

Cifras destacadas

Millones de pesos	Millones de dólares 2023 ¹	2023	2022	% Cambio	2021	% Cambio
Ingresos totales	41,580	702,692	597,008	17.7	505,460	18.1
Utilidad de operación ²	3,490	58,985	63,870	-7.6	53,770	18.8
Margen de operación		8.4%	10.7%		10.6%	
Utilidad neta consolidada	4,536	76,677	34,743	120.7	37,678	-7.8
Utilidad neta consolidada de la participación controladora ³	3,886	65,689	23,909	174.7	28,495	-16.1
Utilidad neta de la participación controladora por unidad BD ⁴	1.1	18.4	6.7	174.6	8.0	-16.3
Utilidad neta de la participación controladora por ADS ⁵	10.9	183.6	66.8	174.9	79.6	-16.1
EBITDA	5,672	95,864	94,491	1.5	82,422	14.6
Margen EBITDA		13.6%	15.8%		16.3%	
Total activos	47,687	805,856	798,815	0.9	737,500	8.3
Total pasivos	25,295	427,487	461,014	-7.3	402,383	14.6
Total capital contable	22,392	378,369	337,801	12.0	335,117	0.8
Inversiones en activos fijos	2,305	38,958	32,854	18.6	24,055	36.6
Total efectivo y equivalentes de efectivo ⁶	9,770	165,112	83,439	97.9	97,407	-14.3
Deuda a corto plazo	500	8,451	18,341	-53.9	4,640	295.3
Deuda a largo plazo	7,596	128,373	173,400	-26.0	185,945	-6.7
Personal ⁷		392,968	354,344	10.9	320,618	10.5

1 La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de diciembre del 2023 era de 16.8998.

2 Indicador clave de rentabilidad de la compañía.

3 Representa la utilidad del periodo que le corresponde a la participación controladora de la entidad.

4 Unidades BD las cuales representan una acción serie B, dos acciones subserie D-B y dos acciones subserie D-L. Datos con base en 2,161,177,770 unidades BD y 1,417,048,500 unidades B en circulación.

5 Acciones Depositarias Americanas, acción denominada en dólares de una compañía establecida en el extranjero, disponible para su compra en una bolsa de valores de Estados Unidos.

6 El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses y los equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija.

7 Incluye personal de Coca-Cola FEMSA, División Proximidad, Combustible y Salud y Otros negocios de FEMSA.

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

Estado de resultados	2023	2022	2021	2020	2019
Ventas netas	Ps. 699,640	Ps. 595,543	Ps. 504,122	Ps. 490,425	Ps. 504,059
Ingresos totales	702,692	597,008	505,460	492,966	506,711
Costo de ventas	423,185	355,490	299,276	303,313	315,230
Utilidad bruta	279,507	241,518	206,184	189,653	191,481
Gastos de operación	220,522	177,648	152,414	148,150	144,329
Utilidad de operación ¹	58,985	63,870	53,770	41,503	47,152
Otros gastos (ingresos) no operativos, neto	(6,568)	1,227	(2,263)	7,656	1,573
Gastos financieros, neto	7,502	15,955	13,043	14,911	13,492
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación	58,051	46,688	42,990	18,936	32,087
Impuesto a la utilidad	12,971	13,275	13,566	14,819	10,476
Participación en los resultados de inversiones reconocidas por el método de participación, neta de impuestos	(641)	(93)	(10)	(361)	6,437
Utilidad neta de operaciones continuas	44,439	33,320	29,414	3,756	28,048
Utilidad neta de operaciones discontinuas	32,238	1,423	8,264	-	-
Utilidad neta consolidada	76,677	34,743	37,678	3,756	28,048
Participación controladora	65,689	23,909	28,495	(1,930)	20,699
Participación no controladora	10,988	10,834	8,264	5,686	7,349
Razones financieras (%)					
Margen bruto	39.8%	40.5%	40.8%	38.5%	37.8%
Margen de operación	8.4%	10.7%	10.6%	8.4%	9.3%
Utilidad neta consolidada	6.3%	5.6%	5.8%	0.8%	5.5%
Otra información					
Depreciación	31,378	26,109	25,294	25,006	23,344
Amortización y otros gastos virtuales a la utilidad de operación	5,502	4,512	5,134	5,464	4,944
Flujo de operación (EBITDA)	95,864	94,491	82,422	71,973	75,440
Inversiones en activo fijo ²	38,958	32,854	24,055	20,893	25,579

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

<i>Balance general</i>	2023	2022	2021	2020	2019
Activos					
Activos circulantes	Ps. 356,159	Ps. 226,449	Ps. 230,718	Ps. 201,269	Ps. 172,579
Inversiones reconocidas por el método de participación	26,247	103,669	107,299	98,270	97,470
Propiedad, planta y equipo, neto ³	141,530	134,001	115,147	113,106	114,513
Activos Intangibles, neto	143,218	190,772	158,138	155,501	146,562
Activos por derecho de uso	87,941	83,966	56,994	54,747	52,684
Otros activos, neto	50,761	59,958	69,204	61,955	54,227
Total activos	805,856	798,815	737,500	684,848	638,035
Pasivos					
Deuda a corto plazo y vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo y notas por pagar	8,451	18,341	4,640	8,801	16,204
Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento	12,236	12,095	7,306	6,772	7,387
Otros pasivos circulantes	161,694	146,486	124,777	102,840	112,943
Préstamos bancarios y certificados bursátiles a largo plazo	128,373	173,400	185,945	179,864	101,747
Arrendamientos a largo plazo	83,837	81,222	55,049	51,536	47,292
Beneficios a empleados	6,920	7,048	7,600	7,253	6,347
Impuestos diferidos por pagar	7,371	6,823	6,042	6,033	7,440
Otros pasivos no circulantes	18,605	15,599	11,024	14,562	12,924
Total pasivos	427,487	461,014	402,383	377,661	312,284
Total capital contable	378,369	337,801	335,117	307,187	325,751
Participación controladora	303,860	262,604	262,601	237,743	251,989
Participación no controladora	74,509	75,197	72,516	69,444	73,762

Resumen financiero

Montos expresados en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 31 de diciembre.

Balance general	2023	2022	2021	2020	2019
Razones financieras (%)					
Liquidez	2.093	1.374	1.783	1.803	1.336
Apalancamiento financiero	1.127	1.365	1.201	1.229	0.959
Capitalización	0.27	0.38	0.37	0.39	0.28
Información por acción					
Valor en libros de la participación controladora ⁴	16.984	14.678	14.678	13.288	14.085
Utilidad neta de la participación controladora ⁵	3.672	1.336	1.593	(0.108)	1.157
Dividendos pagados ⁶					
Acciones serie B	0.566	0.383	0.517	0.517	0.483
Acciones serie D	0.709	0.479	0.646	0.646	0.604
Número de colaboradores ⁷	354,344	320,808	320,618	(2,924)	314,656
Número de acciones en circulación ⁸	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

1 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

2 Incluye propiedad, planta y equipo, así como cargos diferidos y activos intangibles.

3 Incluye botellas y cajas.

4 Participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

5 Utilidad neta de la participación controladora dividida entre el número de acciones en circulación al final de cada periodo.

6 Información en pesos nominales de cada periodo.

7 Incluye colaboradores de las fusiones y adquisiciones hechas durante el periodo.

8 Millones de acciones en circulación al final de cada periodo.

Análisis y discusión de resultados

Resultados financieros auditados para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023, comparados con los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. A continuación, se presenta cierta información financiera auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía" o "FEMSA Consolidado") (BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX). Las principales actividades de la Compañía están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias ("Compañías Subsidiarias"): Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA" o "KOF") (BMV: KOFL; NYSE: KOF), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas, la División Proximidad que opera OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO GAS, cadena de estaciones de servicio, y Valora, un operador de tiendas de conveniencia y formatos de *foodvenience* en 5 países en Europa. También opera la División Salud, que incluye farmacias y operaciones relacionadas y Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, entre otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. La información financiera consolidada incluida en este reporte anual fue preparada de acuerdo con las

Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el IASB, "International Accounting Standards Board".

Los resultados de 2023 y 2022 están en pesos mexicanos nominales (Ps.). La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos ("US\$") se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Consejo de la Reserva Federal de E.U. en su publicación semanal "H.10" de tipos de cambio, el cual al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps. 16.8998 por dólar americano. Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser considerados como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

FEMSA Consolidado

2023 montos en millones de pesos mexicanos

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs.'22	Utilidad Bruta	% Crecimiento vs.'22
FEMSA Consolidado	702,692	17.7%	279,507	15.7%
Coca-Cola FEMSA	245,088	8.1%	110,860	10.5%
Proximidad Américas	278,520	19.0%	117,062	20.0%
Proximidad Europa	43,552	NA	18,622	NA
Combustibles	58,499	12.9%	7,344	12.0%
FEMSA Salud	75,358	0.7%	22,499	2.3%

Los ingresos totales consolidados de FEMSA incrementaron 17.7% a Ps. 702,692 millones en 2023 comparado con Ps. 597,008 millones en 2022. En términos orgánicos,²⁷ los ingresos totales crecieron 17.4%. En Coca-Cola FEMSA los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 8.1% a Ps. 245,088 millones principalmente por iniciativas de precio junto con efectos favorables de mezcla de precios y crecimiento de volumen. Los ingresos de Proximidad Américas incrementaron 19.0% a Ps. 278,520 millones, impulsado principalmente por un incremento promedio de 14.2% en ventas mismas tiendas de Oxxo y la adición de 1,408 tiendas netas durante el 2023. Los ingresos totales de Proximidad Europa acumularon Ps. 43,552 millones, por el periodo consolidado de 2023. Los ingresos de la FEMSA Salud incrementaron 0.7% a Ps. 75,358 millones, reflejando un incremento promedio de 6.1% en las ventas mismas-tiendas y un aumento de 379 aperturas netas en todos nuestros territorios. Los ingresos totales del negocio de Combustibles incrementaron 12.9% a Ps. 58,499 millones, reflejando un aumento promedio de 7.8% en las ventas mismas-estaciones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 15.7% a Ps. 279,507 millones en 2023 en comparación con Ps. 241,518 millones en 2022. El margen bruto se contrajo 70 puntos base a 39.8% sobre los ingresos

totales consolidados comparado con 2022, reflejando una contracción de margen en Combustibles, así como la consolidación de Proximidad Europa.

Los gastos de operación consolidados incrementaron 24.1% a Ps. 220,522 millones en 2023 comparado con Ps. 177,648 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de operación consolidados aumentaron de 29.8% en 2022 a 31.4% en 2023.

Los gastos de administración consolidados aumentaron 15.1% a Ps. 32,307 millones en 2023 comparado con Ps. 28,077 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de administración consolidados disminuyeron 10 puntos base, de 4.7% en 2022 a 4.6% en 2023.

Los gastos de ventas consolidados aumentaron 26.5% a Ps. 188,732 millones en 2023 comparado con Ps. 149,145 millones en 2022. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de ventas aumentaron 190 puntos base, de 25.0% en 2022 a 26.9% en 2023.

La utilidad de operación consolidada disminuyó 7.6% a Ps. 58,985 millones en 2023 en comparación con Ps. 63,870 millones en 2022. En términos orgánicos,²⁷ la utilidad de operación consolidada disminuyó 7.6%. Como porcentaje de los

ingresos totales, el margen de operación se contrajo 230 puntos base, de 10.7% en 2022 a 8.4% en 2023, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y un margen estable en Combustibles. Esto fue compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y FEMSA Salud, así como la consolidación de Proximidad Europa.

Algunas de nuestras subsidiarias nos pagan servicios administrativos en contraprestación por los servicios corporativos que les ofrecemos. Estos pagos se registran como gastos de administración de cada unidad de negocio. Los pagos de estas comisiones por parte de nuestras subsidiarias son eliminados en la consolidación; por lo tanto, no tienen ningún efecto en nuestros gastos de operación consolidados.

El resultado integral de financiamiento incrementó a Ps. 7,502 millones de Ps. 15,995 millones en 2022, reflejando menores gastos por intereses y compensada por una pérdida cambiaria de Ps. 9,849, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA impactada por la apreciación del peso mexicano.

La provisión contable de impuesto efectivo en 2023 fue de Ps. 12,971 millones, en comparación con Ps. 13,275 millones en 2022, resultando en una tasa efectiva de

impuestos de 22.3% en 2023 en comparación con 28.4% en 2022.

La utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 76,677 millones en 2023 comparada con Ps. 34,743 millones en 2022, reflejando i) una utilidad neta de operaciones discontinuas por la actualización del reconocimiento contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en HEINEKEN, y de los negocios de Solistica y Al punto; ii) otros productos no operativos que refleja principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetro Restaurant Depot; y iii) un producto financiero no monetario que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables durante el 1T23. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria de Ps. 9,849, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano.

La utilidad neta mayoritaria consolidada alcanzó Ps. 65,689 millones en 2023 en comparación con Ps. 23,909 millones en 2022. La utilidad neta mayoritaria por Unidad²⁸ FEMSA fue de Ps. 18.36 (US\$ 10.86 por cada American Depositary Share ADS).

Coca-Cola FEMSA

Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 8.1% a Ps. 245,088 millones

²⁷ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

²⁸ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

en 2023 comparado con Ps. 226,740 millones en 2022, como resultado de crecimiento en volumen de ventas, iniciativas de gestión de ingresos y los efectos favorables de precio-mezcla favorables. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los efectos desfavorables de conversión de la mayoría de las monedas operativas de Coca-Cola FEMSA al peso mexicano.

El volumen total de ventas de Coca-Cola FEMSA aumentó un 7.8% a 4.0 mil millones de Cajas Unidad en 2023 en comparación con 2022, impulsado principalmente por el crecimiento en todos los territorios de Coca-Cola FEMSA, incluido un sólido desempeño en México, Brasil, Colombia y Guatemala en 2023.

La utilidad bruta de Coca-Cola FEMSA incrementó 10.5% a Ps. 110,860 millones en 2023, comparado con Ps. 100,300 millones en 2022, con una expansión de margen bruto de 100 puntos base en comparación con 2022 para llegar a 45.2%. Este incremento en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA fue principalmente impulsada por un aumento en los ingresos, disminución de costos de empaquetado e iniciativas de cobertura favorables de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en el costo de edulcorantes en los territorios.

Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a las plantas embotelladoras,

salarios y otros costos laborales y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de los productos de Coca-Cola FEMSA en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Los gastos de operación incrementaron 10.3% a Ps. 76,098 millones en 2023 comparado con Ps. 68,981 millones en 2022.

Los gastos de ventas y de administración como porcentaje de los ingresos totales incrementaron 60 puntos base a 31.0% en 2023 en comparación con 2022, principalmente impulsados por incremento en gastos de mercadotecnia, mantenimiento y gastos laborales. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia operativa del tipo de cambio en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. En 2023 continuamos invirtiendo para mejorar nuestra ejecución en el punto de venta, incrementar la cobertura de refrigeradores e incrementar nuestra capacidad de producción.

La utilidad de operación incrementó 10.8% a Ps. 34,180 millones en 2023 comparado con Ps. 30,838 millones en 2022.

FEMSA Proximidad Américas

Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 19.0% a Ps. 278,520 millones en 2023 comparado con Ps. 233,958

millones en 2022, reflejando un aumento promedio de 14.2% en ventas mismas tiendas. Al 31 de diciembre de 2023, había 22,866 tiendas OXXO. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-tiendas OXXO tuvieron un incremento promedio de 14.2% comparado con 2022, impulsado por un incremento de 8.0% en el ticket promedio, y por un incremento 5.8% en el tráfico.

El costo de ventas incrementó 18.4% a Ps. 161,458 millones en 2023 comparado con Ps. 136,372 millones en 2022. El margen bruto incrementó 30 puntos para llegar a 42.0% sobre los ingresos totales. Este aumento refleja mayores ingresos por servicios financieros y una sólida dinámica de ingresos comerciales. Como resultado, la utilidad bruta aumentó 20.0% a Ps. 117,062 millones en 2023 en comparación con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 22.6% a Ps. 90,791 millones en 2023 comparado con Ps. 74,073 millones en 2022. El aumento en gastos de operación fue impulsado un incremento en gastos laborales ligados a las reformas laborales en México implementadas durante el año.

Los gastos de administración incrementaron 7.4% a Ps. 6,514 millones en 2023 en comparación con Ps. 6,066 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración disminuyeron a 2.3% en 2023.

Los gastos de ventas incrementaron 24.5% a Ps. 84,493 millones en 2023 en

comparación con Ps. 67,842 millones en 2022; como porcentaje de las ventas, alcanzaron 30.4% en 2023.

La utilidad de operación incrementó 11.7% a Ps. 26,271 millones en 2023 comparado con Ps. 23,513 millones en 2022, resultando en una dilución de margen de 70 puntos a 9.4% como porcentaje de los ingresos totales del año, comparado con 10.1% en 2022.

FEMSA Proximidad Europa

Los ingresos totales de Proximidad Europa para el periodo consolidado ascendieron a Ps. 43,552 millones en 2023, reflejando el crecimiento sostenido de las ventas de *foodvenience* y el efecto positivo de la integración vertical, particularmente en el negocio de pretzel B2B. Al final del periodo, Proximidad Europa tenía 2,808 puntos de venta.

El costo de ventas alcanzó Ps. 24,930 millones en 2023. El margen bruto ascendió 42.8% de los ingresos totales, reflejando un desempeño positivo de la categoría *foodvenience*, que tiene un margen estructuralmente mayor, así como mayores ingresos promocionales. Como resultado, la utilidad bruta ascendió a Ps. 18,622 millones en 2022.

Los gastos operativos alcanzaron Ps. 17,223 millones en 2023.

Los gastos de administración alcanzaron Ps. 3,231 millones en 2023; como porcentaje de las ventas, los gastos de administración ascendieron al 7.4% en 2023.

Los gastos de venta alcanzaron Ps. 14,371 millones. Como porcentaje de los ingresos, los gastos de venta ascendieron al 33.1%.

La utilidad de operación alcanzó Ps. 1,399 millones en 2023, resultando en un margen de operación de 3.2% como porcentaje de los ingresos totales, impulsado por un aumento en los gastos laborales que fue parcialmente compensado por menores gastos administrativos.

Combustibles

Los ingresos totales de la División Combustibles incrementaron 12.9% a Ps. 58,499 millones en 2023 en comparación con Ps. 51,813 millones en 2022, reflejando un aumento promedio de 7.8% en las ventas mismas-estaciones. Al 31 de diciembre de 2023, había un total de 571 estaciones de servicio OXXO GAS. Como se mencionó anteriormente, las ventas mismas-estaciones tuvieron un incremento de 7.8% en comparación con 2022, reflejando un aumento de 3.5% en el precio promedio por litro, y un incremento de 4.1% en el volumen promedio.

El costo de ventas incrementó 13.0% a Ps. 51,155 millones en 2023 en comparación con Ps. 45,253 millones en 2022. El margen bruto se contrajo 10 puntos base a 12.6% sobre los ingresos totales. La utilidad bruta aumentó 12.0% a Ps. 7,344 millones en 2023 comparado con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 12.4% a Ps. 4,846 millones en 2023

comparado con Ps. 4,310 millones en 2022. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico de OXXO GAS parcialmente compensado por un estricto control de costos y eficiencias operativas.

Los gastos de administración disminuyeron 31.7% a Ps. 299 millones en 2023 en comparación con Ps. 227 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración aumentaron a 0.5%. Los gastos de ventas aumentaron 11.4% a Ps. 4,548 millones en 2023 en comparación con Ps. 4,084 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas disminuyeron 20 puntos base a 7.8% en 2023.

La utilidad de operación incrementó 11.0% a Ps. 2,498 millones en 2023 en comparación con Ps. 2,250 millones en 2022, resultando en un margen operativo de 4.3% como porcentaje de los ingresos totales del año.

FEMSA Salud

Los ingresos totales de la División Salud incrementaron 0.7% a Ps. 75,358 millones en 2023 en comparación con Ps. 74,800 millones en 2022, impulsado por un aumento promedio de 6.1% en las ventas mismas-tiendas de farmacias, reflejando tendencias positivas en la mayoría de nuestras operaciones en moneda local, la adición de 379 nuevas tiendas netas, lo que fue compensado por un entorno macroeconómico desafiante en Colombia y Ecuador. Al 31 de diciembre de 2023,

la División Salud tenía 4,474 farmacias a través de sus geografías.

El costo de ventas incremento 0.1% a Ps. 52,859 millones en 2023, en comparación con Ps. 52,817 millones en 2022. El margen bruto se expandió 50 puntos base a 29.9% del total de las ventas. Esto fue impulsado principalmente reflejando mayores eficiencias, mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, que fue parcialmente compensado con un efecto negativo de mezcla por un incremento en la contribución de nuestro canal de ventas institucionales en Colombia. La utilidad bruta incrementó 2.3% a Ps. 22,499 millones en 2023 comparado con 2022.

Los gastos de operación incrementaron 6.2% a Ps. 19,170 millones en 2023 en comparación con Ps. 18,045 millones en 2022. Este aumento fue impulsado por el crecimiento orgánico, que fue parcialmente compensado por eficiencias de costos y un estricto control de gastos en todos nuestros territorios.

Los gastos de administración disminuyeron 4.5% a Ps. 2,788 millones en 2023 en comparación con Ps. 2,918 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración alcanzaron un 3.7% en 2023. Los gastos de ventas incrementaron 8.3% a Ps. 16,402 millones en 2023 en comparación con Ps. 15,139 millones en 2022; como porcentaje de los ingresos, los gastos de ventas alcanzaron un 21.8% en 2023.

La utilidad de operación disminuyó 15.5% a Ps. 3,329 millones en 2023 en comparación con Ps. 3,938 millones en 2022, resultando en una dilución de margen de 90 puntos base a 4.4% como porcentaje de los ingresos totales del año, en comparación con 5.3% en 2022.

Acontecimientos relevantes durante 2023

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue publicada en su momento.

FEMSA firma acuerdo con Volaris como socio inicial del nuevo programa de lealtad en coalición de FEMSA

En Enero 23, 2023, FEMSA anunció que firmó, a través de una de sus subsidiarias, un acuerdo con Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V. ("Volaris"), aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica para convertirse en el primer socio externo de FEMSA en su programa de lealtad en coalición (el "Programa"). Este Programa ofrecerá beneficios exclusivos para sus usuarios, permitiéndoles acumular y canjear puntos de recompensa con OXXO, Volaris y futuros aliados.

FEMSA Forward: FEMSA anuncia resultados de su revisión estratégica

En Febrero 15, 2023, FEMSA anunció que su Consejo de Administración aprobó un nuevo plan a largo plazo

para maximizar la creación de valor, así como ciertas decisiones derivadas de su revisión estratégica.

Durante 2022, FEMSA realizó una revisión estratégica exhaustiva de su plataforma de negocios, incluyendo la definición bottom-up de planes a largo plazo para cada unidad de negocio, así como el análisis top-down para lograr una estructura corporativa y de capital óptimas, con el fin de garantizar que el Consejo de Administración y el equipo directivo estén totalmente alineados a efecto de buscar y maximizar la creación de valor. En línea con esta visión, FEMSA ha determinado que el mejor camino para maximizar la creación de valor a largo plazo es enfocarse en sus verticales clave de negocio, las cuales tienen la mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento, fortalezas financiera y competitiva:

- Comercio al Detalle, con excelentes oportunidades de crecimiento a largo plazo, conformado por Proximidad, Salud y Combustibles.
- Coca-Cola FEMSA, aprovechando su posición líder en el mercado y excelente ejecución operativa, combinada con su solidez financiera y oportunidades estratégicas.
- Digital, construyendo un potente ecosistema financiero de valor agregado, jugando un papel clave apalancando la conexión entre las unidades de negocio clave de FEMSA.

FEMSA anuncia el precio de la oferta de acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. y la oferta simultánea de bonos canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V.

En Febrero 17, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta, por parte de su subsidiaria CB Equity LLP, de las acciones ordinarias (las "Acciones") de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN") por una cantidad total de EUR 3.2 miles de millones (aproximadamente el 7% de la participación en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció el día de hoy el precio fijado para la oferta de bonos no garantizados, canjeables por una cantidad total de EUR 500 millones de euros (los "Bonos Canjeables") canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V. (la "Oferta de Bonos Canjeables" y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta").

FEMSA anuncia el inicio de recompra de instrumentos de deuda

En Febrero 17, 2023, FEMSA anunció que había iniciado ofertas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$ 2.0 mil millones.

Para obtener más información, consulte [aquí](#).

Coca-Cola FEMSA incluida en el anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P

En Febrero 28, 2023, Coca-Cola FEMSA anunció que, por tercer año consecutivo,

fue incluido en el Anuario de Sostenibilidad Global de S&P 2023, debido a su sólido desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global.

Se evaluaron a más de 7 mil empresas de las cuales se incluyeron únicamente 59 del sector de bebidas a nivel mundial, siendo Coca-Cola FEMSA una de las dos empresas mexicanas de este sector seleccionadas para la edición 2023 del Anuario de Sostenibilidad Global de S&P. Además, la Compañía se ubicó dentro del 15% de empresas con el mejor desempeño en el sector de bebidas, cumpliendo con los más altos estándares en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de los criterios evaluados por S&P Global.

El sólido compromiso de Coca-Cola FEMSA con la sostenibilidad se destaca por sus metas e iniciativas líderes en la industria. Estas incluyen el compromiso público de hacer que todos los envases de consumo sean 100% reciclables para 2030, alcanzar un índice de uso de agua de 1.26 litros de agua por litro de bebida producida para 2026, un referente en la industria, y alcanzar un suministro de 100% de energía renovable para sus operaciones de manufactura, también para 2030.

Además, Coca-Cola FEMSA continúa haciendo historia en el financiamiento sostenible al convertirse en la primera empresa del sector consumo en América y la primera en el sistema Coca-Cola en emitir exitosamente bonos sociales, destacando el profundo compromiso de la

Compañía con las comunidades a las que tiene el privilegio de servir.

FEMSA anuncia recompra parcial de instrumentos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos y euros con vencimiento en 2050, 2043, 2028 y 2033

El 17 de marzo de 2023, FEMSA anunció los resultados finales de la oferta de recompra y la aceptación de sus ofertas previamente anunciadas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$ 2.0 mil millones, de los tenedores registrados de los bonos. Las ofertas se realizaron de conformidad con los términos y sujetos a las condiciones establecidas en la oferta de recompra modificada y reformulada con fecha del 17 de febrero de 2023. Al final de la oferta, FEMSA retiró US\$ 1,700 millones en deuda en circulación.

Para obtener más información, consulte [aquí](#).

FEMSA cierra exitosamente la adquisición de Net Pay

El 3 de abril de 2023, FEMSA anunció que había cerrado con exitosamente la adquisición del 85.18% restante de las acciones de NET PAY S.A.P.I DE C.V. ("Net Pay"), un agregador comercial que ofrece varios servicios y soluciones de pago a micro, pequeñas y medianas empresas en México, como se anunció previamente el 7 de noviembre de 2022, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias.

FEMSA anuncia una oferta de aproximadamente EUR 3.3 mil millones en acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V., y una Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de hasta EUR 250 millones de los Bonos Canjeables existentes emitidos por FEMSA con vencimiento en 2026, canjeables en acciones de HEINEKEN Holding N.V.

El 30 de mayo de 2023, FEMSA anunció una oferta por parte de la Compañía y de sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V. y Grupo Industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de acciones ordinarias de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN") por una cantidad total aproximada de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 5.9% de la participación conjunta en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció la reapertura de la emisión de bonos quirografarios denominados en euros por un monto principal de hasta EUR 250 millones (los "Nuevos Bonos"), canjeables por acciones ordinarias de HEINEKEN Holding N.V. (la "Oferta Canjeable", y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta"). Los Nuevos Bonos se consolidarán y formarán una única serie con los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa de 2.625% con vencimiento en 2026, emitidos originalmente el 24 de febrero de 2023 (los "Bonos Originales" y junto con los Nuevos Bonos, los "Bonos") con efecto a partir del 18 de julio de 2023 (la "Fecha de Consolidación").

FEMSA anuncia el precio de la oferta de acciones de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V.

En mayo 31, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta por parte de la Compañía y sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V., y Grupo Industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de la totalidad de su participación en acciones ordinarias de HEINEKEN N.V. y HEINEKEN Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo HEINEKEN"), mediante una construcción de libro acelerada (accelerated bookbuilding) de acciones por una cantidad total de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 6.0% de la participación en Grupo HEINEKEN) (la "Oferta de Acciones"), así como la venta bilateral de acciones adicionales a HEINEKEN N.V., con excepción de las acciones retenidas subyacentes a los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa 2.625 con vencimiento en 2026 (los "Bonos"), canjeables por acciones de HEINEKEN Holding N.V.. Dada la gran demanda sobre la Oferta de Acciones, la Compañía decidió no proceder con la Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de sus Bonos anunciada el 30 de mayo del 2023.

FEMSA anuncia desinversión de su posición minoritaria en Jetto Restaurant Depot

En mayo 31, 2023, FEMSA anunció que, de acuerdo con su estrategia FEMSA Forward comunicada el 15 de febrero de 2023, ha llegado a un acuerdo definitivo para desinvertir su posición minoritaria en Jetto Restaurant Depot y entidades relaciona-

das ("JRD"). Sujeto a condiciones de cierre habituales, FEMSA recibirá una suma total en efectivo de US\$ 1,400 millones, con aproximadamente US\$ 467 millones pagaderos al cierre de la transacción en el segundo trimestre de 2023, y el resto pagadero durante los siguientes dos años.

Comunicado de FEMSA en relación con su Director General

En julio 11, 2023, FEMSA anunció que Daniel Rodríguez Cofré, después de consultas con su familia y sus médicos, ha tomado la decisión de separarse del rol de director general de FEMSA, para enfocarse en su salud y el tratamiento de su diagnóstico de cáncer de colon, el cual ha sido informado previamente. En tanto se designa un reemplazo, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente Ejecutivo del Consejo y exdirector general de FEMSA, asumirá el rol de director general en funciones de manera interina, con el apoyo del equipo directivo y los directores generales de las unidades de negocio de FEMSA.

FEMSA Forward BradyIFS y Envoy Solutions se unen para crear una nueva y atractiva plataforma

En agosto 29, 2023, FEMSA anunció que llegó a acuerdos definitivos con BradyIFS para crear una nueva plataforma de distribución para las industrias de productos de limpieza para instalaciones, productos desechables para alimentos, y empaques en los Estados Unidos. La plataforma reunirá a Envoy Solutions LLC y BradyIFS en una combinación

altamente complementaria, posicionada para servir y proporcionar valor a sus clientes y proveedores de manera efectiva y eficiente en todo el país. La transacción está sujeta a las condiciones y a las aprobaciones regulatorias habituales.

Al cierre, FEMSA recibirá aproximadamente US\$ 1.7 mil millones en efectivo y retendrá una participación accionaria de aproximadamente 37% en la entidad combinada, que se espera tenga ingresos pro-forma aproximando los US\$ 5 mil millones.

Para efectos de esta transacción, la valuación de Envoy Solutions implica una tasa de retorno no apalancada anualizada de dos dígitos sobre el capital acumulado invertido por FEMSA desde que ingresó a este negocio en 2020.

Aproximadamente el 63% de la entidad combinada será propiedad de los actuales accionistas de BradyIFS, liderados por Kelso & Company y sus fondos afiliados, incluyendo la administración de BradyIFS; de fondos administrados por Warburg Pincus LLC; y de los actuales accionistas minoritarios de Envoy Solutions.

Evolucionando la estructura organizacional y el equipo directivo de FEMSA para impulsar FEMSA Forward

En septiembre 22, 2023, FEMSA anunció cambios a su estructura organizacional que la alinean directamente con la estrategia FEMSA Forward y sus tres verticales clave de negocio: Comercio al detalle, Coca-Cola FEMSA, y Digital. La Compañía también

anunció movimientos en su equipo directivo, que incluyen talento interno, así como nuevas contrataciones. Estos cambios habilitarán a la organización para operar con máximo enfoque, posicionando a FEMSA para buscar y capturar importantes y atractivas oportunidades de crecimiento rentable de largo plazo.

La vertical de negocio de Comercio al detalle estará a cargo de Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera. Jose Antonio es actualmente director general de Digital@FEMSA, donde ha impulsado el desarrollo del ecosistema digital de FEMSA desde sus inicios y ha contribuido a hacer de Spin una plataforma destacable de fintech y lealtad en México. Antes de Digital, Jose Antonio ocupó posiciones de liderazgo en cada una de las principales unidades de negocio de FEMSA durante más de una década, incluyendo como responsable de Planeación Estratégica en OXXO y FEMSA Comercio. En su nuevo rol, Jose Antonio se apoyará en un equipo operativo de clase mundial: Carlos Arenas (Proximidad OXXO México), Constantino Spas (Proximidad Américas y Combustible), Michael Mueller (Proximidad Europa), Jacobo Caller (Proximidad Multiformato), y Daniel Belaúnde (FEMSA Salud).

Juan Carlos Guillermety se incorpora a la Compañía como director general de Digital@FEMSA. Juan Carlos llega a FEMSA desde Nubank, donde ocupó varias posiciones directivas desde 2019, luego de una larga trayectoria en Visa International. Juan Carlos liderará el dinámico y crecien-

te equipo de talento que está moldeando el futuro del ecosistema digital de FEMSA

No hay cambios en Coca-Cola FEMSA. Ian Craig seguirá a la cabeza de esta unidad de negocio clave como su director general. Otras operaciones más allá de las verticales clave de negocio para FEMSA, incluyendo aquellas que se encuentran en procesos activos de desinversión, reportarán a la Oficina Corporativa a cargo de Francisco Camacho. Estos cambios a la estructura organizacional y el equipo directivo de FEMSA fueron diseñados en conjunto con la estrategia FEMSA Forward comunicada en febrero de este año, y consistentes con los procesos de sucesión y desarrollo de talento de FEMSA. Los nuevos nombramientos fueron aprobados por el Consejo de Administración de FEMSA y serán efectivos a partir del 1º de Noviembre de 2023, con los ejecutivos llevando a cabo la transición a sus nuevos roles en los próximos meses.

Envoy Solutions y BradyIFS completan exitosamente su transacción

En octubre 31, 2023, FEMSA anunció que la transacción que reúne a BradyIFS y Envoy Solutions se ha cerrado con éxito, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias. La transacción combina las capacidades y geografías complementarias de Envoy Solutions y BradyIFS para crear una sólida plataforma enfocada en el cliente, que proporcione a sus clientes soluciones de alto valor de forma efectiva, y brinde a sus socios

proveedores un excelente alcance de mercado, entregando más productos y soluciones en más ubicaciones en los Estados Unidos. Con esta transacción, FEMSA continúa cumpliendo con su estrategia FEMSA Forward.

FEMSA anuncia recompra parcial de instrumentos de deuda denominados en dólares de los Estados Unidos con vencimiento en 2043

En noviembre 9, 2023, FEMSA anunció los resultados finales de su oferta previamente anunciada (la "Oferta Pública") para comprar en efectivo la totalidad de sus obligaciones negociables senior al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: 344419 AB2/US344419AB20) (los "Valores") por US\$ 552,830,000 de capital al 4.375% con vencimiento en 2043 (CUSIP/ISIN: AB2) (los "Valores") en los términos y sujeto a las condiciones establecidas en la oferta de compra. de fecha 31 de octubre de 2023 (la "Oferta de Compra") y el aviso de entrega garantizada relacionado (el "Aviso de Entrega Garantizada" y, junto con la Oferta de Compra, los "Documentos de la Oferta"). La Oferta Pública de Adquisición venció el 6 de noviembre de 2023 a las 5:00 p.m. (hora de la ciudad de Nueva York) (la "Fecha de Vencimiento") y se liquidó el 9 de noviembre de 2023 (la "Fecha de Liquidación"). FEMSA no recibió Aviso de Entrega Garantizada antes de la Fecha de Vencimiento. El monto total pagado por FEMSA a los Tenedores cuyos Valores fueron aceptados para su compra, incluyendo Intereses

Devengados y Montos Adicionales, fue de aproximadamente US\$ 117 millones.

Avanzan los apoyos de FEMSA y sus unidades de negocio a comunidades afectadas en Guerrero por Otis

En noviembre 14, 2023, FEMSA anunció que con el objetivo de atender las necesidades de las poblaciones afectadas por Otis, FEMSA a través de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, Farmacias Yza, Spin by OXXO, Fundación FEMSA, y Solística continúan sumando apoyos para la pronta recuperación de Acapulco.

- ▶ Con la puesta en operación de dos vehículos potabilizadores "Ven por Agua", Coca-Cola FEMSA ha llenado 5 mil 323 garrafones de agua potable.
- ▶ El programa de lealtad Spin Premia se suma a los esfuerzos de colecta de fondos. Del 6 de noviembre al 6 de diciembre, los usuarios del programa pueden contribuir con sus puntos a un fondo que será transformado en apoyos a través de la colaboración entre Fundación FEMSA y World Vision México (Más de 3.6 millones de pesos).
- ▶ Entre las acciones que OXXO implementó de manera prioritaria, se encuentran la entrega de 7 mil 600 despensas para colaboradores y comunidad y la entrega de 6 mil productos de hidratación en las zonas más afectadas y de 5,520 botellas de agua.