyamos una movilidad más sostenible tanto para nuestra flota, como para nuestros clientes.



Para 2025, alcanzamos más de 700 autos y camiones eléctricos a nivel mundial.

Nuestra flota eléctrica

Camiones eléctricos

196

Autos eléctricos

530

Montacargas eléctricas

778

Efficiencia Energética

Los avances en materia de eficiencia energética siguen estando determinados por los avances tecnológicos disponibles. Seguimos comprometidos con la búsqueda de procesos innovadores y soluciones basadas en la investigación, que reduzcan aún más nuestro consumo energético global. En 2025, nos centramos en optimizar el consumo energético en todas nuestras operaciones. Estas iniciativas se ajustan a los tres pilares de la sostenibilidad: beneficio económico, responsabilidad medioambiental e impacto social.

- **En OXXO América (Colombia, Chile y Perú)**, como parte de los resultados de nuestro Comité de Energía, establecimos horarios de desconexión para los equipos eléctricos y de climatización fuera del horario comercial. Con ello, redujimos el consumo innecesario de energía y prolongamos la vida útil de los equipos. Implementamos también alertas para detectar picos inesperados en el consumo de electricidad. Esto permitió a los equipos gestionar la demanda de manera más eficaz. Ambas medidas respaldaron la implementación de la Política de Eficiencia Energética de OXXO Chile y orientaron las pruebas piloto en tiendas de alto consumo.
- **En OXXO Chile**, establecimos un ambicioso objetivo para reducir los costos de energía. Comenzamos por mejorar la visibilidad en tiempo real del consumo eléctrico en las tiendas. A través de un sistema de monitoreo inalámbrico, hicimos un seguimiento del consumo de los equipos clave, identificamos áreas de oportunidad e implementamos apagados programados para los dispositivos que funcionaban fuera del horario comercial. Hasta la fecha, la iniciativa ha reducido el consumo promedio por tienda 2.3%, lo que demuestra un avance significativo hacia operaciones más eficientes y sostenibles.



- **En OXXO México**, seguimos mejorando la eficiencia energética en más de 20,000 tiendas en todo el país mediante automatización, controles inteligentes y sistemas de láminas solares. Estas iniciativas contribuyeron a una reducción de 1% en el consumo de energía de las tiendas, en comparación con el año pasado. En los últimos 16 años, OXXO ha reducido significativamente su consumo de energía, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y eficiencia operativa. Gracias a estos esfuerzos a largo plazo, el consumo medio de electricidad por tienda se ha reducido 40% desde 2009.

- **En FEMSA Salud** se reforzaron sistemas de monitoreo en tiempo real, lo que permitió una gestión más eficiente de la energía y contribuyó a reducir costos relacionados con electricidad en todas las operaciones. La empresa sigue fomentando una cultura interna de sostenibilidad mediante la promoción de buenas prácticas durante la incorporación de los colaboradores. Esto incluye el uso responsable de los equipos, la desconexión de dispositivos después del horario laboral y el aprovechamiento máximo de la luz natural. También, ofrece un programa anual de capacitación ambiental centrado en la eficiencia energética y la reducción de residuos. Este año, lanzamos una nueva campaña de concientización interna diseñada para conectar las acciones diarias de los colaboradores con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia global de FEMSA para reducir las emisiones de carbono.



CASO DE ÉXITO:

Mejorando nuestra gobernanza energética

En 2025, creamos el Comité de Energía, compuesto principalmente por expertos de nuestras diferentes empresas y países. El grupo se reúne cada dos meses para compartir experiencias y buenas prácticas, fortalecer la colaboración y ayudar a difundir soluciones eficaces de gestión energética en toda la organización.

Energías renovables en FEMSA Salud Colombia

En FEMSA Salud Colombia, reforzamos nuestro compromiso con las energías renovables mediante alianzas que nos permitieron mejorar las tarifas eléctricas en 56 puntos de venta ubicados entre la Costa Caribe y el Valle del Cauca. Se espera que esta iniciativa genere un ahorro anual total de más de 40,000 dólares en todos los puntos de venta participantes (equivalente a \$156 millones de pesos colombianos). Esto nos permitiría certificar más del 11.5% de nuestro consumo energético como renovable para 2026.



Adaptación al cambio climático

Reconocemos la necesidad urgente de adoptar medidas de mitigación y adaptación que respalden la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio y la resiliencia de los ecosistemas que nos rodean.

En 2024, consolidamos formalmente la adaptación al cambio climático como un área de enfoque dentro de nuestra estrategia climática e integramos los riesgos climáticos en los procesos de planificación operativa. En 2025, reforzamos aún más la gestión de riesgos, mejorando nuestra capacidad para anticiparnos y responder a posibles interrupciones relacionadas con condiciones climáticas extremas y la disponibilidad de recursos.

Varias de nuestras Unidades de Negocio se enfocaron en la transformación energética como estrategia de adaptación fundamental.



Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

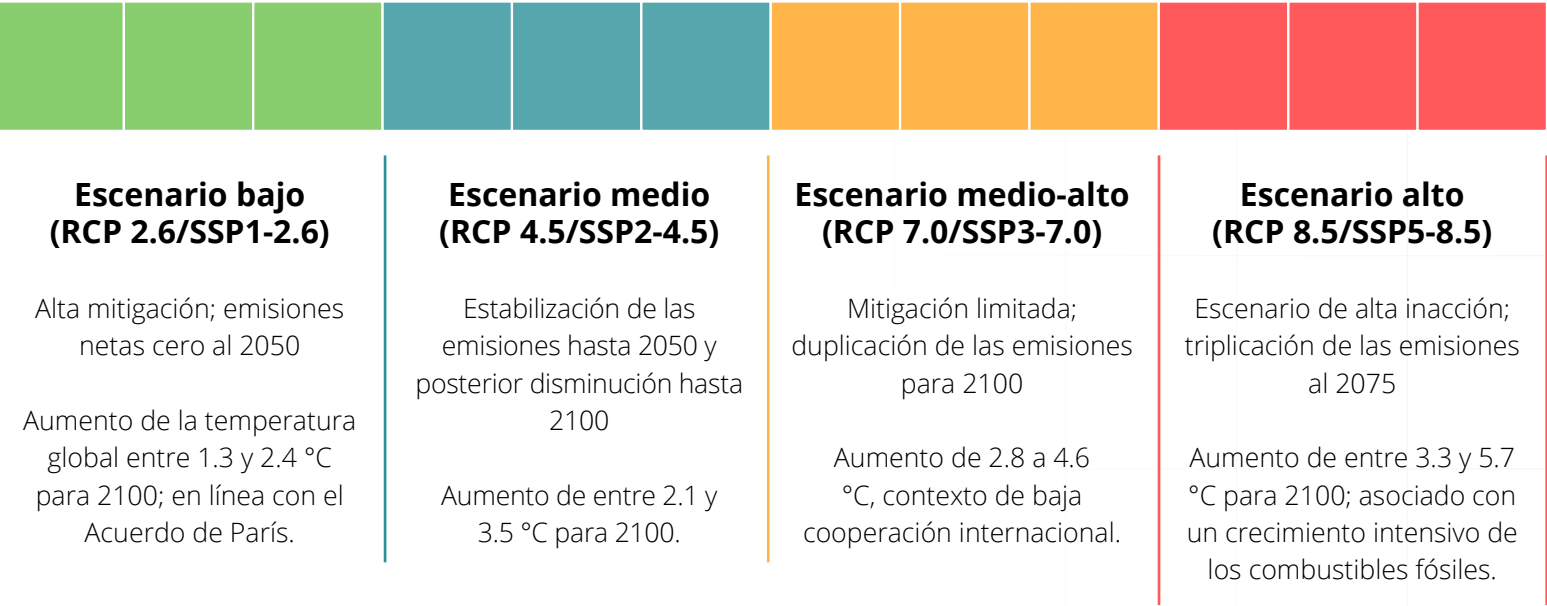
Desde 2021, hemos tomado medidas proactivas para identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Nuestra primera iniciativa sentó las bases para comprender cómo el clima afecta a nuestro negocio y grupos de interés. En 2022 y 2023, avanzamos y reforzamos nuestro enfoque para identificar y cuantificar estos factores mediante la mejora de nuestro marco de riesgo climático, en consonancia con estándares internacionales y las mejores prácticas. Esta metodología nos permitió evaluar riesgos físicos y de transición de manera más coherente en todas las Unidades de Negocio, así como integrar esos conocimientos en las decisiones de planificación e inversión.

Detallamos esta metodología y compartimos más información sobre los resultados de este ejercicio en nuestro Informe Anual Integrado 2023.

En 2025, reforzamos este compromiso en respuesta a marcos normativos y financieros como ISSB (normas S1 y S2 de las NIIF). Para alinearnos plenamente con la norma S2, realizamos un análisis de escenarios climáticos utilizando una herramienta de modelado externa alineada con las directrices del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) basada en los escenarios del *Coupled Model Intercomparison Project* (CMIP6, por sus siglas en inglés).



Este análisis consideró cuatro trayectorias representativas de concentración (RCP) relacionadas con el cambio climático:



En conjunto, estos escenarios representan futuros contrastantes en términos de ambición de mitigación, política climática, crecimiento económico y calentamiento global. Van desde una trayectoria alineada con el Acuerdo de París, hasta escenarios de acción climática retrasada o insuficiente.

Este enfoque nos permitió evaluar nuestra exposición tanto a riesgos físicos, incluidos impactos agudos y crónicos, como a riesgos de transición, relacionados con la política climática y fijación de precios del carbono. Nos permitió realizar una evaluación coherente de nuestra vulnerabilidad en diferentes niveles de riesgo y geografías.

Nuestra evaluación incluyó activos de OXXO en México, Perú, Chile y Colombia; CAFFENIO, Tiendas Bara, Doña Tota, OXXO GAS y farmacias en México, Chile, Colombia y Ecuador; centros de distribución y plantas, incluidas las plantas del negocio Valora; así como las plantas y centros de distribución de Coca-Cola FEMSA. En total, abarcó activos en 15 países.

Para más información, consulte nuestros informes S1 y S2.

Resultados del análisis de riesgos climáticos

Los riesgos climáticos físicos son fenómenos meteorológicos y climáticos, como inundaciones, sequías, temperaturas extremas y tormentas, que pueden afectar directamente las operaciones, cadenas de suministro e infraestructuras. Esta tabla muestra nuestros riesgos físicos más relevantes y cómo los gestionamos:

TIPO DE RIESGO	POSIBLE IMPACTO EN LAS OPERACIONES DE FEMSA	FESTRATEGIA DE FEMSA
Riesgos físicos: como temperaturas extremas, sequías, estrés hídrico e inundaciones repentinas.	Pueden afectar la seguridad y productividad de nuestro personal, interrumpir la continuidad operativa, comprometer la calidad de los productos y pueden ejercer una presión adicional sobre los activos, infraestructura y la disponibilidad de materias primas esenciales, como el agua y los insumos agrícolas, en las regiones donde operamos.	Fortalecemos la resiliencia a nivel de las instalaciones mediante evaluaciones continuas de riesgos físicos, que incluyen evaluaciones anuales de riesgos hídricos, estudios cada cinco años de vulnerabilidad de las fuentes y evaluaciones específicas de sequías e inundaciones. Operamos nuestro Fondo de Emergencia FEMSA para apoyar la respuesta rápida e implementamos medidas de adaptación específicas en las instalaciones con mayor exposición a riesgos específicos.
Riesgo de transición: cualquier cambio normativo, económico, tecnológico y/o de mercado que impulse la descarbonización.	Pueden generar un aumento de costos operativos impulsado por mecanismos de fijación de precios del carbono. También, pueden llevar a mayores gastos de capital y operativos asociados con la conversión tecnológica y la adopción de tecnologías bajas en carbono.	Impulsamos la descarbonización mediante la inversión continua en programas de eficiencia energética, la electrificación de procesos térmicos, la modernización de equipos y las operaciones en general con tecnologías de alta eficiencia, el suministro de electricidad renovable y la reducción de emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Gestión del Agua



META 2030

Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones, dando prioridad a las áreas con riesgo hídrico.

RESULTADO 2025:

70%*
de avance hacia nuestra meta.



OBJETIVO:

Estamos comprometidos con el uso eficiente del agua y nos esforzamos por preservarla para proteger la biodiversidad y los ecosistemas en las áreas donde operamos.

La escasez de agua se ha convertido en un reto determinante tanto para las empresas, como para las comunidades. Aumenta los riesgos operativos y exige una gestión más estratégica de los recursos.

En todos los sectores, las empresas están reconociendo que un manejo eficaz del uso del agua es esencial para mantener la resiliencia a largo plazo, garantizando el cumplimiento de la normativa y protegiendo tanto el medioambiente como el valor socioeconómico.

En FEMSA, es fundamental comprender estos riesgos e incorporar prácticas sólidas de gestión del agua en nuestras operaciones. Al mejorar continuamente la forma en que medimos, supervisamos y optimizamos el uso del agua, podemos fortalecer el desempeño operativo

y contribuir a una mayor seguridad hídrica. En 2025, nos centramos en acciones que tienen un mayor impacto en las regiones con riesgo hídrico. Refinamos nuestra estrategia de gestión del agua en torno a dos pilares: (1) eficiencia y seguridad hídrica y (2) protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Estos pilares guían nuestro trabajo para mejorar el desempeño operativo y contribuir a la seguridad hídrica en las comunidades que nos rodean.



* Resultados del 2024. Los resultados de *replenish* de 2025 se están calculando actualmente tras una actualización de la metodología de la meta corporativa de *replenish* para dar prioridad a las áreas de riesgo hídrico. Las áreas de riesgo hídrico se definen en función de su nivel de exposición a variables multifactoriales, entre las que se incluyen el estrés hídrico, las dependencias del negocio y/o el contexto social relacionado con el agua.



100%

de nuestras plantas embotelladoras de Coca-Cola FEMSA cuentan con una estrategia de gestión del agua y son evaluadas anualmente en cuanto a riesgos relacionados con el agua a través de nuestra WRA.

Seguridad hídrica

Actualizando nuestra meta

Nuestro objetivo corporativo de gestión del agua se puso en marcha en 2021 y se centró en lograr un balance hídrico neutro en todas las operaciones para 2030. Este año hemos redoblado nuestros esfuerzos para comprender mejor cuáles de las operaciones y ubicaciones de nuestras Unidades de Negocio deben priorizarse en función de su riesgo hídrico. Esto nos permite estar más preparados para responder a riesgos climáticos y la planificación del costo de capital.

Iniciativas de gestión del agua

Este año asumimos la presidencia de Red SumaRSE Nuevo León, una organización formada por 22 empresas que promueve iniciativas comunitarias en comunidades de alto impacto en Nuevo León, México. Como parte de esta función, la alianza implementó la iniciativa 4.0, que introdujo el primer componente medioambiental de la organización.

Además, a través del programa nacional “Escuelas con Agua”, Coca-Cola FEMSA, en colaboración con la Fundación Coca-Cola México y sus aliados, trabajó para instalar sistemas de recolección de agua de lluvia en escuelas públicas de los estados mexicanos donde opera. Estas instalaciones ampliaron el acceso al agua potable para los niños de regiones especialmente vulnerables a la escasez de agua. En 2025, Coca-Cola FEMSA instaló 164 sistemas de recolección de agua de lluvia, llegando a 429 escuelas desde 2022.

Estas iniciativas refuerzan nuestra capacidad para apoyar a las comunidades que sufren estrés hídrico, aumentar la disponibilidad local de agua y avanzar en nuestro compromiso a largo plazo con la seguridad hídrica en todas las regiones donde operamos.

Evaluación de riesgo hídrico

Reconocemos que la resiliencia de las cuencas hidrográficas es un elemento fundamental para asegurar operaciones sostenibles a largo plazo. En nuestro Negocio de Embotellado, implementamos un enfoque proactivo de gestión del agua que incluye una Evaluación Anual del Riesgo Hídrico (WRA, por sus siglas en inglés) en todas nuestras plantas embotelladoras. Esta evaluación identifica y evalúa los riesgos relacionados con el agua, como la disponibilidad, calidad, el acceso y los posibles impactos en la comunidad, especialmente en regiones que se enfrentan a un alto estrés hídrico.

En línea con los principios de gestión de riesgos de la norma ISO 31000, la WRA utiliza herramientas y estándares reconocidos internacionalmente, como el *Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resource Institute y los factores de riesgo ESG según las directrices SASB. Además, cuenta con el respaldo de nuestro Modelo para Abordar los Riesgos y las Relaciones con Nuestra Comunidad (MARRCO), que refuerza la participación de los grupos de interés y orienta el diseño de estrategias de gestión del agua adaptadas a cada lugar.

Para más información sobre los esfuerzos de la Fundación FEMSA en materia de seguridad hídrica en las comunidades, haga clic aquí. ➤

Eficiencia hídrica

El agua es un recurso estratégico. Es fundamental para el crecimiento económico, la resiliencia operativa y el bienestar humano.

Para cualquier organización comprometida con la sostenibilidad, la gestión del agua es un indicador de desempeño crítico. Una supervisión ineficaz puede dar lugar a costosas interrupciones, incumplimientos normativos, riesgos reputacionales, límites del crecimiento del negocio e impacto socioeconómico.

Esto nos ha llevado a examinar cómo integramos la gestión del agua en nuestra estrategia a través de programas de gestión estructurados, que incluyen:

- Supervisar y reportar continuamente el consumo de agua en función de los indicadores clave de desempeño (KPI) definidos.
- Identificar e implementar mejoras en la eficiencia.
- Optimizar las operaciones mediante la reducción, sustitución o reutilización de los recursos hídricos.



En 2025, continuamos reforzando las medidas de eficiencia hídrica en todas las Unidades de Negocio, dando prioridad a las acciones que reducen el consumo y mejoran el desempeño en las regiones que se enfrentan a un mayor estrés hídrico. Nuestras principales estrategias para minimizar el impacto del consumo de agua incluyen:

- Mejorar la eficiencia operativa.
- Promover el uso responsable de los recursos hídricos en toda nuestra cadena de valor.

Coca-Cola FEMSA avanzó en su trabajo bajo el estándar de la Alliance for Water Stewardship (AWS), manteniendo las certificaciones existentes y obteniendo otras nuevas en varias plantas. Con ello, refuerza su compromiso con el uso responsable del agua.

En 2025, Coca-Cola FEMSA obtuvo la certificación AWS V2.0 para 14 sitios prioritarios en Brasil, Colombia, México y Nicaragua, seis de las cuales se obtuvieron en 2025.

En 2025, Coca-Cola FEMSA logró un índice de uso de agua (WUR) de 1.35 litros de agua por litro de bebida, lo que representa una mejora del 14.5% en la eficiencia hídrica en comparación con nuestra referencia de 2018. Esto demuestra el continuo progreso en la gestión operativa del agua.



También nos propusimos desarrollar nuestras prácticas de eficiencia hídrica en nuestros negocios de Proximidad:

- Implementamos nuevas medidas de eficiencia hídrica en locaciones de CAFFENIO Drive, basadas en soluciones desarrolladas a través de un desafío con estudiantes de siete campus del Tec de Monterrey. Estas acciones nos ayudaron a reducir el consumo de agua de estas localidades en 20%
- En FEMSA Salud Chile, implementamos un sistema de recuperación de agua en nuestro laboratorio, en Santiago. Al final del año, recuperamos 422 m³ utilizados en instalaciones sanitarias.

En conjunto, estas iniciativas nos ayudaron a reducir el impacto operativo, ampliar el acceso a agua potable y reforzar nuestro compromiso con la gestión responsable del agua en todas las regiones donde operamos.



Biodiversidad

En FEMSA, entendemos que la biodiversidad es la base de la vida. Es un elemento fundamental para la resiliencia de los ecosistemas que sustentan tanto a las comunidades, como a las empresas.

Los ecosistemas saludables proporcionan servicios esenciales, como la regulación del agua, que son vitales para nuestras operaciones y para la sociedad. Históricamente, las actividades corporativas han dependido de la naturaleza sin tener plenamente en cuenta el impacto de esa dependencia. Hoy, reconocemos la necesidad de un enfoque transformador: uno que integre la conservación de la biodiversidad en nuestras estrategias y fomente la colaboración con los grupos de interés para lograr un valor compartido.

Nuestro compromiso con la biodiversidad se basa en años de esfuerzos por la gestión responsable del agua. Al proteger las cuencas hidrográficas, promover el uso eficiente del agua y apoyar la reforestación y plantación de árboles urbanos, hemos ayudado a preservar hábitats y fortalecer ecosistemas en las regiones donde operamos. Estas acciones no solo protegen a los

recursos hídricos, sino que también contribuyen a la conservación de especies endémicas y la prevención de la deforestación.

A nivel corporativo, hemos avanzado en nuestra comprensión de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en toda FEMSA, como parte de nuestra última Evaluación de Materialidad. Este trabajo considera nuestra dependencia de servicios ecosistémicos, tales como el agua, la salud del suelo y la regulación climática. También, integra nuestros impactos potenciales en todas las operaciones y cadenas de valor. Estos conocimientos respaldan una toma de decisiones más sólida, la integración en la gestión de riesgos empresariales y la alineación con marcos globales emergentes sobre la naturaleza. **La siguiente tabla resume las conclusiones clave de esta evaluación:**

EFFECTOS POTENCIALES

Se prevé un aumento en el escrutinio regulatorio en línea con otras cuestiones medioambientales. También, se espera que la divulgación de información financiera sea necesaria, lo que podría dar lugar a requisitos de cumplimiento y obligaciones de información más exigentes en todos nuestros mercados.

La inacción puede agravar el cambio climático y agravar las interrupciones en la cadena de suministro, creando un efecto dominó que afecta a la estabilidad, el costo y la disponibilidad de nuestras materias primas esenciales.

Inviabilidad empresarial debido a la degradación del ecosistema. Sin una preservación proactiva del capital natural, la escasez de recursos supone una amenaza fundamental para la continuidad operativa a largo plazo.

OPORTUNIDADES POTENCIALES

La diferenciación estratégica del mercado mediante la alineación temprana con los marcos globales garantiza un acceso preferente a financiamiento sostenible.

Mayor resiliencia de la cadena de suministro mediante la garantía de un abastecimiento sostenible de materias primas y la optimización de su uso a través de la circularidad para reducir los costos a largo plazo.

Liderazgo en la gestión del agua, asegurando la seguridad de los recursos y fortaleciendo nuestra licencia social para operar en todos los lugares donde estamos presentes.

Conservación y restauración en paisajes cafetaleros

CAFFENIO opera en estrecha relación con los ecosistemas forestales que son fundamentales para la producción sostenible de café. Desde 2019, ha trabajado con productores y organizaciones de la sociedad civil para promover la conservación y restauración en las regiones cafetaleras, particularmente en los ecosistemas de bosques nubosos de Veracruz, México. A través de su asociación con Pronatura Veracruz, CAFFENIO ha apoyado a lo largo de los años los esfuerzos de reforestación con especies vegetales endémicas, contribuyendo a la restauración del hábitat, la regulación del agua, la protección del suelo y la resiliencia climática. Además, desde 2019, Pronatura ha certificado un total acumulado de 642 hectáreas en el marco de su programa de conservación de la biodiversidad. Esto refleja la protección a largo plazo de los sistemas de café sombreado que combinan la productividad agrícola con la conservación de la biodiversidad.

El Programa COSECHA de CAFFENIO

ha ampliado su alcance, convirtiéndose en una iniciativa fundamental para la profesionalización de los caficultores. A través de este programa, proporcionamos apoyo financiero, formación y fertilizantes. Como resultado, 2,596 caficultores han recibido talleres centrados en la mejora de las prácticas agrícolas, incluyendo la gestión del tratamiento agroquímico, la diversificación de cultivos y la conservación del suelo. Al dotar a agricultores de estas herramientas, COSECHA fortalece las economías locales mediante el aumento de la productividad y una mejor gestión de las explotaciones agrícolas.



Gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

En 2025, Coca-Cola FEMSA comenzó a adoptar el marco TNFD para fortalecer la gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Como parte de este esfuerzo, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una evaluación LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar y Preparar) que abarcó sus operaciones y cadena de valor. Este proceso respalda una gobernanza más sólida, una mejor identificación de los riesgos y la integración de consideraciones de biodiversidad en la planificación estratégica, sentando las bases para futuras acciones alineadas con la conservación de la naturaleza.

Viendo hacia adelante, seguiremos identificando riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad, trabajando dentro de nuestras operaciones y en nuestras cadenas de suministro para aliviar la presión sobre los ecosistemas. A través de la colaboración e innovación, nuestro objetivo es proteger la naturaleza mientras promovemos el crecimiento sostenible para FEMSA y las comunidades a las que servimos.

Para más información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza de Coca-Cola FEMSA, visite el Informe Integrado 2025 de Coca-Cola FEMSA.

642

hectáreas han sido certificadas por Pronatura bajo su Sello de Biodiversidad (programa de conservación de la biodiversidad) desde 2019.

Protección de la biodiversidad en las fincas de los caficultores que **trabajan con CAFFENIO**



17,907

árboles de 19 especies endémicas donados y plantados

123

caficultores beneficiados

Economía Circular



META 2030

Cero
residuos de
operación enviados a
rellenos sanitarios.

RESULTADO 2025

80.6%
de los residuos de nuestra
operación fueron desviados
de rellenos sanitarios.



OBJETIVO

Adoptamos los principios de la economía circular como estrategia para reducir y eliminar residuos, contribuyendo a una economía más sostenible y previniendo la contaminación ambiental y sus impactos en la salud e higiene de las comunidades.



La creciente crisis de residuos ha reforzado el cambio global hacia la circularidad. Esto ha llevado a empresas a replantearse cómo diseñan, utilizan y recuperan materiales.

Para las empresas, la adopción de prácticas circulares no solo es esencial para minimizar el impacto medioambiental y social, sino también para mejorar su competitividad mediante la reducción de costos operativos y responsabilidades, así como el desarrollo de resiliencia ante nuevos requisitos normativos. Para esta transición es fundamental la capacidad de medir y comprender la generación de residuos a lo largo de la cadena de valor. Esto permite a las empresas realizar un seguimiento del progreso, definir objetivos ambiciosos y responder de forma eficaz a las expectativas de sus grupos de interés.

Abordar la pérdida y el desperdicio de alimentos también es un componente fundamental de la circularidad. Al cuantificar dónde y por qué se

producen las pérdidas, las empresas pueden implementar soluciones específicas que eviten el uso innecesario de recursos, reduzcan emisiones y liberen valor económico y social. Estos conocimientos respaldan modelos de consumo y producción más responsables y refuerzan estrategias de reducción de residuos a largo plazo.

En 2025, nos centramos en reforzar la gestión de residuos, promover el reciclaje y fomentar el uso de empaques más sostenibles en todas nuestras operaciones. También, seguimos colaborando estrechamente con nuestros proveedores para aumentar el uso de empaques reutilizables, reciclados y reciclables, y, con ello, reducir residuos operativos.

A diferencia de otras prioridades estratégicas que pueden abordarse de manera transversal, la gestión de residuos requiere medidas específicas a nivel del negocio e incluso a nivel nacional, estatal y local, debido a la diversidad de normativas y hábitos de consumo. Teniendo esto en cuenta, promovemos la circularidad en múltiples frentes en todas nuestras empresas, reforzando la medición de residuos, fomentando el reciclaje y mejorando los empaques, al tiempo que colaboramos con nuestros proveedores y otros grupos de interés para mejorar la recuperación de materiales y reducir residuos operativos.



Gestión de residuos

El manejo adecuado de residuos puede mejorar la competitividad de las empresas al **reducir costos y responsabilidades medioambientales.**



También puede ayudar a las empresas a estar mejor preparadas para futuras regulaciones medioambientales. En esta sección se abordan las tendencias en materia de eliminación y reciclaje de residuos, específicas de cada industria, así como los objetivos fijados para el año.

Nos comprometemos a lograr cero residuos operativos para 2030. En 2025, seguimos invirtiendo en innovación para minimizar residuos en nuestras operaciones, especialmente en tiendas OXXO. También avanzamos en el reto “OXXO Zero Waste” (OXXO cero residuos) con una universidad asociada, centrándonos

en flujos de residuos complejos, como los orgánicos y materiales no reciclables. Los participantes desarrollaron soluciones escalables utilizando inteligencia artificial, comparando las mejores prácticas y evaluando la viabilidad medioambiental y financiera.

Estas iniciativas refuerzan nuestra estrategia de economía circular y aceleran las prácticas sostenibles en toda nuestra empresa. Calculamos el desvío utilizando manifiestos certificados de proveedores autorizados, lo que asegura la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

En 2025, superamos nuestro objetivo intermedio de desempeño en materia de sostenibilidad (SPT 1.1) al alcanzar un 82.6% de desviación de residuos de vertederos, superando el objetivo del 65% establecido en nuestro marco de bonos vinculados a la sostenibilidad.



OXXO MÉXICO

- Instalamos 32 máquinas BioBox en algunas tiendas de las principales ciudades de México para fomentar el reciclaje de productos posconsumo. Los usuarios ganan puntos Spin Premia por utilizar estas máquinas, lo que crea un incentivo para que los consumidores reciclen.
- Nos asociamos con varios proveedores de gestión de residuos para reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones. De este modo, los residuos orgánicos se pueden convertir en vermicomposta para restaurar espacios verdes, y los residuos inorgánicos se pueden reutilizar en procesos internos.
- Alcanzamos una tasa de reciclaje de 34%, gracias a una gestión más sólida de proveedores y a un reporte más confiable.
- Mediante una supervisión adecuada de proveedores autorizados y la validación de manifiestos, logramos una tasa de reciclaje del 87% para los materiales procesados en nuestros centros de distribución.
- Creamos un panel de control que registra los kilogramos de residuos por tienda, lo que ayuda a identificar las principales categorías de residuos orgánicos y establecer una referencia para residuos alimentarios en todas las ubicaciones.

OXXO AMÉRICAS (COLOMBIA, CHILE, PERU)

- En OXXO Chile, implementamos el sistema de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) para fomentar la economía circular a través de la gestión inclusiva de residuos, bajo la supervisión de la Autoridad Ambiental.
- En OXXO Colombia, recuperamos 157 toneladas de residuos de los centros de distribución y OS gracias a nuestra colaboración con Recuperadores Circulares.
- Con nuestro Programa Camino a la Circularidad, un sistema integral para la recuperación de materiales, promovemos iniciativas de reutilización y transformación a través de alianzas estratégicas con recicladores profesionales. Nuestro objetivo es fomentar el crecimiento económico sostenible en las comunidades colombianas, así como contribuir a la reducción de residuos.

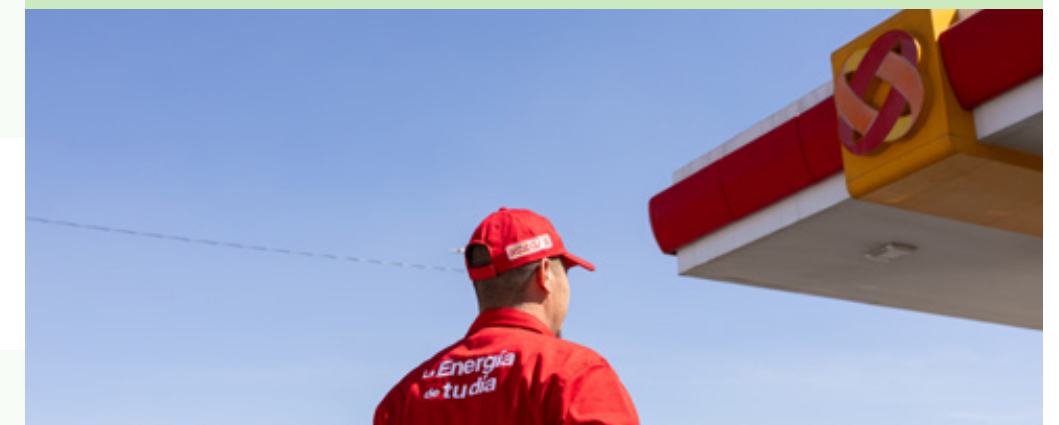


VALORA

- Ampliamos el programa Too Good To Go, superando las 680,000 bolsas sorpresa rescatadas, evitando que se desperdiciaran productos comestibles. El programa opera en alrededor de 1,100 puntos de venta en Alemania, Suiza y los Países Bajos. Entre sus beneficios, también se considera la prevención del desperdicio de 2,005 toneladas de CO₂e.
- Lanzamos Bonana, un pan de plátano elaborado con fruta excedente de la cadena de suministro, convirtiendo los residuos alimentarios en productos de valor agregado.

DIVISIÓN COMBUSTIBLES

- En OXXO GAS, avanzamos en los esfuerzos de reciclaje de residuos en las estaciones de servicio al mejorar el seguimiento y la gestión de los materiales, alcanzando una tasa de desviación de relleno sanitario del 57%. Esta cifra también incluye los residuos generados por los servicios de los talleres de Mecánica Tek, que ofrecen servicios profesionales de asesoría y mantenimiento para el sector de la reparación de automóviles.





FEMSA SALUD

- En Colombia, reusamos por quinto año consecutivo los empaques secundarios en la cadena logística de nuestro centro de distribución. En 2025, esta estrategia logró una tasa de reutilización total de 365,087 cajas (17%), 4,531 enfriadores (5%) y 128,305 geles (22%). Esto generó ahorros y redujo la compra de nuevos materiales.
- Desviamos más de 1,000 toneladas de residuos del vertedero en Colombia, reforzando nuestro compromiso con las prácticas circulares y reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Nuestro programa de reciclaje urbano Puntos de Venta en Colombia se convirtió en una iniciativa permanente. En 2025, operamos en 159 puntos de venta, trabajando con 25 asociaciones de recicladores para desviar 65 toneladas de residuos certificados del vertedero.
- En México, reciclamos más de 800 toneladas de residuos, lo que equivale al 52% del total de residuos generados. 89% de todos los residuos de los centros de distribución se reciclaron.
- En Chile, en colaboración con nuestro equipo de logística inversa, añadimos más de 200 nuevos puntos a nuestro programa de reciclaje. Como resultado, nuestra tasa de reciclaje aumentó del 40% en 2024 al 54% en 2025.

En todos los negocios de FEMSA Salud, contamos con programas específicos para garantizar el manejo y la eliminación adecuados de medicamentos vencidos. En Colombia, seguimos colaborando con el programa Corporación Punto Azul para facilitar el manejo responsable, mientras que en Chile,

más establecimientos se han sumado a la iniciativa Medicamentos Vencidos, en colaboración con la Fundación Ecofarmacovigilancia. Estos esfuerzos reafirman nuestro compromiso continuo con la protección de la salud de la comunidad y la minimización del impacto ambiental asociado a residuos farmacéuticos.



Coca-Cola FEMSA

- Desviamos el 99% de los residuos operativos de vertederos.
- El 89% de nuestras plantas y el 20% de nuestros centros de distribución alcanzaron el estatus Cero Residuos bajo los estándares y certificación del Coca-Cola Company.



CASO DE ÉXITO:

Good Meal Alliance

A través de nuestra asociación con Good Meal, OXXO Chile está reduciendo el desperdicio de alimentos y creando valor para los clientes y las comunidades. Este mercado permite la venta de excedentes de inventario, como productos a punto de caducar o con imperfecciones estéticas, con un descuento del 50%. Esto fomenta la lealtad entre más de un millón de usuarios activos. En 2025, la iniciativa rescató 13.6 toneladas de alimentos, evitando el desperdicio de recursos como agua y energía, y beneficiando el desempeño en áreas comerciales de alta densidad gracias a su modelo escalable y de baja complejidad.



Empaques Sostenibles

En 2025, seguimos reforzando nuestro trabajo de envases sostenibles mediante la reducción de materiales y la mejora en reciclabilidad.

En todas nuestras empresas, colaboramos estrechamente con proveedores y socios para mejorar las prácticas, desde el diseño de los productos hasta su posconsumo. Tenemos el objetivo común de reducir residuos plásticos y avanzar en nuestros objetivos de economía circular. Una prioridad clave en toda nuestra cartera es la integración de contenido reciclado y materiales reciclables en las soluciones de empaque.

Coca-Cola FEMSA incrementó su recolección de PET y amplió la producción de resina reciclada de alta calidad a través de su red de recolección, SUSTENTAPET. La empresa alcanzó una tasa de recolección de PET del 35%, manteniendo un progreso constante hacia su objetivo de recolectar entre el 70% y 75% de las botellas de PET equivalentes que introduce en el mercado cada año (por peso).

Además, los materiales reciclados continuaron desempeñando un papel fundamental en su portafolio de empaques, alcanzando un 78% de aluminio reciclado, un 31% de vidrio reciclado y una



tasa de utilización de rPET del 27% en los empaques primarios, lo que mantiene a la empresa en línea con su objetivo de alcanzar un contenido de PET reciclado del 30-35% para 2035.

Para mejorar el aprovechamiento y eficiencia de los materiales, Coca-Cola FEMSA introdujo una nueva tecnología de película estirable de alto rendimiento. Esto permitió reducir el uso de película 40%. Además, la botella de 600 ml se rediseñó para hacerla más ligera y reducir la cantidad de material necesario para producir cada unidad.

También se presentó una nueva tapa de 26 mm para bebidas carbonatadas, desarrollada en colaboración con Closure Systems International (CSI). Esta innovación mejora el diseño y el rendimiento, reforzando nuestro compromiso a largo plazo con la circularidad y optimización de recursos. Incluso

las mejoras incrementales pueden tener un impacto significativo: la nueva tapa reduce el uso de plástico en más de 10%, optimiza el consumo de resina y contribuye a reducir emisiones asociadas.

Valora también logró avances notables al rediseñar empaques de su marca propia para utilizar menos materiales. Esto mejoró la reciclabilidad, redujo los costos de producción y reducirá nuestro consumo de más de 100 toneladas de plástico al año. Esta unidad de negocio también finalizó una nueva guía de empaque alineada con normas europeas y suizas. Esto contribuye a impulsar prácticas de diseño más coherentes y sostenibles en todas sus operaciones. Del mismo modo, en sus operaciones en Suiza, todos los productos de marca propia contienen al menos un 50% de PET reciclado, lo que promueve el uso de materiales reciclados.

Del mismo modo, OXXO México evaluó los empaques de productos de marca propia y redujo los materiales en siete de ellos. Esto ayudó a avanzar en la alineación con las *Golden Design Rules* del Consumer Goods Forum (CGF).

Mantuvimos nuestro compromiso con el Consumer Goods Forum (CGF), centrándonos activamente en los empaques y el diseño de empaques sostenibles para mejorar los estándares a nivel industria. Colaboramos con proveedores y otras empresas participantes para trabajar en el desarrollo de alternativas que usen materiales y soluciones de empaque sostenibles.

