# EVOLUCIONANDO

INFORME ANUAL INTEGRADO | **2024**

FEMSA

# Contenido


## 02 Carta para accionistas

07 Cultura organizacional
09 Perfil de la compañía y resultados

## 11 Estrategia

12 Modelo de creación de valor
15 Fundación FEMSA
19 Proximidad & Salud
26 Coca-Cola FEMSA
32 Spin

## 36 Estrategia de Sostenibilidad

37 Evolucionando nuestra gobernanza en sostenibilidad
41 Estrategia de Sostenibilidad y compromisos
49 Materialidad
53 Nuestra Gente
67 Nuestra Comunidad
79 Nuestro Planeta

## 93 Gobierno corporativo

95 Consejo de administración, comités y equipo directivo
101 Conducta ética y socialmente responsable
105 Gestión de riesgos

## 107 Estados financieros

107 Cifras destacadas
108 Resumen financiero
111 Análisis y discusión de resultados

## 117 Anexos

118 Acerca de este Informe
119 Alcance y límites de la información no financiera
120 Datos de desempeño de sostenibilidad
127 Índice de contenido GRI
143 Contribución a los ODS
144 Bono vinculado a la sostenibilidad – (SLB)
148 Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

## 150 Contacto

# Estimadas y estimados accionistas,

El 2024 fue un año de evolución para FEMSA, caracterizado por avances estratégicos, operativos y culturales que reafirman nuestro compromiso con la transparencia, la creación de valor sostenible y la permanencia a largo plazo. Este Informe Anual no solo documenta nuestros logros y los compromisos cumplidos; también ofrece una visión integral de nuestra transformación como organización, así como una invitación a construir un futuro más sólido y sostenible.

## Crecimiento y evolución

La implementación de nuestra estrategia *FEMSA Forward* ha sido clave para cimentar nuestro futuro, permitiéndonos alinear el manejo de nuestros recursos con prioridades estratégicas claras y enfocadas en el largo plazo. La primera ha sido invertir en nuestras tres verticales de negocio principales para impulsar su crecimiento sostenido, con un enfoque orgánico.
La segunda, desarrollar nuevas avenidas para generar valor mediante inversiones mesuradas con alineación estratégica y disciplina financiera, como nuestra reciente incursión en el sector de conveniencia en Estados Unidos. Y la tercera, optimizar nuestra estructura de capital, para lo cual seguimos comprometidos con alcanzar una razón de Deuda Neta/EBITDA de 2 veces ex-Coca-Cola FEMSA, priorizando una estructura financiera robusta.

Durante el año, concretamos la desinversión de negocios no centrales, ejecutando una estrategia de retornos extraordinarios de capital por medio de dividendos extraordinarios (Ps. 10,091 millones) y recomprando cerca del 3% del total de acciones en circulación. Estos movimientos refuerzan nuestro enfoque estratégico y la creación de valor para nuestros accionistas.

## Proximidad & Salud, encontrando una amplia gama de vectores de crecimiento

OXXO es un referente de innovación operativa y expansión estratégica. Durante años, ha sido un motor clave de crecimiento para nuestra organización, y pese a su expansión sostenida, sigue ofreciendo un enorme potencial. Su evolución constante en la propuesta de valor permite adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes, mientras que la incorporación de múltiples capas de valor, como servicios financieros, segmentación avanzada de nuestra oferta de valor y comercial, así como la gestión basada en herramientas analíticas, refuerza su competitividad.

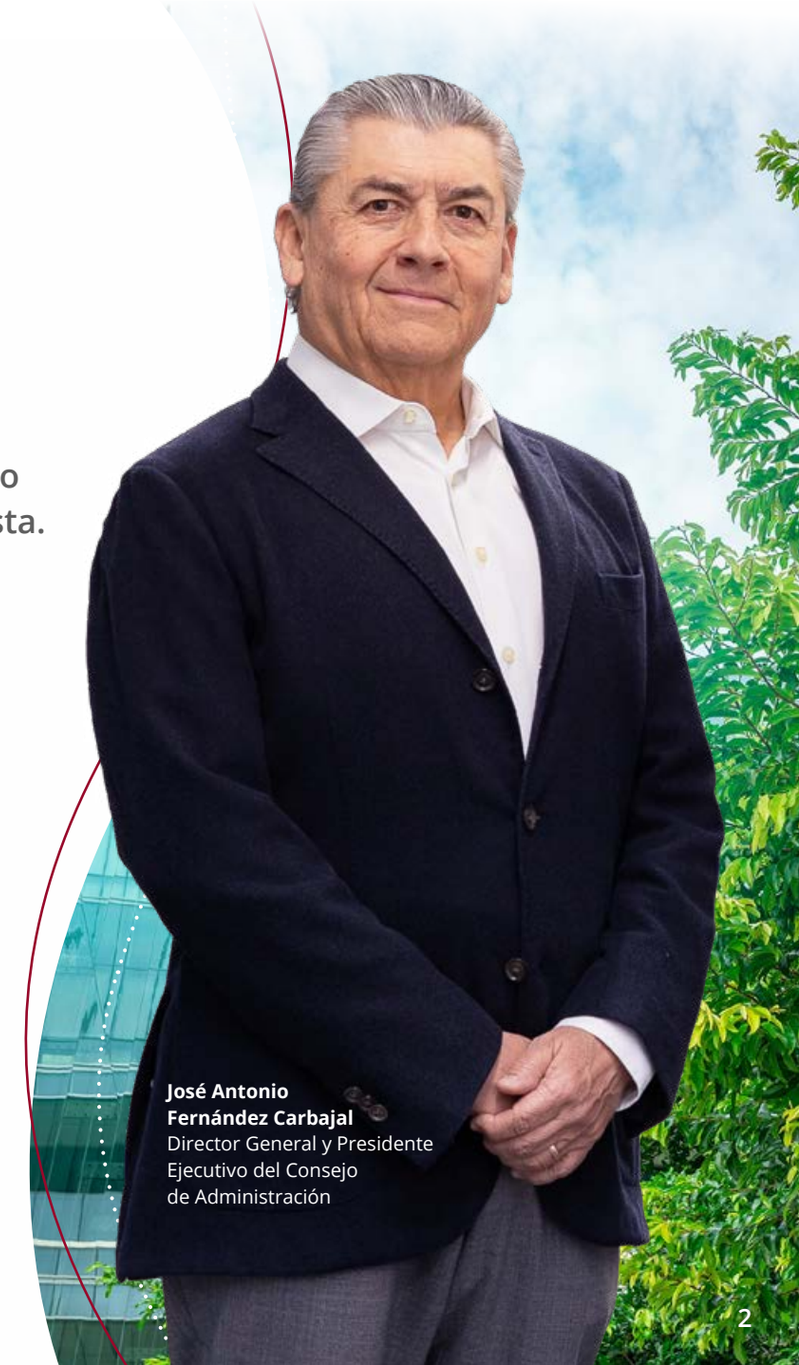
En 2024, esta operación destacó por su sólido desempeño: no sólo se abrió un número significativo de nuevas tiendas, sino que la productividad por tienda superó las expectativas, especialmente en el primer semestre. Además, conseguimos expandir el margen bruto en más de 300 puntos base, consolidando una tendencia positiva constante en los últimos años. Este logro es el resultado de iniciativas innovadoras en mercadotecnia y comercialización, diseñadas para atraer más clientes a nuestras tiendas, mientras mejoramos la rentabilidad a través de una colaboración más cercana con nuestros proveedores. Asimismo, incrementamos nuevamente nuestro portafolio de servicios financieros, y optimizamos nuestra segmentación de precios.

En el mercado mexicano, continuamos fortaleciendo nuestra presencia en la categoría de comida preparada. Observamos un crecimiento notable en desayunos, cenas y opciones de café en tienda, y estamos convencidos de que tenemos una gran oportunidad en esta categoría en el mediano plazo.

**Seguimos comprometidos con alcanzar una razón de Deuda Neta/EBITDA de**

**2 veces**

**ex-Coca-Cola FEMSA, priorizando una estructura financiera robusta.**



**José Antonio Fernández Carbajal**
Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

Spin Premia, que brinda beneficios exclusivos a clientes de OXXO, estuvo presente en

**40%**

de las ventas durante el año.

Por su parte, el programa de lealtad Spin Premia, que brinda beneficios exclusivos a clientes de OXXO, estuvo presente en 40% de las ventas durante el año. Este crecimiento ha enriquecido nuestra propuesta de valor, y nos brinda un acervo de información que nos ayudará para diseñar estrategias comerciales más precisas y personalizadas hacia el futuro. En conjunto con el esfuerzo de *Retina Media*, nuestra nueva plataforma de publicidad omnicanal de medios minoristas, que transformará la forma en que las marcas se conectan con los consumidores y nuestros canales digitales para dar una oferta mucho más personalizada.

Este año también tuvimos grandes avances en sostenibilidad de OXXO. Reciclamos más de 20% de residuos de nuestra operación en tiendas y 85% en la operación de centros de distribución e iniciamos el uso de vehículos eléctricos en ciertas funciones. Al cierre de 2024, logramos la participación de más de 13,000 adultos mayores en nuestro programa Huellas Mayores y beneficiamos a más de 290,000 personas por nuestras acciones comunitarias como los voluntariados, donaciones en especie y los programas de redondeo.

## Coca-Cola FEMSA, implementando un modelo de crecimiento sostenible a largo plazo

En 2024, apalancamos nuestras seis prioridades estratégicas para continuar implementando un modelo de crecimiento sostenible a largo plazo. Como resultado, nuestro volumen aumentó 4.4%, impulsado por el crecimiento obtenido en la mayoría de nuestras operaciones.

En el frente digital, la plataforma omnicanal Juntos$^{+}$ llegó a 1.3 millones de clientes, lo que ahora representa más del 60% de nuestra base de clientes. Continuamos desplegando la versión 4.0, impulsada con inteligencia artificial, la cual alcanza ya a más de medio millón de clientes activos. Este año también desarrollamos e iniciamos el despliegue de Juntos$^{+}$ Advisor, una herramienta digital para la fuerza de ventas, impulsada por análisis de datos e inteligencia artificial para apoyar a los pre vendedores en la asesoría al cliente. Esta herramienta está transformando la manera en la que opera nuestra fuerza de ventas, mostrando ya resultados alentadores en Brasil. Adicionalmente, nuestro programa de lealtad Premia Juntos$^{+}$, se expandió rápidamente pasando de 250 mil clientes a inicios de año, a más de 1.1 millones de clientes al cierre. Esto refleja el alto valor percibido por nuestros usuarios, en línea con nuestro compromiso de continuar desarrollando la plataforma comercial preferida por nuestros clientes.

Continuamos invirtiendo en la expansión de capacidad a niveles récord. Durante el año arrancamos operaciones en 7 nuevas líneas de producción que incrementaron nuestra capacidad de producción en 3.5%. Tres de estas líneas están en México, donde la capacidad de producción incrementó 4% en el año. Asimismo, incrementamos nuestra capacidad de almacenamiento y distribución en 5% con la apertura de nuevos centros de distribución en mercados clave.

Este año también se puso a prueba nuestra resiliencia. En Brasil hicimos frente a las inundaciones que afectaron el Estado de Rio Grande Do Sul, siempre priorizando la seguridad de nuestros colaboradores y sus familias, así como el apoyo comunitario. De igual forma, en México como respuesta al huracán John en Acapulco, y alineados con los valores de FEMSA, logramos proveer apoyo a nuestros colaboradores y sus familias además de mantener los puestos de trabajo mientras realizábamos las reparaciones necesarias para asegurar nuestra continuidad operativa.

Durante el año, avanzamos también rediseñando nuestro Marco de Sostenibilidad, integrándolo aún más en las operaciones de la compañía. En agosto alcanzamos la meta intermedia del bono vinculado a la sostenibilidad relacionada con nuestra eficiencia hídrica. Esto refuerza nuestra posición como líderes en la industria a nivel global en cuanto a eficiencia en el uso de agua.

## Digital@FEMSA se convierte en Spin, evolucionando para el futuro

Durante el año, definimos una estrategia de negocios clara para Digital@FEMSA, ahora llamada Spin, para potenciar su crecimiento con un plan a cinco años alineado a las prioridades estratégicas de *FEMSA Forward*.

Aprovechando la red de activos de OXXO México y Coca-Cola FEMSA, establecimos tres pilares estratégicos: lealtad, con el programa Spin Premia, que cuenta ya con más de 24 millones de usuarios activos; un sistema de pagos eficiente y seguro mediante Spin by OXXO; y una plataforma de servicios financieros que nos permita acompañar a millones de mexicanos a través de soluciones financieras adaptadas a sus necesidades, entre las que contemplamos hacia futuro, soluciones de crédito justas y accesibles. Actualmente, Spin by OXXO cuenta con 8.6 millones de usuarios activos.

Seguimos fortaleciendo nuestra transformación hacia una empresa de tecnología y de servicios, reorganizando el equipo directivo con la atracción de nuevo talento especializado y consolidando nuestras operaciones bajo la marca Spin. Además, concretamos la adquisición de los activos de Conekta que habilitan OXXO PAY, fortaleciendo nuestra plataforma B2B.

Realizamos por primera vez un ejercicio de materialidad de nuestro negocio e industria, con el objetivo de identificar las prioridades en materia de sostenibilidad, logrando así tener un marco estratégico que da claridad y enfoque a nuestros esfuerzos en la definición de nuevas metas y planes que permitirán habilitar y fortalecer de manera importante nuestra oferta de valor.

Con estos logros y una estrategia sostenible alineada a las prioridades de FEMSA, 2025 será clave para continuar consolidando a Spin como referente de tecnología financiera en Latinoamérica.

## Resultados destacados y visión

Nuestros ingresos totales consolidados aumentaron 11.2% en el año en comparación con 2023 a Ps. 782 mil millones (US$ 37 mil millones). Esto refleja resultados positivos en todas nuestras Unidades de Negocio, con Coca-Cola FEMSA entregando un crecimiento de 14.2% en el año, los negocios de Proximidad Américas y Proximidad Europa logrando crecimientos de 10.3% y 14.2%, respectivamente y Combustibles y Salud logrando crecimientos de 11.7% y 5.8%, respectivamente, en el mismo periodo. Asimismo, logramos una expansión de márgenes en varios segmentos, llegando a un crecimiento en la utilidad bruta consolidada de 15.0% vs 2023 y un crecimiento de la utilidad de operación de 19.8% vs. 2023. Con todo ello, nuestra EBITDA ajustado alcanzó un nivel de Ps. 116 mil millones (US$ 6 mil millones), lo que implica un margen EBITDA ajustado de 14.8%. Estamos muy orgullosos de lograr estos resultados a pesar de un entorno macroeconómico retador en algunos segmentos y geografías.

Hacia delante, seguimos comprometidos con consolidar nuestra posición como un motor de crecimiento para México. Invertiremos en crecer líneas de negocio dentro de nuestras verticales como la operación de remesas, fortaleciendo la entrega de servicios y opciones en comida, generando un impacto positivo en la rentabilidad de la organización, mientras que contribuimos al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Además, continuaremos promoviendo esfuerzos colaborativos y multidisciplinarios entre nuestras empresas, integrando diferentes especialidades en iniciativas tanto operativas como de sostenibilidad, un pilar fundamental de nuestro ADN que ha estado presente desde los orígenes de FEMSA.

Nuestros ingresos totales consolidados aumentaron

**11.2%**

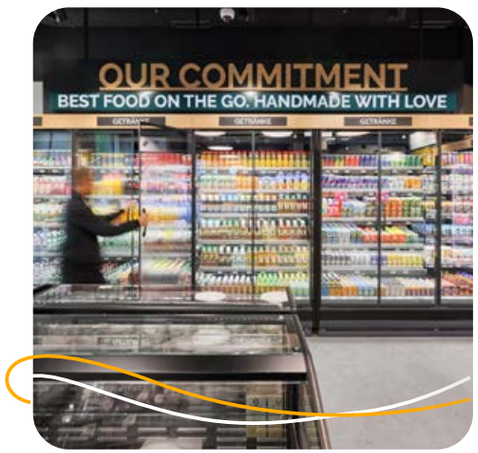
en el año en comparación con 2023.

Estamos convencidos de que la sinergia entre diversos equipos y disciplinas nos permitirá avanzar más rápido y de manera más efectiva. Para ello, generaremos espacios donde todas las ideas puedan compartirse libremente, facilitando así la identificación de las mejores soluciones para los desafíos del futuro.

## Desarrollando avenidas de crecimiento incremental

Colombia y Brasil continúan siendo mercados de alto potencial, con un total de más de mil tiendas OXXO en operación y acercándonos rápidamente a los niveles de rentabilidad esperados. Seguiremos impulsados por una estrategia de expansión disciplinada, optimización operativa y una creciente aceptación por parte de los consumidores.

En Proximidad Europa, logramos un incremento importante en ventas y una mejora significativa en la rentabilidad del negocio,




con un desempeño destacado en las operaciones B2B y de conveniencia en Suiza, a pesar de los desafíos macroeconómicos en la región. Vemos el futuro con optimismo, explorando nuevas oportunidades para fortalecer y expandir nuestra presencia en el mercado alemán a través de tiendas de conveniencia y una oferta diferenciada de comida preparada.

Por su parte, la reciente adquisición de las operaciones de *retail* de Delek nos permitió entrar en el mercado de Estados Unidos, enfocados en Texas, donde nuestra marca ya tiene un reconocimiento significativo. Transformar estas operaciones hacia el modelo de OXXO para poder ofrecer nuestros servicios a los clientes, incluyendo una propuesta de valor diferenciada que apalanque una oferta de calidad en comida preparada, representa una emocionante oportunidad de crecimiento que nos conviene y beneficia a todos.

En la operación de Bara, nuestras tiendas del canal de descuento, incrementamos la apertura de tiendas en comparación con años anteriores. Sabemos que es un negocio con mucho potencial, dadas las dinámicas del mercado mexicano. Por ello continuamos expandiendo nuestra cobertura y posicionando este formato como un actor que será clave, por lo que en los siguientes años nos enfocaremos en seguir robusteciendo nuestra capacidad de expansión, para abrir más tiendas de mejor calidad, y fortalecer nuestra propuesta de valor impulsada principalmente por la marca propia, entrando en nuevas localidades del país. Para ello, estamos en el proceso de independizar a Bara en términos administrativos y operacionales, asegurando así los recursos y enfoque que requiere este formato para desarrollarse al máximo.

Finalmente, en la división Salud, enfrentamos un año complicado. México vio incrementos en costos laborales y mayor competencia. A pesar de este contexto, en Colombia seguimos consolidándonos como el jugador más relevante en el sector de farmacias, siendo esto un logro para la división. Asimismo, en Chile continuamos siendo líder en volumen y rentabilidad y en Ecuador mantuvimos nuestra posición.

## Impulsando la sostenibilidad y el bienestar

Sostenibilidad Enraizada, pilar esencial de nuestra organización, presenta avances que reflejan el compromiso y esfuerzo de los más de 388 mil colaboradores que forman parte de FEMSA. Desde la mejora continua en operaciones, hasta el reconocimiento de organismos independientes, hemos logrado resultados significativos. Un ejemplo de ello es la inclusión de FEMSA, por primera vez, en el prestigioso *Dow Jones Sustainability World Index* de S&P, un hito que nos reafirma como referente global en sostenibilidad. Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto para integrar la sostenibilidad en nuestras prácticas, demostrando que cada área de la organización entiende y desempeña un rol clave en asegurar el éxito y el futuro de FEMSA.

La reciente adquisición de las operaciones de *retail* de **Delek** nos permitió entrar en el mercado de Estados Unidos, enfocados en Texas.

Este año, actualizamos nuestro análisis de materialidad a nivel FEMSA, lo que nos permitió redefinir los factores económicos, sociales y ambientales más relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, así como reconocer aquellos cuya importancia ha evolucionado. Este ejercicio fortalece la resiliencia de nuestra Estrategia de Sostenibilidad al brindarnos una perspectiva más amplia y actualizada sobre los factores que influyen en nuestro desempeño. Además, está reforzando nuestra orientación estratégica y destacando oportunidades clave, como el fortalecimiento de nuestra preparación y respuesta ante los impactos del cambio climático.

Somos cada vez más conscientes del impacto que podemos generar a lo largo de nuestra cadena de suministro. En 2024 fortalecimos la interacción con nuestros proveedores a través del Comité de Abastecimiento Sostenible, seleccionando temas clave que buscamos permeen en todos los participantes de la cadena. Nuestro enfoque se centra en fomentar una sensibilización profunda, tanto en puntos de contacto internos y externos, así como en lograr la implementación detallada de metas, programas e iniciativas medibles y visibles.

Asimismo, diseñamos una estrategia de valor social para consolidar y fortalecer los esfuerzos alineados con nuestra misión de generar valor económico y social. Esta estrategia, basada en el impacto positivo de invertir en el bienestar de las personas y de las comunidades, está alineada con nuestra Estrategia de Sostenibilidad a través de los ejes de Gente, Comunidad y Planeta. La Dirección de Valor Social de reciente creación, tiene el propósito de impulsar y garantizar el impacto, trabajando de manera conjunta y transversal con otras áreas y empresas de FEMSA.

En paralelo, seguimos avanzando en nuestra agenda sostenible, estableciendo objetivos claros en las cadenas de suministro e impulsando el desarrollo de plataformas digitales que mejoran la transparencia y trazabilidad de nuestras operaciones.

## Seguimos adelante

Estoy profundamente agradecido con nuestros accionistas, colaboradores, socios y comunidades por su apoyo y compromiso constante, que han sido fundamentales para hacer realidad esta visión. Cada uno desempeña un papel esencial, desde quienes trabajan día a día con dedicación y esfuerzo en nuestras operaciones hasta aquellos que, como aliados estratégicos, impulsan nuestro crecimiento y amplifican nuestro impacto. En especial, agradezco a las comunidades que nos han acogido y que nos inspiran a seguir mejorando, creando valor compartido y contribuyendo a un desarrollo sostenible.

Estoy orgulloso de todo lo que hemos logrado en 2024, especialmente tras la importante transformación vivida en 2023. Este periodo de cambio no solo representó un desafío, sino también una oportunidad para reinventarnos, fortalecer nuestras capacidades a largo plazo y sentar las bases de un futuro más sólido. Los resultados alcanzados son testimonio del esfuerzo colectivo, la resiliencia y el compromiso de nuestro equipo y nuestros socios.

Me llena de entusiasmo y optimismo imaginar lo que nos deparan los próximos años. Estoy convencido de que este es solo el inicio de una nueva etapa llena de oportunidades, en la que continuaremos innovando, cumpliendo nuestros compromisos, superando expectativas y generando un impacto positivo. Con una visión de largo plazo, seguimos fortaleciendo nuestras capacidades y adaptándonos a un entorno en constante evolución, asegurando así nuestra permanencia y crecimiento sostenible en el tiempo.

Atentamente,

**José Antonio Fernández Carbajal**
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Director General

# Cultura organizacional

**Llevamos nuestra evolución un paso más allá, consolidando la cultura organizacional mientras abrazamos nuevos horizontes. Este año marcó un avance significativo en la transformación que estamos haciendo, impulsándonos a innovar y adaptarnos para generar un impacto aún más profundo y sostenible en el largo plazo. Nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua nos permite construir un futuro lleno de oportunidades, dejando una huella positiva en las comunidades que servimos y en los millones de vidas que tocamos cada día.**

## Quiénes somos

Somos un grupo de empresas con casi 135 años evolucionando y dejando un legado positivo y continuo en la sociedad.

Nuestros negocios líderes en *retail*, bebidas y servicios digitales avanzan hacia el futuro guiados por nuestro espíritu ganador y de excelencia, con un profundo enfoque en la integridad y las personas.

## Nuestra creencia

Creemos que al generar valor económico y social todos los días, dejamos una huella positiva en el mundo.

## Nuestro propósito

Mejorar la vida de las personas, transformando lo cotidiano en bienestar y crecimiento.

Contribuimos al bienestar de las personas estando siempre disponibles para ofrecerles soluciones y experiencias que les permitan disfrutar al máximo cada día.

Generamos crecimiento a través de acciones que contribuyen al desarrollo social y económico de nuestros grupos de interés. Mantenemos el compromiso con el cuidado de nuestro planeta.

## Nuestra visión

Con nuestras empresas unidas, aspiramos a ser parte de la vida de todas las personas en cada oportunidad y lugar en donde estemos, siendo los mejores en cada uno de nuestros negocios.

## Nuestra estrategia

*FEMSA Forward:* Un líder enfocado en *retail* y Bebidas, conectado por un ecosistema Digital centrado en el cliente, que nos permite maximizar la creación de valor. Siempre guiados por nuestras prioridades estratégicas.

## Nuestros principios y valores

**Son la brújula que guía nuestros comportamientos y acciones, permitiéndonos crecer y adaptarnos a los cambios del mundo sin perder nuestra esencia.**

**Somos nuestros valores:**
Actuamos con integridad, transparencia, sencillez y compromiso, siendo embajadores de nuestra cultura.

**Tenemos espíritu ganador:**
Pensamos como lo haría un fundador, elegimos ganar, creando oportunidades con un enfoque en la generación de valor a largo plazo.

**Crecemos avanzando juntos:**
Colaboramos de manera efectiva con diversas personas y audiencias, alcanzando resultados que superan las expectativas.

**Ponemos al cliente al centro:**
Convertimos las necesidades diarias de nuestros clientes y consumidores en desafíos que nos inspiran a ofrecer soluciones excepcionales que generan confianza.

**Innovamos con pasión:**
Desarrollamos ideas vanguardistas para fortalecer nuestro presente e incorporamos soluciones digitales que nos anticipen al futuro de forma ágil.

**Impulsamos a nuestra gente:**
Estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo personal y profesional de nuestro talento, fortaleciendo sus habilidades para enfrentar los desafíos con éxito e inspirando con el ejemplo.

**Impactamos de forma sostenible:**
Nos comprometemos a crear soluciones inclusivas y sostenibles que generen un impacto social positivo en las comunidades y el planeta, manteniendo una perspectiva global en nuestra toma de decisiones.

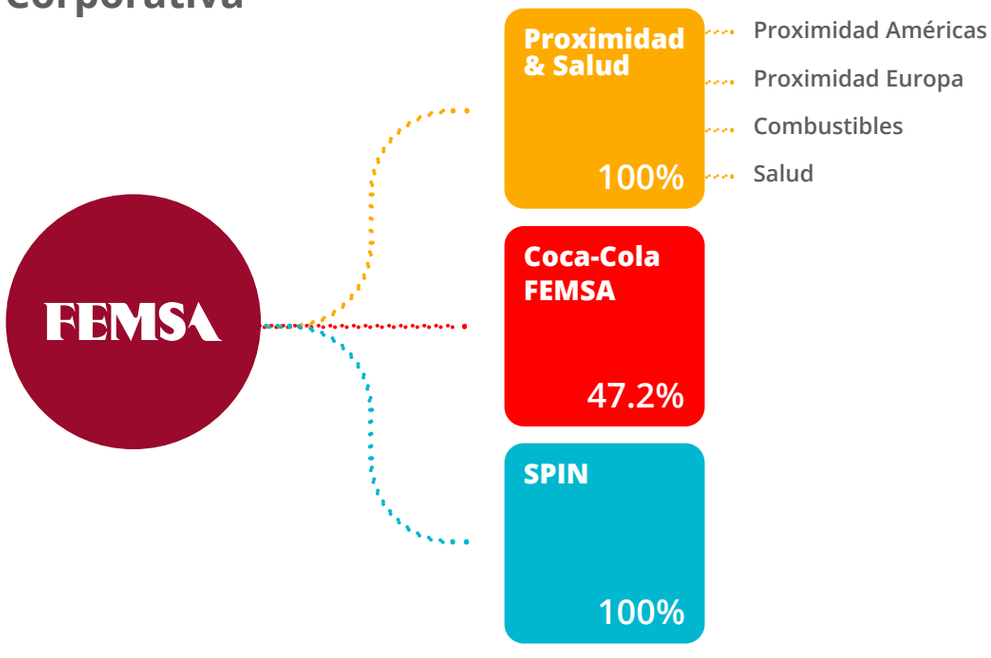
### Nuestros valores son el corazón de nuestra cultura; un reflejo de nuestro legado y liderazgo.

- **Integridad:** Hacemos lo correcto ante cualquier circunstancia cuidando el impacto de nuestras acciones.
- **Sencillez:** Reconocemos el valor de cada persona, aceptamos nuestras limitaciones y estamos dispuestos a aprender y crecer.
- **Compromiso:** Trabajamos para cumplir nuestras promesas y asumimos nuestras responsabilidades.

# Perfil de la compañía y resultados

**Somos +388 mil colaboradores en nuestras Unidades de Negocio en 18* países.**

## Estructura Corporativa




## Presencia

1. Alemania
2. Argentina
3. Austria
4. Brasil
5. Chile
6. Colombia
7. Costa Rica
8. Ecuador
9. Estados Unidos
10. Guatemala
11. Luxemburgo
12. México
13. Nicaragua
14. Países Bajos
15. Panamá
16. Perú
17. Suiza
18. Uruguay
19. Venezuela*

* Desde el 31 de diciembre de 2017 reportamos la operación de Venezuela como una inversión en acciones no consolidada.

# Cifras destacadas 2024

## Operación sostenible

**+15,300**
sitios con energía renovable

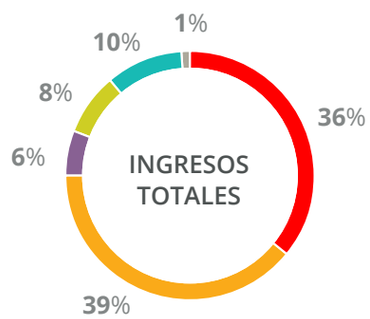
**65.3%**
de electricidad consumida de fuentes renovables

**2,081**
GWh de energía renovable en 2024

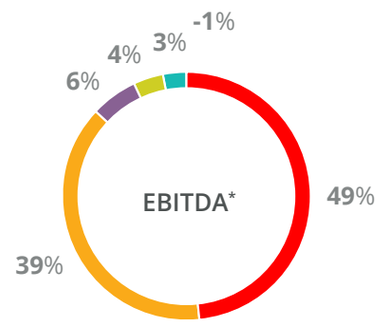
**76%**
de residuos de la operación desviados de rellenos sanitarios

**1.36**
En agosto 2024 alcanzamos la meta intermedia de 1.36 litros de agua utilizada por litro de bebida producida en Coca-Cola FEMSA

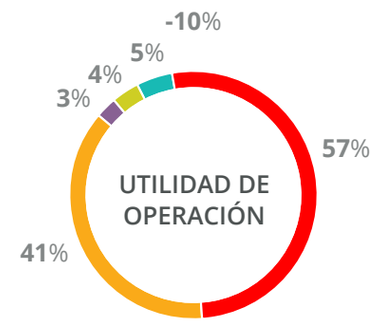
## Datos financieros



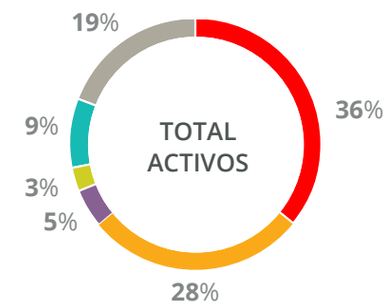

Ps. **781,585**




Ps. **115,593**




Ps. **70,667**




Ps. **851,536**

* EBITDA = Utilidad de operación + depreciación + amortización
EBITDA calculado de acuerdo con las normas IFRS 16.

COCA-COLA FEMSA · PROXIMIDAD AMÉRICAS · PROXIMIDAD EUROPA · COMBUSTIBLES · SALUD · OTROS

# Estrategia

**En 2023 anunciamos *FEMSA Forward*, un plan de largo alcance para maximizar la creación de valor. Este plan se derivó de una exhaustiva revisión estratégica de nuestra plataforma de negocio[1].**

2024 representó un periodo de evolución y fortalecimiento de los cambios que comenzaron con *FEMSA Forward*. Continuamos ejecutando estrategias clave con el propósito de maximizar la creación de valor y capitalizar las oportunidades identificadas. Esto nos permitió fortalecer nuestra posición en mercados clave y avanzar en la consolidación de los planes de negocio, con miras a un futuro más ágil, eficiente y alineado con nuestras metas de largo plazo.

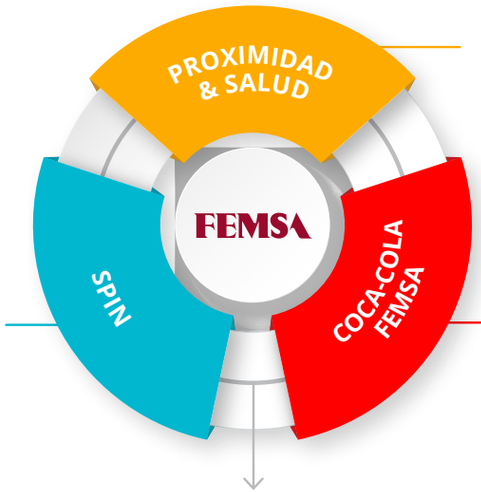
1. Te invitamos a leer nuestro Informe Anual Integrado 2023 para tener más información sobre *FEMSA Forward*.

# Modelo de creación de valor

## 1 ACTIVIDADES DE NEGOCIO

### FEMSA Forward

Alcanzamos a nuestros clientes y consumidores, atendiendo sus necesidades a través de interacciones constantes y una amplia capilaridad.




Evolucionamos nuestro ecosistema financiero y digital fundamentado en datos y análisis, para transformar la vida de millones de personas y convertirnos en un motor de inclusión en México.

Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos bebidas, generando valor económico y promoviendo un futuro sostenible.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

| Crecimiento sólido y continuo | Ser digitales | Balancear el perfil de riesgo/retorno |
|---|---|---|

## 2 RESULTADOS

**+32,000** ubicaciones de comercio al detalle de Proximidad & Salud.

**4.2 mil millones** de cajas unidad vendidas por Coca-Cola FEMSA en **~2.2 millones** de puntos de venta.

**8.6 millones** de usuarios activos de Spin by OXXO[2] y **24.6 millones** de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia[3].

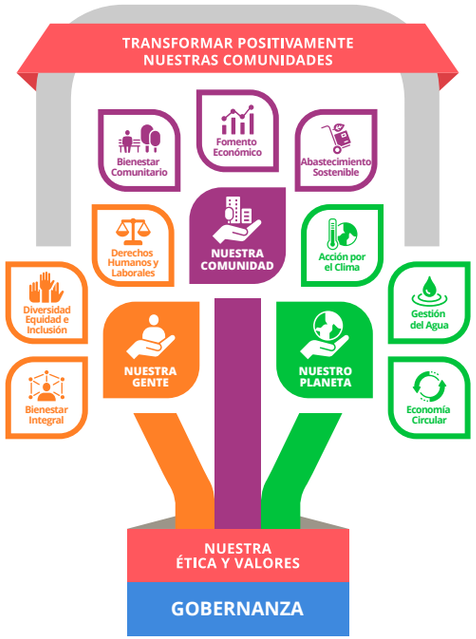
**US$ 37.4 mil millones** de ingresos totales y **US$ 3.3 mil millones** de utilidad de operación.

2. Cualquier usuario que tenga saldo o haya realizado una operación en los últimos 56 días.
3. Cualquier usuario que haya realizado tan sólo una operación con Spin Premia en los últimos 90 días.

# Modelo de creación de valor

## 3 SOSTENIBILIDAD ENRAIZADA

La sostenibilidad enraizada es parte fundamental de *FEMSA Forward*, en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Este modelo, fundamentado en un sólido Gobierno Corporativo, se centra en nueve temas prioritarios que han sido organizados en tres pilares principales.




## 4 CREACIÓN DE VALOR

### Nuestra Gente

Bienestar, trabajo digno e impulso a la diversidad de nuestra gente.

Ver más en la página 53

### Nuestro Planeta

Armonía con el entorno y uso sostenible de los recursos naturales.

Ver más en la página 79

### Nuestra Comunidad

Desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos.

Ver más en la página 67

### Gobierno Corporativo

Mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

Ver más en la página 93

## Modelo de creación de valor

# 5 IMPACTO

### Alineados con los ODS de las Naciones Unidas

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad busca contribuir a compromisos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Compartimos más sobre nuestras acciones en relación con estos ODS en el Anexo, página 143

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# Fundación FEMSA

**Desde 2008 a la fecha, Fundación FEMSA[4] ha sido un motor de cambio social, ambiental y cultural en América Latina que invierte de manera proactiva en proyectos que tengan un impacto positivo en el largo plazo.**

En 2024, consolidamos programas clave y exploramos nuevos horizontes para generar un impacto significativo en nuestras comunidades. Nos enfocamos en cambiar los modelos sociales, ambientales y económicos que nos limitan como región, interviniendo de manera sistémica y colectiva, probando, escalando y articulando soluciones sostenibles e innovadoras en cuatro causas: Seguridad Hídrica, Primera Infancia, Economía Circular, y Artes y Cultura.

**Nuestra misión: promover soluciones sistémicas y sostenibles a retos sociales y ambientales complejos, cultivando la prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.**

## Principios estratégicos para tener éxito

1. **Adoptar un enfoque sistémico**
   Analizar las causas raíz de los retos y diseñar soluciones integrales para abordar los factores subyacentes.
2. **Mantener una perspectiva de largo plazo**
   Mirar más allá de los beneficios inmediatos y considerar las consecuencias futuras de nuestras acciones.
3. **Promover la acción colectiva**
   Impulsar la colaboración, el diálogo y las asociaciones para conjuntar recursos, conocimientos e influencia y lograr objetivos comunes.
4. **Garantizar soluciones basadas en la ciencia**
   Dirigir los recursos y esfuerzos hacia intervenciones basadas en evidencias que hayan demostrado su eficacia.
5. **Relacionarnos con las comunidades y empoderarlas**
   Promover iniciativas centradas en las personas, que empoderen a los miembros de la comunidad y reconozcan sus necesidades, retos y aspiraciones.

Durante 2024, realizamos las siguientes inversiones en cada una de las cuatro causas que atendemos:

**Inversión Fundación FEMSA:**
US$ 5,678,999

**Inversión Socios:**
US$ 11,832,083.50

**Inversión Total (FF + Socios):**
**US$ 17,511,082.16**

4. Fundación FEMSA está integrada por dos organizaciones que comparten el mismo propósito: Fundación FEMSA, A.C. y Difusión y Fomento Cultural, A.C.

Desde 2020 hasta el cierre de 2024, Fundación FEMSA ha intervenido 185 espacios en México y Latinoamérica.

## Primera Infancia

Gracias a nuestra Plataforma de Espacios Públicos, al 2024 invertimos en más de 185 espacios en México y Latinoamérica intervenidos a través de Fundación FEMSA. **Con esta cifra nos acercamos a cumplir la meta de alcanzar 200 espacios públicos para 2025, en colaboración con socios aliados e implementadores.**

Un ejemplo destacado es el Parque Salayá, que en 2024 celebró su tercer aniversario y su consolidación como un espacio clave para la comunidad. Este parque surgió tras la rehabilitación de un terreno en la Colonia San Francisco, en el Municipio de Mixco, la segunda ciudad más densa de Guatemala. Gracias a nuestra iniciativa, este espacio se convirtió en el primer parque público de Centroamérica diseñado específicamente para el desarrollo de la primera infancia. Impulsamos este proyecto a través de Fundación FEMSA, en colaboración con la Fundación Van Leer, United Way, Urban 95, la Municipalidad de Mixco, la Universidad Landívar y Locus Lab. La comunidad jugó un papel fundamental en su creación, revitalizando el área y convirtiéndola en un entorno seguro para la recreación y el aprendizaje. Hoy, el Parque Salayá no solo fortalece el desarrollo integral de los niños, sino que también mejora la calidad de vida de sus familias.

Conoce más sobre esta iniciativa aquí.

Con una inversión de US$ 50.3 millones, desde 2011 hasta 2024, hemos fortalecido 26 Fondos de Agua, apalancando más de US$ 249 millones y convocado a más de 340 actores públicos, privados y de la sociedad civil desde la creación de la Alianza en 2011.

## Seguridad Hídrica

**Desde Fundación FEMSA, celebramos los trece años de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua,** una colaboración multisectorial que ha demostrado un liderazgo visionario en la construcción de un modelo funcional y eficaz para la seguridad hídrica en América Latina. Con una inversión de US$ 50.3 millones, hemos fortalecido 26 Fondos de Agua, apalancado más de US$ 249 millones y convocado a más de 340 actores públicos, privados y de la sociedad civil. Estas acciones han mejorado la seguridad hídrica en más de 565 mil hectáreas, beneficiando a más de 137 mil familias. Durante la Semana Mundial del Agua 2024 en Estocolmo, destacamos nuestro compromiso con la cooperación para un futuro sostenible.

A lo largo de estos años, hemos visto un progreso notable en la protección de fuentes de agua dulce y la implementación de prácticas sostenibles. Cada cuenca y comunidad tiene sus particularidades, pero los Fondos de Agua han sido fundamentales para enfrentar desafíos como las sequías y la regeneración de ecosistemas. **La innovación, tanto científica como financiera, ha sido clave en nuestro trabajo, y seguimos colaborando estrechamente con comunidades locales, incluyendo indígenas.**

Conoce más sobre estas iniciativas aquí.

En 2024, llevamos el programa Puntos Limpios Tulum a escuelas primarias y secundarias públicas de la zona.

## Economía Circular

Impulsamos proyectos para fomentar acciones comunitarias vinculadas con la economía circular a través de Fundación FEMSA. En 2024, llevamos el programa Puntos Limpios Tulum a escuelas primarias y secundarias públicas de la zona. Impartimos contenido de educación ambiental y manejo de residuos sólidos urbanos desde la fuente, el primero en su clase en este municipio. **Estas actividades invitan a los niños a fomentar un cambio positivo en sus comunidades y motivar a sus familias a participar en la causa, buscando preservar los ecosistemas locales.**

Escucha su testimonio aquí.

**Con la iniciativa Puntos NIT en Puerto Escondido, establecimos alianzas con hoteles, gasolineras, restaurantes y escuelas para organizar rutas efectivas de recolección, y en colaboración con el Municipio de San Juan Lachao, establecimos puntos de acopio, promoviendo así la gestión sostenible de residuos en la comunidad.**

En 2024, la Bienal FEMSA celebró su 15ª edición titulada “La voz de la montaña”, en las ciudades de León y Guanajuato.

## Artes y Cultura

Una de las formas en que podemos incidir en el desarrollo de nuestras comunidades es a través del programa de Artes y Cultura de Fundación FEMSA. Catalizamos el cambio social desde un enfoque cultural, buscando que el arte sea una plataforma de conexión y diálogo. La Bienal FEMSA es una iniciativa con la que celebramos y promovemos el arte contemporáneo en América Latina. A lo largo de sus ediciones, ha evolucionado de ser un concurso a convertirse en una plataforma curatorial itinerante que incluye exposiciones, programas públicos y pedagógicos, encuentros de editoriales independientes y proyectos cinematográficos.

**En 2024, la Bienal FEMSA celebró su 15 edición titulada “La voz de la montaña”, en las ciudades de León y Guanajuato.** Como preámbulo, presentamos la exposición retrospectiva *30 años en el mundo del arte. Una revisión de la Bienal FEMSA* en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, conmemorando más de tres décadas de historia y evolución artística. Esta edición integró cuatro programas: Comisiones, que reunió 29 proyectos artísticos; Relieves, un programa público y pedagógico; Pie de monte, un encuentro de ediciones independientes; y Desplazamientos, una muestra de proyectos cinematográficos. Bajo la curaduría de expertos, exploramos temas como la corporalidad, la identidad, el territorio y el paisaje, fomentando la interacción entre artistas y la comunidad. Con colaboraciones en más de 20 sedes y espacios aliados, la Bienal creó un espacio para el diálogo y la reflexión, fortaleciendo la conexión entre el arte y la sociedad. Más de 65 mil personas pudieron disfrutar de este evento cultural.

# Desempeño operativo

Nuestras tres verticales de negocio (Proximidad & Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) representan el camino más sólido para maximizar la creación de valor a largo plazo.

## PROXIMIDAD & SALUD VER MÁS

**+13 millones de tickets** por día en OXXO México (transacciones promedio diario en el territorio nacional 2024).

Superamos el umbral de las **1,000 nuevas aperturas** de tiendas OXXO.

**+10.3% de incremento en ingresos totales** en Proximidad Américas.

Avec, nuestra cadena de tiendas de conveniencia en Proximidad Europa, fue reconocida entre las **12 mejores tiendas de *foodvenience* en el mundo.**

Logramos **413 aperturas** brutas de tiendas en FEMSA Salud.

## COCA-COLA FEMSA VER MÁS

**1.3 millones de usuarios activos** en la plataforma Juntos+.

**4 nuevos centros de distribución.**

Incrementamos nuestras capacidades de *pallets* **25%.**

**Invertimos 9% en CAPEX** con respecto a ventas.

## Spin VER MÁS

**Más de 13 millones de clientes** en Spin by OXXO.

**Más de 52 millones de usuarios** en Spin Premia.

# PROXIMIDAD & SALUD

Esta Unidad de Negocio incluye Proximidad Américas, Proximidad Europa, Combustibles y Salud.

Hemos alcanzado

**+24,000 tiendas**

**OXXO** a nivel global este año.

Tan solo en México servimos

**+811,000 vasos de café**

**andatti** al día.

# Datos clave 2024

## Puntos de venta

| | |
|---|---|
| **Proximidad Américas: 26,322 tiendas** | |
| México | 23,206 |
| Brasil (no consolida en Proximidad Américas)[5] | 1,860 |
| Colombia | 569 |
| Estados Unidos | 249 |
| Chile | 235 |
| Perú | 203 |
| **Europa: 2,778 tiendas** | |
| Alemania | 1,376 |
| Suiza | 1,241 |
| Luxemburgo | 76 |
| Países Bajos | 54 |
| Austria | 31 |
| **Combustibles: 571 estaciones** | |
| México | 571 |
| **Salud: 4,661 farmacias** | |
| México | 1,739 |
| Chile | 997 |
| Ecuador | 980 |
| Colombia | 945 |
| **Total** | **34,332** |

5. A través de nuestro *joint venture* con Raízen, Grupo Nós incluye 569 tiendas OXXO, 20 estaciones Shell Select en Brasil, y 1,243 tiendas Shell Select operadas por franquiciatarios independientes.

En 2024, continuamos con la ejecución del **Plan de Desarrollo de Largo Plazo** para la división de Proximidad, priorizando su fortalecimiento. Nuestra visión es convertirnos en el líder mundial en el segmento *retail* de proximidad. Para ello, el Plan de Desarrollo considera 4 ejes principales:

PRIORIDAD →

AVANCES →

## Un cambio de liderazgo

El 26 de septiembre de 2024, anunciamos que Carlos Arenas Cadena, tras una destacada carrera de 40 años en la compañía, se retiraría de su cargo como director general de OXXO México. Queremos agradecerle profundamente por su dedicación, liderazgo y visión a lo largo de todos estos años. En su lugar, Carlos Arroyo Rico asumió el cargo de director general de OXXO México, efectivo el 19 de noviembre de 2024. Con más de 25 años de experiencia en el sector, estamos convencidos de que su visión será idónea para guiar a la compañía hacia nuevos horizontes. Creemos que, bajo su dirección, OXXO México continuará alcanzando las metas y fronteras de crecimiento que nos hemos propuesto, consolidándose aún más como un referente en el mercado.

## Fortalecer lo fundamental

**Proximidad Américas**

**+24,000 tiendas en la región y +23,000 tiendas en México.**

**Proximidad Europa (Valora)**

Seguimos fortaleciendo nuestra propuesta de valor de *foodvenience*, obteniendo reconocimientos por la calidad de nuestra oferta.

## Desarrollar nuevas avenidas de crecimiento

Estamos trabajando en el modelo de negocio **OXXO SMART,** una tienda de hiperconveniencia que integra pago de servicios, recarga de tiempo aire y opciones de comida rápida.

**+400 OXXO Nicho** en México, un formato de OXXO que alcanza los entornos más cercanos de las personas, como sus lugares de trabajo, estudio, hospitales, entre otros.

## Desarrollar diversos formatos exitosos

**Bara**, nuestro formato de descuento enfocado en la despensa del hogar, ha mostrado un **crecimiento sostenido** reflejando la creciente demanda por opciones accesibles para las familias. Este crecimiento responde también a nuestro compromiso de ofrecer propuestas complementarias a la oferta tradicional de conveniencia.

## Crecer nuestra huella fuera de México

**Colombia**

**15 años** de operación en el país. Hoy contamos ya con **569** tiendas OXXO.

**Brasil**

Grupo Nós, en alianza con Raízen, continuó expandiendo el formato OXXO, alcanzando un total de **594 tiendas.**

**Chile y Perú**

con un total consolidado de **438 tiendas**.

# Proximidad Américas

México sigue siendo la operación más grande de la región y el mercado más grande dentro de la división de Proximidad. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestra posición de liderazgo a través de iniciativas estratégicas que impulsan la propuesta de valor y mejoran la experiencia de nuestros clientes.

Los ingresos totales de esta división crecieron +10.3% en el año, reflejando un crecimiento en el ticket promedio de +5.7% y una disminución en tráfico de 1.5%, comparados con el año pasado. Asimismo, durante el año, la base de tiendas de OXXO México y América Latina creció 1,596 unidades, llegando a un total de 24,462 tiendas OXXO.

Tan solo en México, OXXO atiende a

**+13 millones**

de consumidores al día.

Algunos de nuestros logros más significativos del año incluyen:

## Innovación tecnológica

En un entorno cada vez más digitalizado, la integración de tecnologías avanzadas se ha convertido en una herramienta esencial para ampliar el acceso a servicios clave y mejorar la experiencia de los consumidores. Por ello, nos comprometemos a una búsqueda constante de innovación que nos permita anticiparnos y adaptarnos a las necesidades en evolución de quienes confían en nosotros.

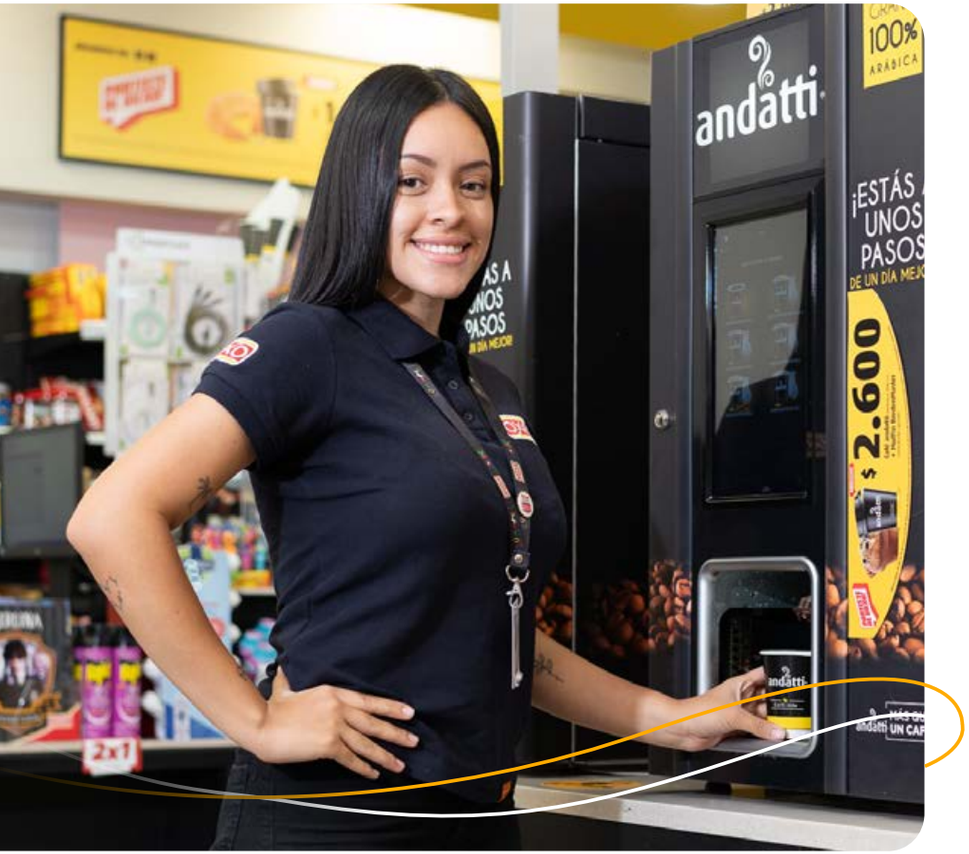
Como parte de ello, en julio de 2024, anunciamos una alianza estratégica entre OXXO y GLORY para implementar la tecnología CASHINFINITY™ en nuestras tiendas. Con esto, a través de recicladoras de efectivo (CRM), permitiremos a los consumidores realizar retiros de efectivo y acceder a servicios bancarios, contribuyendo a la inclusión financiera en comunidades con acceso limitado a estos servicios y ofreciendo la mejor solución de *cash-in* y *cash-out* en México y en Estados Unidos. Iniciamos en seis estados del país (Nuevo León, Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca y Puebla) y buscaremos expandir estos servicios en los siguientes años.

Instalamos más de 1,500 máquinas de este tipo en tiendas para mejorar nuestra capacidad de ofrecer un servicio de remesas eficiente, ayudando a reconocer billetes falsos y fortaleciendo la seguridad en las tiendas tanto para los consumidores y usuarios, como para quienes supervisan todo el proceso de las remesas. Estas mejoras no solo optimizan la gestión de efectivo, sino que también generan beneficios tangibles para colaboradores y clientes. Con ello, podemos ofrecer un servicio más rápido, confiable y seguro.

La implementación de esta tecnología representa un paso significativo hacia la mejora continua de la experiencia del cliente. Gracias a ello, podemos reforzar nuestra capacidad operativa, mientras contribuimos al crecimiento económico y bienestar social en México.

## Tomando fuerza en *foodvenience*

Seguimos evolucionando y consolidándonos en la categoría de *foodvenience*, siendo cada vez más relevantes para nuestros consumidores con ofertas de alimentos que incluyen opciones prácticas y convenientes para desayunos, cenas y más. Queremos ser un referente en la categoría de comida preparada, aprovechando la relación que ya tenemos establecida con los clientes, ofreciéndoles más servicios que faciliten su día a día. Durante el año, hicimos el lanzamiento de 69 productos de comida preparada en las tiendas.




andatti en su versión automatizada está disponible en aproximadamente

**16,000**

tiendas OXXO y, además de café, ya ofrece barras gourmet y pan recién horneado, entre otras cosas.

Hemos fortalecido nuestra oferta de productos andatti, que ahora está disponible en su versión automatizada en aproximadamente 16,000 tiendas OXXO y que además de café, ya ofrece barras gourmet y pan recién horneado, entre otras cosas. Esto nos permite dar a los clientes una experiencia de consumo más amplia y de mayor calidad, consolidando nuestro liderazgo en la categoría de conveniencia.

Como ejemplo, hemos ampliado significativamente la oferta de café frío, que ya se encuentra en más de 10,000 tiendas, respondiendo a la creciente demanda de alternativas refrescantes e innovadoras. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de atender las necesidades cambiantes de nuestros consumidores.

## Herramientas analíticas y competitividad

El desarrollo y aplicación de herramientas analíticas de datos ha sido clave para mejorar nuestro margen bruto sin impactar al consumidor y su bolsillo. Nos hemos vuelto cada vez más competitivos, ajustando la oferta de manera precisa y dinámica, ofreciendo los productos correctos en cada ubicación y personalizando los mensajes de comercialización para los clientes que forman parte de nuestro programa de lealtad, acercándoles ofertas más atractivas. Todo esto mientras protegemos los datos de nuestros consumidores.

Como parte de ello, y apalancados en un profundo entendimiento del consumidor, lanzamos nuestra unidad de *Retail Media* (Retina Media) para acercar a las marcas con millones de consumidores. Tenemos más de 3,300 tiendas equipadas con pantallas digitales, transformando la experiencia de compra al ofrecer una experiencia interactiva. Esta tecnología fortalece nuestra capacidad para conectar con los consumidores de manera más efectiva y personalizada.

## Crecimiento fuera de México

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento internacional, nos enorgullece que en el año logramos la firma de un acuerdo definitivo con Delek US Holdings, Inc. para adquirir su operación de *retail*. Esto incluye 249 tiendas de conveniencia, ubicadas principalmente en Texas, un mercado clave para nosotros por la cercanía a nuestra región de origen. Esta transacción representa un paso significativo para llevar la propuesta de valor de OXXO a Estados Unidos, transformando la operación existente de Delek y potenciándola con la experiencia y estándares que caracterizan a nuestras tiendas. En América Latina, los avances en Colombia y Brasil continúan siendo motivo de entusiasmo.

Este año celebramos nuestro

**15°**

aniversario en Colombia, consolidando nuestra posición en el país.

# Proximidad Europa

En 2024, logramos un aumento de ingresos, reflejando la recuperación del tráfico y las iniciativas de precios positivas, así como el crecimiento del servicio de alimentos y el negocio B2B. En Suiza logramos un desempeño sólido, consolidando nuestra posición en el mercado y fortaleciendo la operación a través de iniciativas clave de eficiencia y propuestas de valor mejoradas. Continuamos ofreciendo productos innovadores y adaptados a las preferencias de los consumidores locales, lo que contribuyó a mantener un crecimiento estable. Estamos muy orgullosos con el compromiso de esta operación con la innovación, la calidad y la excelencia en el servicio. Como en todas nuestras líneas de negocio, buscamos posicionarnos como referentes en el sector de conveniencia a nivel global.

Durante el año, nuestra filial Ditsch abrió una segunda planta de producción de pretzels en Cincinnati, tras una inversión aproximada de US$70 millones. Esta planta está equipada con tecnología de producción avanzada, que permitirá triplicar la capacidad actual de producción de pretzels a mediano plazo, generando nuevas oportunidades de crecimiento en un mercado estratégico.

En Alemania enfrentamos un entorno más desafiante debido a factores macroeconómicos y políticos locales, que afectaron el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado. Sin embargo, vemos una posibilidad de ganar participación de mercado mediante la apertura de tiendas de conveniencia y espacios dedicados a comida rápida, alineados con las tendencias de hiperconveniencia que han demostrado ser exitosas en otras regiones.

Estamos convencidos de que nuestra experiencia y enfoque en el servicio al cliente nos posicionarán favorablemente para establecer un modelo de operación competitivo y sostenible en el mediano plazo en esta región.

En cuanto a los resultados, los ingresos totales en la región aumentaron 14.2% en el año, reflejando un desempeño robusto en todos los países. Esto se debió principalmente a los mayores ingresos comerciales y un impacto relevante de la apreciación de la moneda de la región frente al peso mexicano.

Logramos aumentar

**14.2%** nuestros ingresos en el año, reflejando la recuperación del tráfico y las iniciativas de precios positivas, así como el crecimiento del servicio de alimentos y el negocio B2B de Valora.

## Combustibles

El negocio de combustibles demostró un desempeño estable y crecimiento sostenido en todos los mercados durante el año.

Nuestro desempeño financiero en esta división fue sobresaliente, con un crecimiento en ingresos de +11.7% en comparación con 2023. Esto fue impulsado por una mayor movilidad en el país y el crecimiento del segmento B2B, que representó el 18% de las ventas totales. Este canal permitió atender a más de 7,000 clientes empresariales y abastecer más de 70,000 unidades, consolidando relaciones estratégicas clave.

En el marco de nuestra transformación digital, implementamos tecnologías innovadoras que no solo optimizaron la experiencia del cliente, sino también elevaron nuestra eficiencia operativa, consolidando a OXXO GAS como un referente en innovación dentro del sector de combustibles. Paralelamente, fortalecimos las estrategias de lealtad a través de Spin Premia, la plataforma digital de pagos y beneficios de FEMSA. Esta herramienta permitió a los clientes acumular recompensas y disfrutar de experiencias personalizadas, generando un vínculo más profundo y significativo con la marca.

## Salud

Nuestro negocio de Salud se dedica a satisfacer las necesidades de farmacia, salud y bienestar de las comunidades en las que operamos. Contamos con una extensa red de establecimientos que se mantiene en crecimiento. Esta expansión constante refleja nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros clientes en la región.

Nos hemos consolidado como una de las cadenas de farmacias **más grande** de Latinoamérica en términos de ventas y con 4,661 puntos de venta.

Durante la primera mitad del año, la división de Salud enfrentó desafíos significativos debido a la intensa competencia en el mercado mexicano. En otras regiones los resultados fueron estables, contribuyendo positivamente al balance del año.

La base de tiendas se incrementó en 187 unidades netas, alcanzando un total de 4,661 ubicaciones en nuestros territorios. Además, inauguramos un nuevo Centro de Distribución en Colombia, con un área total de 26,641 m² y un sistema semiautomatizado Pick-To-Light (PTL), diseñado para optimizar la eficiencia operativa. En este centro de distribución podemos despachar 21,500 líneas y más de 120,000 unidades de producto.

Cruz Verde se ubicó en el **primer lugar** del Sector Farmacias de Merco Empresas Chile.

El volumen creció **4.4%**,
las ventas **14.2%**
y la utilidad de operación **17.4%**.

Alcanzamos

**1.3 millones**

de clientes activos en **Juntos+** y

**1.1 millones**

en nuestro plan de lealtad,
**Premia Juntos+**.

# COCA-COLA FEMSA

Somos el mayor embotellador de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas. Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos las marcas de bebidas de *The Coca-Cola Company* en 9 países de América Latina. Tenemos el privilegio de participar en una industria vibrante y en una región en crecimiento.

En 2023 refrescamos nuestra estrategia al enfocarla en implementar un modelo de crecimiento sostenible de largo plazo, basado en Seis Prioridades Estratégicas. El 2024 representa el segundo capítulo de nuestra transformación, con avances importantes en esta estrategia.

Nuestras Prioridades Estratégicas guían nuestro crecimiento y aseguran una operación más ágil, orientada al futuro, resiliente y flexible. A lo largo del año, hemos impulsado iniciativas enfocadas especialmente en cuatro de estas prioridades, consolidando nuestro compromiso con cada una de ellas.

**Crecer el negocio *core*.** Nos enfocamos en mantener el impulso positivo de nuestro negocio *core*, buscando oportunidades para incrementar nuestra participación de mercado en el portafolio de Coca-Cola, acelerar el crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar en nuestros territorios, desarrollar oportunidades en mercados con menor consumo per cápita y maximizar el potencial de nuestras categorías de bebidas no carbonatadas rentables.

**Ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes.** Queremos llevar la plataforma Juntos+ al siguiente nivel con el lanzamiento de capacidades avanzadas de inteligencia artificial.

**Eliminar los cuellos de botella y digitalizar a la empresa.** Continuamos realizando inversiones estratégicas para aumentar nuestras capacidades de distribución y manufactura, desplegando niveles récord de CAPEX.

**Fomentar nuestra cultura centrada en el cliente.** Continuamos desplegando los 10 Principios Coca-Cola FEMSA, reforzando estos valores en toda la organización y asegurando su integración en todas nuestras operaciones.

Asimismo, **Promover un futuro sostenible** es una de nuestras Seis Prioridades Estratégicas y un eje central de nuestra visión. Estamos comprometidos con reducir nuestro impacto ambiental, mejorar nuestra resiliencia operativa, así como con tener un impacto positivo en nuestros colaboradores, clientes y las comunidades en las que operamos. Creemos firmemente que una Estrategia de Sostenibilidad no solo beneficia al entorno, sino que también es un habilitador clave para el crecimiento a largo plazo.

Integrando todo ello, hemos trazado un ambicioso plan de crecimiento sostenible, enfocado en consolidar nuestro liderazgo en el mercado. Este plan se centra en fortalecer el crecimiento de volumen y ventas, optimizando nuestra oferta de productos y continuando con inversiones clave en transformación digital.

**+276**
millones de personas atendidas

## Nuestros resultados

Gracias a la implementación de esta estrategia renovada y la solidez de nuestra relación con *The Coca-Cola Company*, hemos logrado un sólido crecimiento en volumen, ingresos y utilidad operativa. Este año logramos un crecimiento de 4.4% en el volumen de ventas y 14.2% en ingresos. Esto fue impulsado por el crecimiento en mercados clave como México, Brasil y Guatemala. Además, a pesar del entorno difícil en Argentina, nuestro equipo implementó una estrategia sólida para navegar los retos y continuar fortaleciendo la operación.

Asimismo, logramos generar eficiencias operativas, así como realizar estrategias de cobertura favorables, lo que nos permitió expandir nuestros márgenes en el año. Con ello, pudimos aumentar la utilidad de operación 17.4% comparado con el año anterior.

**~2.2**
millones de puntos de venta

## DATOS FINANCIEROS DESTACADOS

Volumen de **+4.2 mil millones de cajas unidad**

**+Ps. 279 mil millones** ingresos totales

**+Ps. 56 mil millones** de EBITDA ajustado[6]

**20.1%** margen de EBITDA ajustado[6]

Para más detalle sobre nuestro desempeño financiero en 2024, consulta nuestro Informe Integrado Coca-Cola FEMSA 2024.

6. EBITDA ajustado es utilidad de operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos virtuales.

## DATOS OPERATIVOS DESTACADOS

Inversión de **+Ps. 25,300 millones en CAPEX** para incrementar nuestra capacidad de manufactura y distribución. Esto equivale al 9% de nuestras ventas.

**7 líneas de producción** iniciaron operaciones en 2024: 3 en México, 2 en Guatemala, 1 en Colombia y 1 en Brasil.

**4 nuevos centros de distribución** fueron inaugurados.

**15 plantas** en México rompieron récord de producción.

Nuestra capacidad de *pallets* en México incrementó **25%**.

Coca-Cola Zero Azúcar en Brasil **creció 56%**, el mercado con mayor crecimiento del mundo.

Operamos **56 plantas** embotelladoras y **256 centros de distribución** (propios y de terceros).

### Crecer el negocio *core*

Vemos un gran potencial de crecimiento con el portafolio de *The Coca-Cola Company* en todos nuestros mercados y canales. Operamos en una región en expansión, dentro de una industria vibrante y llena de oportunidades. Para capitalizar este potencial, hemos evolucionado hacia un modelo de crecimiento sostenible, cuya implementación avanzó significativamente en 2024, su segundo año de ejecución.

Como resultado, logramos un crecimiento de volumen de 4.4% en el año. En México, el crecimiento en volumen fue de 3.5%, impulsado por iniciativas para crecer el negocio *core*. En Brasil, a pesar del cierre temporal de nuestra planta en Porto Alegre, el volumen creció 7.8%. Esto reafirma el impacto positivo de nuestra estrategia a la fecha.

Coca-Cola Zero Azúcar sigue siendo una de nuestras historias de crecimiento más destacadas, con un crecimiento en volumen de 31% durante 2024. Asimismo, nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas ha logrado adaptarse a la evolución de las preferencias de los consumidores. En México, una ambiciosa renovación de este portafolio impulsó un crecimiento en volumen de 8% en el año en esta categoría, con aumentos notables del 67% en tés, 39% en Powerade y 12% en Monster.

Para continuar esta trayectoria, estamos enfocados en cuatro áreas clave de crecimiento:

- **Recuperación de participación de mercado en México**, donde vemos una oportunidad clara para fortalecer nuestra posición.
- **Expansión en mercados con menor consumo per cápita**, impulsando el desarrollo de categorías aún poco penetradas.
- **Aceleración del crecimiento de Coca-Cola Zero Azúcar y otras bebidas sin azúcar**, que han mostrado un gran desempeño y aún tienen margen para seguir ganando relevancia.
- **Fortalecimiento de categorías de bebidas no carbonatadas rentables**, como bebidas deportivas y energéticas, donde vemos una oportunidad de crecimiento y maximización de valor.

Para asegurar que podamos capturar estas oportunidades, contamos con mecanismos estratégicos clave, desde tener un exitoso portafolio y una red de distribución sin paralelo, hasta una ejecución en el punto de venta de primer nivel. Además, nuestra plataforma comercial digital omnicanal nos permite optimizar la llegada al consumidor y fortalecer la presencia en todos los mercados.

A través de nuestros pilares de crecimiento, buscamos seguir capturando el potencial de la región.

## Ser la plataforma digital preferida de nuestros clientes

Nuestra plataforma Juntos+ está diseñada para ofrecer una solución omnicanal. A través de ella, los clientes pueden realizar pedidos de un portafolio diverso de productos. Esto incluye productos multicategoría, los cuales complementan nuestra oferta de productos de *The Coca-Cola Company*. Con ello, logramos vender más del portafolio *core* y optimizar las operaciones.

Este año, continuamos con el despliegue de Juntos+ en su versión 4.0, la cual incorpora inteligencia artificial y analítica avanzada para optimizar nuestra ejecución comercial. Este avance nos permite ser más precisos en nuestras estrategias de gestión de ingresos, incrementar la eficiencia de nuestras promociones y optimizar la mezcla de productos, enfocándonos en aquellos de mayor potencial de crecimiento y margen. Además, nos ha ayudado a lograr una mejora significativa en la eficiencia de nuestra ejecución en el punto de venta, asegurando la disponibilidad de productos en las áreas de mayor demanda. Como un beneficio adicional, esta plataforma mejora también la experiencia de los usuarios, por lo que hemos completado la expansión a otros países además de México y Brasil, como Guatemala, Panamá y Colombia.

Al cierre del año, contamos con

**1.3 millones**

de compradores activos en nuestra plataforma, lo que representa el 60% de nuestra base de clientes, en 7 mercados.

Cerca de la mitad de ellos ya utilizan la nueva versión Juntos+ 4.0. Esperamos completar su implementación en 2025, ampliando así los beneficios de esta evolución tecnológica a toda nuestra red de clientes.

En 2024, dimos también un paso clave con el despliegue inicial en Brasil de una herramienta para la fuerza de ventas, Juntos+ Advisor. Esta herramienta brinda información en tiempo real a la fuerza de ventas, reforzando la estrategia omnicanal. Gracias a Juntos+ Advisor, nuestra fuerza de ventas puede hacer recomendaciones y ofrecerle al cliente pedidos sugeridos eficientes que están basados en la misma inteligencia artificial y uso de algoritmos que utiliza Juntos+ 4.0. Con ello, nuestro equipo puede generar recomendaciones precisas y mejorar su ejecución en el punto de venta, mejorando la geolocalización y coberturas combinadas de forma relevante. Esto no solo optimiza la gestión del inventario y ventas, sino que también fortalece la relación con los clientes, consolidándonos como su plataforma comercial preferida. A la fecha, más del 40% de la fuerza de ventas en Brasil ya tiene acceso a esta herramienta. En 2025 esperamos completar su despliegue en Brasil y México.

Finalmente, durante el año multiplicamos también por más de cuatro el número de clientes inscritos en Premia Juntos+, nuestro programa de lealtad que es parte de la plataforma Juntos+. Pasamos de 250,000 en enero, a más de 1.1 millones al cierre del año, reflejando su creciente adopción y éxito. A través de este programa, nuestros

clientes pueden acumular puntos por sus compras y canjearlos rápidamente por productos y beneficios. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente al ofrecer un valor tangible e inmediato, sino que también fortalece la rentabilidad de sus negocios.

## Eliminar cuellos de botella y digitalizar la empresa

Seguimos fortaleciendo nuestras capacidades de distribución y manufactura con un plan de inversión ambicioso. Hemos incrementado el CAPEX a niveles récord, desplegando inversiones para crecer nuestro negocio orgánicamente que equivalen al 9% de las ventas. Esto compara con los niveles de CAPEX históricos que usualmente se encuentran en un rango de entre 5.5% y 6.5% de las ventas.

Estas inversiones están enfocadas en infraestructura clave, incluyendo nuevas líneas de producción, así como en la expansión y optimización de la capacidad de al-

macenamiento en instalaciones existentes. Con ello, esperamos que al final de este período de inversiones se haya logrado un aumento de 15% y 30% en nuestras capacidades de producción y almacén, respectivamente.

Como resultado, en México los esfuerzos para aliviar las limitaciones de capacidad en plantas existentes resultaron en que 15 plantas embotelladoras rompieran récords de producción este año, que la producción de las líneas instaladas aumentara 14% en los últimos 2 años (lo equivalente a instalar 8 líneas de embotellado nuevas) y que los centros de distribución tuvieran una capacidad de almacenamiento 50% mayor que en 2022. Además, a nivel consolidado, en 2024 abrimos 4 nuevos centros de distribución y añadimos 7 nuevas líneas de producción. Esto nos permitió aumentar nuestras capacidades de manufactura en 3.5% (más de 4% en México) y la capacidad de distribución total en 5%. Para 2025, planeamos instalar 9 líneas de embotellado adicionales, para seguir fortaleciendo nuestra capacidad de capturar oportunidades en el mercado.

Estas inversiones en CAPEX generan un ROIC altamente atractivo, ya que están dirigidas a satisfacer una demanda creciente que hemos observado ya en el mercado. Estamos seguros de que nuestras iniciativas de mejorar la productividad de la capacidad instalada, junto con la expansión adicional de capacidad que planeamos para 2025 y más allá, nos posicionan muy bien para aprovechar las oportunidades de crecimiento que se presenten.

## A prueba la resiliencia y la adaptabilidad

Durante el año, enfrentamos una serie de desafíos, entre los que destacó el impacto de las inundaciones en Porto Alegre. Este fenómeno natural provocó el cierre temporal de nuestra planta en la región que representa el 10% de nuestra capacidad productiva en Brasil. Para garantizar la continuidad de nuestras operaciones, tomamos medidas inmediatas, trasladando productos desde otras regiones e incluso países, colaborando con otras embotelladoras para satisfacer la demanda de los clientes.

En todo momento, la prioridad fue el bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades afectadas. Trabajamos de manera conjunta entre FEMSA, Coca-Cola FEMSA y *The Coca-Cola Company* para apoyar a nuestro equipo en la recuperación de sus bienes y asegurar el bienestar de ellos y sus familias durante este difícil período.

Adicionalmente, el huracán John afectó la zona de Guerrero, México, apenas un año después del impacto devastador del huracán Otis. Ante este nuevo desafío, activamos nuestros protocolos de emergencia para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y sus familias, priorizando siempre su protección. A través de estas medidas, aseguramos la protección de los activos de la organización, incluidos las personas, productos, infraestructura e información.

## Hacia adelante

Somos parte de una industria vibrante dentro de una región en crecimiento, lo que nos brinda grandes oportunidades de crecimiento. Estamos convencidos que tenemos la estrategia correcta y un equipo altamente motivado para ejecutar nuestro plan.

La implementación de nuestro modelo de crecimiento sostenible a largo plazo está en marcha, y en 2025 seguiremos el mismo enfoque estratégico que en 2024. Hemos afinado nuestros planes con los aprendizajes obtenidos en el 2024, para seguir convirtiéndonos en una organización ágil y adaptable. Al seguir enfocados en nuestras Prioridades Estratégicas, estamos convencidos de que tenemos las capacidades necesarias para capturar el potencial de crecimiento que nos espera en 2025 y más allá.

**24.6 millones**
**de usuarios activos** en el programa de lealtad Spin Premia[7]

**8.6 millones**
**de usuarios activos** de Spin by OXXO[8], de los cuales **+50%** son mujeres.

7. Usuario que ha realizado al menos una transacción con Spin Premia en los últimos 90 días.
8. Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

# Spin

## Gracias a un sólido desempeño financiero, hemos acelerado el desarrollo y crecimiento de nuestro ecosistema digital.

### Nuestra transformación Spin

En 2021, establecimos la división Digital@FEMSA con el objetivo de aprovechar al máximo las fortalezas de nuestra organización en el entorno digital. Queríamos promover un enfoque basado en la flexibilidad, incorporando nuevo talento y buscando adoptar procesos de negocio innovadores. Después de años de crecimiento sostenido, durante 2024 trabajamos en evolucionar nuestra visión estratégica a largo plazo para esta Unidad de Negocio. Esto llevó a una transformación de nuestra marca, imagen e identidad: Digital@FEMSA ahora es Spin.

Asimismo, esta transformación impulsó el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor de la plataforma B2C y el rediseño estratégico de nuestra plataforma B2B. Estos avances reflejan el compromiso de evolucionar hacia un ecosistema integral de soluciones financieras y digitales, diseñado para transformar la vida de millones de personas y negocios en México. El ecosistema Spin integra soluciones simples, ágiles y accesibles que facilitan la vida cotidiana de nuestros clientes, permitiéndoles hacer más con su tiempo y su dinero.

Esta transformación también simboliza la intención de convertirnos en una empresa de tecnología de consumo, lo cual nos llevó a reorganizar al equipo de liderazgo. Para ello, hicimos contrataciones de personal clave, como nuestro Head of B2C y Chief Technology Officer, quienes cuentan con una trayectoria larga en sectores digitales.

Hemos definido también con mayor claridad el segmento de clientes al que queremos atender: personas de estratos socioeconómicos D+, C y C- entre los 24 y 44 años de edad y que quieren transformar su vida mediante soluciones digitales y financieras. De esta manera, construimos un puente que conecte de manera más efectiva a nuestros consumidores, quienes son el corazón de todo lo que hacemos, con las empresas, generando mayores beneficios y servicios superiores para todos los mexicanos.

En comparación con 2023, el número de usuarios activos de Spin by OXXO aumentó **32.8%** mientras que los usuarios de Spin Premia incrementaron **31.5%**.

# Nuestros 3 grandes pilares

## Lealtad

Nuestro programa de recompensas Spin Premia nos permite entender mejor las necesidades de nuestros clientes, y así resolverlas de manera personalizada, mejorando su experiencia y obteniendo beneficios con cada compra. Gracias a que Spin Premia es el programa de lealtad más grande de México, aspiramos a que sus puntos se conviertan en la segunda moneda más empleada después del peso en el país.

## Pagos

Ofrecemos un sistema de soluciones que conectan a consumidores y comercios, permitiendo a millones de personas realizar pagos de forma conveniente y segura.

## Servicios financieros

Nuestra plataforma nos permite ofrecer a millones de mexicanos soluciones financieras adaptadas a sus necesidades, buscando expandir nuestra oferta hacia opciones de crédito justas y accesibles.

Buscamos ser una organización ágil, con una forma de trabajo independiente y autónoma, a través de una estructura que permita convertirnos en un referente dentro de Latinoamérica.

# Datos clave

### Spin by OXXO

**+13 millones de clientes,** convirtiéndose en la Fintech más grande del país.

### Spin Premia

**+52 millones de usuarios**, siendo el programa de lealtad más grande de la región.

### Usuarios activos

**Spin by OXXO: 8.6 millones**
**Spin Premia: 24.6 millones**

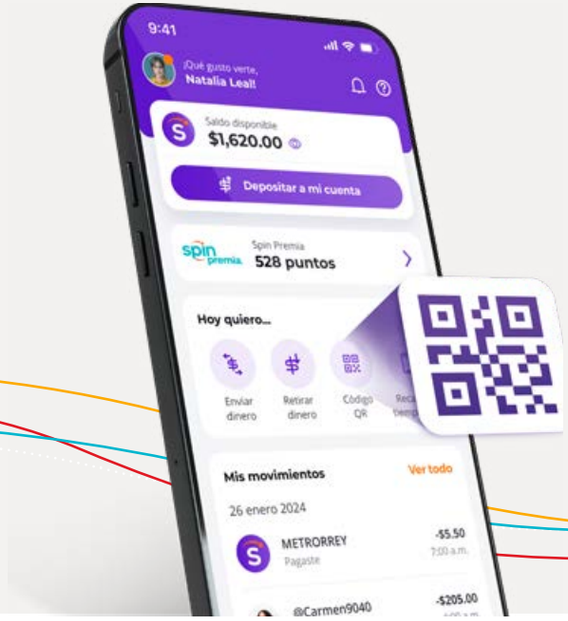
### Transacciones mensuales

**Spin by OXXO: +63 millones en promedio**
**Tender de Spin Premia con tiendas OXXO: 40.7%**

CASO DE ÉXITO

## Pagos con QR, un método rápido y seguro

Durante el año habilitamos los pagos con QR en tiendas OXXO a través de la app Spin by OXXO, generando una solución que mejora la experiencia del cliente al tener un método de pago más rápido y seguro. A nivel negocio, **esta implementación optimiza la eficiencia operativa, reduciendo costos de procesamiento y fortaleciendo nuestra estrategia de digitalización de pagos.**




CASO DE ÉXITO

## Estrategia de Sostenibilidad en Spin

**Este año definimos la Estrategia de Sostenibilidad de Spin junto con nuestros principales grupos de interés y considerando las prioridades de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA**, reconociendo las capacidades y definiciones estratégicas del negocio. Con ello, aseguramos el enfoque correcto para alcanzar nuestra ambición de ser un motor para la inclusión financiera y digital en México.

- Evolucionando nuestra gobernanza en sostenibilidad
- Estrategia de Sostenibilidad y compromisos
- Materialidad

**Este año, actualizamos nuestro análisis de materialidad para fortalecer la base de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.**

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

# Evolucionando nuestra gobernanza en sostenibilidad

La sostenibilidad es parte central de nuestra visión y estrategia, no sólo en la reducción de nuestro impacto ambiental, sino también como una oportunidad para mejorar la vida de la comunidad y colaboradores con los que interactuamos. Creemos que una estrategia integral fortalece el bienestar, sentando las bases para un crecimiento sólido y a largo plazo.

## Estructura de la gobernanza sostenible

Reconocemos que una gobernanza sólida es esencial para garantizar una operación responsable, generar valor a largo plazo y enfrentar los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad. Nuestro gobierno corporativo se ha fortalecido con el tiempo para poder responder a los riesgos y oportunidades medioambientales y las crecientes necesidades sociales. A través de un liderazgo activo y mejores prácticas, hemos integrado a la sostenibilidad como parte de la visión de nuestro Consejo de Administración, sentando las bases para el futuro que queremos construir.

Desde 2005, somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, con el compromiso de alinear nuestro negocio y estrategia con sus diez principios. Internamente, contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a definir, gestionar y promover la Estrategia de Sostenibilidad.

La Estrategia de Sostenibilidad es aprobada al más alto nivel por nuestro Consejo de Administración.

### Estructura de gobernanza en sostenibilidad

**Dirección de Sostenibilidad**

- Estrategia de Sostenibilidad
- Gobernanza y Medio Ambiente
- JEDI
- Fundación FEMSA
- Valor Social

**Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión**

Asesora al Consejo en temas de sostenibilidad

**Consejo de Administración**

Evalúa riesgos y el entorno para integrarlos en la estrategia del negocio. Toma decisiones considerando sostenibilidad y riesgos, asegurando una dirección alineada con el crecimiento empresarial. Es informado periodicamente sobre los avances en sostenibilidad.

**Políticas**

Política de Sostenibilidad, Código de Ética

Ver más

**Enfoque en la materialidad**

Guía nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Ver más

**Cultura FEMSA**

Con el compromiso de mejora continua

Ver más

## Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración supervisa el avance de la Estrategia de Sostenibilidad. Para ello, el Consejo incluye temas de sostenibilidad en la agenda de cada una de sus sesiones desde 2023. Estos temas incluyen el avance de indicadores clave de desempeño y metas públicas, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, resultados de calificadoras internacionales en temas ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo), entre otros. Además, estos temas también son revisados dentro de el Comité de Operaciones y Estrategia.

El presidente del Consejo proporciona el liderazgo para alcanzar nuestros compromisos de sostenibilidad, supervisando los asuntos relacionados con los pilares que son parte de la estrategia sostenible. Para ello, se apoya en el Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión.

## Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión

Creamos el Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión en 2021. Está conformado por directivos de todas las Unidades de Negocio, así como por directivos de las áreas funcionales corporativas. Buscamos que tenga una representación diversificada de los negocios, demografías y nacionalidades que existen en nuestra organización. Su objetivo es apoyar al Consejo de Administración en la integración de los principios de Sostenibilidad en los procesos de gestión, fomentando las mejores prácticas del sector en todas sus actividades, y creando así valor a largo plazo.

Este Comité se reúne trimestralmente para orientar, actualizar y supervisar la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Nuestro Informe Anual 2023 muestra con mayor detalle las actividades y composición de este Comité aquí.

## Dirección de Sostenibilidad

**Designación Directora de Sostenibilidad**
2024 fue un año clave para la gobernanza sostenible en nuestra organización, ya que Jessica Ponce fue designada como Directora de Sostenibilidad a partir del primero de mayo. Con ello, buscamos fortalecer aún más la colaboración entre los diferentes negocios y grupos de interés, asegurando una implementación más eficaz y alineada de la Estrategia de Sostenibilidad.

- Esta nueva Dirección de Sostenibilidad le reporta directamente a nuestro Director General y Presidente Ejecutivo.
- Lidera a los equipos de Gobernanza y Medio Ambiente, Fundación FEMSA, Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI), y, a partir de este año, Valor Social.

### Valor Social

Buscando fortalecer e integrar los esfuerzos de generación de valor social, establecimos la Dirección de Valor Social dentro de la **Dirección de Sostenibilidad**. Esta dirección guiará a un equipo dedicado a alinear nuestros esfuerzos, generar sinergias y potenciar iniciativas que respondan tanto a las prioridades y necesidades de nuestros negocios, como a las particularidades sociales de las geografías donde estamos presentes.

La Dirección de Valor Social trabajará de manera transversal con las diferentes áreas y Unidades de Negocio, garantizando una implementación efectiva de las diversas iniciativas. Dentro de este marco, hemos definido dos grandes causas bandera para este equipo.

## Causas bandera

### 1 Promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias

- Fomentar la movilidad social a través del desarrollo y educación de colaboradores y sus familias
- Apoyo integral para mejorar el bienestar de colaboradores y sus familias

### 2 Fortalecer el tejido social de nuestras comunidades

- Empoderar a organizaciones civiles para mejorar las condiciones de vida en sus comunidades
- Proporcionar oportunidades de desarrollo para comunidades vulnerables o subrepresentadas

La creación de la

# Dirección de Valor Social

nos permite integrar estos esfuerzos, que ya eran parte de la Estrategia de Sostenibilidad, con mayor profundidad en nuestra operación diaria.

Así, buscamos acercarnos a nuestra visión de contribuir de manera significativa al bienestar de las personas y comunidades.

## El Equipo Directivo supervisa el crecimiento del negocio para generar valor económico y social para todos los grupos de interés.

### Equipo Directivo

Nuestros directivos tienen una amplia experiencia profesional en los sectores en los que participamos. Establecen las metas corporativas y supervisan el cumplimiento de los objetivos estratégicos. El equipo directivo también es una parte fundamental de la planificación y ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad, supervisando los resultados de su implementación y el cumplimiento de las metas de sostenibilidad.

### Equipo de Sostenibilidad FEMSA

El equipo está integrado por expertos en los diversos temas que abordan la Sostenibilidad. Es responsable de formular, desarrollar, implementar, dar seguimiento y reportar los avances de la Estrategia de Sostenibilidad. Una de sus principales funciones es compartir e integrar las mejores prácticas de las industrias en las que participamos con los diferentes equipos de las Unidades de Negocio y áreas funcionales corporativas. Asimismo, lidera las reuniones del Comité de Sostenibilidad e impulsa el cumplimiento de los objetivos corporativos.

### Equipo de sostenibilidad de las Unidades de Negocio

Los equipos de sostenibilidad en nuestras Unidades de Negocio se encargan del desarrollo, implementación y coordinación de la Estrategia de Sostenibilidad de la Unidad de Negocio. Logran el desarrollo, ejecución, monitoreo y reporteo de iniciativas clave, así como la vinculación de los grupos de interés internos con los externos. Internamente, contribuyen a identificar y priorizar los temas materiales de nuestras operaciones, así como los riesgos y oportunidades sostenibles. Colaboran con las áreas corporativas para incorporar la agenda de sostenibilidad en sus programas y actividades. Externamente, se encargan de estar en contacto con las comunidades relacionadas con las operaciones y de entender sus expectativas de sostenibilidad. Además, también colaboran en los esfuerzos de comunicación externa.

Para conocer más detalles sobre el papel que juega el Gobierno Corporativo de FEMSA en la administración de riesgos, favor de ver la sección de Gobierno Corporativo.

# Estrategia de Sostenibilidad y compromisos

Una de las 6 prioridades de *FEMSA Forward* es la **sostenibilidad enraizada**, centrada en ser una organización más sostenible, equitativa, diversa e inclusiva, dando un ejemplo a las comunidades donde operamos.

Nos esforzamos por integrar esta visión en cada aspecto de nuestro modelo de negocio, adoptando una perspectiva global que nos permita abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos de manera integral. Este enfoque nos guía a innovar, colaborar con aliados estratégicos y promover prácticas responsables que contribuyan a un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Para lograrlo, contamos con una Estrategia de Sostenibilidad fundamentada en un sólido marco de gobierno corporativo, que actúa como garante de transparencia, responsabilidad y alineación con nuestras metas a largo plazo. Esta estrategia se articula en torno a tres pilares clave que reflejan nuestras prioridades estratégicas:

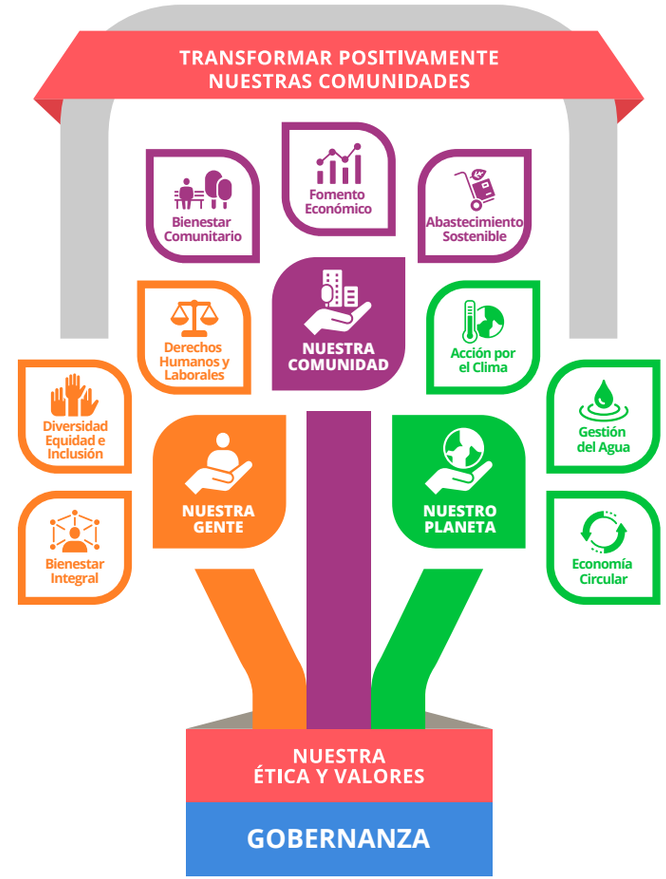
**Nuestra Gente:** buscamos una transformación cultural que promueva y respete los derechos humanos y laborales, así como la inclusión y diversidad. Creamos ambientes de trabajo seguros, libres de discriminación y acoso, fomentando el bienestar integral y desarrollo de nuestros colaboradores.

**Nuestra Comunidad:** buscamos una relación balanceada, sensible, tolerante y respetuosa con nuestro entorno. Trabajamos para fortalecer capacidades internas que permitan construir relaciones con la comunidad basadas en el diálogo. Nos vinculamos como un vecino responsable y colaborativo.

**Nuestro Planeta:** buscamos mantener una visión equilibrada entre el crecimiento de las Unidades de Negocio y el respeto por el medioambiente. Comprendemos la importancia de colaborar y evolucionar hacia una economía baja en carbono, eficientizar la gestión y protección de los recursos hídricos y mejorar nuestras acciones hacia la economía circular.

Estos 3 ejes de la estrategia se despliegan en **nueve temas prioritarios. Cada uno de ellos ha sido enfocado en abordar los desafíos más relevantes, garantizando que nuestras acciones sean impactantes, medibles y alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés.** Todo ello, alineado también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Para ver con más detalle nuestra contribución a los ODS, ver la página 143.



# Temas prioritarios para FEMSA

Si bien cada uno de nuestros negocios enfrenta distintos retos de sostenibilidad debido a las particularidades de su industria y las expectativas de sus grupos de interés, existen temas clave que comparten un impacto significativo. Con base en el compromiso de FEMSA con un gobierno corporativo sólido, **hemos identificado y priorizado 30 áreas de enfoque, agrupadas en 9 temas prioritarios** dentro de 3 pilares estratégicos. Esta estructura refleja las perspectivas de nuestros grupos de interés y abarca los aspectos más relevantes en todos los negocios.

Ver más

## Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA

| Nuestra Gente | Nuestra Comunidad | Nuestro Planeta |
|---|---|---|
| Derechos humanos y laborales | Bienestar comunitario | Acción por el clima |
| Diversidad, equidad e inclusión | Desarrollo económico | Gestión del agua |
| Bienestar integral | Abastecimiento sostenible | Economía circular |
| **Gobierno Corporativo** | | |
| Responsabilidad corporativa | Conducta ética y socialmente responsable | Responsabilidad fiduciaria |

## Algunos resultados clave de 2024

### Nuestra Gente

**+6.1 millones** de horas de capacitación invertidas en colaboradores

**+5,600** adultos mayores, **+2,600** personas con discapacidad y **+1,300** personas refugiadas y migrantes son colaboradores

**45%** de nuestros colaboradores son mujeres

### Nuestra Comunidad

**+Ps. 89 millones** recaudados y destinados a más de 400 instituciones a través de los programas Cambio x Cambio, Redondeo y Dona tu Vuelto

**+2,000** actividades de voluntariado

**+1,200** iniciativas comunitarias

### Nuestro Planeta

En Proximidad México, cerca del **65%** del consumo de energía viene de energías renovables

**20,250** paneles solares instalados en centros de trabajo

**+400** vehículos eléctricos en nuestras operaciones

## Resumen de los hitos de Sostenibilidad

**2005**

Nos convertimos en signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y publicamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad.

**2008**

Comenzamos a reportar bajo los estándares GRI

**2010**

Fuimos incluidos en el Índice Verde de la BMV

**2015**

FTSE4Good

Fuimos incluidos en el índice FTSE4GOOD

**2017**

Fuimos incluidos en el Índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance

**2020**

Fuimos incluidos en el Índice S&P/BMV Total Mexico ESG

**2021**

Empezamos a reportar indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Emitimos nuestro primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad, el más grande emitido por una empresa en Latinoamérica; en 2022 el segundo.

**2022**

Comenzamos a reportar escenarios climáticos siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Fuimos incluidos en el Índice de Igualdad de Género Bloomberg (IEG)

**2023**

Nos hicimos partidarios del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

**2024**

Incluidos en el S&P Global Sustainability Yearbook 2024, por segundo año consecutivo.

Primera vez incluidos en el Dow Jones Sustainability World Index

Member of Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

# Metas públicas

Como parte de nuestros compromisos a nivel corporativo, en 2021 establecimos un conjunto de metas con una visión al 2030 alineadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
**Estas metas nos acercan a construir un mundo mejor, aportando soluciones a los desafíos más apremiantes que enfrentan las comunidades en la actualidad.**

| EJE | TEMA PRIORITARIO | METAS 2030 | 2024 | 2023 | LÍNEA BASE |
|---|---|---|---|---|---|
| Nuestra Gente | Derechos humanos y laborales | Más del 90% de colaboradores comprometidos | **88.5%** | 88% | 88% (2023) |
| | Bienestar integral | 100% de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial | **85%** | 81% | 81% (2023) |
| | Diversidad, equidad e inclusión | Tener 40% de mujeres en posiciones ejecutivas[9] | **33%** | 30% | 20% (2020) |
| Nuestra Comunidad | Bienestar comunitario | 20 millones de personas beneficiadas por nuestras iniciativas de bienestar comunitario | **11.9 millones** | 9.5 millones | 2.9 millones (2021) |
| | Abastecimiento sostenible | 90% de compras a proveedores locales en todas las Unidades de Negocio | **77%** | 69% | 64% (2021) |
| Nuestro Planeta | Acción por el clima | 85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones | **65.3%** | 62.4% | 22% (2017) |
| | Gestión del agua | Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones | **70%** | 81% | 81% (2021) |
| | Economía circular | Cero residuos de la operación enviados a rellenos sanitarios | **76%** | 73.4% | 52% (2019) |

9. Esta meta no es aplicable ni integra a colaboradores de nuestras operaciones en Estados Unidos.

# Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

El objetivo del Bono Vinculado a la Sostenibilidad desde su emisión, ha sido maximizar el impacto y las sinergias entre las estrategias operativas y de sostenibilidad de nuestras verticales. Durante 2024, seguimos trabajando en varios frentes para alcanzar los Indicadores Clave de Desempeño en Sostenibilidad.

**65.3%**

de nuestro consumo total de electricidad en 2024 provino de fuentes renovables.

## FEMSA

Nuestro Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad fue desarrollado conforme a los Principios para Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 (SLBP) establecidos por la Asociación Internacional de Mercados de Capital. Este marco incorpora dos indicadores clave de desempeño (SLPB) que están alineados con los objetivos de sostenibilidad (SPT) proyectados para 2030.

- **SPT1:** Incrementar el porcentaje de residuos que no se enviaron a rellenos sanitarios a 65% para 2025 y a 100% para 2030.
- **SPT 2:** Incrementar el abastecimiento anual de energía eléctrica renovable en 65% para 2025 y alcanzar un 85% para 2030.

**Desempeño de FEMSA en SPT**

| KPI | 2022 | 2023 | 2024 | SPT 2025 | SPT 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Porcentaje de residuos de operación no enviados a rellenos sanitarios | 68.7% | 73.4% | **76%** | 65.0% | 100.0% |
| Porcentaje de consumo total de electricidad proveniente de fuentes renovables | 58.0% | 62.4% | **65.3%** | 65.0% | 85.0% |

# Coca-Cola FEMSA

En septiembre de 2021, realizamos en Coca-Cola FEMSA la primera emisión de un bono vinculado a la sostenibilidad en el mercado mexicano por un monto total de Ps. 9,400 millones, alineado con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) y el Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua, esta primera emisión se enfocó en el uso eficiente y responsable del recurso hídrico. El progreso se mide a través de un SPT (Sustainability Performance Target) que evalúa el volumen total de agua extraída en nuestras plantas embotelladoras, expresado en función del volumen total de bebidas producidas. Tenemos el objetivo de alcanzar una razón de uso de agua (litros de agua utilizada por litros de bebida producida) de 1.26 para 2026.

| KPI[10] | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Razón por uso de agua (WUR) es el agua utilizada por litro de bebida producida (l/l) | 1.46[11] | 1.42 | **1.38*** |

* En agosto de 2024 cumplimos nuestra meta intermedia de 1.36 litros de agua utilizada por litros de bebida producida.

Para alcanzar la meta intermedia, desde 2022 hemos invertido más de US$ 79 millones en programas basados en un modelo de gestión de eficiencia de agua. Haber logrado esta medida de eficiencia en el consumo de agua nos posiciona como líder en eficiencia de agua en la industria de bebidas.

**En agosto de 2024 Coca-Cola FEMSA logró el cumplimiento de la meta intermedia, alcanzando una razón de eficiencia de uso de agua de**

**1.36**

**litros por litro de bebida producida. Dicho cumplimiento ha sido confirmado por un verificador externo e independiente.**

10. En caso de que estas metas no se cumplan en las fechas estipuladas —lo cual será verificado por un externo acreditado— la tasa de interés se incrementará 25 puntos base.
11. Para efectos de estas métricas, consideramos centros de distribución propios y de terceros administrados por la compañía. La información sobre las plantas adquiridas en 2022 se reportaron conforme a estas métricas en el presente informe.

# Evaluaciones de Sostenibilidad

Fortalecemos nuestro compromiso con la transparencia al participar en evaluaciones externas que miden y comparan nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza vs otras empresas líderes a nivel global. Herramientas de evaluación de S&P Global, MSCI, Sustainalytics, FTSE Russell y CDP nos permiten no solo monitorear el progreso, sino también identificar áreas de oportunidad para fortalecer nuestras estrategias.

Estos resultados reflejan el esfuerzo por alinearnos con los más altos estándares internacionales y generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

Estamos orgullosos de compartir los resultados correspondientes a 2024, que muestran un desempeño sobresaliente en diversas valuaciones de sostenibilidad.

## Resultados 2024*

### Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global

*Escala de 0 a 100* **Resultado: 71**

*Highlights:*

- Por primera vez logramos ser incluidos en el **"Dow Jones Sustainability World Index"**, como una de las primeras empresas mexicanas en lograrlo.
- Por **séptimo año consecutivo**, mantuvimos la inclusión en el **"Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance"**.
- Por **segundo año consecutivo**, fuimos incluidos en el **"Sustainability Yearbook"**.
- Por **quinto año consecutivo** mejoramos en la calificación.

### MSCI ESG Ratings

*Escala de CCC a AAA* **Resultado: AA**

*Highlights:*

- Mejoramos la calificación a AA en la evaluación MSCI ESG Ratings, lo que nos posiciona como una **"Empresa Líder" en el sector en cuanto a la gestión de riesgos y oportunidades ESG más importantes.**

### Sustainalytics

*Escala de 100 a 0* **Resultado: 24.7**

*Highlights:*

- Nuestra calificación de riesgo se mantuvo **sin cambios en un nivel de riesgo "Medio".**

### FTSE Russell

*Escala de 0 a 5* **Resultado: 3.1**

*Highlights:*

- Mantuvimos **la inclusión de nuestra acción en la Serie de Índices FTSE4Good.**

### CDP

*Escala de D a A* **Resultado: B**

*Highlights:*

- Obtuvimos una calificación de B, lo que nos posiciona en el nivel "Gestión" tanto en el cuestionario de "Cambio Climático" como en el de "Resiliencia Hídrica".

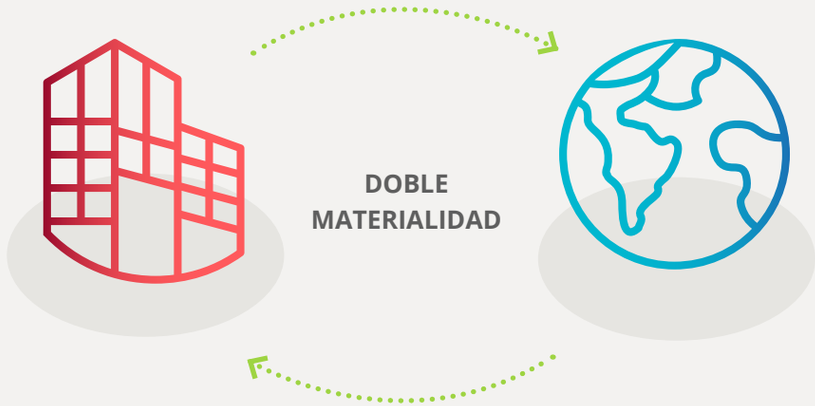
* Escalas ordenadas de peor a mejor.

# Materialidad

**En 2024, actualizamos nuestro estudio de materialidad, haciéndolo más robusto y alineándolo con las mejores prácticas de gestión empresarial sostenible. Este análisis tomó en consideración nuevos estándares internacionales, como el IFRS S1 y S2, la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea (CSRD) y otros marcos internacionales reconocidos.**

**El estudio se desarrolló bajo un doble enfoque:**

1 **Materialidad de impacto:**
Evalúa cómo nuestras actividades afectan el medio ambiente, la sociedad y las comunidades con las que interactuamos.




2 **Materialidad financiera:**
Analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pueden influir en nuestros resultados y valor financiero a lo largo del tiempo.

Este enfoque integral nos permitió identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, abarcando tanto nuestras operaciones, como las relaciones *upstream* y *downstream*. Con ello, fortaleceremos la capacidad interna para gestionar estos factores de manera estratégica y alineada con las expectativas regulatorias y de nuestros grupos de interés.

El estudio también orienta nuestros esfuerzos de divulgación y presentación de informes, asegurando que las decisiones empresariales se basen en información actualizada y relevante. Seguiremos revisando anualmente nuestra materialidad, haciendo una actualización periódica de nuestra lista de temas materiales para mantenernos alineados con la evolución del entorno y las prioridades del negocio.

El proceso se llevó a cabo en 4 etapas:

**1**

### Investigación, recopilación y análisis de información

Analizamos los entornos interno y externo para identificar los temas más relevantes a priorizar con nuestros grupos de interés. También analizamos evaluaciones de materialidad de diferentes industrias como la de bebidas, *retail* y digital. Finalmente, consultamos estándares internacionales como CSRD, IFRS, GRI y SASB.

**2**

### Involucramiento de los grupos de interés

Realizamos entrevistas, encuestas y otros acercamientos con líderes dentro y fuera de FEMSA, incluidos nuestro CEO, miembros del Consejo de Administración y equipo directivo. Consultamos a grupos de interés clave como inversionistas, medios, aseguradoras, ONGs y proveedores en 15 países de América y Europa.

**3**

### Construcción de las matrices de materialidad

Procesamos y analizamos a profundidad todas las puntuaciones, opiniones y resultados obtenidos.

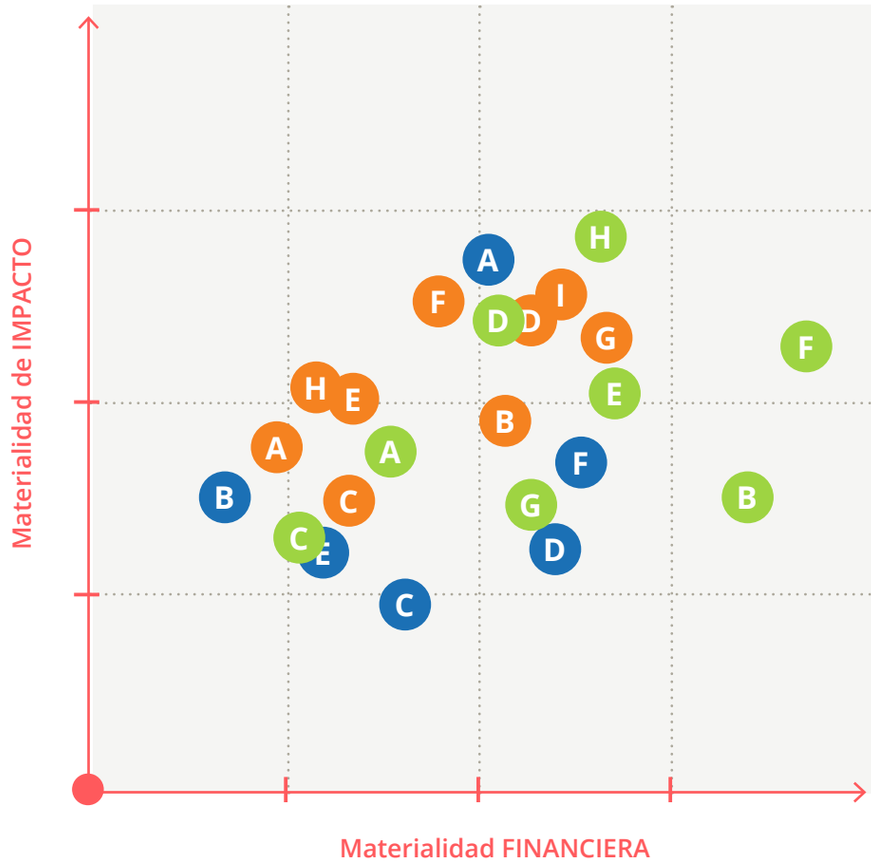
**4**

### Validación de resultados, comunicación e integración en la Estrategia de Sostenibilidad

Verificamos los hallazgos con los equipos internos y aseguramos su alineación con nuestra visión estratégica. Posteriormente, comunicamos los resultados y los integramos en la Estrategia de Sostenibilidad, asegurando que nuestras acciones respondan a las expectativas de todos los grupos de interés, contribuyendo a generar un impacto a largo plazo.

## Matriz de Materialidad

Esta matriz de materialidad muestra los temas clave evaluados según su materialidad de impacto (eje Y) y su materialidad financiera (eje X). El análisis, realizado con la participación de diversos grupos de interés—colaboradores, inversionistas, directivos, organizaciones empresariales, proveedores, entre otros—refleja la importancia relativa de cada tema. Los temas ubicados en la parte superior derecha son los más relevantes en ambas dimensiones, por lo que priorizaremos su gestión, alineando nuestras acciones con las expectativas de los grupos de interés y los principales estándares internacionales de sostenibilidad.




**AMBIENTAL**

- A Economía circular y eficiencia de materiales
- B Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
- C Salud, protección y regeneración de los ecosistemas
- D Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- E Impulso a las energías renovables y la eficiencia energética
- F Uso responsable del agua y protección de cuencas
- G Abastecimiento sostenible de los ingredientes y su trazabilidad
- H Gestión y reducción de residuos

**SOCIAL**

- A Productos y servicios accesibles, inclusivos y asequibles
- B Impacto, compromiso y resiliencia de la comunidad
- C Comportamientos de los consumidores y estilos de vida saludables
- D Inclusión digital y tecnológica
- E Diversidad, equidad, inclusión y justicia en toda la cadena de valor
- F Desarrollo económico y compromiso con las PYME
- G Bienestar y desarrollo de los colaboradores
- H Derechos humanos a través de la cadena de valor
- I Compras responsables y compromiso de los proveedores

**GOBERNANZA**

- A Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
- B Accesibilidad de la información y mercadotecnia responsable
- C Innovación y digitalización
- D Privacidad, seguridad de datos y uso responsable de la tecnología
- E Participación y promoción de políticas públicas
- F Calidad y seguridad de los productos y servicios

## ALGUNAS CONCLUSIONES CLAVE DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD

**Los desafíos ambientales incrementan su relevancia con el paso del tiempo.** Los grupos de interés involucrados identificaron que los temas ambientales han incrementado su relevancia, y mantendrán esta tendencia, hasta volverse los de mayor prioridad bajo ambos enfoques. Los impactos ambientales actuales y a futuro en la economía son evidentes, y esto genera la necesidad de abordarlos de manera efectiva y asertiva.

**La conexión entre los problemas ambientales y sociales genera efectos multiplicadores.** Por ejemplo, los impactos de las crisis relacionadas con el clima a nivel global no solo son un desafío ambiental, sino que también impactan el desarrollo de las comunidades, amplificando sus efectos a largo plazo. Esta interconexión también representa una oportunidad para diseñar soluciones integrales que aborden ambos aspectos simultáneamente, fortaleciendo el desarrollo sostenible y la adaptación ambiental.

**Los grupos de interés reconocen el compromiso histórico de FEMSA con el impacto social.** Las respuestas del análisis destacaron el trabajo que hemos hecho como empresa por el bienestar de nuestros colaboradores, el desarrollo de las comunidades en las que operamos y el desarrollo de nuestra cadena de suministro.

**Medir el impacto sigue siendo un desafío.** Los grupos de interés señalaron que cuantificar los beneficios y el retorno de inversión en temas sociales y ambientales aún es complicado. Esta dificultad es aún más notoria en mercados fuera de México.

## Próximos Pasos: Actualización de Estrategia y Metas de Sostenibilidad

A partir de los resultados obtenidos en el estudio de materialidad, revisaremos y actualizaremos nuestra Estrategia y Marco de Sostenibilidad para alinearnos de manera más efectiva con las expectativas del negocio y de nuestros grupos de interés.

Como parte de este proceso, analizaremos los criterios de medición y el alcance de nuestras metas públicas, con el objetivo de validar o ajustar los parámetros actuales para que mantengan un alto nivel de rigurosidad y que se mantengan transparentes, consistentes y estables. Este trabajo se llevará a cabo a lo largo de 2025, y los avances y ajustes serán reflejados en nuestro informe de resultados de sostenibilidad de 2025, que será publicado en 2026.

Para ver más detalle sobre nuestro estudio de materialidad, favor de ver nuestra página web.

- Derechos humanos
- Justicia, equidad, diversidad e inclusión
- Bienestar integral

Invertimos

**Ps. 3,855 millones**

para garantizar condiciones laborales decentes, óptimas y seguras para nuestro equipo.

# NUESTRA GENTE

Nos enorgullece poder formar parte del desarrollo integral de cada uno de los más de 388 mil colaboradores de FEMSA en los 18 países donde operamos. Estamos comprometidos a ofrecerles espacios y ambientes laborales que respeten sus derechos humanos y fomenten su crecimiento, enfocándonos en el respeto y la inclusión como valores clave para asegurar el bienestar integral de nuestro equipo. La suma de estos esfuerzos se puede traducir entonces en el crecimiento y fortalecimiento de su potencial.

## DATOS DESTACADOS

**1,359** personas refugiadas en situación de vulnerabilidad son colaboradores de FEMSA.

**88.5%** de compromiso en el Diagnóstico de Clima Organizacional de FEMSA.

Invertimos **3,163 millones** de pesos en condiciones laborales, decentes, óptimas y seguras.

## Colaboradores por país

| | |
|---|---|
| Alemania | 8,138 |
| Argentina | 4,207 |
| Austria | 238 |
| Brasil | 46,016 |
| Chile | 14,457 |
| Colombia | 25,563 |
| Costa Rica | 2,380 |
| Ecuador | 4,432 |
| Estados Unidos | 1,847 |
| Guatemala | 4,550 |
| Luxemburgo | 44 |
| México | 268,407 |
| Nicaragua | 1,661 |
| Países Bajos | 660 |
| Panamá | 1,712 |
| Perú | 1,584 |
| Suiza | 1,515 |
| Uruguay | 1,584 |

# Derechos Humanos

**META 2030**

**Más del 90% de colaboradores comprometidos**

**RESULTADO 2024**

**88.5% de compromiso en nuestro Diagnóstico de Clima Organizacional**

**OBJETIVO**

**Reafirmar nuestro compromiso y responsabilidad con los derechos humanos, convirtiendo los desafíos en oportunidades, generando valor y promoviendo un impacto social positivo.**

En FEMSA, mantenemos un firme compromiso con la promoción y el respeto de los derechos humanos, así como prevención de potenciales riesgos que pudieran impactar a nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores, consumidores y demás grupos de interés. Este compromiso abarca tanto el entorno laboral, como las comunidades donde operamos.

Estamos convencidos de que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad. Por ello, trabajamos para identificar y abordar de manera preventiva cualquier posible impacto que nuestras actividades pudieran generar en los derechos humanos.

En 2024, avanzamos en la implementación del Modelo de Debida Diligencia y en la mejora del clima organizacional, enfocándonos en fomentar prácticas responsables y así fortalecer un entorno de trabajo positivo para todos. Contemplamos también los derechos humanos en el análisis de materialidad, así como en el análisis y gestión de la agenda de riesgos laborales, asegurando que estos temas críticos sean considerados a lo largo de la cadena de valor. Esto fortalece la toma de decisiones estratégicas y aumenta nuestra resiliencia frente a riesgos empresariales, sociales y regulatorios inherentes.

## Modelo de Debida Diligencia

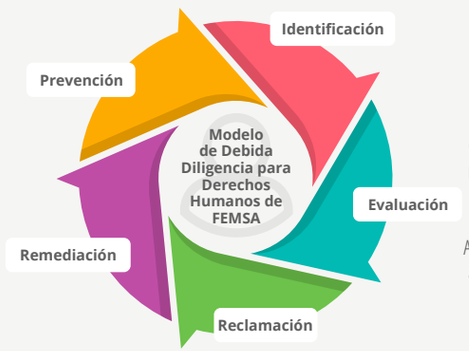
Nuestra estrategia y enfoque de gestión en derechos humanos se basan en las cinco etapas de nuestro Modelo de Debida Diligencia, el cual fue actualizado en 2023 para estar alineado con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

Un elemento clave para la implementación de este Modelo ha sido la creación de una sinergia estratégica y efectiva entre los mecanismos, políticas, programas y estrategias que a lo largo de los años, hemos desarrollado e implementado para la promover y respetar los derechos humanos en FEMSA. Esto incluye la integración efectiva de diversas iniciativas y herramientas de diagnóstico. Para ello, reforzamos la forma en la que procesamos la información recopilada a través de reportes de la Línea Ética, las encuestas de Clima Organizacional y Bienestar Integral, Ejercicios de Materialidad, entre otros.

Reconocemos que en el entorno actual existen temas fundamentales tanto para nuestras operaciones, como para nuestros grupos de interés. Por ello, a través de nuestro proceso de debida diligencia, y alineado a nuestra Estrategia de Sostenibilidad hemos identificado y mapeado diversos temas que debemos abordar de manera preventiva y con enfoque interdisciplinario desde una perspectiva de derechos humanos.

**Prevención**
Implementar iniciativas, procesos y políticas para prevenir futuras violaciones a los derechos humanos.
Ver página 103

**Remediación**
Reparar y evitar la repetición de impactos negativos.




**Identificación**
Analizar las actividades de la compañía y de los derechos humanos que podrían verse impactados.

**Evaluación**
Clasificar y priorizar los riesgos de derechos humanos derivados de nuestras operaciones y atender los resultados.

**Reclamación**
Atención ágil eficaz a los reportes sobre impactos negativos a los derechos humanos recibidos mediante mecanismos institucionales, tales como la Línea Ética de FEMSA.
Ver página 102

Nuestro compromiso es actualizar y fortalecer continuamente las medidas de prevención y mitigación, asegurando un enfoque proactivo y alineado con las expectativas de todos los grupos de interés.

## Clima organizacional

En FEMSA queremos que nuestros colaboradores se sientan emocionalmente conectados con su trabajo. Para nosotros, esto significa recomendarlo como lugar para trabajar, sentirse orgullosos de sus logros, con intención de permanecer en la compañía y dispuestos a desarrollar su máximo potencial. Creemos que para ello se necesita tener un propósito claro y estar motivados por su impacto en el éxito organizacional y social, así como desarrollarse dentro de un entorno laboral que prioriza su bienestar integral.

Nuestra Encuesta de Clima Organizacional nos ayuda a comprender las necesidades y expectativas que tienen cada una de las generaciones que conforman nuestra fuerza laboral. Esto nos ha permitido generar canales de comunicación efectivos y reforzar el involucramiento de los líderes en la construcción de una cultura alineada con nuestro propósito organizacional. En 2024 logramos una participación del 88% de los colaboradores en esta encuesta, alcanzando la meta de interacción y consolidando nuestro enfoque en la mejora continua.

Con base en los resultados, buscamos identificar y potenciar los principales impulsores del compromiso: confianza en los líderes, capacitación y desarrollo, colaboración y reconocimiento. Queremos que nuestros planes de acción tengan un impacto positivo y duradero, que se traduzca en un mejor servicio y atención a todos los clientes y consumidores.

## Condiciones de trabajo

Trabajamos para brindar espacios de trabajo que fomenten una cultura sólida de prevención de riesgos y cuenten con la infraestructura adecuada para el bienestar de nuestra gente. En 2024, destinamos una inversión de US$114.8 millones a nuestros centros de trabajo, reafirmando nuestro compromiso con entornos laborales seguros y de excelencia. Esta inversión impulsa espacios, con infraestructura moderna y procesos robustos, diseñados para prevenir accidentes y proteger a nuestros colaboradores.

**BUENA PRÁCTICA**

### Think Lab de Derechos Humanos en la cadena de suministro

Como parte de nuestro compromiso continuo con los derechos humanos y la sostenibilidad, participamos en el primer Laboratorio de Reflexión sobre Derechos Humanos impulsado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta iniciativa multisectorial representa una avance en nuestro camino hacia una gestión más responsable, ya que nos permite formar parte activa de un espacio colaborativo de alto nivel en el que empresas líderes en buenas prácticas, expertos, sociedad civil y organismos de la ONU analizan desafíos críticos en la implementación de la Debida Diligencia en Derechos Humanos en la cadena de suministro. Nuestra participación en este laboratorio no solo refuerza nuestro compromiso con los Principios Rectores de las Naciones Unidas, sino que también nos brinda la oportunidad de co-crear herramientas prácticas, y soluciones concretas que ayuden a cerrar la brecha entre teoría y práctica de la debida diligencia a lo largo de nuestra cadena de valor.

# Justicia, equidad, diversidad e inclusión (JEDI)

**META 2030**

**Tener 40% de mujeres en posiciones ejecutivas[12]**

**RESULTADO 2024**

**33% de mujeres en posiciones ejecutivas, 13 puntos porcentuales más que en 2020**

**OBJETIVO**

Ofrecer un ambiente de trabajo inclusivo para todas las personas que forman parte de las empresas de FEMSA.

## MODELO JEDI

En 2023, la estrategia JEDI evolucionó al integrar el concepto de Justicia al modelo y adoptar una dirección renovada que actúa en sinergia con los frentes de Sostenibilidad, Valor Social y Fundación FEMSA. Este enfoque fortaleció su lugar como elemento estratégico, garantizando resultados de alto impacto en la organización. JEDI sigue operando en las Unidades de Negocio y a través de los equipos de Recursos Humanos para que, juntos, podamos avanzar nuestra agenda de sostenibilidad.

### Equidad de género

En 2024, seguimos avanzando en materia de equidad de género. Logramos incrementar la participación de mujeres en nuestra fuerza laboral en 13 puntos porcentuales en comparación contra el año base (2020). Con ello, seguimos acercándonos a nuestra meta de tener una participación del 40% en posiciones ejecutivas para 2030.[12]

**Modelo JEDI**

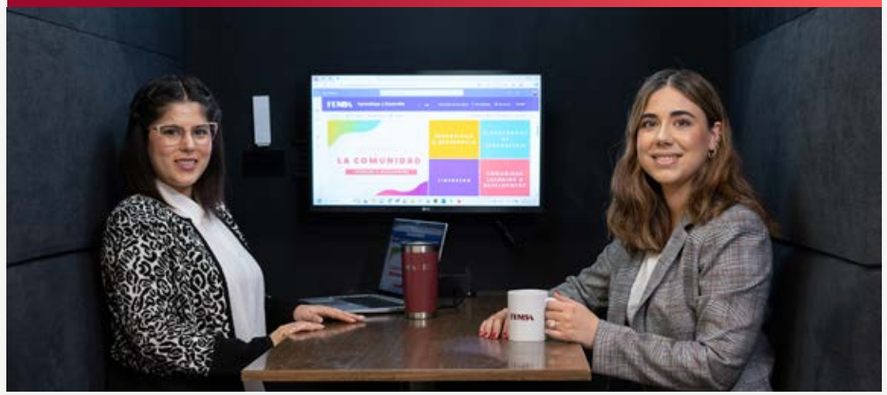
Estos logros han sido posibles gracias a una estrategia holística que busca garantizar que no existan barreras para que las mujeres desarrollen plenamente sus habilidades en nuestros espacios de trabajo.

En Coca-Cola FEMSA establecimos el DEI *Global Council*, un consejo de diversidad integrado por 11 miembros con el propósito de definir la estrategia global de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), comunicar avances y unificar esfuerzos dando visibilidad a las mejores prácticas.

Asimismo, creamos el Comité Global de Accesibilidad, encargado de revisar, asesorar y proponer mejoras en políticas, procedimientos y servicios.

12. Esta meta no es aplicable ni integra a colaboradores de nuestras operaciones en Estados Unidos.

CASO DE ÉXITO



## Para Ti, Para Todas

**Ampliamos el alcance de este programa para formar mentoras comprometidas y empoderar a mujeres con herramientas y conocimientos clave.** Impartimos talleres grupales de aprendizaje experiencial y sesiones de coaching individual con perspectiva de género, ofreciendo herramientas para liderar con autenticidad, propósito y confianza. Este esfuerzo ha generado un impacto sistémico y de largo plazo dentro de la empresa, fortaleciendo una cultura de equidad y promoviendo un entorno donde el talento femenino puede prosperar y contribuir de manera significativa. A la fecha, ha beneficiado a 137 mujeres en la organización en nuestras operaciones en Latinoamérica.

CASO DE ÉXITO

## Escuelas de Formación para la inclusión

**En Coca-Cola FEMSA Brasil empoderamos a las mujeres a través de nuestras Escuelas de Formación, proporcionándoles herramientas de capacitación gratuitas para desarrollar sus habilidades y que puedan asumir puestos mayoritariamente ocupados por hombres**. Estos roles incluyen la operación de montacargas, ser promotores de ventas, asistentes operativas y más. Creemos que este esfuerzo no solo beneficia a las personas, sino que también fortalece nuestra organización, fomentando un entorno de trabajo en el que se valora el talento y el potencial de todos.

**Al cierre de 2024, habíamos transformado las vidas de más de 700 mujeres.**

Conoce el testimonio de Beatriz, que forma parte de nuestro equipo en Coca-Cola FEMSA Brasil, aquí.

En OXXO empleamos a

**+1,300**

personas refugiadas en 2024.

## Empleabilidad de refugiados

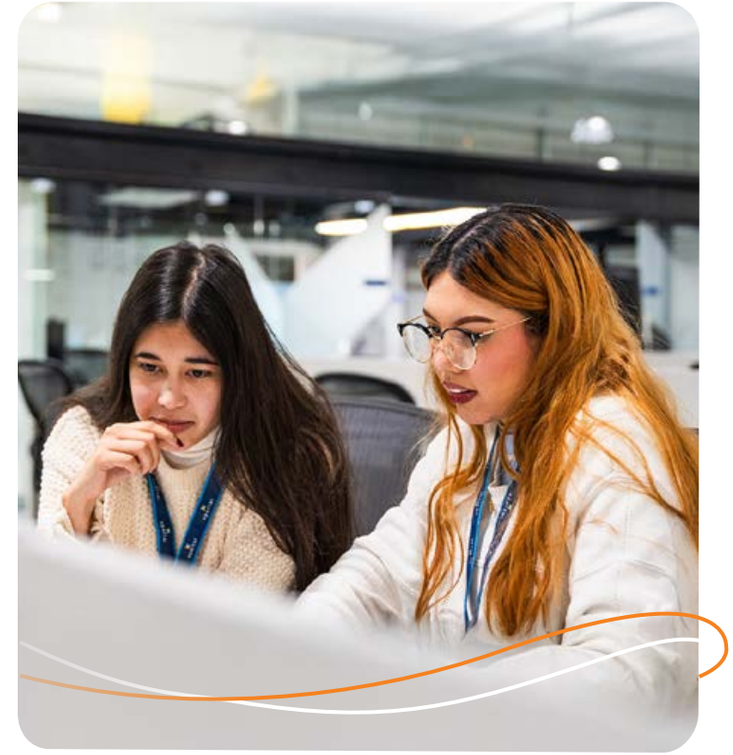
Nuestro programa enfocado en la inclusión laboral, social y financiera de personas refugiadas y migrantes ha beneficiado a más de 4,700 personas, principalmente en México, desde su lanzamiento en 2018. Este año se consolidó como una prioridad estratégica clave con la creación del comité ***FEMSA Allyship for Immigrants and Refugees*** (FAIR). Este comité aborda desafíos laborales como los sesgos en contratación, la eliminación de barreras operativas y el financiamiento de iniciativas para apoyar a estos grupos vulnerables. Estamos trabajando en la expansión del programa hacia nuestras operaciones en Latinoamérica.

Hemos ampliado el alcance de las iniciativas de inclusión de refugiados y migrantes a través de alianzas estratégicas con organizaciones como ACNUR, OIM y OIE, maximizando así su impacto. Buscamos impulsar programas que den apoyo y recursos a las comunidades de refugiados, promoviendo su integración y el acceso a oportunidades laborales y educativas. Queremos implementar soluciones duraderas que benefician a poblaciones vulnerables y contribuyan a los objetivos globales de desarrollo.

Da clic aquí para escuchar a nuestro Director de Recursos Humanos de OXXO México hablar sobre cómo le brindamos las mismas oportunidades de crecimiento a todos los colaboradores, sin importar dónde nacieron.

## Diálogos de Diversidad e Inclusión en FEMSA

**Hagamos un Puente** es un panel diseñado para conectar personas, historias y experiencias dentro de FEMSA. Este foro virtual permite a todos los colaboradores de todas nuestras unidades y países, compartir sus historias, reflexionar, dialogar y aprender sobre temas clave como equidad de género, liderazgo inclusivo, multiculturalidad, inclusión de personas con discapacidad y migrantes, neurodiversidad y diversidad religiosa. Cada edición cuenta con expertos y colaboradores, generando espacios de diálogo que se transmiten en diversas comunidades. Creemos que Hagamos un Puente fomenta la empatía, gestiona sesgos, elimina barreras y comparte buenas prácticas, inspirando a todos a ser agentes de cambio en sus roles y vidas.



Hemos realizado **19 ediciones** de **Hagamos un Puente** que han impactado directamente a

**+55,000**

**colaboradores** a través de sesiones virtuales en vivo.

## Personas con discapacidad en FEMSA

En FEMSA aceptamos, valoramos y tratamos a todos colaboradores de la misma manera. Buscamos que las personas con discapacidad logren una integración a la fuerza laboral empática y equitativa en trato. En Provefarma, una de nuestras empresas de FEMSA Salud en Ecuador, los 8 colaboradores con discapacidad trabajan en las áreas de Acondicionamiento, Empaques y Reciclado de Cartón.

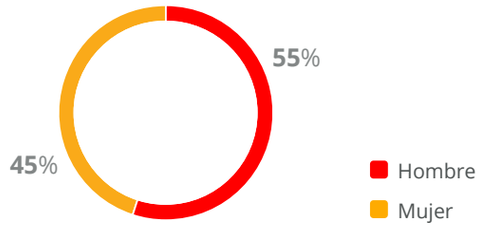
Conoce sus actividades y el testimonio de Nathaly, quien lleva siendo parte de la empresa durante 14 años, aquí.

También, este año inauguramos dos tiendas OXXO inclusivas con el propósito de facilitarle la vida a nuestros colaboradores y clientes en Tepic y Toluca. Estas tiendas están diseñadas de manera accesible para que las visiten y operen personas con discapacidad motriz, intelectual o cognitiva, múltiple sensorial, visual (baja visión o ceguera) y talla baja.

Para ver más detalles sobre estas tiendas, da click aquí.

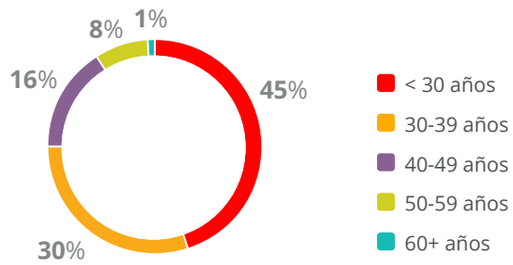
## Diversidad de género

Colaboradores internos




## Diversidad generacional

Colaboradores internos




Inauguramos

# 2 tiendas OXXO inclusivas

con el propósito de facilitarle la vida a nuestros colaboradores y clientes en Tepic y Toluca.

# Bienestar Integral

**META 2030**

**100% de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial**

**RESULTADO 2024**

**85% de nuestros colaboradores cuentan con acceso**

**OBJETIVO**

Promover el Bienestar Integral y la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores como de sus familias.

**Nuestro Modelo de Bienestar**

Queremos impactar de manera positiva en nuestra gente con iniciativas y acciones que permitan su desarrollo y crecimiento. En 2024 impulsamos iniciativas alineadas a nuestro Modelo Bienestar Integral, las cuales tienen como objetivo:

- **Promover hábitos saludables** que contribuyan a la salud física, mental y emocional.
- **Generar espacios de conexión** para fortalecer los lazos sociales y fomentar un ambiente laboral sano y seguro.
- **Activar el valor social** a través de acciones comunitarias, voluntariado y de contribución económica a causas sociales.
- **Fomentar una cultura de ahorro** y sensibilizar sobre la importancia de la planeación financiera.

## INICIATIVAS TRANSVERSALES CON LAS QUE FORTALECEMOS EL BIENESTAR INTEGRAL

**+3,700,000**

participaciones en iniciativas de bienestar integral, incluyendo a nuestros colaboradores y otros asistentes externos de la comunidad.

**+8,000**

iniciativas sobre:

- **Cuerpo sano +2,500**
- **Bienestar psicológico +1,700**
- **Vida laboral +2,100**
- **Bienestar financiero +400**
- **Conexiones sociales +1,600**

# Carrera FEMSA

Participan familias y colaboradores simultáneamente en las sedes de Monterrey, Ciudad de México, San Luis Potosí y Sao Paulo (Brasil). El objetivo de la carrera es impulsar hábitos saludables que contribuyan a la salud física, mental y emocional, fortaleciendo lazos y generando un espacio de conexión con compañeros, familias y seres queridos en donde se viven y se promueven los valores FEMSA.

# Compartamos Bienestar

Contagiamos a colaboradores en todas las Unidades de Negocio con temáticas de liderazgo positivo, resiliencia emocional y cultura del ahorro.

### Encuesta del Bienestar Integral

La Encuesta de Bienestar Integral es una herramienta clave para poder conocer la percepción de nuestros colaboradores y, con ello, fortalecer entornos que impulsen su desarrollo, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Nuestro compromiso es claro: generar las condiciones que permitan a todos los colaboradores alcanzar su máximo potencial.

En 2025, seguiremos potenciando cada dimensión del Modelo de Bienestar con el firme propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Queremos priorizar los entornos laborales seguros, el bienestar psicológico y emocional, el fortalecimiento de la cultura del ahorro, la promoción del civismo y las relaciones significativas, así como el impulso del aprendizaje continuo.

En 2024 participaron **+111,100** colaboradores en la Encuesta del Bienestar Integral (60% del total de colaboradores al cierre del año). Las calificaciones de bienestar psicológico y financiero fueron de **84%** y **82%**, respectivamente.

### Salud Mental en el Trabajo

En el 2023 establecimos como meta pública para 2030: garantizar que el 100% de nuestros colaboradores cuenten con un sistema integral de apoyo psicosocial.

En 2024, dimos un paso significativo al ampliar el acceso a servicios de psicología clínica, enfocados en la prevención y el fortalecimiento del bienestar físico y mental. Con esta iniciativa, consolidamos nuestro modelo de bienestar integral, colocando la salud mental como un pilar fundamental en la construcción de una cultura organizacional más resiliente, inclusiva y saludable.

**ENTRE NUESTROS COLABORADORES:**

El **85%** cuenta con un sistema de apoyo psicosocial, lo que se traduce en:

- **84%** con acceso a psicoterapia en el trabajo.
- **94%** con acceso a psicoterapia a través de sistemas digitales.
- **92%** con acceso a facilitadores enfocados en promover el bienestar psicosocial.

### Salud y Seguridad en el Trabajo

Para asegurar el bienestar del equipo, nos enfocamos en su salud y seguridad. Promovemos el autocuidado y el abordaje de los factores de riesgo relacionados con la salud mediante evaluaciones de salud anuales. Además, ofrecemos capacitación integral permanente para mitigar riesgos recurrentes.

**Reforzamos los comportamientos seguros**, así como la disciplina operativa en orden y limpieza.

**Capacitamos a nuestros colaboradores** para prevenir lesiones osteomusculares.

**Integramos evaluaciones** de Riesgos/Condiciones Inseguras a través de las Comisiones de Seguridad e Higiene.

Hemos logrado avances significativos en la implementación de nuestra estrategia digital Genoma, nuestra plataforma diseñada para la gestión de Salud y Seguridad. Dentro de esta estrategia, hemos desarrollado diversas campañas orientadas a fomentar la adopción del cambio, con un enfoque claro en la promoción y comunicación efectiva de los beneficios de la plataforma entre los cuales destacan el monitoreo integral y en tiempo real de bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, lo que facilita la toma de decisiones informadas y personalizadas en cuanto a prevención, atención y seguimiento. Además, promueve una cultura organizacional centrada en el cuidado, mejora la productividad y reduce el ausentismo al anticipar y gestionar riesgos de salud de manera proactiva.

Logramos una reducción en la tasa de frecuencia de lesiones (LTIFR) de

**4%**.

### Desarrollo de carrera y aprendizaje continuo

En FEMSA fomentamos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo, tanto para los colaboradores, como para sus familias. Ofrecemos capacitaciones diseñadas para mejorar y adquirir nuevos conocimientos y habilidades. En 2024, nuestros colaboradores recibieron 6,181,088 horas de capacitación.

Logramos un promedio de

**16 horas**

de formación por colaborador.

| Principales temas de capacitación y horas impartidas 2024 | |
|---|---|
| Ética y cultura de la legalidad | 44,224 |
| Protección de la información | 28,907 |
| Gestión de riesgos y crisis | 21,565 |
| Sostenibilidad | 19,353 |
| Salud y seguridad | 507,313 |
| Justicia, equidad, diversidad e inclusión | 39,355 |
| Valores, civismo y conexiones sociales | 32,489 |
| Cambio climático / reducción de $CO_2$ | 4,574 |
| Gestión del agua | 8,452 |
| Economía circular | 75,098 |

Para definir los temas a capacitar, identificamos áreas de oportunidad a través de evaluaciones individuales, impulsando el crecimiento de nuestros colaboradores dentro de la organización y fortaleciendo su desempeño.

**Programa de Liderazgo: FEMSA Leadership Excellence**
Llevamos a cabo una nueva edición del programa de liderazgo en colaboración con Harvard, rediseñado para alinearse con los principios de FEMSA. Participaron 45 líderes de Proximidad & Salud y FEMSA Servicios, obteniendo una evaluación de 4.9/5.

**Actualización de la Plataforma de Aprendizaje**
Optimizamos el módulo de aprendizaje en Success Factors (Universidad FEMSA), mejorando su interfaz y funcionalidad para una gestión más eficiente del aprendizaje.

**Leadership Forum 2024**
Realizamos la primera edición de este evento dirigido a equipos gerenciales de alto potencial, promoviendo su desarrollo mediante desafíos relacionados con iniciativas empresariales de impacto. Participaron 60 ejecutivos de diversas unidades, destacando conferencias internacionales sobre liderazgo colaborativo y transformación digital.

**Coaching Digital**
Desarrollamos un piloto de coaching a través de una plataforma digital, conectando a 50 colaboradores de distintas Unidades de Negocio con coaches de todo el mundo. El programa recibió una evaluación de 4.9/5.

**Programa Off-site de Cadena de Suministro**
Como parte de las estrategias de aprendizaje de la comunidad de Cadena de Suministro a nivel FEMSA, diseñamos en colaboración con Georgetown University un programa intensivo de una semana que incluyó una visita al Centro de Distribución de Amazon en Baltimore. Participaron 28 ejecutivos de Coca-Cola FEMSA y Proximidad & Salud, obteniendo una evaluación de 4.8/5.

OXXO

Otorgamos **3,900** becas a colaboradores en 2024, representando un **aumento del 39%** respecto a las 2,800 becas del año anterior.

Evolucionamos nuestro programa de mentoría en su cuarta generación incorporando inteligencia artificial para mejorar el emparejamiento mentor-mentee y la gestión del proceso, logrando un **92%** de satisfacción entre **85 parejas de 10 países.**

OXXO

Distribuimos **97,636** kits escolares en 2024, un **incremento del 14%** en comparación con los 85,600 kits entregados en 2023.

## Planeación y atracción de talento

**Fomento del Autodesarrollo y Movilidad Interna**
Buscamos que nuestros colaboradores puedan visualizar oportunidades de crecimiento dentro de la organización, impulsando su autodesarrollo y promoviendo la movilidad interna entre las Unidades de Negocio. Esto fortalece la retención del talento, fomenta el compromiso y asegura que el conocimiento y la experiencia se capitalicen dentro de la compañía, contribuyendo a la continuidad operativa y al desarrollo.

**Evaluación Integral y Desarrollo Organizacional**
A través del Proceso 360, brindamos a nuestros colaboradores una retroalimentación integral que les permite identificar fortalezas y áreas de mejora. Esta herramienta facilita el desarrollo de habilidades clave y la alineación con la evolución cultural de FEMSA, asegurando que nuestros equipos operen bajo los principios y valores de la compañía. Al generar una cultura de mejora continua y desarrollo profesional, fortalecemos el liderazgo interno y la competitividad organizacional.

Para más información relacionada con Nuestra Gente, ver Datos de desempeño de sostenibilidad en el Anexo.

**CASO DE ÉXITO**

### MBA Summer Internship Program

Este programa es clave para fortalecer nuestra estrategia de atracción de talento de alto potencial a nivel global. A través de esta iniciativa:

- **Posicionamos a FEMSA** como un empleador atractivo en mercados estratégicos, lo que nos permite atraer y retener talento altamente calificado.
- **Reforzamos nuestra propuesta de valor al colaborador** *(Employee Value Proposition)*, asegurando que los profesionales perciban a la empresa como un entorno de desarrollo y crecimiento.
- **Incrementamos nuestra presencia en universidades de prestigio y mercados clave**, facilitando la incorporación de nuevos perfiles que aporten innovación, visión estratégica y liderazgo al negocio.

- Bienestar comunitario
- Desarrollo económico
- Abastecimiento sostenible

**Ps. 647 millones**
invertidos en Nuestra Comunidad a través de iniciativas de bienestar comunitario

# NUESTRA COMUNIDAD

# Bienestar comunitario

**META 2030**

**20 millones de beneficiarios de nuestras iniciativas de bienestar comunitario**

**RESULTADO 2024**

**11.9 millones de beneficiarios de nuestras iniciativas acumulados desde el 2021**

**OBJETIVO**

Contribuir al desarrollo económico y social, creando prosperidad y bienestar en cada comunidad que tocamos.

Reconocemos la responsabilidad y la oportunidad de generar un cambio positivo en las comunidades donde operamos. Por ello, nos dedicamos a innovar y transformar, adoptando prácticas responsables que impulsen el progreso colectivo.

Mediante iniciativas estratégicas diseñadas para maximizar el beneficio mutuo, promovemos estilos de vida saludables, fomentamos entornos seguros, y reforzamos el compromiso comunitario. Nuestro propósito es contribuir al desarrollo económico y social, creando prosperidad y bienestar en cada comunidad que tocamos, y consolidándonos como agentes de cambio positivo a largo plazo.

**DATOS DESTACADOS**

FEMSA Salud: Entregamos **+260,000** unidades de medicinas y productos de salud y aseo personal en comunidades vulnerables

Coca-Cola FEMSA: facilitamos la instalación de **78** sistemas solares del programa EMERGE de Energía Renovable para PyMEs

OXXO GAS: Donamos **+25,000** litros de gasolina y **+13,000** litros de diésel, beneficiando diversas asociaciones

## MARRCO: Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario

MARRCO es un modelo de atención a la comunidad estructurado en cinco etapas. Se enfoca en la prevención de riesgos inherentes a los diversos contextos sociales locales y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad. Este enfoque guía nuestras acciones de generación de valor, buscando un impacto positivo adaptado a los diferentes modelos de negocio y características de cada comunidad.

MARRCO se encuentra actualmente implementado en diversos negocios de nuestra división de Proximidad & Salud, incluyendo OXXO, Bara, CAFFENIO y OXXO GAS. En todos ellos, llevamos a cabo más de 595 acciones comunitarias en el año, beneficiando a 926,601 personas.

En Coca-Cola FEMSA, durante el último año hemos fortalecido la implementación de MARRCO mediante un programa de recapacitación enfocado en las plantas prioritarias. Actualmente, la metodología se aplica en 19 plantas y sus comunidades, ubicadas en países como México, Nicaragua, Guatemala y Colombia.

**En 2024, reorganizamos nuestros programas comunitarios en Coca-Cola FEMSA para fortalecer nuestro compromiso con la seguridad hídrica, destinando el**

**81%**

**de nuestros proyectos comunitarios a mejorar el acceso al agua, saneamiento e higiene (vs. el 75% en 2023).**

### MARRCO

COMPROMISO | COLABORACIÓN | CONFIANZA | DIÁLOGO

1. Identificar y comprender capacidades, recursos, objetivos, necesidades y prioridades mutuos
2. Analizar y planear los riesgos y oportunidades para construir programas comunitarios
3. Acordar y actuar programas de interés común después de escuchar, hacer compromisos e implementarlos
4. Evaluar y medir el impacto de las actividades de relacionamiento comunitario
5. Aprender y mejorar las capacidades con mejores prácticas y el intercambio de conocimientos

Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo la conexión entre estas acciones, nuestra huella operativa y las necesidades específicas de las comunidades en las que operamos. Con este enfoque, buscamos maximizar el impacto social de las iniciativas y extender los beneficios a un mayor número de personas, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

## Fondo de Emergencias FEMSA

Creamos el Fondo de Emergencias FEMSA como un mecanismo de apoyo para responder ante desastres naturales y sociales que se pudieran presentar en alguna de nuestras geografías.

A. **Natural***, ocurren por fenómenos físicos, tales como:
- Geofísicos (terremotos, tsunamis)
- Hidrológicos (inundaciones, avalanchas)
- Climatológicos (sequías, incendios forestales)
- Metereológicos (ciclones, tormentas)
- Biológicos (epidemias, plagas causadas por animales e insectos)

B. **Social*,** eventos de crisis causados por la acción humana como:
- Conflicto
- Violencia
- Solicitantes de asilo/refugiados
- Accidentes industriales mayores
- Degradación ambiental (contaminación)

* IFRC- International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies

Este fondo nació de la necesidad de brindar un **apoyo inmediato y efectivo** tanto a nuestros colaboradores como a las comunidades en momentos de crisis que van más allá del alcance y respuesta de las unidades de negocio. Se trata de un mecanismo complementario a las múltiples acciones que nuestros negocios activan en estas situaciones.

Entre 2023 y 2024, este fondo nos permitió responder a tres desastres naturales de manera eficiente. Apoyamos a nuestros colaboradores afectados por el huracán Otis en Guerrero (México) en 2023, así como a las comunidades impactadas por el desbordamiento del Río do Sul en Brasil y el huracán John en Guerrero (México) en 2024.

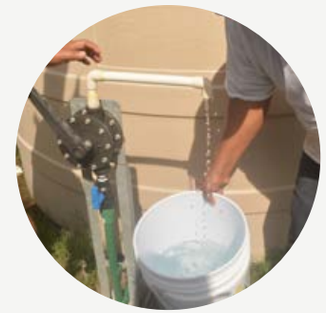
Adicional al Fondo de Emergencias FEMSA, cada una de nuestras unidades de negocio han actuado en muchas situaciones de emergencia de manera complementaria. Esto incluye desde donaciones de despensas, el uso del camión potabilizador de agua, donación de medicamentos y de equipamiento entre otros, en países como México, Colombia, Ecuador y Chile.

Seguimos trabajando para responder ante estas situaciones con mayor agilidad, adaptándonos mejor a las necesidades reales de nuestras comunidades en esos momentos. Este enfoque colaborativo nos permitirá generar un impacto más significativo con nuestros apoyos, alineando nuestros esfuerzos con nuestra misión de crear valor social sostenible.

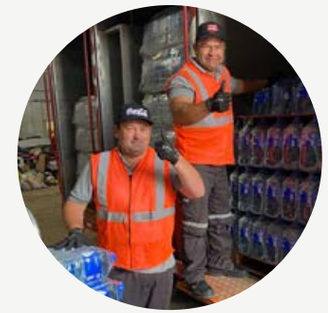
### FONDO DE EMERGENCIAS FEMSA

**5** donativos

**+3,300** colaboradores beneficiados



Huracán Otis, México



Río Grande do Sul, Brasil

Huracán John, México

**+US$ 3 millones** invertidos

### RESPUESTA A EMERGENCIAS POR PARTE DE UNIDADES DE NEGOCIO

**+300,000**
personas beneficiadas

**36**
iniciativas ejecutadas

# Impulso de la responsabilidad comunitaria

A través de distintos formatos de donación, nos aseguramos de canalizar recursos a iniciativas, proyectos y fundaciones que brindan apoyo y productos básicos a los miembros de nuestras comunidades. Durante 2024, a través de Proximidad & Salud canalizamos:

## Donaciones de nuestros clientes

| Programas de redondeo y recaudación de fondos | |
|---|---|
| **Proximidad & Salud canalizó la donación de Ps. 89.7 millones** de nuestros clientes gracias a sus programas de redondeo. | |
| En Ecuador, FEMSA Salud siguió con su programa de redondeo para encausar estos recursos a la Fundación Operación Sonrisa, acercándole **servicios integrales de salud a más de 130,000 niños y 8,000 pacientes.** | |
| OXXO México recaudó fondos a través de su campaña de redondeo, Cambio x Cambio, alcanzando los **Ps. 61 millones**. Estos se donaron a **6 fundaciones** dedicadas a ofrecer apoyos de salud y acompañamiento de poblaciones vulnerables. | |

## Donaciones en especie de nuestros negocios

| Causa | Donaciones en especie | |
|---|---|---|
| **Atención médica** | **FEMSA Salud donó 266,684 productos** de aseo personal, medicamentos y otros, beneficiando directamente a 241,377 personas. | |
| **Nutrición: bancos de alimentos** | **CAFFENIO formalizó un convenio nacional con Banco de Alimentos de México** (BAMX), para facilitar la asignación de donativos de alimentos. Alcanzamos una aportación de 473 kg de café para integrar 9,456 despensas y beneficiar a 37,824 personas.<br><br>**OXXO México donó 418,176 unidades de productos alimenticios**, incluyendo arroz, litros de aceite y leche, entre otros. Beneficiamos con ello a 79,755 personas. | |
| **Apoyo a fundaciones y proyectos sociales** | **Con Litros con Causa OXXO GAS destina un porcentaje de las ventas de combustible a proyectos sociales o de beneficio comunitario**. Los clientes contribuyen directamente a la causa seleccionada, sin costo adicional para ellos. Este año apoyamos a diferentes instituciones con 25,265 litros de gasolina y 13,716 litros de diésel. | |

## Voluntariado

La **RED de Voluntarios FEMSA** está formada por un grupo de colaboradores que, junto con familiares y amigos, unen esfuerzos para crear sinergias y cadenas de valor humano, generando un impacto positivo en beneficio de la sociedad. Algunas de las iniciativas de voluntariado en Proximidad & Salud que más destacaron durante el año incluyen:

**A.** A través de la alianza **Voluntariado Corporativo DUOC/UC** que beneficia a un centro de educación superior técnica profesional, voluntarios de **OXXO Chile** del área de Recursos Humanos participaron en la formación de estudiantes, desarrollando proyectos relacionados a sus áreas de estudios en una modalidad de vinculación laboral temprana. Este año, 6 estudiantes aprendieron sobre beneficios laborales, diversidad, comunicación y la gestión de personas y equipos.

**B.** A través del programa de **Infancia Saludable de FEMSA Salud** en Ecuador, realizamos 10 jornadas de salud anuales para niños en situación vulnerable. En estas jornadas, ofrecemos exámenes médicos, tratamiento gratuito y actividades recreativas, beneficiando a más de 1,400 niños y sus familias. Además, contamos con un espacio de entretenimiento para los niños en donde se involucran también nuestros voluntarios corporativos.

**C. CAFFENIO** en Hermosillo activó un programa de transformación comunitaria por medio de **voluntariado de reforestación**, logrando en su primera activación la instalación de un sistema de riego y arborización con 80 árboles de especies nativas, que quedaron registrados en la plataforma ECOZONAS promovida por WRI.

Realizamos más de

**+423 mil**

horas de voluntariado.

## Promover vidas saludables

### Nutrición

Durante 2024, implementamos varias iniciativas clave dentro de nuestra estrategia de nutrición en Valora. Introdujimos el *Nutriscore* y *Ecoscore* en los productos de marca propia, ofreciendo a nuestros consumidores información clara sobre la calidad nutricional y el impacto ambiental de lo que consumen.

Fortalecimos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una nueva alianza entre BackWerk y Oatly, asegurando la disponibilidad de bebida de avena en todas las tiendas BackWerk. Esta colaboración promueve el consumo responsable, ya que la leche de avena genera un 45% menos de emisiones de $CO_2$eq en comparación con la leche de vaca.

En Chile, impulsamos la *Alianza Proyecto Good Meal* para reducir el desperdicio de alimentos. Esta iniciativa nació para abordar la baja tasa de donación anual de alimentos en nuestras tiendas, por lo que nos asociamos con Good Meal, un marketplace que facilita la venta de excedentes alimenticios, ayudando a reducir la merma y beneficiando a la población. En 2024, más de 1,500 usuarios activos participaron en esta plataforma, lo que incrementó el valor de marca de las empresas involucradas.

En CAFFENIO Drive y nuestras cafeterías, seguimos fortaleciendo nuestro menú con alternativas más saludables, como bebidas a base de vegetales, opciones sin cafeína y productos reducidos en grasa y azúcar. Estos productos saludables ahora representan un porcentaje significativo del menú.

### Iniciativas de salud

En Proximidad & Salud en Ecuador, implementamos el programa "Infancia Saludable" en colaboración con ONGs, con el objetivo de ofrecer jornadas de salud para niños en situaciones vulnerables. Este programa se ejecuta en dos fases:

1. Ofrecemos **exámenes de laboratorio** para evaluar la salud de los niños.

2. Un equipo de médicos **analiza los resultados** y **prescribe el tratamiento** adecuado.

Como parte del programa, los niños reciben medicina y vitaminas de forma gratuita. Además, creamos un espacio de entretenimiento para los niños, donde también participan voluntarios corporativos. Durante el año, logramos llevar a cabo 10 jornadas de salud, beneficiando a más de 1,400 niños y sus familias.

### Empleabilidad de adultos mayores

El programa de Huellas Mayores de OXXO México se ha consolidado como una causa insignia, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de los adultos mayores y la diversidad en el equipo. Este programa promueve su inclusión y participación activa en la sociedad, desarrollando capacidades importantes para este grupo. Trabajamos en colaboración con diversas organizaciones para garantizar que los beneficiarios también tengan acceso a servicios de salud y bienestar. Además, impulsamos iniciativas que contribuyen al desarrollo de proyectos enfocados en mejorar su calidad de vida, creando un impacto positivo y duradero.

El programa busca la participación activa de los adultos mayores en la comunidad, fortaleciendo sus redes de apoyo y promoviendo un sentido de pertenencia y propósito. En 2024, beneficiamos a 13,000 personas, cumpliendo nuestra meta para este programa.

En 2024, beneficiamos a **13,000** personas de la tercera edad con Huellas Mayores.

# Desarrollo económico

Contribuimos a la inclusión económica, laboral, financiera y digital de las comunidades donde operamos mediante programas, productos y servicios. Esto incluye comprar a proveedores locales, impulsar el emprendimiento invirtiendo en empresas emergentes y apoyar la profesionalización de segmentos informales de las industrias en las que participamos.

### Soluciones de energía renovable EMERGE

En 2024, logramos avances importantes en iniciativas ya existentes que impulsan la transición hacia fuentes de energía más sostenibles en pequeñas y medianas empresas. Un ejemplo de ello es el programa EMERGE (Empresas Minoristas con Energía Renovable y Generación Eléctrica) para los clientes del canal tradicional. Esta iniciativa, es una colaboración entre Coca-Cola FEMSA, RedGirasol y la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sustentable (GIZ) en México, que promueve que los clientes reduzcan sus costos operativos, potencien su crecimiento, mejoren su salud financiera y reduzcamos juntos las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el consumo de electricidad.

emerge

→ **78** sistemas solares instalados

→ **40** socios instaladores capacitados

→ **272** toneladas de $CO_2$eq reducidas

### Mujeres emprendedoras en Latinoamérica

Durante el año, en Coca-Cola FEMSA impulsamos diversas iniciativas para fortalecer la cultura de la mujer emprendedora en las comunidades de Latinoamérica en las que opera, con el objetivo de fomentar la equidad de género, apoyar el empoderamiento económico de las mujeres y promover su participación en sectores clave de la economía. Entre las acciones destacadas, se implementaron programas de formación y capacitación, ofreciendo herramientas y conocimientos que permitieran a las mujeres emprendedoras desarrollar sus habilidades en áreas como la gestión empresarial, la innovación y el acceso a financiamiento.

**Iniciativas por país**

| | |
|---|---|
| Costa Rica y Nicaragua | *MujeresON* |
| Brasil | *Emprenda Como uma Mulher*<br>*Programa Colectivo Jovem* |
| Nicaragua | *Programa Casa Productiva* |
| Colombia | *Programa Emprendamos Juntos* |
| Guatemala | *Programa Jóvenes Pioneras* |

## Educación financiera

En Spin, tenemos el objetivo de convertirnos en motores del cambio y promover el bienestar integral de nuestras comunidades al fortalecer su educación financiera.

- **Lanzamiento de La UNI Spin by OXXO:** Presentamos una plataforma pública y gratuita de educación financiera para todos los mexicanos, disponible en 2025, que busca fomentar decisiones informadas y responsables.
- **Participación en la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF):** Por segundo año consecutivo, participamos en el evento más importante de educación financiera en México, con un stand interactivo y una plática sobre finanzas personales, impactando a aproximadamente 1 millón de personas.
- **Taller de finanzas personales para mujeres conductoras en México:** En alianza con FEMSA Proximidad & Salud y Scania México, impartimos un taller a once mujeres del programa de Conductoras, proporcionándoles conocimientos prácticos y herramientas como la tarjeta Spin by OXXO para mejorar la administración de sus recursos. Este taller es un piloto del impacto que buscamos lograr en educación financiera.

## Profesionalización de agricultores

El Programa COSECHA de CAFFENIO ha ampliado su polígono de cobertura, convirtiéndose en un proyecto clave para la profesionalización de los agricultores. Brindamos apoyos económicos, capacitación y fertilizantes. Gracias a este programa, 419 caficultores recibieron formación en 2024 para mejorar sus prácticas agrícolas a través de capacitaciones en el manejo de tratamientos agroquímicos, diversificación de cultivos y protección del suelo. Esto se traduce en el fortalecimiento de las economías locales, ya que mejora la productividad y administración de los agricultores a través de las herramientas incluidas en COSECHA.

Desde la creación del programa

**2,179**

caficultores han participado y sido beneficiados.

# Abastecimiento sostenible

**META 2030**

**90% de compras a proveedores locales en todas las Unidades de Negocio**

**RESULTADO 2024**

**77% de nuestras compras en 2024 fueron hechas a proveedores locales**

**OBJETIVO**

Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, buscando generar prosperidad y bienestar en ellas.

En FEMSA, nos esforzamos por fortalecer la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Buscamos que nuestros más de 27,500 proveedores operen con ética e integridad, minimizando el impacto ambiental y social derivado de las interacciones comerciales. Nuestra estrategia de Abastecimiento Sostenible está alineada con los temas y aspiraciones prioritarias de la compañía, lo que nos permite avanzar de manera conjunta hacia un futuro más responsable y sostenible.

Como parte de los esfuerzos por evolucionar la función de *Procurement*, incorporamos indicadores alineados a la Estrategia de Sostenibilidad para la gestión de la cadena, involucrando a proveedores y socios comerciales en temas de sostenibilidad. El propósito era identificar y compartir las mejores prácticas que más resonaran con nuestro propósito.

## Cifras relevantes 2024

| Proveedores con carta compromiso firmada sobre Principios Guía FEMSA[13] | Compradores habilitados en prácticas de Compras Sostenibles[14] |
|---|---|
| Buscamos alinear a nuestros proveedores con las mejores prácticas, impulsando nuestra Estrategia de Sostenibilidad en la cadena de valor. | Dedicamos esfuerzos para fortalecer nuestras prácticas internas de abastecimiento de acuerdo con los criterios de sostenibilidad esperados. |
| Tenemos un avance significativo en la firma de la carta compromiso: **Total de colaboradores del área de abastecimientos/compras capacitados en temas ESG: 2,307** | De la misma manera en que orientamos a nuestros proveedores externos para que cumplan con los Principios Guía para Proveedores, también dedicamos esfuerzos para fortalecer nuestras prácticas internas de abastecimiento de acuerdo con los criterios de sostenibilidad esperados. |
| **+12,000 proveedores han firmado la carta compromiso en la que aceptan nuestros "Principios Guía para Proveedores"** | **Total de horas de capacitación en temas de sostenibilidad para colaboradores del área de abastecimientos/compras: 12,785** |

13. Principios Guía para Proveedores: Establecemos los lineamientos mínimos que nuestros proveedores deben cumplir en términos de Sostenibilidad, en siete temas prioritarios: Derechos Humanos, Principios y Derechos fundamentales en el trabajo, Medio Ambiente, Compromiso con la comunidad, Manejo y seguridad de la información, Relación con terceros, y Cultura de la legalidad. A través de un proceso homologado en todas las operaciones de Coca-Cola FEMSA, nuestros proveedores aceptan los lineamientos comprometiéndose a cumplirlos a lo largo de todas sus actividades productivas.
14. Los Principios Guía para Proveedores fueron elaborados con base en el Código de Ética y Políticas Corporativas FEMSA y contienen las expectativas mínimas que esperamos que nuestros proveedores gestionen en áreas clave de Derechos Humanos y Laborales, Sostenibilidad, Cultura de la Legalidad, Seguridad de la Información: por lo tanto, es responsabilidad del proveedor, adoptar los métodos y prácticas necesarias para cumplir con los Principios Guía.

CASO DE ÉXITO

## Café Fair Trade en Valora

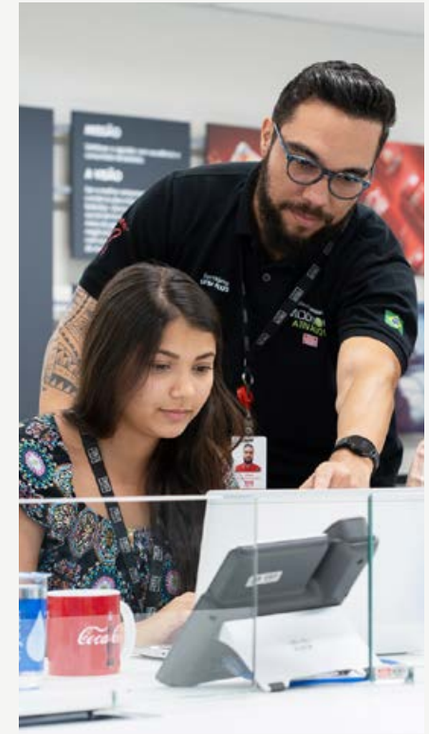
Valora es miembro fundador de la Plataforma Suiza para el Café Sostenible, lanzada en 2024, reafirmando su compromiso con una cadena de suministro más ética y sostenible. En línea con esta iniciativa, **el 100 % del café de marca propia Valora cuenta con la certificación de Fairtrade International**, lo que garantiza prácticas responsables, mejores condiciones para los productores y métodos de cultivo sostenibles que cumplen con altos estándares ambientales.

CASO DE ÉXITO

## Capacitaciones de sostenibilidad a proveedores en Coca-Cola FEMSA

En 2024, **seguimos fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad a través de programas de capacitación** para proveedores en Coca-Cola FEMSA. Entre otras cosas, ofrecemos:

- **EcoVadis Academy:** Un módulo de autoaprendizaje que ofrece formación continua sobre sostenibilidad, con certificación curricular, dirigido a proveedores y negociadores.
- **S-LOCT:** un servicio en línea para apoyar a los proveedores en su viaje hacia emisiones netas cero que se estructura en colaboración con *The Coca-Cola Company*. Buscamos ayudarles a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.
- **REfresh Alliance:** capacitaciones sobre soluciones de electricidad renovable adaptadas a las necesidades de nuestros proveedores que estructuramos junto a Enel X. Queremos promover la transición hacia fuentes de energía sostenibles.



CASO DE ÉXITO

## Certificación Bonsucro[15] en Coca-Cola FEMSA

**En Coca-Cola FEMSA, hemos avanzado en asegurar una cadena de suministro sostenible para el azúcar**, uno de nuestros ingredientes principales, mediante la colaboración con proveedores para obtener la certificación Bonsucro. Al cierre de 2024, el 72% de nuestro consumo de azúcar proviene de proveedores certificados por Bonsucro. Además, el 61% de los proveedores agrícolas con los que trabajamos —que incluyen azúcar y jarabe de maíz de alta fructosa— cuentan con certificaciones como Bonsucro, VIVE o SRA, representando el 61% del volumen total de estos insumos agrícolas.

## Relacionamiento con proveedores

Los Principios Guía para Proveedores fueron elaborados con base en el Código de Ética y Políticas Corporativas FEMSA y contienen las expectativas mínimas que esperamos que nuestros proveedores gestionen en áreas clave de Derechos Humanos y Laborales, Sostenibilidad, Cultura de la Legalidad, Seguridad de la Información; por lo tanto, es responsabilidad del proveedor, adoptar los métodos y prácticas necesarias para cumplir con los Principios Guía que se contienen en el presente documento en su relación con FEMSA. Solicitamos a nuestros proveedores que conozcan y cumplan con los Principios Guía para Proveedores.

En colaboración con el área de Seguridad de la Información, fortalecimos la sensibilización de los equipos de Abastecimiento en Coca-Cola FEMSA sobre la importancia de implementar controles de ciberseguridad con los proveedores, con el objetivo de mitigar riesgos latentes y prevenir amenazas que puedan impactar el negocio. La visión es establecer un proceso específico de evaluación de ciberseguridad para reforzar las medidas de protección con los proveedores de TI. Actualmente, se está llevando a cabo un piloto de evaluación que incluye tanto a proveedores nuevos como a existentes.

En 2024, en Coca-Cola FEMSA realizamos 60 sesiones individuales con el equipo de categorías indirectas para profundizar en la Estrategia de Sostenibilidad de los 20 principales proveedores por gasto. Estas sesiones permitieron a los compradores comprender mejor las cadenas de valor y las iniciativas prioritarias de cada proveedor según su industria. Como resultado, logramos clasificar a los proveedores por nivel de madurez en Sostenibilidad, estableciendo un punto de referencia para fomentar su progreso y alinearlo con el gasto asignado a cada uno.

Nuestros Principios Guía para Proveedores se fundamentan en nuestro

**Código de Ética**

y en las políticas corporativas correspondientes.

Para más información relacionada con Nuestra Comunidad, ver Datos de desempeño de sostenibilidad en el Anexo.

Consulta aquí

15. Bonsucro es la principal plataforma global de sostenibilidad para la caña de azúcar, enfocada en la acción climática y los derechos humanos, agregando valor a la cadena de suministro.

# NUESTRO PLANETA

- Acción por el clima
- Gestión del agua
- Economía circular

**+Ps. 680 millones**
invertidos en el pilar Nuestro Planeta

## Compromiso con el planeta

En FEMSA, estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente gestionando activamente nuestro impacto ambiental. Implementamos acciones sostenibles que abarcan desde la reducción de emisiones y el uso eficiente de recursos, hasta la gestión adecuada de residuos y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. Nos esforzamos por innovar y adoptar tecnologías limpias, así como por fomentar una cultura de sostenibilidad entre los colaboradores y las comunidades en las que operamos. A través de estas iniciativas, buscamos no solo minimizar nuestro impacto ambiental, sino también contribuir positivamente al bienestar del planeta y las generaciones futuras.

### DATOS DESTACADOS 2024

**65.3%** del consumo total de electricidad provino de fuentes renovables

**+15 mil** ubicaciones abastecidas con energía eléctrica renovable

**76%** de los residuos operativos desviados de rellenos sanitarios

**30%** de PET reciclado (rPET) en Coca-Cola FEMSA

# Acción por el clima

**META 2030**

**85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones**

**RESULTADO 2024**

**65.3% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**

**OBJETIVO**

Estamos comprometidos con mitigar el cambio climático, reduciendo nuestras emisiones de GEI.

Reconocemos que el cambio climático es uno de los mayores desafíos para el desarrollo sostenible global, y estamos comprometidos con mitigarlo al evitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para lograrlo, hemos disminuido la intensidad de emisiones de $CO_2$eq y la intensidad energética vinculada a nuestras operaciones mediante proyectos de eficiencia energética, el uso de energía renovable y la mejora de la sostenibilidad de la flota de transporte.

## Huella de carbono de FEMSA

### Emisiones Alcance 1

Emisiones GEI directas provenientes de fuentes controladas por una organización o de su propiedad:

- calderas
- plantas de emergencia
- flota vehicular propia
- gases refrigerantes

### Emisiones Alcance 2

Emisiones GEI indirectas derivadas de la adquisición de electricidad, vapor, calor o aire acondicionado:

- oficinas
- tiendas, farmacias y estaciones de servicio
- plantas (embotelladoras y fabricación de alimentos)
- centros de distribución

### Emisiones Alcance 3

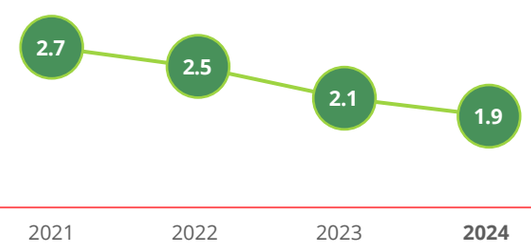
Emisiones resultantes de actividades relacionadas con activos que no son propiedad de la organización ni están controlados por ella, pero que afectan su cadena de valor de manera indirecta:

- productos adquiridos y comercializados
- flota vehicular subcontratada
- ingredientes
- empaques
- viajes de negocios
- residuos

### Intensidad en emisiones de FEMSA

Considerando las emisiones de las fuentes de los alcances 1 y 2

(Ton. $CO_2$eq / $ Ps. millón de ventas)



CASO DE ÉXITO

## Avanzando el inventario de emisiones

Todos los negocios y regiones de Proximidad realizaron su inventario de emisiones de $CO_2$ en 2024, incluyendo emisiones de alcance 3 en Valora y OXXO Chile. Con ello, **pudimos mejorar el alcance del inventario de emisiones global y alinearnos con mayor precisión hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones.**

## Objetivos Basados en la Ciencia

En FEMSA seguimos en proceso de establecer metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para cada una de las Unidades de Negocio en línea con las metodologías de la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). En 2024, FEMSA Salud recibió la validación de sus metas al 2030. Asimismo, continuamos en el proceso de validación de los Objetivos de Reducción de Emisiones basadas en ciencia del negocio de Proximidad.

Con el propósito de seguir avanzando hacia estas metas ambiciosas que hemos establecido, durante el año reforzamos las iniciativas enfocadas en el uso de energía renovable, la promoción de movilidad sostenible y la reducción de emisiones de GEI en la cadena de valor. Estas acciones no solo fortalecieron nuestro compromiso climático, sino que también consolidan nuestro desempeño ambientalmente responsable y sostenible a largo plazo.

| Desempeño de Coca-Cola FEMSA | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Meta 2035 |
|---|---|---|---|---|---|
| Reducir 50% las emisiones absolutas GEI de alcances 1 y 2 de nuestras operaciones para 2035, en relación con la línea base de 2015. | 28% | 29% | 29% | **27%** | 50% |
| Reducir 20% las emisiones absolutas GEI de alcance 3 provenientes de bienes y servicios adquiridos, así como transporte y distribución para 2035, en relación con la línea base de 2015. | 14% | 17% | 19% | **12%** | 20% |

| Desempeño de FEMSA Salud | 2024 | Meta 2030 |
|---|---|---|
| Reducir 45% las emisiones absolutas GEI de alcances 1 y 2 de nuestras operaciones para 2030, en relación con la línea base de 2021. | **6%** | 45% |
| Reducir 25% las emisiones absolutas GEI de alcance 3 provenientes de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y residuos generados en las operaciones para 2030, en relación con la línea base de 2021. | **0%*** | 25% |

* FEMSA Salud amplió la cobertura de su información para el inventario Alcance 3, lo que significó un aumentó de 20% en sus emisiones A3 en relación a su línea base 2021.

Por Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta, continuaremos trabajando para alcanzar nuestras metas de reducción de emisiones.

## Energía renovable

Llevamos casi 20 años trabajando para convertirnos en una empresa que prioriza el consumo de energía renovable y las acciones de eficiencia energética en nuestras actividades diarias. Como parte de ello, para 2030 queremos abastecer el 85% de nuestras operaciones con energías renovables.

Al cierre de este año:

- Los centros de distribución y el laboratorio de FEMSA Salud Chile, particularmente aquellos relacionados con los negocios de **Intercarry y Milab, operaron con energía 95% renovable** durante el año.
- En Salud México logramos que el **100% de los centros de distribución cuenten con suministro de energías renovables.**
- En México, a nivel Proximidad, cerca del **65% del consumo energético provino de energías renovables.**
- Más de **15,000 ubicaciones** en todas las Unidades de Negocio de FEMSA contaron con **energía renovable** proveniente de múltiples fuentes.

Visite el micrositio: https://energia.FEMSA.com/ para conocer los avances que llevamos en tiempo real, incluyendo el porcentaje de energía renovable por Unidad de Negocio.

### Acumulado de energía renovable durante 2024

**Panamá**
9,617 MWh
1,895 $tCO_2eq$ evitadas

**Colombia**
42,026 MWh
4,707 $tCO_2eq$ evitadas

**Brasil**
196,093 MWh
10,687 $tCO_2eq$ evitadas

**México**
1,724,031 MWh
765,470 $tCO_2eq$ evitadas

**Guatemala**
35,085 MWh
9,403 $tCO_2eq$ evitadas

**Costa Rica**
111 MWh
10 $tCO_2eq$ evitadas

**Ecuador**
977 MWh
631 $tCO_2eq$ evitadas

**Chile**
11,493 MWh
2,740 $tCO_2eq$ evitadas

**Uruguay**
15,718 MWh
880 $tCO_2eq$ evitadas

**Argentina**
46,456 MWh
19,929 $tCO_2eq$ evitadas

CASO DE ÉXITO

## Energía solar en OXXO GAS

En OXXO GAS, avanzamos significativamente en la transición hacia el uso de energías renovables. **Durante 2024, logramos instalar con éxito paneles fotovoltaicos en doce estaciones de servicio**, un paso clave hacia la meta del 88% de uso de energía renovable en este segmento para 2030. Asimismo, contratamos energía limpia a través de Acuerdos de Compraventa de Energía Solar Distribuida (PPA) con diversas empresas para puntos de carga pequeños, superando desafíos como la dispersión geográfica, el tamaño limitado de las instalaciones y la recopilación de documentación requerida para cumplir con las estrictas regulaciones que existen para estaciones de servicio.

Entendemos que, dada la complejidad del entorno energético regulatorio en los distintos países en los que operamos y la amplitud de nuestra huella geográfica, alcanzar nuestro ambicioso objetivo de 85% para FEMSA requerirá de un gran esfuerzo coordinado por parte de todos. Continuaremos colaborando con socios estratégicos para ampliar el acceso y la generación de energía renovable, incluyendo la firma de nuevos PPA para varios centros de distribución.

Logramos un importante avance en la generación distribuida de energías limpias e instalación de paneles solares en nuestras operaciones. Impulsamos la instalación de paneles solares a través de Acuerdos de Suministro de Energía (PSA) y, en algunos casos, con inversión directa en equipos en países como Argentina, Ecuador, Costa Rica y Guatemala.

| Acuerdos de Suministro de Energía (PSA[16]) | Proyectos fotovoltaicos |
|---|---|
| • Firmamos un contrato de generación distribuida fotovoltaica en México, instalando **+7,300 kW que generarán 1,043 MWh anuales**, lo que equivale a la reducción de más de 4,000 toneladas de $CO_2$eq.<br>• Tenemos un contrato para 21 centros de distribución de OXXO en México, equivalentes a **1,800 MWh anuales**[17]. | • **Tenemos proyectos fotovoltaicos** en Guatemala, Costa Rica, Panamá, Argentina y Uruguay, con una generación proyectada de 80,000 kWh mensuales.<br>• Instalamos **1,038 paneles solares** en tiendas.<br>• Instalamos **664** paneles solares con una capacidad de generación de 530 MWh en la planta de Doña Tota. Esto es equivalente al 30% de nuestras necesidades de electricidad. Esperamos que esto llegará al 100% en 2025.<br>• Instalamos **paneles solares en 12 estaciones** de gasolina de OXXO GAS. |

16. Aunque son similares a los Acuerdos de Compra de Energía (PPAs), los Acuerdos de Suministro de Energía (PSA) pueden ser a veces más flexibles y aplicarse a diferentes tipos de acuerdos de suministro de energía.
17. Cálculo: 150,000 kWh mensuales x 12 meses / 1000.

En 2024, contribuimos a evitar la emisión de

**+800 mil**

toneladas de $CO_2$eq en el consumo de energía eléctrica.

## Movilidad sostenible

Seguimos en el proceso de cambiar la flotilla de vehículos utilitarios de combustión interna por modelos híbridos y eléctricos.

- Durante el año hemos realizado **multiples pruebas piloto en diferentes formatos de vehículos**, así como en diferentes países en donde operamos.
- Buscamos **colaborar con los diferentes Fabricantes de Equipos Originales** (OEMs, por sus siglas en inglés) **en el desarrollo de vehículos eléctricos** que satisfagan nuestras necesidades operativas.
- **En OXXO GAS, inauguramos el arranque de obra del Parador Majalca, un punto de carga con un concepto integral** más allá de la gasolinera, que incluirá a otros negocios como OXXO, Doña Tota, y servicios mecánicos, entre otras cosas. Adicionalmente, este parador incorporará elementos de sostenibilidad como equipos eficientes, paneles fotovoltaicos y aprovechamiento de agua.

## Eficiencia energética

En los negocios de Proximidad & Salud, implementamos programas y medidas enfocadas en el ahorro de energía para operar de manera cada vez más eficiente. En 2024, logramos avances destacados, incluyendo la utilización de luminarias LED en todas las tiendas y la implementación de otras medidas de ahorro como el uso de bancos de capacitores, aislamientos, mantenimientos preventivos, fotoceldas, entre otros.

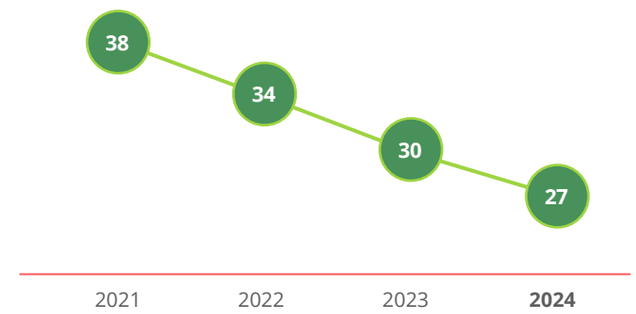
Para definir el camino a seguir, comenzamos con la identificación de oportunidades de desempeño energético en las operaciones a través de auditorías, recorridos y sesiones. Una vez que hemos recopilado esta información, podemos compartir buenas prácticas entre los negocios y lanzar iniciativas que incluyen la renovación de equipamiento, la automatización y control de procesos, la adopción de nuevas tecnologías. Seguimos explorando medidas para optimizar procedimientos operativos realizando inversiones en la investigación y desarrollo de alternativas que maximicen la eficiencia energética.

En Proximidad México, implementamos sistemas de automatización, control y películas solares, generando un ahorro anual acumulado del 1% al 3% durante el último año. Gracias a estos esfuerzos, en OXXO hemos reducido el consumo energético a la mitad en los últimos 15 años, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

En OXXO Chile, nos propusimos una meta de reducción de costos de energía como parte del proyecto de eficiencia energética. Como primer paso, priorizamos la comprensión del consumo eléctrico, lo que nos llevó a digitalizar la información. Gracias a la implementación de tecnología inalámbrica de Clickie, ahora podemos monitorear el consumo energético de las tiendas de manera constante y en tiempo real, permitiendo decisiones más informadas y efectivas.

### Intensidad energética FEMSA

(GJ / $ Ps. millón de ventas)



En Coca-Cola FEMSA, implementamos calderas eléctricas en las plantas de Celaya y Veracruz, México, las cuales serán alimentadas por sistemas fotovoltaicos, convirtiéndose en las primeras dentro del sistema Coca-Cola en operar con cero emisiones. Esta iniciativa representa un avance significativo hacia nuestras metas de reducción de emisiones GEI.

## Adaptación al cambio climático

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Reconocemos la responsabilidad y la necesidad de adoptar estrategias de mitigación y adaptación que aseguren la sostenibilidad del negocio y la resiliencia de los ecosistemas en los que operamos. En nuestros negocios hemos desarrollado acciones y planes específicos que buscan anticiparse a los efectos adversos por el cambio climático.

**En Coca-Cola FEMSA, nuestra estrategia nos permite implementar medidas efectivas para prevenir y mitigar los impactos de los riesgos físicos a los que está expuesta la operación.**

En CAFFENIO, gran parte de nuestros esfuerzos se han dedicado hacia la concientización de caficultores sobre los efectos del cambio climático, así como en acciones puntuales de adaptación en las fincas. Hemos desarrollado manuales y capacitaciones a caficultores sobre el impacto en la biodiversidad por el cambio climático, dándoles recomendaciones para fomentar el entorno natural y la diversidad biológica. En 2024, capacitamos a alrededor de 2,211 caficultores. Para ver más sobre nuestro impacto con caficultores, favor de ver la sección de Bienestar comunitario.

También, con el propósito de mejorar la productividad y resistencia de los cafetales ante nuevas plagas y efectos por el cambio climático, hemos facilitado el acceso de productores a cafetos de variedades mejoradas y a fertilizantes. En 2024, facilitamos 123,934 plantas cubriendo alrededor de 50 hectáreas.

Además, junto con Pronatura, hemos certificado 24 fincas cafetaleras que cubren 154 hectáreas como Áreas Privadas de Conservación. Este proceso busca preservar áreas de bosque que sirven como corredores naturales de fauna silvestre protegiendo la biodiversidad local. Adicionalmente, las fincas certificadas obtienen un Sello de Biodiversidad avalando el compromiso con la preservación de ecosistemas prioritarios.

Reiteramos nuestro compromiso con estos espacios y la preservación de ecosistemas prioritarios. Fomentamos una estrategia integral de cooperación y regeneración del tejido social, comercial y ambiental en las regiones donde se encuentran estas fincas.

## Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

En 2022, iniciamos un esfuerzo para identificar y cuantificar nuestros principales riesgos y oportunidades climáticos, incluyendo los de las operaciones de Coca-Cola FEMSA, OXXO y OXXO GAS. En 2023, ampliamos este análisis a FEMSA Salud y fortalecimos el estudio de Coca-Cola FEMSA, incluyendo todas las cuencas hidrológicas menores. Grupos multidisciplinarios de cada Unidad de Negocio, integrados por áreas como Sostenibilidad, Planificación Estratégica, Gestión de Riesgos, Operaciones, Inmuebles, Mercadotecnia, Finanzas, Asuntos Corporativos, Abastecimiento y Cadena de Suministro, trabajaron juntos para identificar, priorizar y cuantificar los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

En 2024, continuamos trabajando en identificar y cuantificar los principales riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático en la organización. Siguiendo las recomendaciones de lineamientos internacionales, queremos entender su potencial impacto financiero en el corto, mediano y largo plazo. Esto nos permite adaptarnos y preparar nuestras operaciones para ser más resilientes. Asimismo, con ello podemos hacer las divulgaciones climáticas adecuadas, considerando los diferentes escenarios relacionados con el clima.

Analizamos y evaluamos los riesgos físicos (agudos y crónicos) y de transición (legislación actual y emergente, tecnología, asuntos jurídicos, mercado y reputación), así como las oportunidades en línea con las recomendaciones de estándares mundiales a través de una metodología de 5 pasos. Como resultado, definimos tres escenarios para nuestros análisis internos. Creemos que esto nos ayudará a evaluar los riesgos y las oportunidades climáticas, cumpliendo con los estándares mundiales y el Acuerdo de París.

Detallamos esta metodología y compartimos más detalle sobre los resultados de este ejercicio en nuestro Informe Anual Integrado 2023.

# Gestión del agua

**META 2030**
**Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones**

**RESULTADO 2024**
**Avance hacia la meta del 70%**

**OBJETIVO**
Buscamos un consumo de agua más eficiente.

2024 fue un año retador en el avance hacia nuestra meta de balance hídrico, reabastecimiento y eficiencia en el uso del agua. Si bien logramos avances importantes a través de iniciativas como el Programa Lazos de Agua y la Iniciativa *Source of Innovation*, el crecimiento en todas las verticales trajo consigo nuevas necesidades y retos. Debemos hacer un esfuerzo adicional para absorber este crecimiento dentro de las iniciativas existentes. Además, al ampliar la cobertura de la información que reportamos con fines de mayor transparencia, nuestros resultados reflejan una disminución contra el año anterior, lo que responde tanto a la rigurosidad metodológica, como a la efectividad del uso de los recursos.

Hemos decidido estratégicamente enfocar los esfuerzos de nuestra meta de balance hídrico neutro en áreas de estrés hídrico. Si bien seguimos comprometidos con la eficiencia en el uso del agua en todas las operaciones, hacia adelante nuestros esfuerzos se enfocarán mayormente en estas zonas. En 2025 haremos una revisión para actualizar nuestra meta de balance hídrico reflejando este enfoque.

Tenemos procesos de evaluación de riesgos hídricos en **88%** de las plantas en Coca-Cola FEMSA.

Entre los nuevos proyectos destacados del año se encuentran *Agua para el Futuro* en Guatemala, Costa Rica y Colombia; *Filtros que dan vida* en Colombia; iniciativas de neutralidad hídrica en Brasil; y la instalación de plantas potabilizadoras en Argentina y Colombia. Además, la Fundación FEMSA promovió programas multianuales como *Resiliencia Hídrica: Agua para Guerrero*, la *Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua*, y la adopción de créditos de agua en México. Por su parte, CAFFENIO amplió su programa *Bosques de Niebla*, reforzando su impacto positivo en los ecosistemas. Estos esfuerzos, registrados en el Sistema de Iniciativas Sociales (SIS), priorizan beneficios tangibles para las comunidades mientras se alinean con métricas clave de desempeño ambiental.

### Seguridad hídrica

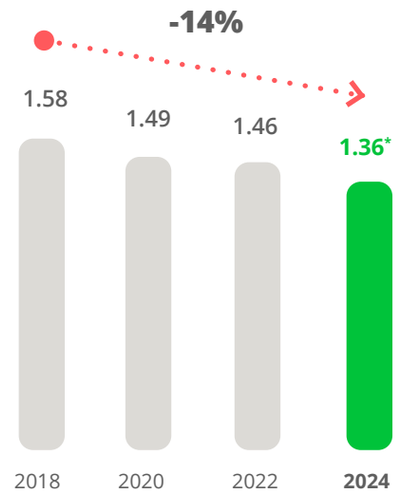
Reconocemos la resiliencia de las cuencas como un factor fundamental para asegurar una operación sostenible a largo plazo. En 2024, continuamos con la metodología ya establecida para evaluar y cuantificar los proyectos y las actividades de reabastecimiento de agua que llevan a cabo las Unidades de Negocio. Gracias a ello, logramos la certificación de 8 plantas[18] con el estándar internacional *Alliance for Water Stewardship* en nuestra operación de Coca-Cola FEMSA. Continuaremos con la implementación y certificación en las plantas de manufactura prioritarias.

En Coca-Cola FEMSA **cumplimos con todos los parámetros de descarga de agua** locales y los requerimientos operacionales de *The Coca-Cola Company* (KORE).

18. 1 en Brasil (Mogi das Cruzes), 1 en Colombia (Tocancipá), 6 en México (Apizaco, Morelia, Ojuelos, Pacífico, San Cristobal de las Casas y Toluca) y 1 en Nicaragua (Managua).

## Eficiencia hídrica de Coca-Cola FEMSA

Litros de agua por litro de bebida producida




* Agosto 2024

Nuestro objetivo en Coca-Cola FEMSA es lograr que nuestro consumo de agua sea más eficiente. Queremos reabastecer el agua utilizada en los productos terminados a nivel agregado, así como el total de agua utilizada en ubicaciones con estrés hídrico *(water-stressed locations)*.

Para la gestión de este tema, utilizamos una herramienta de evaluación de riesgos hídricos alineada con la norma ISO 31000 y el modelo MARRCO, integrando componentes del *Aqueduct Water Risk Atlas* y *Water Risk Monetizer* de Ecolab. Esta herramienta identifica las causas raíz de los riesgos relacionados con el agua, como la escasez, tratamiento, problemas de descarga, cumplimiento regulatorio y preocupaciones de grupos de interés que puedan afectar las operaciones o el abasto de agua. A través de este programa, nos comprometemos a salvaguardar los recursos hídricos, mitigando los riesgos y promoviendo prácticas sostenibles en nuestras operaciones y comunidades.

La estrategia a futuro está enfocada en la salud Hidrológica de las Cuencas, promoviendo el acceso continuo y seguro al agua potable. Buscamos implementar iniciativas que tengan un impacto positivo a largo plazo en las regiones donde operamos. Asimismo, seguiremos trabajando por fomentar una cultura de cuidado y gestión del agua en todas nuestras Unidades de Negocio.

Para conocer los esfuerzos de Fundación FEMSA en temas se seguridad hídrica en las comunidades, favor de dar clic aquí.

### Eficiencia hídrica

Nuestra meta corporativa es lograr un balance hídrico neutro en todas las operaciones para 2030. Queremos que el agua utilizada en los procesos de producción sea aprovechada al máximo.

En agosto de 2024, anunciamos el cumplimiento del objetivo intermedio de eficiencia de agua en Coca-Cola FEMSA. Alcanzamos una razón de eficiencia de **1.36 litros de agua consumida por cada litro de bebida producida**, en línea con los compromisos asociados a los certificados bursátiles Coca-Cola FEMSA 21-2L. Este logro fue verificado por un organismo externo e independiente, reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable del agua.

**Alcanzando la meta intermedia logramos una reducción de**

**4.2%**

**en la razón de uso de agua (WUR) en Coca-Cola FEMSA en comparación con el año pasado, y una reducción de 14%* desde la línea base de 2018.**

Para poder lograr esto, en 2024 impulsamos la innovación tecnológica en el tratamiento de agua, optimizando la eficiencia de los procesos de reúso. Con ello, mejoramos los controles de proceso para garantizar el uso adecuado de cada litro de agua extraído de nuestras descargas industriales.

Las estrategias principales de otras Unidades de Negocio para minimizar su impacto en las fuentes de agua, así como para encontrar mayores eficiencias en el consumo de recurso, incluyen:

- En OXXO reutilizamos el agua condensada que captamos desde los sistemas de refrigeración y aire acondicionado en tiendas, logrando aprovecharla para alimentar nuestros sistemas de riego.
- En Farmacias YZA contamos con 47 sistemas de recuperación de condensados al cierre del año. El agua recuperada es utilizada para procesos de limpieza y en sanitarios.
- En los negocios de Proximidad & Salud hemos sustituido los equipos sanitarios por opciones de bajo consumo, como WCs eficientes y baños secos.

En todos los negocios monitoreamos, prevenimos y corregimos las fugas de los sistemas hídricos. También evaluamos constantemente los procesos para identificar oportunidades de mejora y contribuir a la disminución de nuestro consumo de agua.

CASO DE ÉXITO

## Huella Hídrica CAFFENIO

**En colaboración con el Tec de Monterrey, desarrollamos una estrategia para reducir la huella hídrica en las cafeterías CAFFENIO DRIVE**, identificando y transformando oportunidades en proyectos concretos para mejorar la eficiencia hídrica. Esta colaboración será presentada en el congreso internacional Educon en Londres, destacando nuestra contribución al aprendizaje y formación de profesionistas mediante la resolución de retos empresariales reales.

# Economía circular

**META 2030**

**Cero residuos de operación enviados a rellenos sanitarios**

**RESULTADO 2024**

**76% de los residuos de nuestra operación fueron desviados de rellenos sanitarios**

En FEMSA trabajamos para encontrar soluciones orientadas en el desarrollo de prácticas de consumo y producción sostenibles para poder hacer más y mejores cosas con menos recursos.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad incluye un enfoque en la adopción y promoción de los principios de economía circular con el fin de apoyar la salud ambiental de las comunidades donde operamos. En particular, fomentamos el manejo adecuado de residuos y el reciclaje, evitando así que los residuos lleguen a rellenos sanitarios. La economía circular ofrece oportunidades desde el diseño hasta disposición de los productos y servicios. Permite ahorrar recursos en los procesos e impulsa a la correcta gestión de residuos.

Nuestra meta pública es evitar que el 100% de los residuos operativos lleguen a rellenos sanitarios para 2030. También, como parte del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, planteamos un objetivo de desempeño en sostenibilidad (SPT): evitar que 65% de los residuos operativos lleguen a rellenos sanitarios en 2025. Logramos este objetivo en 2022, alcanzando 68.7% desde ese entonces. En 2024, avanzando hacia el objetivo de 2030, logramos evitar que 76% de los residuos operativos llegaran a rellenos sanitarios.

Para seguir con este avance, durante el año trabajamos en iniciativas clave de economía circular que refuerzan nuestro enfoque en la sostenibilidad y reducen el impacto ambiental de las operaciones. Entre ellas, destacan nuestros esfuerzos de:

- **Incrementar el uso de empaques reutilizables y reciclables,** promoviendo alternativas en la cadena de valor.
- **Incrementar el contenido de material reciclado en los empaques**, garantizando su reciclabilidad y fomentando su correcta disposición.
- **Eliminar el plástico de un solo uso** en los empaques.
- **Identificar oportunidades de mejora** en la gestión de residuos a través de auditorías.
- **Fortalecer la integración de programas de reciclaje** que optimizan la recuperación de residuos.
- **Capacitar y sensibilizar a los colaboradores** en la gestión adecuada de residuos.

## OXXO MÉXICO

- **Logramos superar una tasa del 20% de residuos reciclados en 23,000 tiendas.** Este progreso, junto con el 85% de reciclaje de residuos generados en centros de distribución, nos lleva a un total de más del 35% de residuos reciclados en toda la operación.
- Implementamos el **ecodiseño de empaques** de marca propia, aprovechando el uso de materiales reciclables en 62% del empaque.
- Implementamos **Metrika, el sistema de consulta de prestadores de servicio autorizados**, con el cual garantizamos la correcta gestión de residuos de las operaciones.

## OXXO AMÉRICAS
(Colombia, Chile, Perú)

- **Mapeamos nuestra huella de residuos** para estructurar estrategias de economía circular.
- En OXXO Chile, **hemos eliminado el 100% de plásticos de un solo uso** en los establecimientos. Esta medida incluye el reemplazo por materiales altamente reciclables como papel, cartón, madera y polipapel. Gracias a esta iniciativa, en 2024 logramos retirar de circulación al menos 617 toneladas de plástico.

## SALUD

- En Ecuador implementamos el **programa "Cero Residuos"**, con el cual en 2024 logramos que más de 200 puntos de venta gestionaran sus residuos mediante alianzas con recicladores de base y gestores calificados. Además, habilitamos 18 puntos de venta en Fybeca con "Punto Azul", una iniciativa que permite a los clientes desechar de manera adecuada medicinas caducadas o en desuso.
- En México alcanzamos un **85% de reciclabilidad** de los residuos generados en los centros de distribución. Además, implementamos un sistema de logística inversa en 290 puntos de venta para la recuperación de cartón, logrando reciclar más de 30 toneladas al año.
- En Colombia desarrollamos el programa **"Camino a la Circularidad"** en el centro de distribución, con el cual aprovechamos más de 523 toneladas de residuos recuperadas de 80 puntos de venta. El centro de distribución alcanzó un 90% de residuos aprovechables, siendo así la sede con mayor porcentaje de residuos recirculados en 2024.
- En Chile, **más del 80% de los residuos de centros de distribución son valorizados**. En 2024 lanzamos algunos programas piloto de reciclaje, como la alianza con la Fundación Soymás para reutilizar uniformes de las farmacias y la colaboración con Kyklos Chile para reducir la cantidad de desechos en las operaciones.

## OXXO GAS

- Alcanzamos un **16% de residuos reciclados** en la operación a través de la separación correcta de residuos y su gestión a través de proveedores con prácticas de reciclaje establecidas.

## VALORA

- Alcanzamos un **85% de botellas de bebidas de marca propia fabricadas con rPET**, acercándonos a nuestra meta del 100%.
- Logramos la expansión de *Too Good To Go* ampliando el programa de *"mystery bags"* para reducir el desperdicio de alimentos sobrantes al final del horario de atención. 749 tiendas ofrecieron *"mystery bags"* durante 2024, vendiendo más de 340 mil bolsas en tiendas propias, **evitando casi 947 toneladas de $CO_2$** relacionadas con el desperdicio de alimentos.

## COCA-COLA FEMSA

- Logramos **evitar** que **98% de nuestros residuos** operativos llegaran a rellenos sanitarios.
- **99% de los residuos** industriales en las plantas fueron **reciclados.**
- Iniciamos operaciones en la **planta de resina reciclada PLANETA**, la cual es capaz de procesar aproximadamente 50,000 toneladas de botellas de PET posconsumo al año.

**94%**
de nuestras plantas embotelladoras están certificadas como Cero Residuos.

Para conocer los esfuerzos de Fundación FEMSA en temas relacionados con economía circular, favor de dar clic aquí.

## Empaques Sostenibles

Estamos comprometidos con la innovación y el desarrollo de empaques sostenibles que nos permitan reducir el impacto ambiental de las operaciones y contribuir a la economía circular. A través del uso de materiales reciclados y el ecodiseño, buscamos minimizar la generación de residuos y optimizar el uso de recursos, promoviendo soluciones más eficientes y responsables.

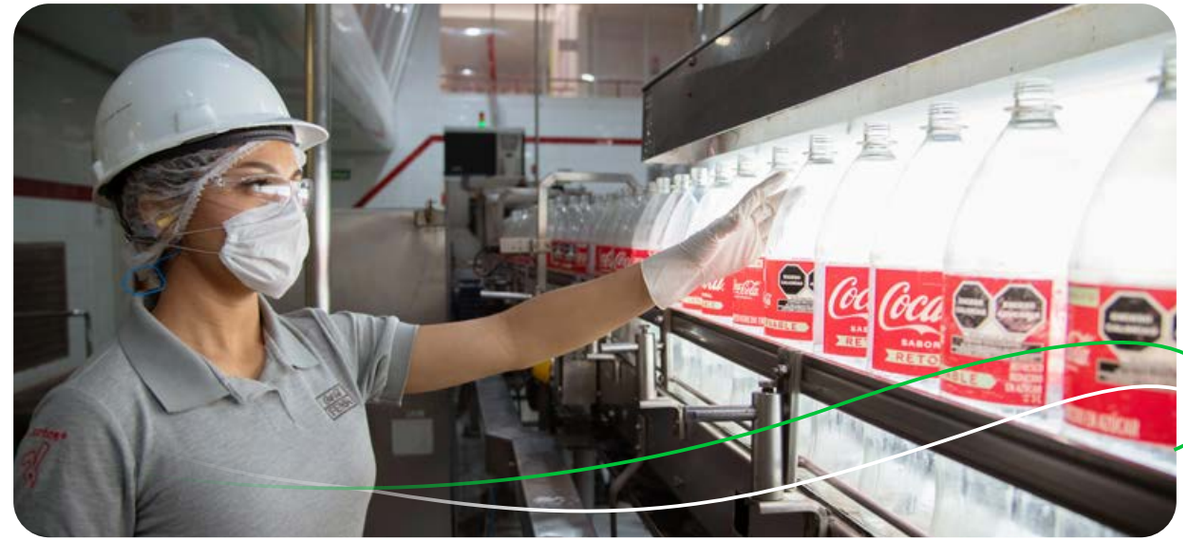
En Coca-Cola FEMSA, las iniciativas para reducir el consumo de materiales han permitido evitar el consumo de más de 2,600 toneladas de plástico, gracias al desarrollo de botellas, tapas y etiquetas más ligeras. Además, el 32% de nuestro volumen son botellas retornables, impulsando la reutilización como una estrategia clave en nuestro modelo de negocio sostenible.

Como parte de la estrategia, también fomentamos la incorporación de materiales reciclados en los empaques. En 2024, alcanzamos un 80% de aluminio reciclado y un 30% de vidrio reciclado en los empaques de Coca-Cola FEMSA, además de una tasa del 30% de uso de rPET en las botellas.

Desde 2018, en Coca-Cola FEMSA formamos parte de *The New Plastics Economy Global Commitment*, una iniciativa liderada por la Fundación Ellen MacArthur que reúne a actores del sector público y privado para acelerar la transición

**hacia una economía circular para los plásticos.**

Para más información, visita: Informe Integrado Coca-Cola FEMSA 2024.



## El *Consumer Goods Forum* (CGF)

A través de sus Coaliciones de Acción, el CGF y sus miembros se centran en los riesgos y oportunidades más cruciales para nuestra industria, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Estamos muy orgullosos de buscar las mejores prácticas en colaboración con minoristas, fabricantes y proveedores de servicios de la industria. Creemos que al entender profundamente lo que ocurre a nivel global, podemos fortalecer nuestro crecimiento sostenible a largo plazo.

OXXO sigue formando parte de la Coalición de Acción de Residuos Plásticos del CGF. A través de esta coalición, los miembros buscan promover la economía circular, eliminando el plástico de la tierra y el mar.

Un ejemplo de ello es que, tomando el diseño de cada empaque como una oportunidad para impactar de manera positiva, OXXO creó la Guía de Ecodiseño. Esta iniciativa no solo sirve para capacitar y sensibilizar a los socios, sino que también promueve prácticas que se alinean a las *Golden Design Rules* del *Consumer Goods Forum* (reglas voluntarias). La finalidad es aumentar la circularidad de los empaques siempre que sea posible.

Para más información relacionada con Nuestro Planeta, ver Datos de desempeño de sostenibilidad en el Anexo.

- Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo
- Nuestra ética y ser socialmente responsables
- Gestión de riesgos

**Un gobierno corporativo sólido es esencial para la gestión y el funcionamiento responsable de los negocios, asegurando la rendición de cuentas y la alineación con nuestros grupos de interés, con el fin de crear valor económico y social a largo plazo.**

# GOBIERNO CORPORATIVO

# Estructura de Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de gobierno corporativo es el fundamento para la generación de valor de largo plazo. El objetivo es contar con líderes, equipos, herramientas, políticas y sistemas de retroalimentación efectivos, distribuidos en todos los niveles de la empresa y adaptados a diferentes grados de responsabilidad.

Para más información relacionada con gobierno corporativo, ver Datos de desempeño de sostenibilidad en el Anexo.

# Consejo de Administración, Comités y Equipo Directivo

**El Consejo de Administración es responsable de definir la estrategia corporativa, determinar y supervisar la implementación de nuestra visión y valores, incluyendo la de sostenibilidad, así como aprobar las transacciones con partes relacionadas, incluyendo aquellas que no correspondan al curso ordinario de los negocios. Opera con el apoyo de comités funcionales y del equipo directivo de FEMSA, enfocados en impulsar un crecimiento sostenible del negocio.**

De conformidad con los estatutos de la compañía y el artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, estamos obligados a tener un Consejo de Administración con un máximo de 21 miembros, de los cuales al menos 25% deben ser independientes. Los estatutos de la compañía también establecen que los tenedores de las Acciones B de FEMSA pueden elegir por lo menos a nueve Consejeros y los tenedores de las Acciones D de FEMSA, a cinco consejeros.

Desde 2022, los accionistas tienen la posibilidad de votar por cada uno de los consejeros de forma individual, en lugar de votarlos como una planilla. Los consejeros son nombrados por un periodo de un año y pueden ser reelegidos al término de su mandato.

El actual Consejo de Administración de FEMSA fue elegido en nuestra Asamblea General de Accionistas (AGA) celebrada el 22 de marzo de 2024. Está integrado por 15 consejeros, apoyados por un secretario y su suplente, los cuales no son miembros del Consejo. José Antonio Fernández Carbajal es el Presidente del Consejo de Administración de FEMSA desde 2001.

Nuestros estatutos establecen que el Consejo de Administración se debe reunir por lo menos una vez cada tres meses y sus resoluciones deben ser aprobadas por la mayoría de los consejeros presentes y con derecho a voto. El Consejo de Administración, designado en nuestra AGA celebrada el 22 de marzo de 2024, ha sesionado tres veces durante 2024, y una sesión más en febrero 2025 (cuatro sesiones en total), teniendo una asistencia promedio de 98.33%.

Periódicamente revisamos y evaluamos nuestros órganos de gobierno, incluyendo el Consejo y Comités, para verificar que cumplan con las mejores prácticas de gobierno corporativo en términos de estructura, operación, diversidad y experiencia, con el fin de gestionar su desempeño. El Consejo de Administración realiza de forma periódica una autoevaluación para apoyar la actuación y las prácticas de gobierno del Consejo.

## Miembros del Consejo de Administración y Comités

El Consejo de Administración busca constantemente la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, identifica riesgos económicos, ambientales y sociales, da seguimiento a los principales riesgos económicos, ambientales y sociales, y fomenta objetivos de sostenibilidad, bienestar laboral y desarrollo comunitario. La sostenibilidad es un tema clave en cada reunión, abarcando indicadores de desempeño, metas públicas y riesgos climáticos, apoyándose en el Comité de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión para alinear la visión estratégica y posicionamiento de la empresa.

La siguiente información resume la composición actual de nuestro Consejo de Administración. Consideramos que cada uno de los consejeros aporta a FEMSA áreas de conocimiento únicas y una amplia experiencia profesional.

| Nombre | Serie | Ocupación actual | Antigüedad (desde) | Suplente |
|---|---|---|---|---|
| **José Antonio Fernández Carbajal** | Presidente del Consejo Serie B | Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA | 2001 como Presidente del Consejo | Francisco Javier Fernández Carbajal |
| **Bárbara Garza Lagüera Gonda** | Consejera Serie B | Inversionista privada y presidenta del Comité de Adquisiciones de la Colección FEMSA | 1998 | Javier Gerardo Astaburuaga Sanjinés |
| **Mariana Garza Lagüera Gonda** | Consejera Serie B | Inversionista privada | 2005 | Jose Antonio Fernández Garza Lagüera |
| **Francisco José Calderón Rojas** | Consejero Serie B | Presidente de Regio Franca, S.A. de C.V ., Franca Servicios, S.A. de C.V., Franca Industrias, S.A. de C.V. y Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V | 2023 | Diego Eugenio Calderón Rojas |
| **Alfonso Garza Garza** | Consejero Serie B | Inversionista privado | 2016 | Juan Carlos Garza Garza |
| **Bertha Paula Michel González** | Consejera Serie B | Presidenta de Casa Córdoba | 2020 | Maximino José Michel González |
| **Alejandro Baillères Gual** | Consejero Serie B | Presidente de Grupo BAL, Presidente de la Junta de Gobierno del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Presidente del Consejo de Directores de Fundación Alberto Baillères, A.C. | 2022 | Arturo Fernández Pérez |
| **Paulina Garza Lagüera Gonda** | Consejera Serie B | Inversionista privada | 2004 | Eva María Garza Lagüera Gonda |
| **Olga González Aponte** | Consejera Serie B Independiente | Presidenta Ejecutiva y Directora General de Wild Fork US | 2024 | Enrique F. Senior Hernández |
| **Michael Larson** | Consejero Serie B Independiente | Director de Inversiones de Cascade Asset Management Company (William H. Gates III) | 2011 | Ricardo Guajardo Touché |
| **Ricardo Ernesto Saldívar Escajadillo** | Consejero Serie D Independiente | Inversionista privado | 2015 | Los consejeros Serie D independientes pueden ser suplidos por:<br>• Michael Kahn<br>• Francisco Zambrano Rodríguez<br>• Alfonso González Migoya<br>• Jaime A. El Koury |
| **Víctor Alberto Tiburcio Celorio** | Consejero Serie D Independiente | Consultor independiente | 2019 | |
| **Daniel Iñaki Alegre** | Consejero Serie D Independiente | Director General de Televisa Univisión Inc, anteriormente Director General de Yuga Labs, Inc | 2023 | |
| **Gibu Thomas** | Consejero Serie D Independiente | Vicepresidente Ejecutivo de Online en The Estée Lauder Companies Inc. | 2023 | |
| **Elane Stock** | Consejera Serie D Independiente | Consultora de negocios | 2024 | |
| **Alejandro Gil Ortiz** | Secretario (no miembro) | Director Jurídico y Secretario del Consejo de Administración (no miembro) | | Sergio Rodríguez Pérez |

## Comités Auxiliares del Consejo

El Consejo de Administración de FEMSA cuenta con el apoyo de tres comités con diferentes áreas de responsabilidad y supervisión. De acuerdo con sus respectivas áreas de enfoque, estos comités proporcionan asesoría experta y recomendaciones sobre temas estratégicos críticos para el éxito de la compañía, mismos que incluyen recomendaciones respecto de la estrategia, objetivos y metas de sostenibilidad.

Las recomendaciones de los comités se someten a la consideración y aprobación del Consejo de Administración. Los miembros actuales de cada comité del consejo fueron elegidos en nuestra AGA, celebrada el 22 de marzo de 2024.

Más información

## Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría apoya al Consejo de Administración llevando a cabo actividades para garantizar la integridad, confiabilidad y transparencia de la información financiera de nuestra empresa. Algunas de sus principales funciones de apoyo son:

- Vigilar la gestión, conducción y ejecución de los negocios que llevan a cabo en FEMSA y sus Unidades de Negocio.
- Informarle sobre la situación que guardan los sistemas de administración de riesgos de negocio y de control interno que tiene la compañía.
- Supervisar la función de Auditoría Externa y de Auditoría Interna.
- Revisar los estados financieros y la información que se emita a terceros, así como las políticas y criterios contables utilizados para su preparación.
- Evaluar los juicios y contingencias en los que esté involucrada la compañía y asegurarse que se han considerado en la preparación de los informes financieros y demás comunicaciones oficiales emitidos por la compañía.
- Revisar la efectividad del programa establecido por la compañía para asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables, así como los reportes de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por la Administración de cualquier caso de incumplimiento, incluyendo las acciones disciplinarias apropiadas.
- Revisar transacciones inusuales o no recurrentes, así como la adquisición y venta de activos que excedan al cinco por ciento de los activos totales de la compañía. También apoya en la revisión y otorgamiento de garantías o asunción de pasivos que excedan al cinco por ciento de los activos.
- Cerciorarse del cumplimiento de las disposiciones del Código de Ética y la adecuada operación del Sistema de Cumplimiento Ético establecido en el mismo.
- Realizar cualquier otra responsabilidad específica que le asigne el Consejo de Administración.

### Operación:

El Comité está conformado únicamente por consejeros independientes, en línea con las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores de México, la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933 y las normas de la Bolsa de Valores de Nueva York.

### Miembros:

**Víctor Alberto Tiburcio Celorio**
*Presidente del Comité, Independiente, y Experto Financiero*

**Alfonso González Migoya**
*Independiente*

**Francisco Zambrano Rodríguez**
*Independiente*

**Olga González Aponte**
*Independiente*

## Comité de Operación y Estrategia

Este comité juega un papel clave en el gobierno corporativo de FEMSA, proporcionando respaldo estratégico al Consejo de Administración. A partir de 2022, amplió su alcance para incluir la supervisión de las operaciones de la empresa y sus Unidades de Negocio. Algunas de sus principales funciones incluyen:

- Realizar recomendaciones al Consejo de Administración en torno a los planes operativos anuales y los proyectos estratégicos de las Unidades de Negocio.
- Analizar de forma estratégica las operaciones de las Unidades de Negocio, evaluar alternativas de crecimiento y supervisar los planes a largo plazo, además de proyectos de transformación organizacional.
- Emitir opiniones sobre políticas de inversión, financiamiento y gestión de riesgos.
- Revisar y, en su caso, recomendar la política de dividendos para ser aprobada en la Asamblea General de Accionistas.
- Colaborar en la revisión de proyectos estratégicos solicitados expresamente por el Consejo de Administración.

### Operación:

El comité está conformado principalmente por consejeros independientes y es presidido por el Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA.

### Miembros:

**José Antonio Fernández Carbajal**
*Presidente del Comité*

**Francisco Javier Fernández Carbajal**

**Javier Gerardo Astaburuaga Sanjinés**

**Jose Antonio Fernández Garza Lagüera**

**Michael Larson**
*Independiente*

**Enrique F. Senior Hernández**
*Independiente*

**Ricardo E. Saldívar Escajadillo**
*Independiente*

**Michael Kahn**
*Independiente*

**Daniel Alegre**
*Independiente*

**Gibu Thomas**
*Independiente*

**Elane Stock**
*Independiente*

## Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones

La misión principal del Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones es mitigar riesgos asociados a operaciones que puedan afectar el valor de la compañía o favorecer a grupos específicos de accionistas. Además, supervisa los procesos de contratación y compensación del Director General y otros directivos clave. Desde 2022, su mandato incluye apoyar en procesos de nominación y evaluación de consejeros independientes. Algunas de sus actividades de apoyo al Consejo son:

- Emitir su opinión sobre los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales del presidente ejecutivo y del director general de FEMSA, así como las políticas para la designación y retribución integral de los Directivos Relevantes de FEMSA o Subsidiarias.
- Realizar procesos de búsqueda, evaluación y nominación de consejeros independientes y de la Serie D, asegurando que cumplan con las calificaciones y experiencia necesarias para la toma de decisiones corporativas.
- Proponer nuevos consejeros independientes al Consejo de Administración y a los accionistas de la Serie D, entregando información detallada sobre sus competencias y un resumen del proceso de selección.
- Revisar y opinar sobre la estructura organizacional de FEMSA, incluyendo procesos de gestión de talento y sucesión del Director General, y además directivos dos niveles inmediatos al Director General de FEMSA.
- Revisar y sugerir la aprobación de las políticas internas relacionadas con el uso de activos y las transacciones con partes relacionadas.

### Operación:

El comité está compuesto exclusivamente por consejeros independientes.

### Miembros:

**Ricardo E. Saldívar Escajadillo**
*Presidente del Comité, Independiente*

**Gibu Thomas**
*Independiente*

**Jaime A. El Koury**
*Independiente*

**Ricardo Guajardo Touché**
*Independiente*

# Equipo directivo

## Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio al crear valor económico, social y ambiental para los grupos de interés.

Todos los directivos tienen amplia experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestros negocios.

### José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Director General de FEMSA

Inició su carrera en FEMSA en 1988, donde ha ocupado diversos cargos, incluyendo Director General de OXXO. Fue nombrado Director General de FEMSA en 1995 y Presidente del Consejo de Administración en 2001, ocupando ambos cargos hasta diciembre de 2013. Es también Presidente del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, presidente del consejo directivo de Fundación FEMSA, A.C., y miembro del consejo de administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V. Desde 1990 es miembro del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey, donde ocupó el cargo de Presidente de 2012 a 2023. En 2017, fue electo miembro de MIT Corporation, donde participa en los comités Student Life y Undergraduate and Graduate Education. Es miembro de la junta de asesores globales del Council on Foreign Relations. Cursó la carrera en Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey, donde también obtuvo una maestría en Administración de Empresas en 1978 y donde ha sido profesor desde hace más de 20 años.

### Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera

Director General de FEMSA Proximidad & Salud

Ocupa su cargo actual desde noviembre de 2023, impulsando la expansión en formatos de comercio que incluyen tiendas de conveniencia, descuento, farmacias y gasolineras, operando marcas emblemáticas como OXXO, Farmacias YZA, Cruz Verde, y Tiendas Bara, entre otras. Fue el Director de la División Digital en desde 2022, en donde desarrolló Spin, la plataforma de lealtad y Finanzas B2B. Su carrera en FEMSA comenzó en 2018 como Jefe de Planeación Estratégica de OXXO México. Previo a su ingreso a FEMSA Comercio, estuvo al frente de la División Centroamérica de Coca-Cola FEMSA de 2015 a 2018. Anteriormente, desempeñó roles clave como Director General de la División Plásticos de FEMSA y Gerente de Ventas y Operaciones de HEINEKEN México en la Ciudad de México. Es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey, con un MBA de Stanford, y ha destacado por su compromiso con la educación y el emprendimiento. Imparte una clase sobre emprendimiento y fue el presidente fundador del consejo del Instituto de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey.

### Ian Craig

Director General de Coca-Cola FEMSA

Ocupa su cargo actual desde 2023. Se incorporó a Coca-Cola FEMSA en 2003. Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas, anteriormente ocupó diversos puestos de alta dirección en Coca-Cola FEMSA, como Director de Operaciones de la División Brasil, y anteriormente Director de Operaciones de Argentina, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de la División Sudamérica, Director de Finanzas, Planeación y Asuntos Corporativos de la Región Mercosur, y Director Corporativo de Finanzas y Tesorería de Coca-Cola FEMSA.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, con MBA por The University of Chicago Booth School of Business y maestría en Derecho Mercantil Internacional por el Tecnológico de Monterrey.

### Juan Carlos Guillermety

Director General de Spin (antes Digital@FEMSA)

Se incorporó a FEMSA en noviembre de 2023 como Director General de Spin. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector financiero, en donde ha ocupado cargos directivos y ejecutivos en áreas de planeación, desarrollo de negocio e innovación entre otras. También cuenta con experiencia en consultoría, banca e inversión con BCG y J.P. Morgan. Colaboró más de cuatro años en Nubank, donde fue Vicepresidente y Gerente General de Nu+ y Marketplace. Anteriormente, colaboró más de 10 años en VISA, donde ocupó distintos cargos de alta dirección, como Vicepresidente de Productos e Innovación y Director Sr. de Mercados Digitales Emergentes en América Latina. Es ingeniero industrial por la Universidad de los Andes, Colombia, y por Purdue University, Estados Unidos. Cuenta con un MBA por la Kellogg School of Management de la Northwestern University y estudios ejecutivos en esa misma institución y en la Harvard Business School, Estados Unidos.

# Equipo directivo *(continuación)*

## Martín Arias Yániz
Director de Finanzas (CFO) de FEMSA

Desde abril de 2024, es Director de Finanzas (CFO) de FEMSA. De 2003 a 2014, tuvo diversas cargos en fusiones y adquisiciones, o M&A, así como en Tesorería Corporativa y Planeación Estratégica en Coca-Cola FEMSA. De 2014 a 2019, fue Director de Planeación Estratégica y Desarrollo Corporativo en FEMSA. En 2019, dejó FEMSA y trabajó como asesor financiero y estratégico y miembro del consejo de varias compañías, incluyendo Copa Airlines, Grand Bay Group, enfocada en productos de papel para el consumidor, y Hacienda El Limón, que se enfoca en bienes raíces. Además, durante este tiempo, continuó como asesor externo de FEMSA y apoyó en todas las transacciones relacionadas con *FEMSA Forward*. De 1992 a 1996, trabajó en Cleary Gottlieb Steen & Hamilton como abogado corporativo en Nueva York, especializándose en fusiones y adquisiciones y mercados de capitales en América Latina. Posteriormente, trabajó en Morgan Stanley como Asociado, Vicepresidente y Director Ejecutivo en Fusiones y Adquisiciones para Latinoamérica con sede en Nueva York de 1996 a 2003, especializándose en las industrias de consumo, telecomunicaciones y servicios públicos.

## Roberto Campa Cifrián
Director de Asuntos Corporativos

Ingresó a FEMSA en 2019 tras una larga trayectoria en los sectores público, privado y social. Ha ocupado los cargos de Secretario del Trabajo y Previsión Social, Subsecretario de Gobernación y titular de la Procuraduría Federal del Consumidor. También ha sido diputado en la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México. Es abogado por la Universidad Anáhuac, donde también es profesor de Teoría Macroeconómica y presidente de la Federación de Sociedades de Alumnos.

## Gerardo Estrada Attolini
Director de Administración y Control Corporativo

Ingresó a FEMSA en 2000 y fue designado a su cargo actual en 2020. Anteriormente ocupó los cargos de Director de Finanzas de FEMSA Cerveza y Director de Finanzas Corporativas de FEMSA. Antes de trabajar en FEMSA, ocupó diversos cargos de nivel directivo en los sectores de finanzas e industriales en compañías mexicanas. Tiene licenciatura y maestría en Contaduría por el Tecnológico de Monterrey.

## Enrique González Zorrilla
Director de Proyectos FEMSA

Enrique cuenta con más de dos décadas de diversas experiencias en puestos de liderazgo dentro de FEMSA. Ingresó en el año 2000, después de 4 años en Grupo Alfa y 6 años de consultoría estratégica en Boston Consulting Group (BCG), Enrique inició su trayectoria en OXXO, donde lideró iniciativas en *e-commerce* y tecnología. Posteriormente formó parte del equipo que aceleró el crecimiento y transformación de OXXO, como Director de Cadena de Suministro durante 5 años, así como Director Nacional de Operaciones en México por 6 años. Ha estado involucrado en el desarrollo de nuevas plataformas de negocio, liderando la creación de la División de Salud en México y Latinoamérica, así como la plataforma de distribución Envoy Solutions en EE.UU., la cual es ahora Bradyplus, donde es miembro del consejo. Actualmente Enrique lidera algunos negocios habilitadores de FEMSA así como proyectos clave para la compañía. Enrique es egresado de la carrera de Ingeniería Mecánica Administrador del Tecnológico de Monterrey, y cuenta con un MBA de Wharton Business School.

## Jessica Ponce de León Gaitán
Directora de Sostenibilidad FEMSA

A partir del primero de mayo del 2024, Jessica Ponce es Directora de Sostenibilidad en FEMSA. Cuenta con más de 20 años de experiencia. Ha trabajado en la industria logística, así como en la industria de productos de consumo masivo y en proyectos en diferentes países de América Latina, tanto en FEMSA como en empresas fuera del grupo. Se ha desempeñado en distintas funciones incluyendo el área comercial, operaciones, recursos humanos, planeación estratégica y cadena de suministro. Antes de su posición actual, fue Directora General de Solistica, operador logístico con presencia en 7 países de Latinoamérica y con más de 22,000 colaboradores, en donde adicionalmente ocupó la dirección global de transporte de 2020 a 2022. Es ingeniera industrial y de sistemas por el Tecnológico de Monterrey.

## Raymundo Yutani Vela
Director de Recursos Humanos de FEMSA

Fue nombrado Director de Recursos Humanos de FEMSA en 2018. Ingresó a FEMSA Comercio en 1999 como Director de Recursos Humanos, cargo que desempeñó hasta 2014. Posteriormente, entre 2014 y 2018, fue Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA. Antes de ingresar a la compañía, fue Director de Recursos Humanos Norte en Banca Serfín, hoy Santander. Es egresado de la carrera de Contador Público y de la maestría en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y cursó el programa AD1 del IPADE, además de estar certificado como coach por Newfield Consulting.

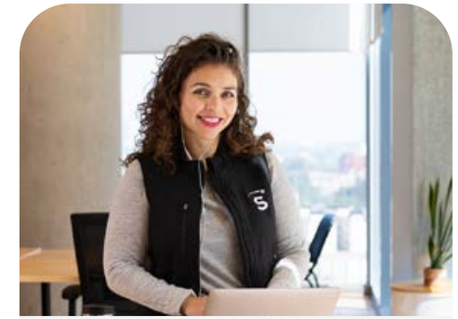
# Conducta ética y socialmente responsable

**Fomentamos una conducta ética y socialmente responsable en toda la organización, enfocándonos en establecer una cultura de integridad y cumplimiento legal, ampliando las estrategias de gestión de riesgos y reforzando la sostenibilidad, asegurando siempre el respeto por los derechos humanos.**

Cumplimos con todas las normas, reglas y reglamentos aplicables en México y Estados Unidos, incluidas la Ley del Mercado de Valores de México y la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos, según corresponda para emisores extranjeros, así como con la legislación de todos los países donde operamos.

## Sistema Ético

El Sistema Ético de FEMSA está integrado por cinco elementos principales: el Código de Ética, el Marco normativo, la Línea Ética de FEMSA, el Comité de Ética y las actividades de Comunicación y Capacitación, las cuales guían nuestro enfoque de gestión para impulsar una cultura ética.



El Sistema Ético se enfoca en:

- Mitigar riesgos mediante directrices que fomenten la transparencia y la honestidad en el comportamiento.
- Vigilar que las Unidades de Negocio cumplan con los estándares establecidos, a través del Comité de Ética de FEMSA.
- Analizar y dar seguimiento a cualquier acción o conducta sospechosa de acuerdo con los procedimientos vigentes.
- Evaluar la efectividad de nuestras estrategias, proporcionando reportes con avances, indicadores internos y otras acciones relevantes para la organización.

El Consejo también mantiene vigente nuestro Código de Ética, supervisando la gestión del sistema para hacer efectiva su observación y cumplimiento.

## Código de Ética

El Código de Ética representa el pilar central de nuestro compromiso con la ética, la integridad y la responsabilidad corporativa. Sirve como referencia clave para las políticas, normas y procedimientos que seguimos orientados a un desempeño empresarial responsable.

Este Código define los valores y principios esenciales que guían nuestra conducta en relación con accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones civiles, comunidades, medio ambiente y cualquier persona o entidad que interactúe con FEMSA. Además, establece el proceso a seguir para reportar posibles violaciones, prácticas inadecuadas o incumplimientos a los lineamientos contenidos en el Código y en nuestros demás Lineamientos Internos.

Nuestro Código de Ética ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su expedición y su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social.

Consulta aquí

## Lineamientos Internos y Principios Guía para Proveedores

Los **Principios Guía para Proveedores** de FEMSA establecen las expectativas básicas que nuestros proveedores deben cumplir en áreas clave como derechos humanos, condiciones laborales, sostenibilidad, legalidad y seguridad de la información. Es responsabilidad de cada proveedor adoptar prácticas y métodos adecuados para adherirse a estos principios en su relación con FEMSA.

Adicionalmente, FEMSA cuenta con políticas corporativas de cumplimiento obligatorio para todos sus colaboradores. Estas políticas están respaldadas por controles diseñados para prevenir, identificar, investigar, sancionar y corregir cualquier riesgo de incumplimiento que pudiera surgir.

- Política de Derechos Humanos y Laborales
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de Sostenibilidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Compromiso Comunitario
- Política Anticorrupción

## Línea Ética

Tomamos muy en serio cualquier reporte de mala conducta o incumplimiento del **Código de Ética**. Por ello, ofrecemos un canal seguro, independiente y confiable donde cualquier persona, ya sea interna o externa, puede reportar inquietudes relacionadas con posibles faltas, con la seguridad de no enfrentar represalias.

Nuestra **Línea Ética** incluye un **Sistema de Recepción en Línea** *(Web Intake Site - WIS)* y más de 30 canales de acceso adicionales, adaptados según la unidad de negocio y ubicación. Este canal, administrado por una empresa externa independiente, está disponible **24/7** y permite reportes confidenciales de cualquier incumplimiento.

Asimismo, las preocupaciones pueden enviarse directamente al **Sistema Integral Ético** a través del correo: lineaeticaFEMSA@FEMSA.com

Desde 2023, la Línea Ética se integró como un componente esencial del **Modelo de Debida Diligencia de Derechos Humanos**, reflejando nuestro compromiso continuo de mejorar y fortalecer nuestras capacidades en esta área. Ese mismo año, se añadieron dos preguntas sobre ética en la **encuesta de Clima Organizacional**. **En 2024 volvimos a hacer estas preguntas obteniendo resultados favorables:**

**87%**
percibe una cultura ética sólida en FEMSA.

**85%**
confía en reportar conductas no éticas o incumplimientos.

**93%**
considera que los valores y comportamientos esperados son claros.

Estos resultados subrayan el compromiso de FEMSA con un ambiente de trabajo

**transparente y ético.**

## Comité de Ética

El Comité de Ética tiene la misión de **fomentar y fortalecer la cultura ética en toda la organización.** Además, supervisa y gestiona las expectativas de integridad y comportamiento alineadas con los valores de la empresa.

Este comité funciona como un órgano de **vigilancia, consulta y asesoría** en todas las Unidades de Negocio de FEMSA. Su principal responsabilidad es el cumplimiento del Código de Ética.

El Comité de Ética se reúne **cuatro veces al año y reporta sus actividades al Comité de Auditoría**, brindando visibilidad y asegurando el cumplimiento ético a nivel organizacional.

## ¿Qué ocurre cuando presento un reporte a la Línea Ética?

Cuando presentamos un reporte al Sistema Ético a través de cualquiera de sus canales de atención, este **es recibido por una empresa externa e independiente** que se encarga de recopilar toda la información relacionada. Como parte del proceso, **se puede adjuntar evidencia adicional**, como fotos, correos electrónicos, documentos o videos. **Al finalizar el reporte, se proporciona un número de acceso único** y se da la opción de crear una contraseña para agregar información adicional posteriormente, así como dar seguimiento al progreso del reporte.

**Todos los reportes, quejas o consultas recibidos son procesados y analizados por nuestro Sistema Ético.** Las investigaciones se llevan a cabo conforme a los protocolos internos establecidos, diseñados para **garantizar resultados imparciales, objetivos y consistentes.** Este enfoque está estructurado para preservar la integridad y credibilidad de todo el proceso de investigación.

En los últimos tres años, hemos llevado a cabo importantes esfuerzos de sensibilización y comunicación sobre la Línea Ética de FEMSA, con el objetivo de que las personas conozcan los medios institucionales para reportar incumplimientos a nuestro Código de Ética, políticas corporativas y demás lineamientos internos.

En 2024, se presentaron un total de 8,177 reportes, a través de la línea ética, representando un incremento del 24% con relación al año previo. Los reportes abarcaron diversas subcategorías como lo son ambiente laboral, operaciones e información financiera. Del total de casos, 2,875 fueron cerrados como fundamentados tras completarse el proceso del proceso de investigación. Asegurando el cumplimiento de nuestros protocolos y el fortalecimiento de la cultura ética, todos los reportes implican algún tipo de medida preventiva y/o correctiva, de acuerdo con la resolución de la investigación.

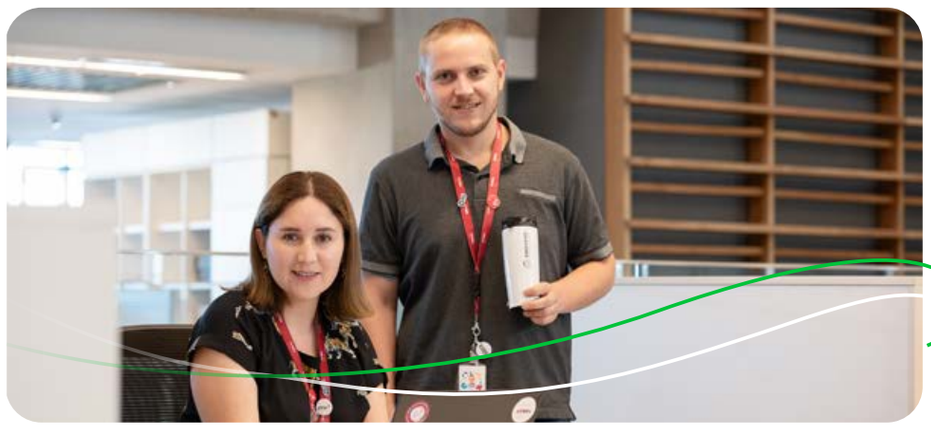
## Comunicación y Capacitación

- Al menos cada dos años, nuestros colaboradores reafirman su compromiso de cumplimiento con los Lineamientos Internos de FEMSA, lo que incluye su alineación con el Código de Ética.
- Solicitamos declaraciones periódicas de los colaboradores para identificar conflictos de interés.
- Llevamos a cabo campañas de comunicación y capacitaciones a los colaboradores de forma recurrente en temas de anticorrupción, prevención de lavado de dinero, protección de datos personales, conflictos de interés, entre otros.
- Las personas que realizan investigaciones reciben capacitaciones específicas, como metodología de la investigación, capacitación técnica para investigadores, e investigaciones sobre acoso sexual, entre otros temas.

Durante 2024, impartimos

**+48 mil**

horas de capacitación en temas de ética y otros temas relacionados con la cultura de legalidad a nuestros colaboradores.



# Gestión de riesgos

**En un entorno empresarial global y en constante cambio, reconocemos que la gestión de riesgos es una cuestión estratégica y de gran importancia para nuestros grupos de interés. Tener la capacidad para enfrentar y gestionar los riesgos que surgen en los entornos en los que operamos es esencial para la creación de valor en nuestro negocio.**

Dada la naturaleza de las operaciones de FEMSA, que abarcan diversos países y regiones del mundo, estamos sujetos a múltiples leyes y reglamentos, así como a riesgos inherentes a los sectores en los que participamos. Para hacer frente a estos desafíos, nuestras Unidades de Negocio cuentan con un proceso integral de administración de riesgos. Este enfoque estructurado les permite identificar, gestionar y mitigar los riesgos actuales y potenciales.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos matrices de riesgo y otras herramientas y procesos que nos ayudan a identificar y administrar riesgos económicos, medioambientales y sociales a los que pueden estar expuestos nuestros negocios y marcas.

Asimismo, hemos establecido procesos, foros y órganos de gobierno encargados de definir, gestionar y promover la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA. Una parte clave de este esfuerzo es el Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC), la metodología para gestionar incidentes y crisis. Esta metodología incluye la identificación de riesgos, evaluación de impactos potenciales, probabilidad de ocurrencia, planes de emergencia y estrategias de mitigación. MIRC se aplica en todas las Unidades de Negocio y en todos los niveles de la organización.

Por otro lado, el **Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)** es nuestro modelo específico para gestionar los riesgos y fortalecer el relacionamiento con la comunidad. A través de MARRCO, buscamos construir y mantener relaciones positivas con las comunidades locales, promoviendo el diálogo y fomentando oportunidades de colaboración que resulten en beneficios mutuos.

## Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

En 2022, publicamos nuestro primer informe alineado con los lineamientos de la *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), tras haber identificado y cuantificado los riesgos y oportunidades climáticas para Coca-Cola FEMSA, OXXO y OXXO GAS.

En 2023, llevamos a cabo una segunda fase del análisis, enfocada en FEMSA Salud y Coca-Cola FEMSA. Durante este proceso, identificamos y actualizamos los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Además, revisamos los marcos de escenarios climáticos, realizamos la cuantificación de dichos riesgos y oportunidades, y elaboramos informes detallados con los resultados obtenidos.

Para ver más detalle sobre nuestro análisis bajo estos lineamientos, favor de ver nuestro Informe Anual Integrado 2023.

CASO DE ÉXITO

## Respondiendo al huracán John en Guerrero

En 2024 enfrentamos el impacto del huracán John en Guerrero, un año después del paso del huracán Otis. Desde entonces, trabajando con FEMSA, Fundación FEMSA, *The Coca-Cola Company*, Fundación Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA, **hemos mantenido un monitoreo constante de la situación en la región, activando los protocolos de emergencia para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y sus familias.** Estos protocolos están diseñados para proteger los activos clave de la organización, como personas, productos, infraestructura e información. De esta manera, aseguramos una respuesta oportuna y efectiva ante eventos críticos, fortaleciendo la resiliencia operativa.

CASO DE ÉXITO

## Resiliencia en las inundaciones de Brasil

Este año también hubo inundaciones en Brasil que ocasionaron la suspensión temporal de las operaciones en la planta de Porto Alegre, ubicada en el estado Rio Grande do Sul en Brasil. Este evento puso a prueba nuestra capacidad de resiliencia. En término operativos tuvimos que mover producto de otras unidades e incluso comprar a otros embotelladores para cubrir la demanda. En todo momento, **priorizamos el bienestar del equipo y las comunidades** donde operamos para lo cual trabajamos de la mano entre FEMSA, Fundación FEMSA, *The Coca-Cola Company*, Fundación Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA para apoyarlos a recuperar sus bienes y a mantener su bienestar y el de sus familias.

Para más información relacionada con gobierno corporativo, ver Datos de desempeño de sostenibilidad en el Anexo.

# Cifras destacadas

| Millones de pesos | Millones de dólares 2024[1] | 2024 | 2023 | % Cambio | 2022 | % Cambio |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ingresos totales | **37,476** | **781,585** | 702,692 | 11.2% | 597,008 | 17.7% |
| Utilidad de operación[2] | **3,388** | **70,667** | 58,985 | 19.8% | 63,870 | -7.6% |
| Margen de operación | | **9.0%** | 8.4% | | 10.7% | |
| Utilidad neta consolidada | **1,930** | **40,236** | 76,677 | -47.5% | 34,743 | 120.7% |
| Utilidad neta consolidada de la participación controladora[3] | **1,283** | **26,735** | 65,689 | -59.3% | 23,909 | 174.7% |
| Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD[4] | **0.4** | **7.5** | 18.4 | -59.2% | 6.7 | 174.6% |
| Utilidad neta de la participación controladora por ADS[5] | **3.6** | **74.7** | 183.6 | -59.3% | 66.8 | 174.9% |
| EBITDA | **5,543** | **115,593** | 95,864 | 20.6% | 94,491 | 1.5% |
| Margen EBITDA | | **14.8%** | 13.6% | | 15.8% | |
| Total activos | **40,829** | **851,536** | 805,856 | 5.7% | 798,815 | 0.9% |
| Total pasivos | **22,554** | **470,405** | 427,487 | 10.0% | 461,014 | -7.3% |
| Total capital contable | **18,275** | **381,131** | 378,369 | 0.7% | 337,801 | 12.0% |
| Inversiones en activos fijos | **2,449** | **51,074** | 38,958 | 31.1% | 32,854 | 18.6% |
| Total efectivo y equivalentes de efectivo[6] | **6,705** | **139,834** | 165,112 | -15.3% | 83,439 | 97.9% |
| Deuda a corto plazo | **9,729** | **202,930** | 182,381 | 12.5% | 176,922 | 3.1% |
| Deuda a largo plazo | **12,825** | **267,475** | 245,106 | 8.2% | 284,092 | -13.7% |
| Personal[7] | | **388,999** | 392,968 | -0.4% | 354,344 | 10.9% |

1. La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio dia por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de diciembre del 2024 era de 20.8557.
2. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.
3. Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.
4. Unidades BD las cuales representan una accion serie B, dos acciones subserie D-B y dos acciones subserie D-L. Datos con base en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.
5. Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, disponible para su compra en una bolsa de valores de Estados Unidos.
6. El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.
7. Incluye personal de Coca-Cola FEMSA, División Proximidad, Combustibles, Salud y Otros negocios de FEMSA.

# Resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

| Estado de Resultados | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ventas Netas | **Ps. 775,551** | Ps. 699,640 | Ps. 595,543 | Ps. 504,122 | Ps. 490,425 |
| Ingresos Totales | **781,585** | 702,692 | 597,008 | 505,460 | 492,966 |
| Costo de Ventas | **460,072** | 423,185 | 355,490 | 299,276 | 303,313 |
| Utilidad Bruta | **321,513** | 279,507 | 241,518 | 206,184 | 189,653 |
| Gastos de Operación | **250,846** | 220,522 | 177,648 | 152,414 | 148,150 |
| Utilidad de Operación[1] | **70,667** | 58,985 | 63,870 | 53,770 | 41,503 |
| Otros gastos (ingresos) no operativos, neto | **5,864** | (6,568) | 1,227 | (2,263) | 7,656 |
| Gastos financieros, neto | **-1,938** | 7,502 | 15,955 | 13,043 | 14,911 |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación. | **66,741** | 58,051 | 46,688 | 42,990 | 18,936 |
| Impuesto a la Utilidad | **25,433** | 12,971 | 13,275 | 13,566 | 14,819 |
| Participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación, neta de impuestos | **(1,187)** | (641) | (93) | (10) | (361) |
| Utilidad neta de operaciones continuas | **40,121** | 44,439 | 33,320 | 29,414 | 3,756 |
| Utilidad neta de operaciones discontinuas[9] | **115** | 32,238 | 1,423 | 8,264 | - |
| Utilidad neta consolidada | **40,236** | 76,677 | 34,743 | 37,678 | 3,756 |
| Participación controladora | **26,735** | 65,689 | 23,909 | 28,495 | (1,930) |
| Participación no controladora | **13,501** | 10,988 | 10,834 | 8,264 | 5,686 |
| Razones Financieras (%) | | | | | |
| Margen Bruto | **41.1%** | 39.8% | 40.5% | 40.8% | 38.5% |
| Margen de operación | **9.0%** | 8.4% | 10.7% | 10.6% | 8.4% |
| Utilidad neta consolidada | **5.1%** | 6.3% | 5.6% | 5.8% | 0.8% |
| Otra informacion | | | | | |
| Depreciación | **35,199** | 31,378 | 26,109 | 25,294 | 25,006 |
| Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación | **9,728** | 5,502 | 4,512 | 5,134 | 5,464 |
| Flujo de operación (EBITDA) | **115,593** | 95,864 | 94,491 | 82,422 | 71,973 |
| Inversiones en activo fijo[2] | **51,074** | 38,958 | 32,854 | 24,055 | 20,893 |

# Resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

| Balance General | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Activos** | | | | | |
| Activos circulantes | **Ps. 342,311** | Ps. 356,159 | Ps. 226,449 | Ps. 230,718 | Ps. 201,269 |
| Inversiones reconocidas por el método de participación | **28,697** | 26,247 | 103,669 | 107,299 | 98,270 |
| Propiedad, planta y equipo, neto[3] | **177,511** | 141,530 | 134,001 | 115,147 | 113,106 |
| Activos Intangibles, neto | **146,336** | 143,218 | 190,772 | 158,138 | 155,501 |
| Activos por derecho de uso | **97,960** | 87,941 | 83,966 | 56,994 | 54,747 |
| Otros activos, neto | **58,721** | 50,761 | 59,958 | 69,204 | 61,955 |
| **Total activos** | **851,536** | 805,856 | 798,815 | 737,500 | 684,848 |
| **Pasivos** | | | | | |
| Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar | **6,722** | 8,451 | 18,341 | 4,640 | 8,801 |
| Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento | **13,796** | 12,236 | 12,095 | 7,306 | 6,772 |
| Otros pasivos circulantes | **182,412** | 161,694 | 146,486 | 124,777 | 102,840 |
| Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo | **141,482** | 128,373 | 173,400 | 185,945 | 179,864 |
| Arrendamientos a largo plazo | **94,299** | 83,837 | 81,222 | 55,049 | 51,536 |
| Beneficios a colaboradores | **8,968** | 6,920 | 7,048 | 7,600 | 7,253 |
| Impuestos diferidos por pagar | **8,693** | 7,371 | 6,823 | 6,042 | 6,033 |
| Otros pasivos no circulantes | **14,033** | 18,605 | 15,599 | 11,024 | 14,562 |
| **Total pasivos** | **470,405** | 427,487 | 461,014 | 402,383 | 377,661 |
| **Total capital contable** | **381,131** | 378,369 | 337,801 | 335,117 | 307,187 |
| Participación controladora | **297,502** | 303,860 | 262,604 | 262,601 | 237,743 |
| Participación no controladora | **83,629** | 74,509 | 75,197 | 72,516 | 69,444 |

# Resumen financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

| **Balance General** | **2024** | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Razones Financieras (%) | | | | | |
| Liquidez | **1.810** | 2.093 | 1.374 | 1.803 | 1.336 |
| Apalancamiento financiero | **1.234** | 1.127 | 1.365 | 1.229 | 0.959 |
| Capitalización | **0.28** | 0.27 | 0.38 | 0.39 | 0.28 |
| Información por acción | | | | | |
| Valor en libros de la participación controladora[4] | **16.628** | 16.984 | 14.678 | 13.288 | 14.085 |
| Utilidad neta de la participación controladora[5] | **1.494** | 3.672 | 1.336 | (0.108) | 1.157 |
| Dividendos pagados[6] | | | | | |
| Acciones serie B | **0.611** | 0.566 | 0.383 | 0.517 | 0.483 |
| Acciones serie D | **0.763** | 0.709 | 0.479 | 0.646 | 0.604 |
| Número de colaboradores[7] | **388,999** | 354,344 | 320,808 | (2,924) | 314,656 |
| Número de acciones en circulación[8] | **17,891.13** | 17,891.13 | 17,891.13 | 17,891.13 | 17,891.13 |

1. Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.
2. Incluye propiedad, planta y equipo, asi como cargos diferidos y activos intangibles.
3. Incluye botellas y cajas.
4. Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.
5. Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.
6. Información en pesos nominales de cada periodo.
7. Incluye colaboradores de las fusiones y adquisiciones hechas durante el periodo.
8. Millones de acciones en circulación al final de cada periodo.

# Análisis y discusión de resultados

Resultados de nuestras operaciones para el año finalizado el 31 de diciembre de 2024 en comparación con el año finalizado el 31 de diciembre de 2023.

## FEMSA Consolidado

Los ingresos totales consolidados de FEMSA aumentaron 11.2% a Ps. 781,585 millones en 2024 en comparación con Ps. 702,692 millones en 2023, reflejando el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos[19], los ingresos totales crecieron 10.7%. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 14.2% a Ps. 279,793 millones. Los ingresos de la División Proximidad Américas crecieron 10.3% a Ps. 307,197 millones, impulsados por un incremento promedio de 4.2% en las ventas mismas-tiendas y la adición de 1,596 nuevas tiendas netas durante el año. Los ingresos de la División Proximidad Europa aumentaron 14.2% a Ps. 49,755 millones para el periodo consolidado de 2024, reflejando el crecimiento en nuestro negocio B2B de *foodservice* y *retail*. Los ingresos de la División de Salud aumentaron 5.8% a Ps. 79,755 millones, reflejando la adición de 187 ubicaciones netas en sus territorios y una disminución de 0.3% en las ventas mismas-tiendas. Los ingresos de la División de Combustibles aumentaron 11.7% a Ps. 65,365 millones en 2024, impulsados por un incremento de 9.9% en las ventas mismas-estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 15.0% a Ps. 321,417 millones en 2024, en comparación con Ps. 279,507 millones en 2023. El margen bruto aumentó 130 puntos base a 41.1% de los ingresos totales en comparación con 2023, reflejando la expansión del margen bruto en Salud, Proximidad Américas y Coca-Cola FEMSA, compensado por contracciones de margen en las Divisiones de Combustibles y Proximidad Europa.

Los gastos administrativos consolidados aumentaron 21.0% a Ps. 39,091 millones en 2024 en comparación con Ps. 32,307 millones en 2023. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos administrativos consolidados aumentaron 40 puntos base, de 4.6% en 2023 a 5.0% en 2024.

Los gastos de ventas consolidados aumentaron 12.3% a Ps. 211,864 millones en 2024 en comparación con Ps. 188,732 millones en 2023. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de venta aumentaron 20 puntos base, de 26.9% en 2023 al 27.1% en 2024.

### FEMSA Consolidado

2024 montos en millones de pesos mexicanos

| | Ingresos Totales | % Crecimiento vs.'23 | Utilidad Bruta | % Crecimiento vs.'23 |
|---|---|---|---|---|
| FEMSA Consolidado | 781,585 | 11.2% | 321,513 | 15.0% |
| Coca-Cola FEMSA | 279,793 | 14.2% | 128,736 | 16.1% |
| Proximidad Américas | 307,197 | 10.3% | 136,993 | 17.0% |
| Proximidad Europa | 49,755 | 14.2% | 21,344 | 14.6% |
| Combustibles | 65,365 | 11.7% | 7,935 | 8.0% |
| FEMSA Salud | 79,755 | 5.8% | 24,041 | 6.9% |

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan honorarios de administración en contraprestación por los servicios corporativos que les brindamos. Estas tarifas se registran como gastos administrativos en los respectivos segmentos de negocio. Los pagos de comisiones de gestión de nuestras filiales se eliminan en la consolidación y, por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos operativos consolidados.

Durante 2024, otros ingresos disminuyeron a Ps. 3,588 millones, desde Ps. 13,102 millones en 2023, explicado principalmente por reembolsos de seguros, recuperaciones de impuestos de otros años y ganancias cambiarias, esto fue compensado por una menor inversión en instrumentos de capital, menor ganancia por ventas de activos de larga duración y menores dividendos recibidos de HEINEKEN, en comparación con 2023. *Ver Nota 20 de nuestros Estados Financieros Consolidados.*

19. No incluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Durante 2024, otros gastos aumentaron a Ps. 9,440 millones desde Ps. 6,252 millones en 2023. Este aumento refleja un mayor deterioro de activos de larga duración y de indemnizaciones por despido. Además, otros gastos incluyen pérdidas por venta de propiedades, planta y equipo, donaciones, pérdida cambiaria, recuperación de años anteriores, artículos sin requisitos fiscales y contingencias asociadas con adquisiciones anteriores. *Ver Nota 20 de nuestros Estados Financieros Consolidados.*

La ganancia cambiaria fue de Ps. 11,929 millones en 2024, en comparación con la pérdida de Ps. 9,849 millones registrada durante el mismo periodo de 2023, relacionada con el efecto de la posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano durante 2024. Además, reconocemos una mayor ganancia en la posición monetaria al registrar Ps. 209 millones en 2024, en comparación con Ps. 94 millones durante el año anterior. El valor de mercado de los instrumentos financieros registró una pérdida de Ps. 2,109 millones durante 2024, en comparación con una pérdida de Ps. 440 millones en 2023. El gasto neto por intereses en 2024 fue de Ps. 8,092 millones, en comparación con un ingreso neto por intereses de Ps. 2,693 millones en 2023, impulsado principalmente por un mayor gasto por intereses y una disminución en los ingresos por intereses de nuestra posición de efectivo.

La provisión de impuestos sobre la renta en 2024 fue de Ps. 26,617 millones, que incluye la provisión por impuestos a las ganancias de operaciones continuas de Ps. 24,661 millones, y Ps. 1,956 millones de operaciones discontinuas. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas en 2024 fue del 35.9%, en comparación con 22.7% de 2023 cuando se reconoció un activo por impuestos diferidos, lo que redujo la tasa efectiva de impuestos de ese año. El incremento para 2024 se explicó principalmente por una combinación de cargos extraordinarios, a saber, (i) una tasa marginal más alta en Coca-Cola FEMSA, (ii) pérdidas fiscales no recuperables de nuestro negocio de Spin y (iii) cargos por deterioro no deducibles en las Divisiones de Proximidad & Salud, así como una tasa efectiva de impuestos estructuralmente más alta debido a un aumento en los gastos no deducibles relacionados con la nómina. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones discontinuadas fue de 2.9% en 2024. *Ver Nota 25.8 de nuestros Estados Financieros Consolidados.*

La participación en los resultados de las asociadas y negocios conjuntos registrados a través del método de participación, neta de impuestos, resultó en una pérdida de Ps. (993) millones en 2024, en comparación con Ps. (406) millones en 2023, reflejando una pérdida en Grupo Nós, nuestro negocio conjunto en Brasil.

A pesar de la mejora en los resultados operativos, la utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 41,687 millones en 2024, comparada con Ps. 76,677 millones en 2023, reflejando una disminución en comparación con 2023, explicado por; (i) una alta base de comparación con el año 2023 completo, que incluyó una ganancia por la reclasificación de la inversión de FEMSA en HEINEKEN a operaciones discontinuas y posteriormente la venta (ii) un menor ingreso por intereses de Ps. 11,910 millones, en comparación con Ps. 17,609 millones en 2023, atribuible a una ganancia por la compra de deuda de US$ 1.7 mil millones en 2023; y (iii) un mayor gasto por intereses de Ps. 20,002 millones, en comparación con Ps. 14,916 millones, neto de ganancias por intereses, reflejando una base comparativa desafiante, que incluye ganancias en instrumentos derivados de 2023. Esto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 11,929 relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada positivamente por la depreciación del peso mexicano.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzó Ps. 26,735 millones en 2024, en comparación con Ps. 65,689 millones en 2023. La utilidad neta mayoritaria por Unidad[20] FEMSA fue de Ps. 7.47 (US$ 3.59 por cada American Depositary Share ADS).

## Coca-Cola FEMSA

La comparabilidad del desempeño financiero y operativo de Coca-Cola FEMSA en 2024 vs. 2023 se vio afectada por los siguientes factores: (1) efectos de traducción derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio y (2) los resultados en Argentina, cuya economía cumple con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria. Para traducir los resultados del año completo de Argentina correspondientes a los años que finalizaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023, Coca-Cola FEMSA utilizó el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2024 de 1,032 pesos argentinos por dólar estadounidense y el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2023 de 808.45 pesos argentinos por dólar estadounidense. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino entre el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2024 fue de 27.7%. Además, la depreciación promedio de las monedas utilizadas en sus principales operaciones respecto al dólar estadounidense en 2024, en comparación con 2023, fue de 7.9% para el real brasileño y 3.0% para el peso mexicano. Hubo una apreciación de 5.8% para el peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los ingresos totales consolidados de Coca-Cola FEMSA aumentaron 14.2% a Ps. 279,793 millones en 2024, en comparación con 2023, principalmente como resultado del crecimiento del volumen, las iniciativas de gestión de ingresos y los efectos favorables de la mezcla.

El volumen total de ventas aumentó 4.4% a 4,224.6 millones de cajas unidad en 2024, en comparación con 2023. Esto fue impulsado por el crecimiento en la mayoría de los territorios, incluidos México, Brasil y Guatemala, aunque parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en Argentina y Uruguay.

La utilidad bruta aumentó 16.1% a Ps. 128,736 millones en 2024 en comparación con 2023. Esto implicó un aumento en el margen bruto de 80 puntos base, alcanzando un nivel de 46.0%. Este aumento del margen bruto fue impulsado principalmente por el crecimiento de los ingresos, los costos favorables de empaque y edulcorantes y las iniciativas de cobertura. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en los costos fijos, la depreciación de la mayoría de las monedas operativas de Coca-Cola FEMSA y las cancelaciones de inventarios en Brasil.

20. Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2024 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Los gastos administrativos y de ventas aumentaron 15.8% a Ps. 88,101 millones en 2024, en comparación con 2023. Los gastos administrativos y de ventas de Coca-Cola FEMSA como porcentaje de los ingresos totales aumentaron 50 puntos base, en comparación con 2023, alcanzando 31.5% en 2024. Esto es principalmente debido al aumento de los gastos en marketing, mantenimiento y mano de obra. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia operativa por tipo de cambio en México debido a la apreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano. Además, Coca-Cola FEMSA reconoció gastos adicionales relacionados con el impacto de los huracanes en México y las inundaciones en Brasil.

Coca-Cola FEMSA reportó una utlilidad neta atribuible a la participación controladora de Ps. 23,729 millones en 2024, en comparación con Ps. 19,536 millones en 2023.

## División Proximidad Américas

Los ingresos totales de la División Proximidad Américas aumentaron 10.3% a Ps. 307,197 millones en 2024, en comparación con Ps. 278,520 millones en 2023, reflejando un incremento promedio en las ventas mismas-tiendas de 4.2%, resultado de un desempeño mixto de la categoría de bienes de consumo para reunión, incluyendo un entorno de desafiante en cerveza y abarrotes, que fue compensado por el crecimiento continuo en refrescos, y otras bebidas hidratantes, así como la incorporación de 1,596 nuevas tiendas netas. Esto incluye 249 tiendas de nuestra adquisición de las operaciones minoristas de Delek en los Estados Unidos, que comenzamos a consolidar en el cuarto trimestre de 2024. Al 31 de diciembre de 2024, había un total de 24,462 tiendas OXXO. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron un promedio de 4.2% en comparación con 2023, impulsadas por un aumento de 5.7% en el ticket promedio y por una disminución de 1.5% en el tráfico en tiendas mismas.

El costo de ventas aumentó 5.4% a Ps. 170,204 millones en 2024, en comparación con Ps. 161,458 millones en 2023. El margen bruto aumentó 260 puntos base para alcanzar el 44.6% de los ingresos totales. Este aumento refleja mayores ingresos por servicios financieros y una dinámica positiva de ingresos comerciales. Como resultado, la utilidad bruta aumentó 17.0% a Ps. 136,993 millones en 2024, en comparación con 2023.

Los gastos administrativos aumentaron 32.7% a Ps. 8,642 millones en 2024, en comparación con Ps. 6,514 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos aumentaron a 2.8% en 2024, desde 2.3% en 2023. Este aumento refleja mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra base de tiendas. Los gastos por ventas aumentaron 16.8% a Ps. 98,653 millones en 2024, en comparación con Ps. 84,493 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta aumentaron al 32.1% en 2024, en comparación con 30.3% en 2023. Esto fue impulsado por un aumento en los gastos laborales como resultado de las reformas laborales implementadas en México, incluido el aumento del salario mínimo durante 2024, parcialmente compensado por eficiencias dentro de las operaciones de las tiendas.

## División Proximidad Europa

Los ingresos totales de la División Proximidad Europa para 2024 ascendieron a Ps. 49,755 millones, en comparación con Ps. 43,552 millones en 2023, reflejando fuertes ingresos promocionales, resultados positivos en B2B *foodservice y retail*, y un impacto relevante de la apreciación de las monedas frente al peso mexicano. A 31 de diciembre de 2024, la red de la División Europa Proximidad estaba compuesta por 2,778 puntos de venta.

El costo de ventas ascendió a Ps. 28,412 millones, en comparación con Ps. 24,930 millones en 2023. El margen bruto fue de 42.9% de los ingresos totales. Como resultado, la utilidad bruta ascendió a Ps. 21,344 millones en el periodo consolidado de 2024 en comparación con 2023, reflejando un resultado positivo en el negocio de *foodservice* B2B durante el año, que representó un efecto positivo en el mix de precios, y un mayor ingreso promocional.

Los gastos administrativos aumentaron 17.4% a Ps. 3,793 millones en 2024, en comparación con 3,231 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos ascendieron a 7.6% en 2024 desde 7.4% en 2023. Este aumento refleja mayores costos de arrendamiento y mano de obra. Los gastos por ventas ascendieron a Ps. 15,748 millones en comparación con Ps. 14,371 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta ascendieron al 31.7% en 2024, frente al 33.0% en 2023. Esta disminución se explicó por mayores ingresos totales que reflejan un mayor apalancamiento operativo y un control efectivo del gasto.

## División Salud

Los ingresos totales de la División Salud aumentaron 5.8% a Ps. 79,755 millones, en comparación con Ps. 75,358 millones en 2023, reflejando la adición de 187 nuevas ubicaciones netas durante el periodo, así como una dinámica cambiaria favorable. Durante 2024 las ventas mismas-tiendas disminuyeron 0.3%, reflejando un entorno competitivo desafiante en México y tendencias estables en Ecuador, compensadas por: i) un efecto positivo del tipo de cambio frente al peso mexicano; ii) la expansión de nuestro formato *retail* en Colombia; iii) y un desempeño positivo sostenido en Chile.

El costo de ventas aumentó 5.4% a Ps. 55,714 millones en 2024, en comparación con Ps. 52,859 millones en 2023. El margen bruto aumentó 20 puntos base para alcanzar el 30.1% de los ingresos totales, lo cual fue impulsado principalmente por: (i) esfuerzos comerciales estratégicos y gestión proactiva de costos; (ii) eficiencias sostenidas apalancadas a través de nuestra oficina centralizada de compras, que permitieron optimizar las compras; y (iii) mayores ventas minoristas en Colombia que se benefician de márgenes estructuralmente más altos, parcialmente compensados por menores ventas en nuestras operaciones en México. La utilidad bruta aumentó 6.9% a Ps. 24,041 millones en 2024 en comparación con 2023.

Los gastos administrativos aumentaron 56.0% a Ps. 4,348 millones en 2024, en comparación con Ps. 2,788 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos aumentaron a 5.5% en 2024 desde 3.7% en 2023. Este aumento refleja los gastos incurridos por los mayores costos de mano de obra, servicios públicos y expansión de tiendas. Los gastos por ventas disminuyeron 1.6% a Ps. 16,144 millones en 2024 en comparación con Ps. 16,402 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta alcanzaron el 20.2%

en 2024 desde el 21.8% en 2023. Esta disminución se explicó por una mayor base comparativa contra 2023, que se explicó principalmente por una reserva para posibles cuentas por cobrar incobrables por un monto agregado de Ps. 527 millones de pesos en Colombia registrada en 2023.

## División Combustibles

Los ingresos totales de la División de Combustibles aumentaron 11.7% a Ps. 65,365 millones en 2024, en comparación con Ps. 58,499 millones en 2023, reflejando un incremento promedio de 9.9% en las ventas mismas-estaciones, incrementos en nuestros clientes institucionales y mayoristas, y crecimiento en volumen y precio durante todo el año. Al 31 de diciembre de 2024 había un total de 571 estaciones de servicio OXXO GAS. El aumento de las ventas mismas-estaciones reflejó un aumento de 5.0% en el precio promedio por litro, junto con un aumento de 4.6% en el volumen promedio.

El costo de ventas aumentó 12.3% a Ps. 57,430 millones en 2024, en comparación con Ps. 51,155 millones en 2023. El margen bruto disminuyó 50 puntos base para alcanzar el 12.1% de los ingresos totales. Esta disminución refleja un impacto negativo en la mezcla impulsado por un aumento en nuestras ventas de clientes institucionales y mayoristas, parcialmente compensado por la eficiencia de costos y las iniciativas de gestión de ingresos. La utilidad bruta aumentó 8.0% a Ps. 7,935 millones en 2024 en comparación con 2023.

Los gastos administrativos aumentaron 14.8% a Ps. 343 millones en 2024, en comparación con Ps. 299 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos administrativos se mantuvieron estables en 0.5% en 2024 en comparación con 0.5% en 2023, reflejando un apalancamiento operativo positivo. El aumento en los gastos administrativos agregados refleja el crecimiento orgánico de OXXO GAS, compensado por un estricto control de gastos y una mayor eficiencia en los gastos. Los gastos por ventas aumentaron 5.4% a Ps. 4,792 millones en 2024, en comparación con Ps. 4,548 millones en 2023. Como porcentaje de las ventas, los gastos de venta disminuyeron 50 puntos básicos hasta el 7.3% en 2024.

## Acontecimientos relevantes durante 2024

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue publicada en su momento.

### Avanzando *FEMSA Forward*: Renovando la estrategia de asignación de capital para impulsar el valor intrínseco por acción

En febrero 15, 2024, FEMSA ofreció información adicional en torno a sus planes futuros para la asignación de capital. Estos planes han sido aprobados por el Consejo de Administración de FEMSA y son parte integral de, y totalmente consistentes con, la estrategia *FEMSA Forward* presentada en febrero de 2023.

La estrategia de asignación de capital de FEMSA está enfocada en impulsar el valor intrínseco por acción en el largo plazo. FEMSA considera que cuenta con abundantes oportunidades para utilizar su capital. Durante los próximos cinco años, esperan invertir en iniciativas de crecimiento orgánico en negocios clave más de Ps. 237,000 millones, de los cuales aproximadamente Ps. 170,000 millones serán invertidos en México, donde son uno de los principales empleadores (más de 280,000 empleados), así como contribuyentes, esperando pagar más de Ps. 100,000 millones en impuesto sobre la renta total por el periodo del ejercicio fiscal 2023 al 2028. Considerando la notable rapidez y el éxito con el que se han ejecutado las desinversiones relacionadas con *FEMSA Forward*, y después de tomar en cuenta las necesidades esperadas de capital para crecimiento orgánico e inorgánico, consideran que el retornar capital a los inversionistas deberá ser una parte importante de la estrategia.

Para obtener más información, consulte aquí.

### FEMSA anuncia una organización corporativa redefinida y cambios en su equipo directivo

En febrero 23, 2023, FEMSA anunció que, como parte de su compromiso con la estrategia *FEMSA Forward*, está implementando cambios en su organización corporativa.

Consistente con la estrategia *FEMSA Forward*, cada una de las tres verticales clave de negocio continuará fortaleciendo su equipo, ya de por sí robusto, para asegurar la captura de las importantes oportunidades de crecimiento que tienen ante sí.

Su escala y complejidad requieren de un equipo fuerte, dedicado a la ejecución de sus estrategias, y al logro de sus objetivos de negocio. La organización corporativa de FEMSA se enfocará en marcar la dirección estratégica, y proveer la guía y el apoyo a los negocios clave, incluyendo todos los temas relevantes en los ámbitos financieros y de mercado de capitales.

En este contexto, y habiendo concluido en su mayoría las transacciones transformacionales relacionadas con *FEMSA Forward*, se anuncian dos cambios en el equipo directivo de FEMSA.

Para obtener más información, consulte aquí.

## FEMSA Anuncia Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones

El 15 de marzo de 2024, FEMSA anunció hoy que, consistente con su estrategia de asignación de capital, y el compromiso de aumentar los retornos de capital a sus inversionistas, ha firmado un instrumento financiero derivado, liquidable en especie, conocido como recompra acelerada de acciones ("ASR" por sus siglas en inglés) con una institución financiera de los Estados Unidos de América, para recomprar acciones de la Compañía a través de la adquisición de sus *American Depositary Shares* ("ADS"). Dentro de los términos del ASR, FEMSA ha acordado recomprar de dicha institución financiera un monto total de US$ 400 millones de sus ADS1. El ASR contempla una entrega inicial de aproximadamente 20% alrededor del 19 de marzo de 2024 o exactamente en esa fecha.

El número total de ADS finalmente recompradas bajo el ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADS de la Compañía durante la vigencia del ASR, sujeto a ciertas limitaciones. Se espera que la liquidación final del ASR se complete a más tardar en el tercer trimestre de 2024.

## Resoluciones de la Asamblea de Accionistas de FEMSA

El 22 de marzo de 2024, FEMSA anunció hoy que, su Asamblea Anual de Accionistas ("La Asamblea de Accionistas"), durante la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2023, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio social de 2023.

La Asamblea de Accionistas también eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominaciones, y de Operación y Estrategia para el año 2024. En línea con nuestro objetivo de ser un referente en prácticas de gobierno corporativo, La Asamblea de Accionistas eligió como nuevas consejeras independientes a Elane Stock y a Olga González Aponte. Con estas incorporaciones, nuestro consejo de administración cuenta con una representación de consejeros independientes de 46%, y una participación de 40% de mujeres en el consejo. La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: https://femsa.gcs-web.com/es/shareholder-meeting-information.

## FEMSA concluye con el Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones, y anuncia un nuevo Acuerdo

El 10 de junio de 2024, FEMSA anunció que ha celebrado un nuevo instrumento financiero derivado, liquidable en especie, conocido como programa de recompra acelerada de acciones ("ASR" por sus siglas en inglés) para recomprar *American Depositary Shares* ("ADSs") de la Compañía. Dentro de los términos de este nuevo ASR, FEMSA ha acordado recomprar hasta US$ 600 millones de sus ADSs. El número total de ADSs finalmente recompradas bajo este ASR se basará en el precio promedio ponderado del volumen diario de los ADSs de la compañía durante la vigencia del ASR, sujeto a ciertas limitaciones. Se espera que la liquidación final del ASR se complete, a más tardar, en el cuarto trimestre de 2024.

Adicionalmente, la Compañía informa la conclusión del ASR anunciado en marzo de 2024, cuya entrega final de las acciones recompradas al amparo del mismo fue el 28 de mayo de 2024. La Compañía recompró un total de aproximadamente 3.2 millones de ADSs a un precio promedio de US$ 123.27 por ADS, por un monto agregado de US$ 400 millones.

## FEMSA realiza una oferta de recompra parcial de títulos de deuda en dólares

El 8 de julio de 2024, FEMSA anunció que el 4 de junio de 2024 realizó una oferta de recompra parcial en mercados internacionales (la "Oferta de Recompra"), respecto de títulos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos de América, emitida previamente por FEMSA, a través de la cual acordó recomprar títulos de deuda con vencimiento en 2050 por un monto principal de US$ 206.7 millones. La liquidación de la recompra se llevó a cabo el 20 de junio de 2024 y simultáneamente FEMSA canceló el monto total de la recompra de valores.

## FEMSA anuncia acuerdo con Mill Point Capital para desinvertir sus operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos

El 17 de julio de 2024, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con Mill Point Capital LLC, una firma líder de capital privado, para desinvertir las operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos de FEMSA, Imbera y Torrey, por un monto total de $8,000 millones de pesos (aproximadamente US$ 450 millones), neto de caja y deuda.

Esta transacción representa un paso adicional en la ejecución del plan *FEMSA Forward* que se comunicó en febrero de 2023. La transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias y otras condiciones habituales, y se espera que cierre a finales del año.

## FEMSA incursionará en el Sector de Conveniencia en Estados Unidos

El 1 de agosto de 2024, FEMSA anunció que celebró un acuerdo definitivo con Delek US Holdings, Inc. ("Delek") (NYSE:DK) para adquirir su operación de *retail*, que incluye 249 tiendas de conveniencia ubicadas principalmente en Texas, por un monto total de US$385 millones, neto de caja y deuda, incluyendo la adquisición de inventarios.

## FEMSA concluye con el Acuerdo de Recompra Acelerada de Acciones lanzado en mayo

El 4 de septiembre de 2024, recibimos el equivalente a 54,072,460 acciones de FEMSA UBD del segundo programa de recompra acelerada de acciones ("ASR") lanzado en mayo, por un monto total de US$ 600 millones. Estas acciones actualmente se mantienen en tesorería.

## FEMSA anuncia retiro de Carlos Arenas tras destacada carrera de 40 años y le da la bienvenida a Carlos Arroyo como Director General de OXXO México

El 26 de septiembre de 2024, FEMSA anunció que tras una destacada carrera de 40 años en la Compañía, durante la cual desempeñó un papel fundamental en el crecimiento y transformación de la misma, Carlos Arenas Cadena se retirará de su cargo como Director General de OXXO México.

Al mismo tiempo, FEMSA da la bienvenida a Carlos Arroyo Rico, quien asumirá el cargo de Director General de OXXO México el próximo 19 de noviembre. A partir de esta fecha y hasta el 31 de marzo de 2025, ambos ejecutivos trabajarán en conjunto para llevar a cabo una transición ordenada, garantizando la continuidad de las iniciativas estratégicas y el correcto traspaso de responsabilidades. Carlos Arroyo reportará a Jose Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad & Salud.

Carlos Arroyo aporta más de 25 años de experiencia en posiciones de liderazgo en *retail*, incluyendo roles clave en Walmart y *The Coca-Cola Company* en México y Centroamérica. Recientemente, se desempeñó como Director General de Grupo Diagnóstico Proa.

## FEMSA completa con éxito la adquisición de las operaciones de *retail* de Delek en los Estados Unidos

El 1 de octubre de 2024, FEMSA anunció que ha cerrado exitosamente la transacción previamente anunciada el 1 de agosto de 2024, con Delek US Holdings, Inc. ("Delek") (NYSE: DK), para adquirir las operaciones de *retail* de Delek, que incluyen 249 tiendas de conveniencia ubicadas principalmente en Texas.

Esta adquisición representa un hito importante para FEMSA, expandiendo estratégicamente su presencia comercial al mercado estadounidense. A través de los años, y siempre enfocada en el cliente, FEMSA ha desarrollado sólidas capacidades como la operación de tiendas, segmentación, compras, y gestión de la cadena de suministro, las cuales serán esenciales en la integración de las tiendas Delek.

## FEMSA anuncia acuerdo con TRAXIÓN para desinvertir ciertas operaciones de logística

El 10 de octubre de 2024, FEMSA anunció que llegó a un acuerdo definitivo con Grupo Traxión, S.A.B. de C.V (BMV: TRAXIONA), una empresa líder en transporte y logística en México, para desinvertir algunas de las operaciones logísticas de FEMSA que operan bajo el nombre de Solistica. La transacción incluye las operaciones de logística *transportation management* en México y de *contract logistics* en México, Brasil y Colombia. La transacción no incluye las operaciones LTL *(less-than-truckload)* de FEMSA en Brasil. La contraprestación total por esta transacción será de aproximadamente Ps. 4,060 millones, neto de caja y deuda.

## FEMSA anuncia acuerdo con AMMI, filial de Milenio Capital, para la desinversión de las operaciones de soluciones plásticas de FEMSA

En octubre 28 de 2024, FEMSA anunció que ha llegado a un acuerdo definitivo con AMMI, una corporación diversificada líder enfocada en la producción de maíz no transgénico y empaques de plásticos sostenibles, filial de Milenio Capital, para desinvertir las operaciones de soluciones plásticas de FEMSA, por un monto total de Ps. 3,165 millones, neto de caja y deuda.

## FEMSA completa la desinversión de sus operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos a Mill Point Capital

En noviembre 4 de 2024, FEMSA anunció que ha completado exitosamente la transacción previamente anunciada el 17 de julio de 2024, para desinvertir las operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos, Alpunto (incluyendo Imbera y Torrey), a Mill Point Capital LLC, por un monto total de Ps. 8,000 millones, neto de caja y deuda.

- Acerca de este informe
- Alcance y límites de la información no financiera
- Datos de desempeño de sostenibilidad
- Índice de contenidos GRI
- Contribución a los ODS
- Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB)
- Informe de Aseguramiento Limitado Independiente
- Contacto


# ANEXOS

# 1. Acerca de este Informe

Presentamos este Informe Anual Integrado 2024 con el objetivo de compartir el desempeño de FEMSA durante el último año fiscal. En él se refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y las acciones que han impulsado un crecimiento rentable y sostenible, siempre de la mano de nuestra estrategia de negocio. Además, el informe reafirma nuestra alineación con la estrategia de sostenibilidad y los objetivos públicos planteados desde 2021 como parte de nuestro impacto positivo hacia 2030.

La elaboración del informe se llevó a cabo a través de un proceso de consulta interna, donde diferentes áreas corporativas y Unidades de Negocio contribuyeron con su conocimiento para garantizar un enfoque integral de principio a fin. Posteriormente, el informe fue revisado por representantes de cada una de las unidades de negocio, previo a la aprobación final de directores clave antes de su publicación. La estructura del informe responde a los pilares estratégicos y temas prioritarios de nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando que la información presentada sea clara, relevante y alineada con nuestros objetivos.

En nuestro esfuerzo por garantizar la transparencia, este informe incluye datos financieros y no financieros, destacando algunos de los indicadores más solicitados por parte de calificadoras internacionales en materia de sostenibilidad además de Marcos y Estándares internacionales de reporte como los definidos por:

- Global Reporting Initiative (GRI), disponibles en el Anexo Índice de contenido GRI.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y
- Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), con el fin de evidenciar nuestra contribución a estas iniciativas globales.

Además, compartimos un anexo completo y detallado de indicadores de desempeño en sostenibilidad, incluyendo datos históricos, así como un anexo con los resultados de la verificación independiente de algunos indicadores seleccionados por un tercero, con el objetivo de mejorar la transparencia sobre nuestro desempeño y los avances logrados hasta la fecha.

Desde un par de años atrás, hemos adoptado un enfoque de reporte integrado que reúne nuestros resultados financieros y no financieros, incluyendo aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Este modelo nos permite ofrecer una visión más completa y coherente de nuestro desempeño, consolidando así un ejercicio de rendición de cuentas más robusto.

Seguimos avanzando con el firme propósito de mejorar la forma en que comunicamos nuestro impacto y generación de valor, asegurando un reporte cada vez más sólido y transparente.

Este informe debe leerse junto con nuestros documentos financieros, disponibles en https://femsa.gcs-web.com/es/.

Los informes anuales de años anteriores están disponibles en: https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/annual-reports.

# 2. Alcance y límites de la información no financiera

Este informe consolida la información no financiera de nuestras operaciones correspondientes al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Conscientes de la importancia de la precisión y la transparencia, seguimos fortaleciendo nuestros procesos de recolección y presentación de datos, asegurando una comunicación más clara y estructurada en cada edición de este informe. La información presentada proviene de diversas fuentes, incluyendo sistemas de gestión, bases de datos, entre otros.

El alcance de la información no financiera incluye tanto los negocios dentro de la estructura de *FEMSA Forward*, como en ciertos casos, aquellos dentro de la División de Negocios Estratégicos, que continúan bajo un proceso de desincorporación de forma escalonada. En estos casos, se han señalado claramente para facilitar su identificación en el anexo de "Datos de desempeño de Sostenibilidad"

Negocios ***FEMSA Forward***

- **Proximidad y Salud:**
  - **Proximidad Américas** responsable de operar OXXO y otros formatos minoristas relacionados.
  - **Proximidad Europa** incluye Valora, nuestra unidad enfocada en formatos de conveniencia y alimentos en la región.
  - **División de Salud** engloba farmacias y actividades relacionadas en cuatro países.
  - **OXXO GAS,** en el sector de combustibles que gestiona estaciones de servicio minoristas en México, ofreciendo gasolina y diésel.
- **Coca-Cola FEMSA:** es el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas.
- **Spin:** incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales.

Los indicadores ambientales y sociales incluidos en el Informe Anual Integrado de FEMSA 2024 representan al menos el 90% de los ingresos de la compañía. Solo algunos indicadores ambientales y sociales no incluyen a Proximidad Europa (Valora), nuestras operaciones minoristas de reciente adquisición en Europa, que aún están alineando cierta información. Por otro lado, Delek US Holdings, debido a su reciente incorporación, solo se incluye en el balance de personal, no en ningún otro indicador no financiero de este informe.

**Finalmente, presentamos una declaración de aseguramiento limitado por parte de Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young Global Limited, como entidad independiente para la verificación de información no financiera seleccionada, con un aseguramiento limitado, en este informe. Cada indicador, y su detalle particular está incluido dentro del GRI 2-5 y/o en el "Informe de Aseguramiento Limitado Independiente".**

# 3. Datos de desempeño de sostenibilidad

Consolidamos información de todas nuestras operaciones considerando el período de desempeño del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. A menos que se indique lo contrario, la información proporcionada en este informe es para la empresa en su conjunto.

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Inversión ($ Ps. millones)**** | **3,855** | **3,397** | **4,100** |
| **Colaboradores** | | | |
| **Total (No.)**[1]** | **388,999** | **392,932** | **354,346** |
| Internos | 328,630 | 323,789 | 290,312 |
| Externos | 62,639 | 69,147 | 64,034 |
| **Por género (%)*** | | | |
| Mujeres | 45 | 43.5 | 41 |
| Hombres | 55 | 56.5 | 59 |
| **Por grupo de edad (%)*** | | | |
| Menos de 30 años | 45 | 41 | 58 |
| 30 a 39 años | 30 | 31 | ND |
| 40 a 49 años | 16 | 18 | ND |
| 50 a 59 años | 8 | 8 | 16 |
| 60 y más años | 1 | 2 | 1 |
| **Por país (No.)**[1]** | | | |
| México | 268,407 | 284,066 | 252,250 |
| Brasil | 46,016 | 41,890 | 37,566 |
| Colombia | 25,563 | 24,734 | 22,820 |
| Chile | 14,457 | 14,450 | 13,141 |
| Ecuador | 4,432 | 4,512 | 4,519 |
| Argentina | 4,207 | 4,365 | 4,222 |
| Guatemala | 4,550 | 4,184 | 3,805 |
| Costa Rica | 2,380 | 2,284 | 2,001 |
| Uruguay | 1,584 | 1,718 | 1,686 |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Panamá | 1,712 | 1,711 | 1,614 |
| Nicaragua | 1,661 | 1,621 | 1,214 |
| Perú | 1,584 | 1,105 | 588 |
| Estados Unidos | 1,847 | 221 | 3,996 |
| Alemania | 8,138 | 4,097 | 3,294 |
| Suiza | 1,515 | 1,663 | 1,498 |
| Austria | 238 | 91 | 71 |
| Luxemburgo | 44 | 45 | 13 |
| Países Bajos | 660 | 151 | 13 |
| Otros | 4 | ND | ND |
| **Por nacionalidad (%)**[1]** | | | |
| Mexicana | 69 | 72 | 71 |
| Brasileña | 12 | 11 | 11 |
| Colombiana | 6 | 6 | 6 |
| Chilena | 4 | 4 | 4 |
| Alemania | 2 | ND | ND |
| Otros | 7 | 6 | 7 |
| **Por mujeres (%)*** | | | |
| En posiciones ejecutivas | 33 | 30 | 27 |
| Gerentes | 35 | 30 | ND |
| Directoras | 23 | 21 | ND |
| En puestos de alta dirección reportando directamente al CEO | 18 | 11 | ND |
| En puestos de alta dirección (máximo dos niveles del CEO) | 23 | 19 | 16 |
| En puestos de alta dirección en áreas comerciales[2] | 30 | ND | ND |
| En puestos STEM[3] | 21 | ND | ND |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Por grupos minoritarios y personas en situación vulnerable (No.)** | | | |
| 60 años y más | 5,686 | 5,046 | 4,700 |
| Con discapacidad | 2,621 | 2,994 | 2,000 |
| Refugiados | 1,359 | 730 | 1,500 |
| **Contrataciones** | | | |
| **Total (No.)*** | **226,752** | **ND** | **ND** |
| **Por género (%)*** | | | |
| Contrataciones mujeres (%) | 49% | ND | ND |
| Contrataciones hombres (%) | 47% | ND | ND |
| Género no declarado (%) | 4% | ND | ND |
| **Total por género movimientos internos (No.)*[4]** | **24,762** | **ND** | **ND** |
| Mujeres (%) | 45% | ND | ND |
| Hombres (%) | 51% | ND | ND |
| Género no declarado (%) | 4% | ND | ND |
| **Por puesto internas y externas (%)*** | | | |
| Director | 1 | ND | ND |
| Gerente | 2 | ND | ND |
| Empleado[4] | 5 | ND | ND |
| Sindicalizado[5] | 92 | ND | ND |
| **Por edad internas y externas (No.)*** | | | |
| Hasta 30 años | 65% | ND | ND |
| De 31 a 40 años | 21% | ND | ND |
| De 41 a 50 años | 9% | ND | ND |
| De 51 a 60 años | 4% | ND | ND |
| De 60 y más años | 1% | ND | ND |
| **Colaboradores sindicalizados (Convenios colectivos)*** | | | |
| Número (No.) | 215,208 | 224,631 | 214,434 |
| Cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo (%) | 100 | 100 | 100 |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Salud y seguridad ocupacional** | | | |
| **Inversión total ($ Ps. millones)*** | **3,163** | **2,831** | **1,758** |
| **Colaboradores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional (%)*** | | | |
| Empleados cubiertos | 100 | 100 | 100 |
| Empleados Indirectos (externos) | 100 | 100 | 100 |
| **Lesiones y fatalidades por accidentes laborales** | | | |
| **Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) por 1,000,000 de horas trabajadas*** | | | |
| Empleados Directos | 6.17 | 6.40 | 5.38 |
| Contratistas (terceros) | 6.58 | 2.90 | 3.75 |
| **Fatalidades imputables a la empresa (No.)*** | | | |
| Empleados Directos | 2 | 9 | 2 |
| Contratistas (terceros) | 2 | 4 | 8 |
| **Enfermedades laborales** | | | |
| **Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales de colaboradores*** | | | |
| Por cada 1,000,000 de horas trabajadas | 0.05 | 0.10 | 0.08 |
| **Permiso parental** | | | |
| **Colaboradores que utilizaron el permiso parental (No.)*** | **2,626** | **5,257** | **4,251** |
| Mujeres | 1,593 | 4,596 | 3,210 |
| Hombres | 1,033 | 661 | 1,041 |
| **Capacitación colaboradores internos y externos** | | | |
| **Inversión total ($ Ps. millones)**** | **476** | **353** | **293** |
| **Total de horas de capacitación (No.)**** | **6,181,088** | **9,787,020** | **7,011,819** |
| **Promedio de horas **** | | | |
| Por colaborador (No.) | 16 | 25 | 20 |
| **Por género (%)** | | | |
| Femenino | 42 | 45 | ND |
| Masculino | 55 | 55 | ND |
| Género no declarado | 3 | ND | ND |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Horas de capacitación**** | | | |
| **Por categoría (No.)** | | | |
| Dirección | 17,626 | 10,143 | 5,606 |
| Gerencia | 161,081 | 65,776 | 74,312 |
| Empleados | 1,928,605 | 2,093,751 | 1,323,783 |
| Sindicalizados | 1,786,295 | 6,380,218 | 3,646,240 |
| Otros[6] | 2,287,481 | 1,237,132 | 1,961,878 |
| **Por tema (No.)** | | | |
| Valores y civismo, conexiones sociales | 32,489 | ND | ND |
| Eficiencia energética | 636 | ND | ND |
| Movilidad eléctrica | 2,816 | ND | ND |
| Productos bajos en carbono | 408 | ND | ND |
| Empaques y embalajes sostenibles | 1,499 | ND | ND |
| Educación financiera | 7,457 | ND | ND |
| Otros | 300,508 | ND | ND |
| No acoso | 1,119 | ND | ND |
| Derechos humanos | 6,757 | ND | ND |
| Cultura y liderazgo | 737,386 | ND | ND |
| Conocimiento técnico | 4,242,222 | ND | ND |
| Salud y seguridad | 507,313 | ND | ND |
| Sostenibilidad | 19,353 | ND | ND |
| Código de Ética | 25,509 | ND | ND |
| No discriminación | 806 | ND | ND |
| Anticorrupción | 16,790 | ND | ND |
| Seguridad de TI/Ciberseguridad | 28,907 | ND | ND |
| Cambio climático/Reducción de $CO_2$ | 4,574 | ND | ND |
| Eficiencia y seguridad hídrica | 8,452 | ND | ND |
| Diversidad y equidad de género | 39,355 | ND | ND |
| Bienestar psicológico y físico | 101,568 | ND | ND |
| Manejo de residuos y economía circular | 73,599 | ND | ND |
| Gestión de riesgos y crisis | 21,565 | ND | ND |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional** | | | |
| **Revisiones periódicas completadas (No.)*** | | | |
| 360°[7] | 45 | 5,754 | ND |
| 9-box | 20,047 | 17,478 | ND |
| **Formularios completados del total sujeto a evaluación (%)*** | | | |
| 360° | 72.6 | 98 | ND |
| 9-box | 97.7 | 94 | ND |
| **Bienestar integral** | | | |
| **Inversión total ($ Ps. millones)**** | **215** | **232** | **1,776** |
| **Total de actividades (No.)**** | **8,464** | **7,235** | **5,312** |
| Conexiones sociales | 1,686 | 2,321 | 1,767 |
| Cuerpo sano | 2,506 | 1,828 | 1,136 |
| Vida laboral | 2,126 | 2,058 | 1,485 |
| Bienestar financiero | 408 | 440 | 434 |
| Bienestar psicológico | 1,738 | 588 | 490 |
| **Total de participantes en actividades de Bienestar integral (No.)**** | | | |
| Participaciones de colaboradores | 3,667,138 | 1,461,335 | 296,964 |
| Participantes externos | 90,749 | 49,619 | 36,988 |
| **Voluntariado (No.)*** | | | |
| Actividades de voluntariado | 2,086 | 2,517 | 2,679 |
| Colaboradores voluntarios | 163,263 | 121,806 | 100,743 |
| Horas de voluntariado | 423,313 | 355,652 | 735,570 |
| **Encuesta de Bienestar integral*[8]** | | | |
| Bienestar/Felicidad | 86 | 84 | ND |
| Propósito | 87 | 86 | ND |
| **Evaluación de clima organizacional*** | | | |
| **Tasa de participación (%)** | **88** | **90** | **70** |
| **Componentes y resultados de la evaluación (% de favorabilidad)*** | | | |
| Compromiso | 88.5 | 88 | 87 |
| Orgullo (Satisfacción laboral) | 92 | 91 | 91 |
| Motivación intrínseca (Propósito) | 84 | 82 | 87 |

| NUESTRA GENTE CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Intención de permanencia[9] | 88 | 89 | 81 |
| Recomendación de empresa[9] | 89 | 88 | 90 |
| Estrés | 44 | 46 | 69 |
| Habilitación del empleado[10] | 82 | 80 | ND |
| **Capacitación a colaboradores sobre políticas o procedimientos de Derechos Humanos** | | | |
| Horas totales (No.) | 6,757 | ND | ND |
| Participantes (No.) | 5,522 | ND | ND |
| **Personal de seguridad capacitado en Derechos humanos**** | | | |
| Total | 96 | ND | ND |
| **No discriminación** | | | |
| Total de reportes recibidos confirmados por discriminación o acoso (No.)**[11] | 573 | 1,939 | 1,505 |

| NUESTRA COMUNIDAD CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Inversión en iniciativas de Bienestar comunitario ($ Ps. millones)*** | **647** | **380** | **260** |
| **Iniciativas de Bienestar comunitario** | | | |
| Total de iniciativas (No.)* | 1,324 | 1039 | 690 |
| Personas beneficiadas directamente (No.) | 2,445,731 | 2,861,280 | 3,702,343 |
| Personas beneficiadas directas acumuladas desde 2021 (No.) | 11,986,171 | 9,540,441 | 6,679,161 |
| **Prácticas con proveedores** | | | |
| **Total de proveedores en los principales países (No.)**** | **27,793** | **27,569** | **ND** |
| Argentina | 1,051 | 1,108 | ND |
| Brasil | 6,483 | 4,222 | ND |
| Chile | 4,013 | 3,315 | ND |
| Colombia | 5,434 | 3,921 | ND |
| Costa Rica | 797 | 841 | ND |
| Ecuador | 1,255 | 501 | ND |
| Guatemala | 1,144 | 965 | ND |
| México | 5,708 | 10,184 | ND |
| Nicaragua | 492 | 388 | ND |
| Panamá | 575 | 458 | ND |
| Uruguay | 841 | 747 | ND |
| **Gasto**** | | | |
| Compras a proveedores locales (%) | 77 | 69 | 67 |
| **Capacitación a colaboradores de compras/abastecimiento**** | | | |
| Total de horas de capacitación en temas ASG | 12,785 | ND | ND |

| NUESTRO PLANETA CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Inversión ($ Ps. millones)**** | 681 | **727** | **7,166** |
| **Materiales utilizados (toneladas)*** | | | |
| Total | 582,453 | 609,564 | 593,122 |
| De origen virgen | 367,551 | 383,647 | 438,239 |
| De origen reciclado | 214,902 | 225,917 | 154,883 |
| De origen virgen en productos | 19,269 | 56,602 | 40,405 |
| De origen reciclado en productos | 35,686 | 57,080 | 46,262 |
| De origen virgen en empaques | 348,282 | 327,045 | 397,834 |
| De origen reciclado en empaques | 179,216 | 168,837 | 108,621 |
| **Principales materiales de empaques*** | | | |
| **Madera/fibra de papel** | | | |
| Total (toneladas) | 5,573 | 15,658 | 6,671 |
| Origen reciclado (%) | 5 | 8 | 25 |
| **Aluminio o acero** | | | |
| Total (toneladas) | 41,398 | 38,991 | 33,608 |
| Origen reciclado (%) | 80 | 69 | 63 |
| **Vidrio** | | | |
| Total (toneladas) | 128,122 | 105,511 | 135,711 |
| Origen reciclado (%) | 30 | 28 | 30 |
| **Plástico** | | | |
| Total (toneladas) | 352,226 | 331,851 | 329,344 |
| De origen reciclado (toneladas) | 107,359 | 110,618 | 85,686 |
| De origen reciclado (%) | 30 | 33 | 26 |
| Reciclable (toneladas) | 352,141 | 327,313 | 329,029 |
| Reciclable (%) | 99 | 99 | 99 |
| **Consumo energético** | | | |
| **Energía total consumida (GJ)**** | **20,948,731** | **21,132,119** | **22,892,310** |
| De fuentes renovables | 7,588,556 | 7,282,100 | 6,303,486 |
| De fuentes no renovables | 13,360,175 | 13,850,019 | 16,588,824 |

| NUESTRO PLANETA CONTENIDOS | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Energía indirecta **** | **11,474,606** | **11,550,578** | **10,795,014** |
| De fuentes renovables | 7,493,782 | 7,209,385 | 6,259,078 |
| De fuentes no renovables | 3,980,824 | 4,341,193 | 4,535,936 |
| **Bono vinculado a la sostenibilidad: KPI 2: Porcentaje del consumo total de energía proveniente de fuentes renovables (%)**** | **65.3** | **62.4** | **58** |
| **Energía directa (GJ)*** | **9,474,124** | **9,581,541** | **12,097,296** |
| **Energía directa fuente fija (GJ)** | | | |
| De fuentes renovables | 41,813 | 41,700 | 20,312 |
| De fuentes no renovables | 1,733,954 | 1,715,644 | 1,399,317 |
| **Energía directa fuente móvil (GJ)** | | | |
| De fuentes renovables | 52,960 | 31,015 | 24,096 |
| De fuentes no renovables | 7,645,397 | 7,793,183 | 10,635,570 |
| **Intensidad energética** | | | |
| **GJ/$ Ps. Millones** | 27 | **30** | **34** |
| **Consumo de agua (1,000 m³)*** | | | |
| **Agua total extraída de todas las fuentes** | **42,734** | **39,217** | **37,210** |
| Subterráneas | 22,494 | 21,251 | 19,399 |
| Terceros | 19,464 | 17,356 | 16,164 |
| Superficiales | 776 | 603 | 1,637 |
| Producida | 0 | 7 | 10 |
| **Emisiones de $CO_2$ (Ton. de $CO_2$eq)** | | | |
| **Total de emisiones de $CO_2$eq** | **1,447,630** | **1,474,689** | **1,732,708** |
| **Alcance 1 (directas)*** | **1,003,012** | **1,017,510** | **1,258,178** |
| Fuentes fijas | 439,282 | 445,129 | 475,572 |
| Fuentes móviles | 563,730 | 572,381 | 782,606 |
| **Alcance 2 (indirectas)**** | | | |
| Basadas en mercado | 444,618 | 457,180 | 474,530 |
| Basadas en ubicación | 1,260,970 | 1,218,807 | 1,153,774 |

| **NUESTRO PLANETA CONTENIDOS** | **2024** | **2023** | **2022** |
|---|---|---|---|
| **Intensidad de emisiones (Ton. de $CO_2$eq/$ Ps. millones)** | 1.9 | **2.1** | **2.5** |
| **Residuos (toneladas)*** | | | |
| **Total de residuos** | **326,038** | **308,768** | **289,692** |
| Peligrosos | 4,705 | 12,096 | 8,992 |
| No peligrosos | 321,333 | 296,672 | 280,700 |
| **No peligrosos desviados del relleno sanitario** | **245,640** | **217,821** | **192,949** |
| **Bono vinculado a la sostenibilidad: KPI 1: Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios*** | **76.4** | **73.4** | **68.7** |
| **Disposición de residuos peligrosos y no peligrosos (toneladas)*** | | | |
| Reciclados o reusados | 247,323 | 198,091 | 172,699 |
| Relleno sanitario | 76,273 | 78,942 | 87,751 |
| Incinerados (con recuperación de energía) | 1,764 | 21,356 | 21,335 |
| Incinerados (sin recuperación de energía) | 163 | 1,194 | 304 |
| Residuos peligrosos manejo especial | 515 | 9,186 | 7,604 |
| **Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (%)*** | | | |
| Plantas Coca-Cola FEMSA con certificación Cero Residuos | 94 | 84 | 77 |
| Centros de distribución Coca-Cola FEMSA con certificación Cero Residuos | 7 | 1 | 0 |

| **GOBIERNO CORPORATIVO CONTENIDOS** | **2024** | **2023** | **2022** |
|---|---|---|---|
| **Capacitación** | | | |
| **Miembros del órgano de gobierno corporativo que recibieron información sobre políticas y procedimientos anticorrupción** | | | |
| Porcentaje | 100 | 100 | 100 |
| **Membresías y afiliaciones (No. de miembros)** | | | |
| Total de membresías y afiliaciones | 281 | 280 | 766 |
| **Código de Ética - Sistema de denuncias**** | | | |
| **Reportes recibidos confirmados** | | | |
| Total (No.) | 2,875 | 6,571 | 3,927 |
| **Principales categorías (No.)** | | | |
| Nuestra Gente[12] | 2,503 | ND | ND |
| Operaciones | 347 | ND | ND |
| Información Financiera[13] | 20 | ND | ND |
| Consulta/Dudas | 5 | ND | ND |
| **Reporte anónimo o no anónimo (%)** | | | |
| Anónimas | 70 | 71 | 72 |
| No anónimas | 30 | 29 | 28 |
| **Medidas correctivas adoptadas de casos cerrados (No.)** | | | |
| Actos administrativos | 88 | 389 | 247 |
| Retroalimentación | 247 | 1,844 | 999 |
| Sin acción requerida | 22 | 1,465 | 857 |
| Revisión de políticas y/o procesos | 43 | 120 | 147 |
| Suspensión | 5 | 13 | 9 |
| Despido | 255 | 596 | 407 |
| Capacitación | 10 | 153 | 64 |
| Otros | 107 | 635 | 284 |

## NOTAS

* El alcance de la cobertura de los datos es de *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin).

** El alcance de la cobertura de los datos es de FEMSA (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA, Spin y FEMSA Negocios Estratégicos).

1 Se incluyen datos de Valora, negocio de reciente incorporación.

2 No incluye información de FEMSA Salud.

3 No incluye información de FEMSA Salud y Xpertal.

4 Las contrataciones internas son solo administrativas.

5 Corresponde solo a personal operativo.

6 Colaboradores terceros, por honorarios, practicantes, comisionistas y otros.

7 En 2024, los niveles de contribución que vivieron su proceso 360 fueron únicamente Líderes estratégicos y Líderes tácticos, ya que por proceso de FEMSA la evaluación 360, se vive cada 2 años.

8 La encuesta se aplicó a los negocios de Coca-Cola FEMSA, Armur y FEMSA Salud durante 2024.

9 En nuestra encuesta de Clima Organizacional incluimos estas dos dimensiones que nos permiten medir el nivel de felicidad de nuestros colaboradores, de acuerdo con la medotología de FEMSA. Solo incluye *FEMSA Forward* + Holdings.

10 Pregunta adicional incorporada a nuestro diagnóstico de Clima Organizacional 2024. Solo incluye *FEMSA Forward* + Holdings.

11 Se sumaron las subcategorías de “discriminación y/o falta de inclusión o diversidad” + “acoso” + “acoso sexual” + “acoso laboral”. La cifra reportada se refiere solamente a reportes confirmados.

12 Además de “discriminación y/o falta de inclusión o diversidad” + “acoso” + “acoso sexual” + “acoso laboral” incluye otras categorías laborales.

13 Se sumaron las subcategorías de “conflicto de interés entre colaboradores” + “conflicto de interés con terceros”.

ND: No Disponible

# 4. Índice de contenidos GRI

FEMSA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 1: FUNDAMENTOS 2021** | | | | |
| **GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021** | | | | |
| **1. Perfil organizacional** | | | | |
| **1. La organización y sus prácticas de información** | | | | |
| 2-1 | Detalles de la organización | Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) es una empresa tenedora mexicana basada en Monterrey, México. BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX.<br>Las principales actividades de la compañía están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias (“Compañías Subsidiarias”):<br>(1) Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (“Coca-Cola FEMSA” o “KOF”) (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas;<br>(2) Proximidad y Salud, que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO GAS, cadena de estaciones de servicio, y Valora, un operador de tiendas de conveniencia y formatos de foodvenience en 5 países en Europa. En Salud, incluye farmacias y operaciones relacionadas, y,<br>(3) Spin, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, entre otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. | | |
| 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Ver “Acerca de este Informe” | | |
| 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | El informe contiene información del 1 enero al 31 diciembre 2024, y se reporta de forma anual. | | |
| 2-4 | Actualización de la información | | | |
| 2-5 | Verificación externa | Ver Anexo “Informe de Aseguramiento Limitado Independiente”.<br><br>Ver tabla en Notas página 141. | | |
| **2. Actividades y trabajadores** | | | | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Ver sección “Desempeño operativo” y “Abastecimiento sostenible”<br>Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| 2-7 | Empleados | Ver sección “Justicia, equidad, diversidad e inclusión”<br>Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| 3. Gobernanza | | | | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | Ver sitios web:<br>https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors<br>https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees<br>Ver sección "Gobierno corporativo" | | |
| 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Ver sección "Gobierno corporativo" | | |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | En el 2001, José Antonio Fernández Carbajal fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de FEMSA.<br>Ver sitio web: https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors<br>Ver sección "Consejo de Administración, Comités y Equipo directivo" | | |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Ver sección "Consejo de Administración, Comités y Equipo directivo"<br><br>Ver sitios web:<br>https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/<br>https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/<br>https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/<br>https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/ | | |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | Ver sección "Evolucionando nuestra gobernanza en sostenibilidad" | | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Ver sección "Evolucionando nuestra gobernanza en sostenibilidad"<br><br>El CEO de FEMSA, la Directora de Sostenibilidad de FEMSA, el Director de Estrategia Sostenibilidad y Energía de FEMSA y el CEO de Coca-Cola FEMSA tienen métricas de desempeño directamente relacionadas con la integración y ejecución de la sostenibilidad en la estrategia general del negocio denominadas Factores Críticos de Éxito. El cumplimiento exitoso de estos Factores Críticos de Éxito contribuye, en diferentes porcentajes, a su compensación anual variable basada en el desempeño.<br><br>La Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Metas Públicas para 2030 requieren que la empresa: reduzca a cero los residuos operativos enviados a rellenos sanitarios, incremente al 85% el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, logre un balance hídrico neutro en todas sus operaciones, alcance un 40% de representación femenina en puestos ejecutivos, además de otras metas y acciones relacionadas con el agua, la economía circular, el valor social, entre otros. | | |
| 2-15 | Conflictos de intereses | En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, anteponiendo siempre los intereses de FEMSA por encima de cualquier interés personal, evitando la obtención de beneficios personales indebidos.<br><br>Ver Código de Ética:<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2025/02/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | El Comité de Ética tiene la misión de fomentar y fortalecer la cultura ética en toda la organización. Además, supervisa y gestiona las expectativas de integridad y comportamiento alineadas con los valores de la empresa. Este comité funciona como un órgano de vigilancia, consulta y asesoría en todas las Unidades de Negocio de FEMSA. Su principal responsabilidad es garantizar el cumplimiento del Código de Ética.<br>El Comité de Ética se reúne cuatro veces al año y reporta sus actividades al Comité de Auditoría, que a su vez reporta al comité de administración, brindando visibilidad y asegurando el cumplimiento ético a nivel organizacional. | | |
| 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Nuestro Consejo de Administración busca constantemente la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, identifica riesgos económicos, ambientales y sociales, y fomenta objetivos de sostenibilidad, bienestar laboral y desarrollo comunitario. Desde 2023, la sostenibilidad es un tema clave en cada reunión, abarcando indicadores de desempeño, metas públicas y riesgos climáticos, apoyándose en el Comité de Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión para alinear la visión estratégica y posicionamiento de la empresa. | | |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Ver sección “Consejo de Administración, Comités y Equipo directivo”. | | |
| 2-19 | Políticas de remuneración | Ver sección “Consejo de Administración, Comités y Equipo directivo”. | | |
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | Ver sección “Consejo de Administración, Comités y Equipo directivo”<br><br>Ver sitio web:<br>https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/20fs | | |
| 2-21 | Ratio de compensación total anual | No disponible | | |
| **4. Estrategia, políticas y prácticas** | | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Ver la sección “Estimados accionistas” | | |
| 2-23 | Compromisos y políticas | Ver nuestra Forma 20-F<br>Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/<br><br>Valores de FEMSA:<br>https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/<br>Código de Ética:<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2025/02/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf | | |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | Ver sitio web: https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2025/02/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf | | |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | Ver sección: “Estrategia de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Datos de Desempeño de sostenibilidad” | | |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero. Está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.<br><br>Sitio web sistema de denuncias:<br>https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html<br><br>Ver Código de Ética:<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | FEMSA no ha identificado multas o sanciones significativas que haya recibido por incumplimiento de leyes/regulaciones ambientales en 2024. Por "significativo" nos referimos a la multa/sanción que individualmente cueste más de US$10,000 (o su equivalente en Pesos Mexicanos). La información contenida en este documento se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta en el momento de la publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no como resultado de la información contenida en este documento. | | |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | Participamos activamente en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y formamos parte del primer programa Business Accelerator de las Naciones Unidas. Durante el año 2024 registramos 281 afiliaciones de asociaciones en países de Latinoamérica y Europa por parte de las empresas de FEMSA. | | |
| **5. Compromiso con los grupos de interés** | | | | |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante. Entre ellos, se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.<br><br>Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/ | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **MATERIALIDAD** | | | | |
| 3-1 | Proceso para determinar los temas materiales | Ver sección: “Materialidad” | | |
| 3-2 | Lista de temas materiales | Ver sección: “Estrategia de sostenibilidad y compromisos”” | | |
| **NUESTRO PLANETA** | | | | |
| **Acción por el clima** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección: “Materialidad”<br>Ver sección: “Estrategia de sostenibilidad y compromisos”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | | |
| **Energía 2016** | | | | |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 7.1 | 7, 8 y 9 |
| 302-3 | Intensidad energética | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 7.3 | 7 y 8 |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 7.a | |
| 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | | 7, 8 y 9 |
| **Emisiones 2016** | | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 13.2 | 7 y 8 |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 13.2 | 7 y 8 |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Los datos de las emisiones totales de alcance 3 emitidas en 2024 aún están en fase de cálculo, dada la complejidad de su cálculo debido a los diferentes sectores de nuestras unidades de negocio, los diferentes países en los que operamos y la interacción de diversos equipos multidisciplinares. Seguimos el método de datos medios de las categorías 1 a 15 del GHG Protocol Scope 3. | | |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 13.2 | 8 |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad”<br>Ver sección: “Acción por el clima” | 13.2 | 8 y 9 |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Gestión del agua** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección: "Gestión del agua" | | |
| **Agua y efluentes 2018** | | | | |
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | Ver sección: "Datos de Desempeño de sostenibilidad"<br>Ver sección: "Gestión del agua" | 6.1 y 6.2 | 7, 8 y 9 |
| 303-3 | Extracción de agua | Ver sección: "Datos de Desempeño de sostenibilidad" | | 7, 8 y 9 |
| 303-5 | Consumo de agua | Ver sección: "Datos de Desempeño de sostenibilidad" | 6.4 | |
| **Economía circular** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección: "Economía circular" | | |
| **Materiales 2016** | | | | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 12.2 y 12.5 | 7, 8 y 9 |
| 301-2 | Insumos reciclados | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 12.5 | 7, 8 y 9 |
| 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 12.5 | 7, 8 y 9 |
| **Residuos 2020** | | | | |
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad"<br>Ver sección: "Economía circular" | | 7, 8 y 9 |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad"<br>Ver sección: "Economía circular" | | 7, 8 y 9 |
| 306-3 | Residuos generados | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | | |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 12.5 | 7, 8 y 9 |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 12.6 | 7, 8 y 9 |
| **Otros contenidos relevantes** | | | | |
| **Cumplimiento ambiental 2016** | | | | |
| 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | FEMSA no ha identificado multas o sanciones significativas que haya recibido por incumplimiento de leyes/regulaciones ambientales en 2024. Por "significativo" nos referimos a cualquier multa o sanción que individualmente cueste más de US$10,000 (o su equivalente en Pesos Mexicanos). La información contenida en este documento se proporciona de buena fe y tiene como objetivo mejorar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. Aunque se cree que la información es correcta en el momento de la publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por cualquier persona u organización que actúe o no como resultado de la información contenida en este documento. | | 7 y 8 |
| **Evaluación ambiental de proveedores 2016** | | | | |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | Ver sección: "Abastecimiento sostenible"<br>Ver sección: "Datos de Desempeño de sostenibilidad" | | 7, 8 y 9 |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Promovemos buenas prácticas con nuestros proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de los "Principios guía para proveedores", y buscamos que todos los conozcan. | | 7, 8 y 9 |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **NUESTA COMUNIDAD** | | | | |
| **Bienestar comunitario** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver las secciones “Materialidad” y “Nuestra comunidad” | | |
| **Comunidad local 2016** | | | | |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Ver Sección “Nuestra comunidad” | 11.a | 1 |
| 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales | Ver Sección “Nuestra comunidad” | | 1 |
| **Salud y seguridad de los clientes 2016** | | | | |
| 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | Nuestros procesos de producción cumplen con los más elevados estándares de calidad, y nuestros ingredientes con las normas locales de cada una de nuestras operaciones, así como con las normas de otras agencias regulatorias. | | |
| **Mercadotecnia y etiquetado 2016** | | | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible. | 12.8 | |
| **Desarrollo económico** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección “Materialidad” | | |
| **Impactos económicos indirectos 2016** | | | | |
| 203-1 | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | Ver las secciones “Nuestra comunidad” y “Bienestar comunitario”<br>Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | 9.1, 9.5 y 11.2 | 9 |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | Ver las secciones “Nuestra comunidad” y “Bienestar comunitario”<br>Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | 1.2, 3.8, 8.2, 8.3 y 8.5 | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Abastecimiento sostenible** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver las secciones "Nuestra comunidad" y "Abastecimiento sostenible"<br>Ver sección "Materialidad"<br>Además de los principios incluidos en el documento "Principios guía para proveedores", también se espera que todos los proveedores de FEMSA cumplan, a través de sus operaciones, con la Prevención de la contaminación y Gestión de residuos (Economía circular)" y con el "Cuidado de la biodiversidad, no a la deforestación y la conservación de la tierra. | | |
| **Prácticas con proveedores 2016** | | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | Ver sección: "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 8.3 | |
| **Evaluación social de proveedores 2016** | | | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | Promovemos buenas prácticas con nuestros proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios guía para proveedores", y buscamos que todos los conozcan. | 8.8 y 16.1 | 2.6 |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Promovemos buenas prácticas con nuestros proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios guía para proveedores", y buscamos que todos los conozcan. | 5.8, 8.8, y 16.1 | 2 |
| **NUESTA GENTE** | | | | |
| **Derechos humanos y laborales** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver la sección "Nuestra gente"<br>Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/<br>Ver sección "Materialidad"<br><br>En FEMSA reconocemos que, en el entorno actual, existen temas son fundamentales tanto para nuestras operaciones como para nuestros grupos de interés. Por ello, a través de nuestro proceso de debida diligencia, y alineado a nuestra estrategia de sostenibilidad hemos identificado y mapeado 6 temas, abordándolos de manera preventiva y con enfoque interdisciplinario dentro de la organización desde una perspectiva de derechos humanos.<br><br>Nuestro compromiso asegurar contar con un enfoque proactivo y alineado a las mejores prácticas y las expectativas de nuestros diversos grupos de interés.<br><br>Ver tabla en Notas página 142. | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Empleo 2016** | | | | |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Dadas las diferentes y diversas industrias de las empresas que integran FEMSA, la rotación se mide en cada negocio. | | |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | En FEMSA, los beneficios y compensaciones para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales, son los mismos. Ejemplos de beneficios y prestaciones para los colaboradores de FEMSA: Aguinaldo, prima vacacional, compensación complementaria, plan de pensiones, plan de ahorro para el retiro, examen medico anual, caja de ahorro, seguro de vida, servicio de comedor, becas.<br><br>El Bono Anual de Resultados para nuestros colaboradores se calcula teniendo en cuenta múltiples factores, entre ellos el rendimiento del individuo y su adhesión a los valores fundamentales de la organización en sus acciones diarias. Creemos que la contribución de un colaborador va más allá del mero rendimiento laboral, extendiéndose a la materialización de nuestros valores y principios éticos en su trabajo. | 8.5 | |
| 401-3 | Permiso parental | Ver sección: “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| **Trabajo infantil 2016** | | | | |
| 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | Ver nuestro Código de Ética.<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2025/02/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf<br><br>Ver GRI 3-3 Nuestra gente - Derechos humanos y laborales | 8.7 y 16.2 | 5 |
| **Trabajo forzoso 2016** | | | | |
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | Ver nuestro Código de Ética.<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2025/02/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf<br><br>Ver GRI 3-3 "Derechos humanos y laborales" | 8.7 | 4 |
| **Prácticas con empleados de seguridad 2016** | | | | |
| 410-1 | Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| **Evaluación de derechos humanos 2016** | | | | |
| 412-1 | Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | Ver GRI 3-3 “Nuestra gente - Derechos humanos y laborales” | 8.8 | |
| 412-2 | Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | 8.8 | |
| 412-3 | Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | A través de los “Principios guía para proveedores”, que contiene cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios guía para proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc.<br><br>Ver sitio web:<br>https://www.femsa.com/es/salade-prensa/documentos/principios-guia-para-proveedores/ | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Diversidad, equidad e inclusión** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección "Justicia, equidad, diversidad e inclusión (JEDI)" | | |
| **Diversidad e inclusión 2016** | | | | |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Ver sitio web: https://www.femsa.com/es/acerca-defemsa/gobierno-corporativo/<br>Ver anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 5.5 y 8.5 | 6 |
| **No discriminación 2016** | | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero. Está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.<br><br>Sitio web sistema de denuncias:<br>https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html<br>Ver Código de Ética:<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021+D102/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf<br>Ver anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 5.1 y 8.8 | 6 |
| **Bienestar integral** | | | | |
| **Temas Materiales 2021** | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Ver sección "Nuestra gente"<br>En FEMSA contamos con un sistema para determinar y administrar las compensaciones y beneficios que reciben nuestros colaboradores por su trabajo. Establecimos estructuras salariales justas y competitivas, brindamos incentivos y administramos los beneficios y bonificaciones de los empleados.<br><br>El Bono Anual por Resultados para nuestros colaboradores se calcula considerando múltiples factores, incluyendo el desempeño del individuo y su adherencia a los valores fundamentales de la organización en sus acciones diarias. Creemos que las contribuciones de un empleado van más allá del mero desempeño laboral y se extienden a la incorporación de nuestros valores y principios éticos en su trabajo.<br><br>Al considerar tanto el desempeño como los valores en el cálculo, nuestro objetivo es reconocer y recompensar a los empleados que no solo se destacan en sus tareas sino que también exhiben consistentemente comportamientos que se alinean con nuestros principios compartidos. Creemos que este enfoque holístico para evaluar las contribuciones de los empleados fomenta una cultura de excelencia, integridad y un fuerte sentido de propósito compartido dentro de nuestra organización. | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Salud y seguridad ocupacional 2018** | | | | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión en Seguridad industrial y Salud ocupacional de acuerdo a sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables. | | |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Todas las Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los Sistemas de Gestión de seguridad y salud ocupacional,como lo son:<br>• Cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo a su giro de negocio.<br>• Cumplimiento de políticas internas de Salud ocupacional y Seguridad industrial .<br>• Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo.<br>• Cumplimiento a los programas de Seguridad industrial y Salud ocupacional.<br>• Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores.<br>• Gestión de diferentes mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones y/o actos inseguros en el trabajo.<br>• Gestión de evaluaciones internas y desde el Corporativo para vigilancia al cumplimiento de los Sistemas de gestión. | | 6 |
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | En FEMSA contamos con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores de manera preventiva, como la detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo. También brindamos atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral.<br>**Actividades Principales:**<br>• Atención médica a colaboradores.<br>• Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos.<br>• Elaboración de historial clínico de acuerdo a riesgos de exposición.<br>• Atención de urgencias médicas.<br>• Investigación de accidentes.<br>• Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial).<br>• Campañas de vacunación.<br>• Se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento del servicio. | 3.8 y 8.8 | 6 |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | En FEMSA existen Comités de Seguridad industrial y Salud ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como:<br>• Actualizaciones en los programas de Seguridad y Salud.<br>• KPIs (Indicadores de ausentismo, prima de riesgos, fatalidades).<br>• Actualización de políticas y lineamientos.<br>• Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud.<br>Contamos con herramientas que nos permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas, como lo son las Encuestas de Clima organizacional. | | |
| 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| 403-6 | Fomento de la salud de los trabajadores | En FEMSA se promueven distintos programas de atención a la Salud de manera interna y en colaboración con instituciones públicas y privadas, como lo son:<br>• Campañas de vacunación<br>• Consultas nutricionales<br>• Consultas de apoyo psicosocial<br>• Talleres orientados a la promoción de la salud mental<br>• Campañas de concientización y prevención (ej. cáncer de mama, cáncer de próstata, tabaquismo, factores de riesgo cardiovascular, etc.)<br>• Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.)<br><br>En la encuesta de clima organizacional realizada en FEMSA consideramos diversas dimensiones para medir la percepción de nuestros colaboradores, destacando las mediciones de favorabilidad en su satisfacción laboral, propósito, felicidad, y estrés. | 3.8 | |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | FEMSA busca crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables en todos sus centros de trabajo, así como promover la mejora continua en sus procesos mediante Programas de Seguridad y Salud ocupacional. Tenemos como herramienta fundamental los Sistemas de gestión instaurados en cada Unidad de Negocio por profesionales en Salud ocupacional y Prevención de riesgos laborales. | | |
| 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | 8.8 | |
| 403-10 | Dolencias y enfermedades laborales | Ver Anexo “Datos de desempeño de sostenibilidad” | | |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **Capacitación y desarrollo 2016** | | | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | Ver Anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 4.4, 4.5, 8.2, 8.5 y 8.6 | 6 |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | Contamos con programas para cumplir con este fin. En México impulsamos el Programa Plan de Vida y Desarrollo y Preparación a la Jubilación (PLAVIDE). El programa está diseñado para que el personal próximo a la jubilación, junto con sus acompañantes, se preparen para esta nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida. En Cruz Verde Colombia, contamos con programas de Motivación al Cambio y Sistema Familiar, en los que se brindan herramientas que facilitan la adaptación y el cambio a la etapa de pensionados.<br><br>Ofrecemos acceso a la Plataforma de contenidos de aprendizaje LinkedIn, que brinda materiales con contenido de calidad desarrollados por expertos de la industria. Esta plataforma permite a los colaboradores elegir qué y cuándo aprender en función de sus necesidades profesionales y personales.<br><br>Invertimos para fortalecer el entendimiento de la cultura de autodesarrollo y el modelo de aprendizaje de FEMSA para los colaboradores que participan. Este programa incluye temas como liderazgo, habilidades de comunicación, ágil, innovación, pensamiento de diseño, entre otros.<br><br>Otra iniciativa importante es el Programa de mentores FEMSA, diseñado para facilitar el crecimiento de colaboradores con potencial a nivel ejecutivo. El objetivo es apoyar a los alumnos en su desarrollo profesional, proporcionándoles nuevas perspectivas, orientación y habilidades relacionadas con los retos del liderazgo. Para garantizar el éxito de este programa, seleccionamos cuidadosamente una pequeña cantidad de altos ejecutivos como mentores. | 8.2, 8.3 y 8.5 | |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Ver Anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 5.1, 8.5, y 10.3 | 6 |

| GRI | Contenido | Comentarios | ODS | PMNU |
|---|---|---|---|---|
| **GOBIERNO CORPORATIVO** | | | | |
| **Otros contenidos relevantes** | | | | |
| **Anticorrupción 2016** | | | | |
| 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores. | 16.5 | 10 |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Ver Anexo "Datos de desempeño de sostenibilidad" | 16.5 | 10 |
| 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero. Está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.<br><br>Sitio web sistema de denuncias:<br>https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html<br><br>Ver Código de Ética:<br>https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf | 16.5 | 10 |
| **Prácticas desleales 2016** | | | | |
| 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | Ver nuestra Forma 20-F<br>https://femsa.gcs-web.com/static-files/ab8f0e09-4777-4d54-aaf7-f7945103462d | 16.6 | |
| **Relación trabajador empresa 2016** | | | | |
| 402-1 | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Los avisos de cambios operacionales se realizan conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos. | 16.6 | |
| **Política pública 2016** | | | | |
| 415-1 | Contribución a partidos y/o representantes políticos | Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos. | 16.6 | |

## NOTAS

### 1. La organización y sus prácticas de información
2-5 Verificación externa

| Indicador | Cifra | Unidad | Consideraciones |
|---|---|---|---|
| Cantidad de reportes recibidos confirmados a la Línea Ética | 2,875 | Número de reportes | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola Femsa) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto y Solistica), Excepto Valora. |
| Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) | 1,003,012 | Ton. CO2eq | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola FEMSA) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto, Solistica) Incluye Valora. |
| Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado | 444,618 | Ton. CO2eq | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola Femsa) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto y Solistica) Excepto Valora. |
| Consumo total de energía dentro de la organización | 20,948,731 | GJ | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola FEMSA) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto, Solistica) Incluye Valora. |
| Porcentaje de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial | 85 | % de colaboradores | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Sustainability Linked Bond. SPT KPI2. Porcentaje de energía eléctrica renovable total. | 65.3 | % de energía eléctrica renovable consumida | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola Femsa) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto y Solistica) Excepto Valora y Coca-Cola FEMSA Venezuela. |
| Personas beneficiadas por nuestras iniciativas comunitarias | 2,445,731 | Beneficiados directos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Porcentaje de representación femenina en posiciones ejecutivas | 33 | % de mujeres en posiciones ejecutivas | Incluye F*EMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Porcentaje de compras en proveedores locales | 77 | % de compras a proveedores locales | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Spin y Coca-Cola Femsa) y FEMSA Negocios Estratégicos (Al Punto y Solistica) Excepto Valora. |
| Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido por cada 1,000,000 horas trabajadas | 6.17 | tasa de frecuencia | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales | 0.05 | tasa de frecuencia | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Número de fatalidades | 2 | fatalidades de colaboradores propios | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Resultado de la encuesta de clima organizacional (Colaboradores comprometidos) | 88.5 | % de colaboradores comprometidos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Peso total de los residuos generados en toneladas métricas | 326,038 | toneladas | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Sustainability Linked Bond. SPT KPI1. Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios | 76.4 | % de residuos desviados de relleno sanitario | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Extracción de agua total de todas las áreas | 42,734 | Miles de metros cúbicos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Extracción de aguas subterráneas | 22,494 | Miles de metros cúbicos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Extracción de agua de terceros | 19,464 | Miles de metros cúbicos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |
| Extracción de aguas superficiales | 776 | Miles de metros cúbicos | Incluye *FEMSA Forward* (Proximidad y Salud, Coca-Cola FEMSA y Spin) Excepto Valora. |

## Derechos humanos y laborales

3-3 Gestión de los temas materiales

| Tema relevante para nuestros grupos de interés | Medidas de gestión, prevención y mitigación |
|---|---|
| Trabajo forzoso y trabajo infantil | **1.** Prohibición del trabajo forzoso en nuestras operaciones y a nuestros proveedores a través de nuestro Marco normativo y Principios guía para proveedores.<br>**2.** Controles de prevención a través de auditoría interna en nuestros centros de trabajo.<br>**3.** Código de Ética FEMSA. Ver capítulo Nuestra gente – Derechos humanos – Principios y derechos fundamentales en el trabajo. |
| Salarios y compensaciones adecuados | **1.** Nos hemos enfocado en dar a nuestros colaboradores salarios dignos que garanticen un nivel de vida adecuado en las diferentes geografías donde operamos. En FEMSA los beneficios y compensaciones para empleados de tiempo completo y temporales sobrepasan lo mínimo establecido por las regulaciones pertinentes.<br>**2.** Consideramos tanto el desempeño laboral como los valores en el cálculo, nuestro objetivo es reconocer y recompensar a los empleados que también exhiben consistentemente comportamientos que se alinean con nuestros principios compartidos. |
| Protección de datos personales | **1.** Código de Ética FEMSA. Ver capítulo Nuestros recursos – Manejo de la información – Datos personales. |
| Equidad e inclusión / No discriminación | **1.** Modelo de Justicia, equidad, diversidad e inclusión. Ver Sección JEDI.<br>**2.** Código de Ética FEMSA. Ver capítulo Nuestra gente – Derechos humanos – Justicia, diversidad, equidad e inclusión.<br>**3.** Meta corporativa 2030: Tener 40% de mujeres en posiciones ejecutivas. Avance al 2024: 33%.<br>**4.** Norma corporativa de Justicia, equidad, diversidad e inclusión. |
| Acceso al agua | **1.** Meta corporativa 2030: Alcanzar un balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones. Avance al 2024: 70%.<br>**2.** Planes de mitigación en el 100% de nuestras operaciones<br>Ver sección: Gestión de agua. Programa Lazos de Agua y la iniciativa *Source of innovation.*<br>**3.** Eficiencia hídrica en Coca-Cola FEMSA: Litros de agua por litro de bebida producida: 12.6% de mejora desde el 2018. |
| Contribución al cambio climático | **1.** Meta corporativa 2030: 85% de energía eléctrica renovable en todas nuestras operaciones. Avance al 2024 de 65.3%.<br>**2.** Ver sección Acción por el clima. |

# 5. Contribución a los ODS

En alineación con nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible, presentamos a continuación una tabla que indica dónde encontrar en este informe información relevante sobre nuestros esfuerzos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esta guía facilita la consulta de nuestras acciones en temas clave como el medio ambiente, la inclusión social y la gobernanza corporativa.

Páginas: 67, 68 y 69.

Página: 71.

Páginas: 61, 62, 63, 64, 71 y 73.

Páginas: 65, 66, 75 y 77.

Páginas: 56, 57, 58, 59 y 60.

Páginas: 87, 88 y 89.

Páginas: 81, 82, 83, 84, 85 y 86.

Páginas: 53, 54, 55, 56, 61, 62, 63, 64, 65, 74 y 75.

Páginas: 74, 84, 85 y 91.

Páginas: 56, 57, 58, 59, 60, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74 y 75.

Páginas: 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76 y 78.

Páginas: 76, 78, 90, 91 y 92.

Páginas: 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85 y 86.

Páginas: 72, 78 y 89.

Páginas: 101, 102, 103 y 104.

Páginas: 14, 15, 16, 17 y 44.

# 6. Bono vinculado a la sostenibilidad (SLB)

## SOBRE EL BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD DE FEMSA

En 2022 y 2021 anunciamos la colocación de notas vinculadas a la sostenibilidad denominadas en pesos mexicanos y en euros en los mercados de capitales mexicanos e internacionales, respectivamente. La emisión de 2022 fue de Ps. 9,273,843,400.00. Los bonos emitidos fueron adquiridos por 33 inversionistas institucionales y la emisión fue sobresuscrita 1.9x veces. La transacción se realizó en formato de vasos comunicantes con clave de pizarra FEMSA 22-2L y FEMSA 22L. Los primeros, son certificados bursátiles emitidos a una tasa fija anual de 9.65% (Mbono+0.45%) por un monto de Ps. 8,446,384,600.0 con vencimiento en 2032. Los segundos, son certificados bursátiles emitidos a una tasa anual variable de TIIE28 + 0.10% por un monto de Ps. 827,458,800.0 con vencimiento en 2027.

De acuerdo con los términos de ambos Bonos, están ligados a nuestro Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, el cual fue adoptado y publicado por la compañía en relacion a la emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad denominado en euros emitido en el 2021 en el mercado internacional de capitales, por €700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028, y €500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033. Este Marco fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad ("SLBP") 2020, administrados por el International Capital Market Association. El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad incluye ciertos Indicadores Clave del Desempeño de Sostenibilidad para la Compañía, los cuales están alineados con nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad para el 2030. De acuerdo con los términos de los Bonos, el cumplimiento satisfactorio de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad será verificado por un tercero acreditado y puede consultarse en el siguiente enlace: https://FEMSA.gcs-web.com/es/sustainable-finance/.

### 1. Selección de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

**KPI 1:** Porcentaje del total de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios[1].

#### 1.1. Cero residuos operacionales al relleno sanitario (Economía circular).

**ALCANCE**

Este KPI aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vigencia del bono[2]. Al 2024, este KPI tiene una cobertura de datos del 98% del total de los centros de trabajo de FEMSA[3]. Seguimos trabajando para incrementar el porcentaje de centros de trabajo con información. A partir de 2024, ya consideramos las operaciones de OXXO Perú y Colombia, además de la planta de Doña Tota.

**METODOLOGÍA**

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las Unidades de Negocio informan trimestral y anualmente el total de residuos generados por tipo (Residuos No Peligrosos y Peligrosos) y el método de disposición final. Para los Residuos No Peligrosos, los métodos de eliminación consideran la reutilización o el reciclaje (que incluye el compostaje o la digestión anaeróbica, la incineración—con y sin recuperación de energía), y el envío al relleno sanitario. Para los Residuos Peligrosos, se aplican los métodos de eliminación anteriores junto con la eliminación en gestión especial y el confinamiento. Todo ello de acuerdo con la normativa medioambiental.

- Total de residuos operativos (en Toneladas): es la suma de todos los tipos de residuos, excluidos los residuos peligrosos[4].
- Total de residuos reciclados o reutilizados (en Toneladas): es la suma de la disposición final de cada tipo de residuo operacional clasificado como reutilizado o reciclado.

1. Medido como Ton de residuos reciclados o reutilizados divididas por las Ton de residuos operativos totales.
2. El crecimiento inorgánico no se incluye como parte de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT, por sus siglas en inglés).
3. Una muestra del alcance de la información fue verificada con un aseguramiento limitado por Ernst & Young (EY) como tercero independiente. *Ver "Informe de Aseguramiento Limitado Independiente".*
4. Debido a los requisitos normativos locales, debe eliminarse en confinamientos y/o incinerarse sin recuperación de energía.

**KPI 2:** Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables.

### 1.2. Energía renovable

ALCANCE

Este KPI aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA al momento de la emisión del bono, incluyendo todo el crecimiento orgánico durante la vida del bono. Para 2030 esperamos tener un consumo anual de electricidad de más de 3.7 TWh (un incremento de 40% con respecto a nuestro consumo de 2.6 TWh en 2020).

Durante 2024, este KPI mantiene una cobertura de datos del 99% en todos los centros de trabajo de FEMSA.

**METODOLOGÍA**

Este KPI se calcula de acuerdo con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las Unidades de Negocio reportan mensual, trimestral y anualmente el consumo total de electricidad por tipo (renovable o no renovable).

- Consumo total de electricidad (en MWh): suma de todos los consumes de electricidad de FEMSA.
- Consumo eléctrico total de energía renovable (en MWh): es la suma del consumo eléctrico total generado por fuentes renovables. A marzo de 2024, FEMSA utiliza las siguientes tecnologías de generación: energía eólica, energía solar y biomasa de residuos orgánicos[5].

En 2023, FEMSA comenzó a utilizar certificados de atributos energéticos (por ejemplo, certificados de energía renovable (RECs), o similares. Nuestra estrategia para alcanzar nuestros objetivos de energía renovable priorizará la autogeneración y los acuerdos de compra de energía (PPAs). FEMSA podría utilizar otros métodos de abastecimiento de energía renovable en mercados selectos en el futuro, sólo cuando la autogeneración o los PPAs no estén disponibles o no sean adecuados para nuestras operaciones.

## 2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad

### 2.1. Cero residuos operacionales al relleno sanitario (Economía circular)

**SPT 1.1:** Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios al 65% para 2025,

**SPT 1.2:** Aumentar el porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios hasta 100% en 2030.

**Línea Base**

En 2019, establecimos un plan para comprometernos a conseguir cero residuos operativos al relleno sanitario en 2030. El año base de este plan es 2019, debido a la validación de la metodología de recolección de datos utilizada.

**Resultado 2024**

En 2024, incrementamos la cobertura de información para incluir a OXXO Perú, OXXO Colombia y ciertas operaciones de Doña Tota. Además, la división de Proximidad y Salud continuó colaborando con sus proveedores de servicios de recolección de residuos adoptando estrategias de reciclaje en las tiendas OXXO México. Esto ha permitido lograr avances importantes en el desvío de residuos del relleno sanitario tanto en tiendas, como en los centros de distribución. Adicionalmente, para dar seguimiento y como práctica hacia los demás negocios, OXXO desarrolló la plataforma "Métrika" destinada a la gestión de proveedores de recolección de residuos en México, logrando una cobertura del 100%. En el caso de nuestra división Coca-Cola FEMSA, realizamos esfuerzos para la certificación de nuestras plantas y centros de distribución como "Zero-Waste" logrando, al cierre del 2024, la certificación de más del 94% de nuestras plantas.

| **KPI 1:** Cero residuos operativos a rellenos sanitarios[6] (%) | 2019 (Año base) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | **2024** | Objetivo **2025** | Objetivo **2030** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 52.0 | 53.0 | 53.0 | 68.7 | 73.4 | **76.4** | **65%** | **100%** |

5. En un futuro, FEMSA podría utilizar otras fuentes de energía renovable, tales como energía mareomotriz, energía hidroeléctrica en pequeña escala (menos de 25MW), o biomasa proveniente de materias primas de origen sustentable que no compitan con las fuentes de alimentos. En algunas geografías, es posible que FEMSA no pueda adquirir energía renovable a través de acuerdos de compra de energía, generación en sitio o energía distribuida. En esos contextos, FEMSA puede optar por comprar aranceles verdes o créditos de energía renovable. Divulgaremos las fuentes de energía renovable consumida en nuestro informe anual integrado.
6. Desde 2022, el KPI 1: Cero residuos operativos a rellenos sanitarios, ya no considera los residuos peligrosos en el cálculo.

### 2.2. Energía renovable

**SPT 2.1:** Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 65% para 2025.

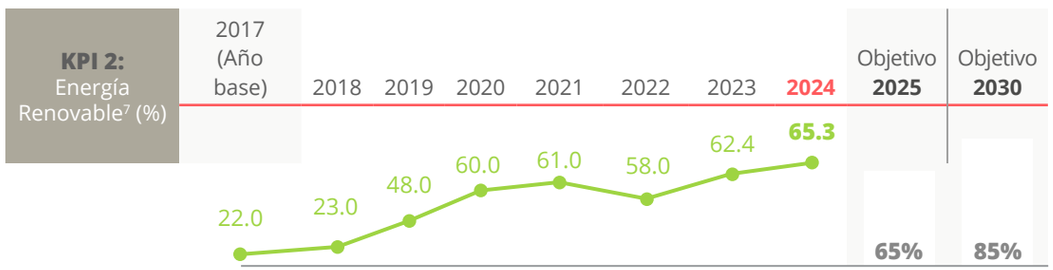
**SPT 2.2:** Aumentar el suministro anual de electricidad renovable al 85% para 2030.

**Línea Base**

En FEMSA fijamos 2017 como año base con el fin de incluir un registro de al menos 3 años de referencia antes de fijar el año de compromiso en 2021. El compromiso se fijó en 2020 con el fin de alinear un plazo de 10 años para este objetivo con el calendario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**Resultado 2024**

En 2024 aumentamos el porcentaje de consumo de energía renovable mediante proyectos fotovoltaicos en los negocios de Proximidad y Salud (OXXO CEDIS, OXXO GAS, Bara, Doña Tota y Salud México) y en las operaciones de Guatemala, Costa Rica, Argentina y Uruguay de Coca-Cola FEMSA. Adicionalmente, para cubrir instalaciones en países donde la normativa no nos permite comprar energía renovable a la red, adquirimos certificados de energía renovable.




Desde 2024, el consumo de energía renovable y no renovable de Coca-Cola FEMSA Venezuela no se considera dentro del resultado del KPI 2, lo anterior, con el objetivo de alinear este KPI con el enfoque financiero donde Venezuela se reporta como una inversión en acciones y no como una operación consolidada.

## 3. Características del bono

A menos que se especifique lo contrario en los documentos de oferta específicos, no estamos obligados a utilizar los ingresos netos de la oferta de bonos vinculados a la sustentabilidad para inversiones en proyectos verdes o sociales. Si uno de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) no se alcanza en el año meta del objetivo, según el informe anual publicado después de la fecha de observación objetivo, tendríamos que pagar una tasa de interés más alta sobre los valores. El mecanismo de pago de dicha tasa de interés se especificará en las condiciones finales de los valores ofrecidos.

**POSIBLES CAMBIOS EN EL CÁLCULO**

Ambos indicadores aplican al 100% de nuestras Unidades de Negocio a la fecha de emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y se aplican proyecciones de crecimiento orgánico para los años siguientes. A los efectos de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad y el cálculo de los porcentajes de cero residuos operacionales a rellenos sanitarios y energía renovable, ciertos eventos potenciales, como adquisiciones o desinversiones significativas, o cambios en el entorno regulatorio, pueden afectar sustancialmente el cálculo del KPI, y requerir la reformulación de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) y/o ajustes proforma de las líneas base o el alcance del KPI. Cualquier reajuste de este tipo se comunicará en nuestro informe anual sobre los KPI.

## 4. Informes

- La información sobre el desempeño se mantendrá públicamente disponible en el Informe Anual Integrado hasta alcanzar los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPT) para cada indicador clave de rendimiento (KPI). El informe incluirá:
- Información sobre el desempeño del KPI seleccionado;
- Informe de la verificación externa relativa al SPT en el que se describa el rendimiento del SPT y el impacto relacionado, así como los momentos de dichos impactos en el desempeño financiero del bono; y,
- Cualquier información relevante que permita a los inversionistas supervisar el progreso del SPT.
- La información también puede incluir, cuando sea factible y posible:
  - Ilustración de los impactos de sostenibilidad positivos de la mejora del desempeño; y/o
  - Cualquier reevaluación de los KPIs y/o reexpresión del SPT y/o ajustes proforma de las líneas de base o el alcance de los KPI

7. Los datos históricos varían ligeramente de los datos reportados en el sitio web de FEMSA, en gran parte debido a que los datos de Venezuela están excluidos del reporte en nuestro sitio web. Venezuela ya no se incluye para efectos del cálculo del KPI 2 de nuestro SPT.

## 5. Verificación

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA se revisó por Sustainalytics, quienes proporcionaron una opinión de segunda parte (SPO por sus siglas en inglés), confirmando la alineación del Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP) 2020 administrados por ICMA. El SPO está disponible en el sitio web de Sustainalytics y en la siguiente liga: https://FEMSA.gcs-web.com/es/sustainable-finance/

Nuestro desempeño en los KPI de residuos desviados de relleno sanitario y consumo de electricidad renovable durante el 2024, fue revisado bajo un aseguramiento limitado por Mancera, S.C. Ernst and Young (EY) como tercero independiente. Para conocer el detalle de la revisión de EY, por favor véase la sección “Informe de Aseguramiento Limitado Independiente” del presente informe.

# ACLARACIÓN

Este Marco no constituye una recomendación con respecto a ningún valor de FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Este Marco no es, no contiene y no puede considerarse que constituya una oferta de venta o una solicitud de cualquier oferta para comprar valores emitidos por FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Ni este documento, ni ningún otro material relacionado pueden distribuirse o publicarse en ninguna jurisdicción en la que sea ilegal hacerlo, excepto en circunstancias que resulten en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Las personas en cuyo poder puedan llegar dichos documentos deben informarse y observar las restricciones aplicables a la distribución. Cualquier bono u otro valor que pueda ser emitido por FEMSA o sus afiliados de vez en cuando, incluyendo cualquier Valor Vinculado a la Sostenibilidad, se ofrecerá por medio de un folleto separado o documento de oferta de acuerdo con las leyes aplicables, y cualquier decisión de comprar dichos valores debe tomarse únicamente sobre la base de la información contenida en dicho folleto o documento de oferta proporcionado en relación con la oferta de dichos valores, y no sobre la base de este Marco.

La información y las opiniones contenidas en este Marco se proporcionan a partir de la fecha de este Marco y están sujetas a cambios sin previo aviso. Ni FEMSA ni ninguna de sus afiliadas asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar o revisar dichas declaraciones, independientemente de si esas declaraciones se ven afectadas por los resultados de nueva información, eventos futuros o de otra manera. Este Marco representa la política y la intención actual de FEMSA, está sujeto a cambios y no tiene la intención, ni se puede confiar en él para crear relaciones legales, derechos u obligaciones. El presente Marco tiene por objeto proporcionar información general no exhaustiva. Este Marco puede contener o incorporar por referencia información pública no revisada, aprobada o respaldada por separado por FEMSA y, en consecuencia, no se hace ninguna representación, garantía o compromiso, expreso o implícito, y FEMSA no acepta ninguna responsabilidad u obligación en cuanto a la imparcialidad, exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información. Este Marco puede contener declaraciones sobre eventos y expectativas que son “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican a través de la inclusión de palabras como “objetivo”, “anticipar”, “creer”, “impulsar”, “estimar”, “esperar”, “meta”, “intención”, “puede”, “plan”, “proyecto”, “estrategia”, “objetivo” y “voluntad” o declaraciones similares o variaciones de dichos términos y otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas implican inherentemente riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los pronosticados en dichas declaraciones. Ninguna de las proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras que figuran en el presente documento deben tomarse como previsiones o promesas ni debe tomarse como que implique ninguna indicación, seguridad o garantía de que los supuestos sobre los que se han preparado dichas proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras sean correctas o exhaustivas o, en el caso de suposiciones, se expresan en su totalidad en el Marco. No se hace ninguna representación en cuanto a la idoneidad de los Valores Vinculados a la Sostenibilidad para cumplir con los criterios ambientales y de sostenibilidad requeridos por los posibles inversionistas.

Este Marco no crea ninguna obligación legalmente exigible contra FEMSA; cualquier obligación exigible legalmente relacionada con los Valores Vinculados a la Sostenibilidad se limita a las expresamente establecidas en la documentación legal que rige cada una de dichas series de Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Por lo tanto, a menos que se establezca expresamente en dicha documentación legal, el hecho de que FEMSA no se adhiera o no cumpla con cualquiera de los términos de este Marco, incluyendo, sin limitación, el incumplimiento de las metas de sostenibilidad u objetivos establecidos en este documento no constituirá un evento de incumplimiento o violación de las obligaciones contractuales bajo los términos y condiciones de dichos Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Los factores que pueden afectar la capacidad de FEMSA para alcanzar cualquier meta o meta de sostenibilidad establecida en este documento incluyen (pero no se limitan a) condiciones de mercado, políticas y económicas, cambios en la política gubernamental (ya sea con una continuidad del gobierno o con un cambio en la composición del gobierno), cambios en las leyes, reglas o regulaciones, y otros desafíos.

# 7. Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

EY
Construyendo un mejor entorno de negocios

Mancera S.C.
Torre EQUUS I
Av. Ricardo Margain Zozaya 335
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, N.L 66265

Tel: (81) 8152 1800
Fax: (81) 8152 1839
www.ey.com/mx

**Informe de Aseguramiento Limitado Independiente**

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

**1. Alcance**

Hemos sido contratados por **FEMSA Servicios S.A. de C.V.**, para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales de Encargo de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (ISAE 3000, Encargos de Aseguramiento distintos de las Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) (en lo sucesivo "el Compromiso"), sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en **el Anexo 1** y que se encuentra contenida en el Informe Anual Integrado de **Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.,** y subsidiarias (en lo sucesivo "FEMSA" o "la Compañía") para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Reporte, y en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

**2. Criterio Aplicado por Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.**

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias aplicó los criterios en referencia a los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI) y *criterios propios establecidos por FEMSA* incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los "Criterios")

**3. Responsabilidades de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.**

La administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

**4. Responsabilidades de EY**

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (*ISAE 3000)* y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con FEMSA Servicios S.A. de C.V., el 31 de enero de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe.





La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

**5. Nuestra Independencia y Control de Calidad**

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el *Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)* junto con los requerimientos de ética que son aplicables en México bajo el"Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1**,** *Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados*, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

**6. Descripción de los Procedimientos Realizados**

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos.

Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

1. Entrevistas con las personas responsables para obtener un entendimiento de los sistemas y procesos de administración de datos utilizados para generar, desglosar y reportar información relacionada con cada Criterio
2. Comprobar que los Criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
3. Inspección de evidencia documental que soporte los indicadores a asegurar.
4. Procedimientos analíticos como validaciones de razones y proporciones o resultados y tendencias esperadas considerando la aplicación correcta de cálculos y fórmulas en la documentación presentada para el Criterio en cuestión.





5. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
6. Indagaciones a las personas responsables respecto a cada uno de los Criterios para explicar desviaciones de los resultados y tendencias esperadas y poder corregir o documentarlas.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

**7. Conclusión**

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, excepto por los posibles efectos del asunto mencionado en nuestro informe en la sección "Fundamento para la conclusión con salvedades", no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a los indicadores de desempeño seleccionados, que se detallan en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

"Fundamento de la conclusión con salvedades"

El indicador "GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales", está incluido en el Informe Anual Integrado de FEMSA para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Al respecto, no pudimos obtener información suficiente y apropiada sobre este indicador para las compañías que fueron desincorporadas de FEMSA como resultado de la estrategia "FEMSA Forward" durante 2024. En consecuencia, no pudimos determinar si era necesario realizar alguna modificación material para que este indicador esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

**8. Uso del Presente Informe de Aseguramiento**

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de **Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.,** y **otras partes, incluyendo inversionistas, agencias de calificación y otras entidades relevantes, para su uso en la evaluación de la información de sostenibilidad de la Compañía en el contexto de reportes, cuestionarios y evaluaciones y otros requerimientos similares,** y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la Administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

Cordialmente,

C.P.C. Carlos A. Rocha Casanova
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
San Pedro Garza García, N.L.
9 de abril de 2025

# Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

**Anexo 1**

**Asunto Objeto**

Todos los criterios presentados bajo los Estándares GRI son reportados en referencia, mientras que los criterios desarrollados internamente por Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias son presentados como Indicadores Propios (IP). Para mayor detalle de la metodología de cada uno de ellos ver Anexo 2.

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte impreso e incluido por Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., en su página web[1] se presenta en la siguiente tabla:

| Índice | Pilar - FEMSA | Asunto Material | Criterio | | Indicador | Valor Asegurado | Unidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Nuestra Comunidad | Proporción de gasto en proveedores locales | GRI 204-1 | a. | Porcentaje de compras a proveedores locales en todas las unidades de negocio. | 77 | Porcentaje (%) |
| 2 | Nuestro Planeta | Energía consumida por la organización | GRI 302-1 | e. | Consumo total de energía dentro de la organización | 20,948,731 | Giga Joules (GJ) |
| 3 | Nuestro Planeta | Extracción de agua | GRI 303-3 | a. | Extracción de agua total de todas las áreas | 42,734 | Miles de metros cúbicos |
| | | | | a.i. | Extracción de aguas superficiales | 776 | Miles de metros cúbicos |
| | | | | a.ii | Extracción de aguas subterráneas | 22,494 | Miles de metros cúbicos |
| | | | | a.v | Extracción de agua de terceros | 19,464 | Miles de metros cúbicos |
| 4 | Nuestro Planeta | Emisiones GEI directas (alcance 1) | GRI 305-1 | a. | Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) | 1,003,012 | Toneladas de $CO_2$ equivalente ($tCO_2e$) |
| 5 | Nuestro Planeta | Emisiones GEI indirectas (alcance 2) | GRI 305-2 | a. | Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en mercado | 444,618 | Toneladas de $CO_2$ equivalente ($tCO_2e$) |
| 6 | Nuestro Planeta | Residuos operacionales totales generados. | GRI 306-3 | a. | Peso total de los residuos generados en toneladas métricas | 326,038 | Toneladas (Tons) |

[1]

*El mantenimiento e integridad del sitio web de **La Compañía** (Femsa.com) repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de **FEMSA**. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el **Asunto Objeto** contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.*

*Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.*

A member firm of Ernst & Young Global Limited

| Índice | Pilar - FEMSA | Asunto Material | Criterio | | Indicador | Valor Asegurado | Unidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Nuestra Gente | Lesiones relacionadas al trabajo. | GRI 403-9 | a. | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido por cada 1,000,000 horas trabajadas | 6.17 | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido por cada 1,000,000 horas trabajadas |
| 8 | Nuestro Planeta | Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida (SLB FEMSA SPT KPI2). | IP-2 | 1 | Porcentaje de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables | 65.3 | Porcentaje (%) |
| 9 | Nuestro Planeta | Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios (SLB FEMSA SPT KPI1) | IP-9 | 1 | Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios | 76.4 | Porcentaje (%) |
| 10 | Gobierno Corporativo | Reportes recibidos confirmados a la línea de Ética. | IP-3 | 1 | Cantidad de reportes recibidos confirmados a la línea de Ética. | 2,875 | Número de reportes |
| 11 | Nuestra Gente | Resultado de la encuesta de clima organizacional | IP-4 | 1 | Resultado de la encuesta de clima organizacional (Colaboradores comprometidos) | 88.5 | Porcentaje (%) |
| 12 | Nuestra Gente | Fatalidades imputables a la empresa de colaboradores propios | IP-5 | 1 | Número de fatalidades | 2 | Número de fatalidades de colaboradores propios |
| 13 | Nuestra Gente | Porcentaje de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial. | IP-6 | 1 | Porcentaje de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial. | 85 | Porcentaje (%) |
| 14 | Nuestra Comunidad | Personas beneficiadas directas por nuestras iniciativas de Bienestar comunitario | IP-7 | 1 | Número de personas beneficiadas directas por nuestras iniciativas de Bienestar comunitario | 2,445,731 | Cantidad de beneficiados |
| 15 | Nuestra gente | Representación femenina en posiciones ejecutivas. | IP-8 | | Porcentaje de representación femenina en posiciones ejecutivas. | 33 | Porcentaje (%) |
| 16 | Nuestra gente | Enfermedades relacionadas al trabajo, Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales | IP-10 | 1 | Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales | 0.05 | Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales por cada 1,000,000 de horas trabajadas |

A member firm of Ernst & Young Global Limited

**Anexo 2**

**Criterios de los Contenidos GRI**

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al **Asunto Objeto** y a la declaración de presentación en referencia, están definidos con base en lo establecido en el documento:
GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página:
https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/

**Criterios de los indicadores propios**

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

| Indicador | Criterio |
|---|---|
| IP-2 | **Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida (SLB FEMSA SPT KPI2):**<br>• Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables (medido como MWh la suma de todo el consumo eléctrico de FEMSA proveniente de fuentes renovables dividido por la suma del todo el consumo eléctrico de FEMSA) |
| IP - 9 | **Porcentaje de residuos operacionales totales desviados de rellenos sanitarios (SLB FEMSA SPT KPI1):**<br>• Porcentaje del total de residuos operacionales no peligrosos desviados de los vertederos (medido como toneladas de residuos reciclados o reutilizados divididos entre las toneladas de residuos operativos totales) |
| IP - 3 | **Cantidad de reportes confirmados recibidos a la línea de Ética:**<br>• Número total de reportes confirmados recibidos por presuntas violaciones a la línea ética de FEMSA |
| IP - 4 | **Resultado de la encuesta de clima organizacional (Colaboradores Comprometidos):**<br>• El resultado de la encuesta de clima organizacional se calcula en cada Unidad de Negocio (UDN) utilizando un promedio ponderado por colaborador, proveniente de las respuestas dadas a 4 preguntas clave. Posteriormente, se aplica un promedio simple de estos valores entre las UDNs para obtener el resultado de Compromiso de FEMSA. Lo anterior, es para garantizar que cada negocio tenga un peso equitativo en el resultado global, independientemente de su población, dado la premisa del Grupo de equidad. |
| IP - 5 | **Fatalidades imputables a la empresa:**<br>Para la suma total de las fatalidades imputables a la empresa se consideran los siguientes casos:<br>• Fatalidad ocurre dentro de las instalaciones que son propiedad de FEMSA o arrendadas por FEMSA y que le suceda a cualquier persona.<br>• La fatalidad ocurre fuera de las instalaciones de FEMSA y le suceda a Colaboradores, proveedores, comunidad, por motivo del trabajo encomendado o realizado por o a nombre de FEMSA.<br>• La fatalidad ocurre en alguno de nuestros Colaboradores y ésta derive de una enfermedad profesional. |
| IP - 6 | **Porcentaje de colaboradores con acceso a un sistema de apoyo psicosocial:**<br>Se consideran los siguientes cinco componentes y se les otorga un peso proporcional dentro de la meta:<br>1. Porcentaje de empleados internos con acceso a una herramienta diagnóstica de riesgo psicosocial (30%).<br>2. Porcentaje de empleados con medición de Acontecimientos Traumáticos Severos (ATS) (10%).<br>3. Porcentaje de empleados con acceso a un psicólogo dentro de la empresa (30%).<br>4. Porcentaje de empleados con acceso a habilitadores enfocados en promover el bienestar psicológico (10%)<br>Porcentaje de empleados con acceso a protocolos y procedimientos de atención y seguimiento psicosocial (20%) |
| IP - 7 | **Personas beneficiadas directas por nuestras iniciativas de Bienestar:**<br>• Suma total de personas beneficiadas directamente por las iniciativas de bienestar social de FEMSA. |
| IP - 8 | **Representación femenina en posiciones ejecutivas:**<br>• Porcentaje del número total de mujeres gerentes y directoras dividido por el total de personas que ocupan posiciones gerenciales y directivas. |
| IP -10 | **Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales por cada 1,000,000 de horas trabajadas** |

A member firm of Ernst & Young Global Limited

# Contacto

## Corporativo FEMSA Monterrey
General Anaya Nº 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México

## Ciudad de México
Lago Alberto Nº 442 Edificio A, Piso 2
Col. Anáhuac II Sección Miguel Hidalgo
C.P. 11320
Ciudad de México, México

## Fundación FEMSA
General Anaya Nº 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México

facebook.com/FEMSA/

instagram.com/femsa_oficial/

x.com/femsa

youtube.com/femsa

linkedin.com/company/femsa

tiktok.com/@somosfemsa

## Director Jurídico
**Alejandro Gil Ortiz**
General Anaya Nº 601 Pte.
Col. Bella Vista C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México

## Relación con Inversionistas
**Juan Fonseca Serratos**
**Pamela Ortiz Sánchez**
investor@FEMSA.com

## Comunicación Corporativa
**Mauricio Reyes López**
**Erika de la Peña Ibarra**
comunicacion@FEMSA.com

## Sostenibilidad
**Víctor Manuel Treviño Vargas**
**Gabriel Adrián González Ayala**
sostenibilidad@FEMSA.com

## Auditores Externos
**Mancera, S.C.** Integrante de
Ernst & Young Global Limited
Av. Ricardo Margain Zozaya Nº 335,
Piso 14 Col. Valle del Campestre,
C.P. 66265 San Pedro Garza García,
Nuevo León, México

## Banco Depositario
**BNY Mellon Shareowner Services**
P.O. Box 505000
Louisville, KY 40233-5000

Dirección para paquetería
de entrega inmediata:
**BNY Mellon Shareowner Services**
462 South 4th Street, Suite 1600
Louisville, KY 40202

Llamadas sin costo a Estados Unidos:
+1 888 269 2377

Llamadas fuera de Estados Unidos:
+1 201 680 6825

www.mybnymdr.com
shrrelations@cpushareownerservices.com